



PRESENTATION DE LA DEUXIEME PROMOTION DU TREMLIN, LA PLATEFORME D'INNOVATION DEDIEE AU SPORT DE LA VILLE DE PARIS



unibail-rodamco



Contact presse: letremplin@parisandco.com

SOMMAIRE

Edito de Jean-François Martins et de Jean-Louis Missika, adjoints à la Maire de Paris	3
Le Tremplin, 1^{ère} plateforme d'innovation pour le sport	4
<i>Un projet unique</i>	
<i>Le calendrier</i>	
<i>Une initiative portée par Paris&Co</i>	
<i>L'installation au stade Jean Bouin</i>	
Le bilan 2015/2016	8
<i>Les 17 startups de la 1^{ère} promotion</i>	
<i>Témoignages des startups après 1 an d'incubation</i>	
<i>Les chiffres de la première année</i>	
<i>Concours et prix des startups et du Tremplin</i>	
<i>L'apport du Tremplin pour les startups</i>	
<i>1 an d'ateliers et d'animations</i>	
<i>La mise en place d'outils de communication</i>	
<i>Déjà un développement international</i>	
Les partenaires du Tremplin	19
<i>Les membres fondateurs</i>	
<i>Les partenaires institutionnels</i>	
La nouvelle promotion du Tremplin	29
<i>Le second appel à candidatures</i>	
<i>La deuxième promotion</i>	
<i>Descriptif détaillé des startups</i>	



Jean-François Martins, adjoint à la Maire de Paris en charge des sports et du tourisme

Jean-Louis Missika, adjoint à la Maire de Paris en charge de l'urbanisme, de l'architecture, des projets du Grand Paris, du développement économique et de l'attractivité

©Mairie de Paris/Henri Garat

Paris attire les talents et les investisseurs grâce à son dynamisme économique, à la qualité de ses infrastructures et à ses ressources humaines. Pour ajouter à son attractivité, Paris accompagne également ses entrepreneurs, en leur permettant de développer des solutions innovantes pour répondre aux défis du 21^{ème} siècle.

Leader mondial de l'innovation, Paris est également une place forte de l'économie du sport et se positionne comme l'une des grandes capitales sportives mondiales en accueillant de nombreuses compétitions internationales.

L'Euro 2016 et les championnats du monde d'escalade seront suivis en 2017 par les championnats du monde de handball, de lutte et de hockey sur glace, par les Gay Games et la Ryder Cup en 2018, puis par le championnat du monde de football féminin en 2019. Avec la candidature pour l'accueil des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024, tout cela consacre la place de Paris parmi les grandes capitales sportives internationales. Le vif intérêt qu'expriment les acteurs économiques pour cette candidature olympique est d'ailleurs un excellent témoin des nombreux ponts qui existent entre le sport et le secteur entrepreneurial.

Cette double attractivité nous a poussés à renforcer les liens entre innovation et sport : c'est ainsi que nous avons imaginé le premier incubateur au monde dédié à l'innovation sportive, le Tremplin. Née de la volonté politique de la Ville de Paris de créer des emplois et d'encourager l'émergence d'une véritable filière du sport à Paris, cette plateforme s'installe sur plus de 2000 m² au cœur du stade Jean Bouin, flambant neuf.

Big data, objets et vêtements connectés, outils d'amélioration des performances, cyber-sports, handisports, médias, réseaux sociaux ou événementiels : les domaines qui invitent le sport et l'innovation à évoluer ensemble sont nombreux. S'ouvrent alors autant de pistes de réflexion dans l'objectif de trouver des solutions technologiques aux problématiques sportives, permettant notamment le développement de la pratique pour tous sur un territoire fortement urbanisé.

Après un an d'existence, le premier bilan du Tremplin est très positif. Les premières startups de cette plateforme ont pu faire mûrir leurs projets, faire des rencontres décisives, développer des synergies, lever des fonds, créer des emplois, etc...Elles jouent désormais en 1^{ère} division.

