

UEFA EURO 2016 : Paris présente ses bornes touristiques connectées

Vendredi 1er juillet à 14h15 au 10, Place de la Madeleine (8e)

L'UEFA EURO 2016 est une formidable opportunité d'innover dans l'accueil et l'orientation du public. Plusieurs solutions inédites sont déployées par Paris pendant la compétition, dont des bornes connectées nouvelle génération. Elles seront présentées vendredi par Jean-François Martins, adjoint à la Maire, et les entreprises ayant développé cet outil.

Paris, ville intelligente et véritable « laboratoire à ciel ouvert » pour les startups du monde entier, donne l'opportunité à des centaines d'entreprises innovantes d'expérimenter leurs solutions dans l'espace public. Avec près de 3M de visiteurs attendus, l'UEFA EURO 2016 est une occasion unique de tester de nouvelles façons d'informer et de guider le public, mais aussi de valoriser l'offre culturelle locale.

Les nouvelles bornes connectées, qui seront présentées vendredi, proposent des informations sur les points d'intérêt et les événements à proximité, sur les moyens de se déplacer et de s'orienter, ainsi que sur l'UEFA EURO 2016. En se connectant avec son smartphone ou sa tablette, elles permettent à chaque visiteur de s'informer rapidement et efficacement.

Installées à titre expérimental dans 10 endroits clés de Paris – parvis de l'Hôtel de Ville, place de l'Opéra, place de la Madeleine, place de la République, place de la Bastille, place du Panthéon, place de la Nation, place Stalingrad et aux abords du Canal Saint-Martin – ces bornes concourent aussi au réaménagement des grandes places parisiennes engagé par la Ville de Paris.

Personnalité présente :

- Jean-François Martins, adjoint à la Maire de Paris, en charge des sports et du tourisme

Date et lieu :

Vendredi 1er juillet à 14h15, 10 Place de la Madeleine (8e)

Contact presse : Barbara Atlan / presse@paris.fr / 01.42.76.49.61

Suivez-nous sur Twitter : [@parispresse](https://twitter.com/parispresse)