Aujourd'hui une deuxième génération de startups vient s'installer dans les murs du Tremplin. L'intérêt des acteurs du sport et de l'innovation demeure particulièrement fort : pas moins de 110 candidats ont proposé leur dossier pour intégrer cet incubateur. Cela nous réjouit et démontre la pertinence d'une telle plateforme. Parmi cette nouvelle génération, des logiciels destinés aux clubs professionnels côtoient des applications liées au sport-santé, des équipements sportifs de nouvelle

génération ou encore des solutions permettant une meilleure mise en scène du sport-spectacle. Cela donne à voir la grande diversité de ce secteur économique émergeant qu'est celui du sport.

En accueillant ces nouveaux entrants et en étayant sans cesse son offre de pôle d'incubation, de formation, d'expérimentation et de veille, le Tremplin continue d'affirmer son ambition d'inventer le sport de demain et de renforcer l'attractivité internationale de Paris.

2. LE TREMLIN : UN INCUBATEUR AU CŒUR D'UNE PLATEFORME D'INNOVATION UNIQUE DEDIEE AU SPORT

A. Un projet unique

Véritable hub de l'écosystème sportif à Paris et en Ile-de-France, la plateforme d'innovation rassemble les startups du sport, les acteurs institutionnels ainsi que les grandes entreprises du secteur.

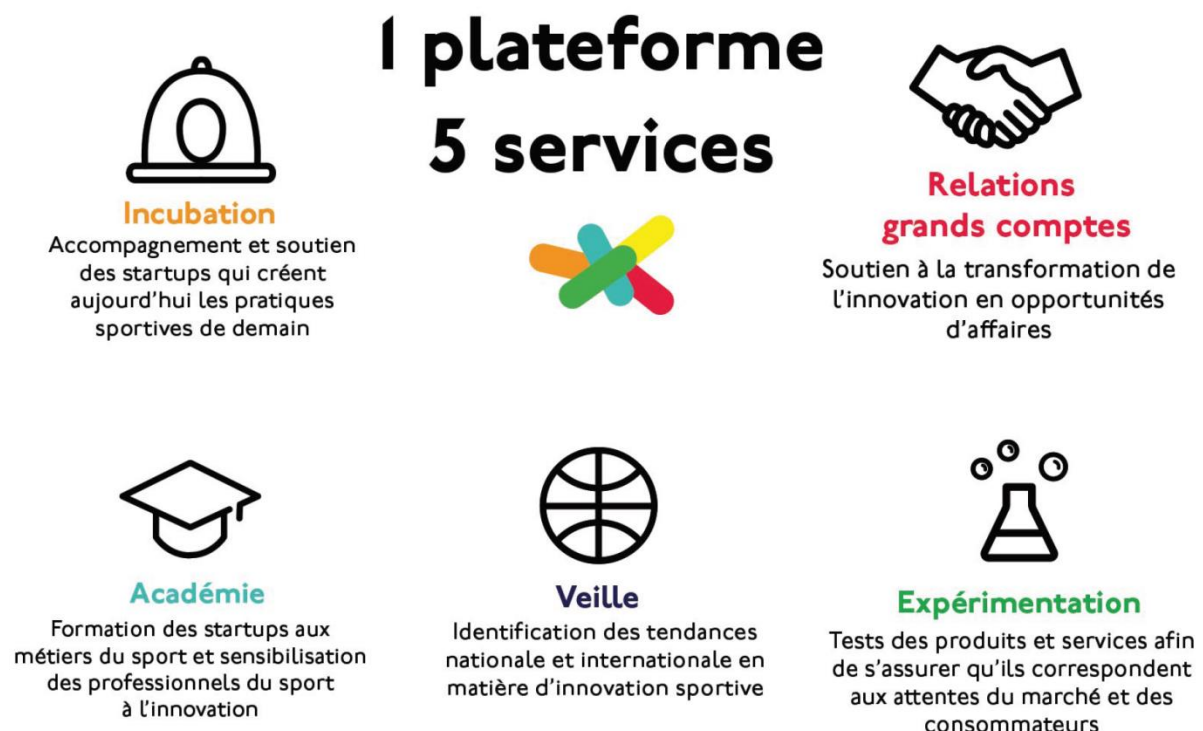
L'ensemble de ces membres participent à la vie de la plateforme et progressent dans leur métier en développant cette culture de l'innovation et en étant au plus près des évolutions du secteur, des attentes des clients et donc des innovations.

Le Tremplin c'est :

- **une structure inédite en France et à l'international** : l'industrie du sport, les athlètes, les sportifs amateurs sont les moteurs de l'innovation.
- **un esprit sportif** : la culture d'équipe, l'accompagnement individuel et collectif, la recherche de la performance.
- **un environnement sportif** : des locaux au Stade Jean Bouin, un espace de co-working, des formations et interventions de haut niveau, des relations directes avec les acteurs institutionnels et économiques du sport.

Objectifs :

- développer l'emploi et la croissance économique du secteur sport.
- trouver des solutions technologiques rapides aux problématiques sportives, permettant notamment le développement de la pratique pour tous dans le contexte urbanisé de Paris.
- faire de Paris la capitale de l'économie et de l'innovation dans le sport.



B. Le calendrier



25 Juin 2014
Lancement de Tremplin et du premier appel à candidature par Anne Hidalgo

8 Avril 2015
Annonce de la première promotion du Tremplin

Mai 2015
Intégration de la première promotion du Tremplin

30 Mai 2015
Annonce de la deuxième promotion du Tremplin

Juin 2016
Intégration de la deuxième promotion du Tremplin et installation au stade Jean Bouin



C. Une initiative portée par Paris&Co



Paris&Co est l'agence de développement économique et d'innovation de Paris. Elle se spécialise sur les thématiques d'attractivité et d'innovation en vue de la création d'emplois et de valeur économique à Paris : elle prospecte et accueille les investisseurs internationaux, contribue à la promotion économique de la métropole à l'international et favorise le rayonnement de l'écosystème francilien de l'innovation à travers l'incubation de jeunes entreprises innovantes, l'expérimentation de solutions innovantes, l'organisation d'événements start-ups, la mise en relation des start-ups et des grands comptes.

Le second appel à candidatures du Tremplin a été particulièrement riche, avec plus de 100 dossiers reçus, tous d'excellente qualité. La sélection finale reflète le haut niveau mais aussi l'hétérogénéité de l'ensemble des candidatures. De nombreux domaines du sport sont représentés par les 19 startups. Ce souhait de diversité voulu au lancement de ce second appel à candidatures s'est naturellement exaucé.

Start-ups incubées en 2015



D. L'installation au stade Jean Bouin

A l'été 2016, Le Tremplin investira les + de 2000 m2 aménagés en un espace de co-working unique, au cœur du Stade Jean Bouin.

Il sera donc le premier incubateur au monde implanté directement dans un stade.

A disposition des startups, un espace convivial et stimulant propice aux échanges informels et à la communication.

C'est dans cette enceinte sportive répondant aux objectifs du Plan climat ville de Paris et aux normes HQE, dont les travaux ont été réalisés par la RIVP, que plus de 30 startups incubées seront accueillies, avec à leur disposition:

- 140 postes de travail
- 8 salles de réunions
- 3 salons
- 1 cafétéria



3. LE BILAN 2015 / 2016

A. Les 17 startups de la 1^{ère} promotion

Connected Cycle	 connected cycle	Conçoit, développe et commercialise des solutions de géolocalisation et de suivi d'activité pour le monde du cyclisme à partir d'objets connectés
E-Cotiz		Première solution de gestion de cotisations en ligne développée pour les associations sportives
eGull		Application de carte de score de golf automatique pour montre connectée
FootoVision	 Next generation sports analytics	Spécialisée dans l'analyse, la représentation visuelle et la modélisation du football
Fosburit		Plateforme de financement participatif dédiée à l'univers sport
Goaléo	 YOUR SPORT YOUR GOAL	Première plateforme sociale visant à fédérer l'ensemble de l'écosystème du sport
Mac-Lloyd sport		Intègre le Big Data dans le sport professionnel grâce à des innovations de rupture dans la récupération des données vidéo, physiologiques, de mouvement et de position des athlètes
Isee		La nutrition personnalisée à la portée de tous. Il devient possible de déterminer l'alimentation et l'activité physique adaptées aux spécificités génétiques et métaboliques de chacun
Gymlib'		Market-place qui agrège les offres de sport et les commercialise (modèles tarifaires souples et sans engagement) auprès des utilisateurs et des entreprises
Mojjo		Permet à une large audience de joueurs de tennis d'obtenir automatiquement les vidéos et statistiques de leurs matchs
Running Heroes		Site internet qui valorise, encourage et récompense les coureurs, en leur faisant bénéficier d'offres exclusives au fur et à mesure des kilomètres parcourus
Seaters		Solution globale permettant aux organisateurs et sponsors d'événements sportifs et musicaux d'optimiser leur taux d'occupation
Sportagraph		Plateforme multimédias visant à redéfinir la valeur du média photo, non plus par ce qu'il montre mais par ce qu'il raconte

SportEasy		Application web, iPhone et Android qui regroupe tout ce dont une équipe de sport amateur a besoin dans sa gestion quotidienne
Tech'4'Team		Fournit aux billetteries sportives et culturelles des solutions technologiques permettant de proposer des billets au « juste » prix (yield management)
Wise Pack		Développe des doses hydratantes et énergétiques entièrement naturelles et comestibles (alternatives aux bouteilles d'eau en plastique et aux gels d'efforts polluants)
Yofitness		Programme sportif personnalisé à partir de plus d'une dizaine de critères. Ces programmes "à domicile" sont composés de vidéos de coachs sportifs

B. Témoignages des startups après 1 an d'incubation

Ces douze derniers mois ont été très importants pour nous dans la mesure où notre évolution fut rapide et très positive. Notre équipe est désormais composée de 8 membres. Divisée en 3 pôles (les commerciaux, les data scientists, les développeurs), l'équipe Tech'4'Team aux profils divers et complémentaires constitue une véritable force. De plus, aujourd'hui en pleine phase de commercialisation, nous avons réussi le défi de passer d'une vingtaine de bêta testeurs à plus de 100 utilisateurs. L'accompagnement du Tremplin dans cette aventure nous est très précieux. Il nous a par exemple permis de travailler aujourd'hui avec la Ligue de Football Professionnel.

Tech'4'Team

Si les douze derniers mois ont avant tout été destinés au développement technique de nos solutions d'hydratation et de nutrition, le Tremplin a été pour nous un accélérateur et une plongée dans le monde du sport. Notre première année au Tremplin est extrêmement positive et on retiendra particulièrement les rencontres et les échanges avec les différents partenaires.

Wise Pack

Faire partie du Tremplin nous a ouvert les portes d'un écosystème de startups, institutionnels, entreprises auquel nous sommes heureux d'appartenir et qui se trouve être très utile pour aider le développement rapide de Running Heroes.

Running Heroes

Une année riche pour Fosburit devenu le leader français du crowdfunding sportif avec plus de 90% de réussite sur les projets lancés ! Et en intégrant le Tremplin, nous avons pu bénéficier d'un accompagnement et d'une exposition auprès de l'écosystème sport, pilier fondamental de notre développement.

Fosburit

L'incubation au Tremplin a marqué pour nous un nouvel élan : nous sommes passés de 400 à 1 200 clubs de sport partenaires, de 1 à 8 salariés, et avons mené à bien une levée de fonds d'1M€. Le Tremplin nous a ouvert les portes de très belles entreprises françaises qui ont joué le jeu du partenariat : la FDJ, l'UCPA, Le Pape et la MAIF. Il nous a également offert un accès privilégié à la Ville de Paris qui met tout en œuvre pour soutenir ses startups.

Gymlib'

FootoVision, société d'analyse de vidéo de matchs de football, a été créée au moment de l'intégration au sein du Tremplin. Grâce à l'exposition forte et ciblée que nous a apporté le Tremplin, nous avons pu intégrer l'écosystème des journalistes, ce qui a permis de signer des partenariats prestigieux avec des acteurs media majeurs (TF1 et L'Equipe) ainsi que des clubs de premier plan. Nous avons ainsi pu finaliser notre produit FootoAnalysis en répondant aux standards les plus exigeants, et nous sommes confiants concernant le développement commercial pour l'année à venir.

FootoVision

Le Tremplin, grâce sa thématique sportive et sa proximité avec la ville de Paris bénéficie d'un large réseau et d'une belle visibilité autour du thème de l'innovation dans le sport.

Ceci nous a permis de rencontrer des acteurs incontournables du sport français, au premier rang desquels figure Roland Garros et Fédération Française de Tennis avec qui nous sommes en train de poser les fondations d'un partenariat pour les années à venir.

Une très belle consécration pour la fin de cette année au Tremplin !

Mojjo

L'année écoulée a été décisive pour LSee, aussi bien en termes de développement technologique que de partenariats. L'accompagnement du Tremplin nous a permis de rencontrer nombre d'acteurs clés dans le domaine du sport et de confirmer ce marché comme prioritaire pour nous.

LSee

2016 pour Goaleo a été l'année de l'amélioration et du pivot. Avec le soutien du Tremplin, nous avons pu valider le premier de nos deux business models : le brand content. Nos champions créent du contenu, de l'usage que l'on propose aux marques et en l'occurrence à la FDJ qui est notre premier partenaire. La plateforme est stable, répond à un vrai besoin du marché et nous sommes prêts à amorcer notre deuxième phase business, la market place pour les clubs et ensuite pour les users. L'avenir de Goaleo se concentre sur ces deux verticales très identifiées tout en restant fidèle à son concept de départ : un réseau social pour les équipes et les sportifs.

Beaucoup de changements au cours de ces 12 derniers mois. Ils sont passés si vite... Sportagraph est passé du mode prototype R&D au mode produit. Notre société possède aujourd'hui une offre de services claire, un positionnement et une vision. Nous avons avancé aussi sur le modèle de revenus et mettons en œuvre la stratégie commerciale que nous avons définie. Nous poursuivons depuis mars l'intégration de nos premiers clients et prévoyons de signer 8 clients supplémentaires d'ici la fin de l'année. Depuis 1 an maintenant, le Tremplin nous accompagne dans notre transformation. Ses équipes ont su "challenger" nos positionnements pour que nous affinions et rodions notre discours. L'incubateur nous a aussi mis en contact avec certains de ses partenaires et chacune de ces rencontres nous a permis de progresser. Nous avons hâte de voir où nous serons dans 12 mois.

Sportagraph

L'année passée au Tremplin a été Rock'n Roll! Nous avons embauché nos premiers salariés, sorti un premier produit, fait un pivot tactique, clôt une première levée de fonds, gagné le Concours d'Innovation Numérique de la BPI et déployé notre offre dans nos premiers golfs en région parisienne. Le chemin reste encore long mais l'aventure est passionnante et nous nous sentons réellement portés par notre entourage, par une véritable dynamique autour des startups en France et par notre incubation au Tremplin. Le Tremplin nous a aidé dès le départ en nous apportant un interlocuteur unique, un réseau de contacts dans le sport et le monde des startups, des réponses et un soutien quotidien sur tous types de problématiques. Nous avons bénéficié de nombreux événements et formations organisés avec Paris&Co. Le point d'orgue a été notre participation au voyage présidentiel de François Hollande en Corée du Sud en Novembre dernier qui nous a permis d'accéder de manière privilégiée et très efficace au 5^e marché mondial du golf dans le monde.

Sporteasy a franchi de nouvelles étapes ces 12 derniers mois : intégration au Tremplin, sortie de notre version premium, base d'utilisateurs multipliée par 2 et dépassant désormais les 450 000 coachs et joueurs dans le monde... Le Tremplin nous a donné une très belle visibilité, que ce soit dans la presse ou dans l'écosystème du sport en France, et nous a permis d'échanger régulièrement avec tous nos camarades de promotion, sur notre passion commune pour le sport... et sur des opportunités business !

Sporteasy

eGULL

C. Les chiffres de la première année

Les startups du Tremplin qui se développent

Après 1 an d'incubation au Tremplin, voici quelques chiffres des 17 startups qui composent la première promotion



**45 EMPLOIS CRÉÉS
(HORS STAGE)**



**1 830 203 €
DE CHIFFRE
D'AFFAIRES CUMULÉ**

Un CA annuel cumulé de 1 830 203 € sur la période avril 2015 - avril 2016, soit une augmentation de 174% du chiffre d'affaires



**11 674 109 € DE
FONDS LEVÉS**

Durant leur année d'incubation au Tremplin, 13 startups ont pu lever des fonds



**+ DE 1 000
PARUTIONS PRESSE**

Article, interview, reportage, les startups du Tremplin ont bénéficié d'une forte exposition presse

D. Concours et prix des startups et du Tremplin

 <p>connected cycle</p>	   <ul style="list-style-type: none"> • Etoile 2016 de l'Observateur du design • Lauréats Trophées Cap'Tronic 2015 • Trophée Taipei Cycle Show
	 <ul style="list-style-type: none"> • Lauréat du concours Sport Stratégie Day
	 <ul style="list-style-type: none"> • Concours de l'Innovation Numérique
	 <ul style="list-style-type: none"> • Prix de la réussite UNICLEN
	   <ul style="list-style-type: none"> • Lauréat du Concours d'Innovation Numérique 2015 • Retenue pour le CES de Las Vegas 2016 • Lauréat du concours Sport Stratégie Day
	 <ul style="list-style-type: none"> • Concours Mondial de l'Innovation
	 <ul style="list-style-type: none"> • Prix de l'innovation SPORSORA

	 <ul style="list-style-type: none"> • Lauréat du concours Sport Stratégie Day
	 <ul style="list-style-type: none"> • Lauréat du Concours Agropole 2015 • Oscar de l'emballage 2015
	 <ul style="list-style-type: none"> • Prix Territoria 2015 • Coup de Cœur du Jury Trophée SPORSORA 2016

L'apport du Tremplin pour les startups

Les startups de la première promotion du Tremplin :

#1 Recommandent toutes aux autres startups du sport d'intégrer l'incubateur



#2 Considèrent que l'incubateur favorise la mise en relation avec les entreprises et acteurs institutionnels



#3 Ont obtenu grâce à l'incubateur plus de visibilité dans la presse et sur les réseaux sociaux



94%

#4 Notent positivement l'impact de l'incubateur sur leur développement



7,5 / 10

#5 Avis sur l'équipe du Tremplin

Disponible

9 / 10

8,8 / 10

Réactive

Compétente

8,3 / 10

1 an d'ateliers et d'animations

#1

800 personnes



En moins d'un an d'animations, c'est plus de 800 personnes qui ont pu assister aux animations organisées par le Tremplin

#2

60 intervenants



Des experts interviennent sur tous les sujets: levées de fonds, stratégie d'innovation et de recherche, relations presse et startups du sport, expérience utilisateur, pitch, se préparer au sport de demain, etc.

#3

Des événements exceptionnels



A l'instar de DATAFOOT organisé avec la FFF et HEC Alumni, le Tremplin s'implique dans l'organisation de nombreux concours et manifestations sur la thématique du sport.

#4

Des occasions de pitches uniques pour les startups



Devant les clubs pros parisiens au Stade Jean Bouin, devant les présidents des associations sportives parisiennes à l'Hôtel de Ville, devant les présidents de fédération au CNOSF...

La mise en place d'outils de communication

#1

4 500 visiteurs uniques par mois sur le site internet



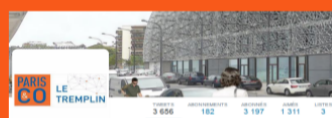
En moyenne, c'est plus de 4 500 utilisateurs uniques par mois qui se connectent sur le site internet.

#2

Plus de 3 200 abonnés twitter



Le compte du Tremplin c'est plus de 3 500 tweets et une page qui dépasse désormais les 3 000 abonnés.



#3

Bientôt 1 000 abonnés LinkedIn



Plus de 900 abonnés et 110 000 impressions des articles du Tremplin sur les 6 derniers mois.

#4

La newsletter

Retrouvez chaque mois l'essentiel de l'actualité du sport et de l'innovation ainsi que les dernières nouvelles relatives au Tremplin et à ses startups.



#5

Le dossier du mois

Analyse des tendances, des nouveautés, des problématiques rencontrées par les acteurs du sport, nous vous proposons de retrouver chaque mois une étude réalisée par l'équipe du Tremplin sur une thématique sportive.



Déjà un développement international

#1

Participation à la démarche internationale globale de Paris&Co



Participation de startups du Tremplin aux programmes d'échange à New-York et Montréal

#2

Travail en bonne collaboration avec Business France et le Ministère des Affaires Etrangères

RENCONTRES INTERNATIONALES GRANDS ÉVÈNEMENTS SPORTIFS
Votre rendez-vous Sport à l'Export



#3

Visite du Tremplin par de nombreuses délégations internationales



Des délégations Néo-Zélandaise, Brésilienne, Chinoise, Italienne, Ecossaise et Néerlandaise ont eu l'occasion de venir visiter le Tremplin

#4

Réflexion autour de partenariats avec des acteurs internationaux



Echanges avec des acteurs tels que LA Dodgers autour de la thématique de l'innovation et de l'économie sportive, accords de principe avec les Pays-Bas

#5

Collaboration active avec SportTechie

**sport
techie**

Le site anglophone dédié au sport et à l'innovation présente les nouvelles du Tremplin et consacre régulièrement des articles à nos startups.

4. LES PARTENAIRES DU TREMPLIN

A. Les membres fondateurs



« Scène mythique des plus grands spectacles, plus grand terrain de sport indoor au monde, l'AccorHotels Arena est devenue une destination privilégiée pour les entreprises souhaitant développer leurs relations commerciales et publiques ou organiser des événements innovants et de qualité. La proximité à ses clients l'attention à leurs aspirations comptent ainsi parmi les valeurs les plus fortes de l'Aréna avec l'innovation : innovation technologique avec son Mass-WIFI performant, innovation commerciale dans son offre de services diversifiée, innovation environnementale, innovation sociale – l'Aréna a vraiment toute sa place au Tremplin ! », Julien Collette, Directeur Général de l'Arena de Paris Bercy.

Depuis sa réouverture en octobre 2015, le Palais omnisports de Paris-Bercy, totalement rénové et rebaptisé « AccorHotels Arena », a déjà accueilli plus de 900 000 spectateurs et 75 événements, retrouvant ainsi sa place parmi les cinq plus grandes arénas mondiales.

Dotée d'une trentaine de configurations, dont une dizaine sportives, la grande salle de l'Aréna est plus que jamais caractérisée par sa modularité unique, permettant de programmer toutes les disciplines sportives indoor (du tennis jusqu'au kick-boxing et au funboard, en passant par l'athlétisme, le basketball, la gymnastique, le judo, le handball, le hockey-sur-glace, les sports équestres et mécaniques), tous les genres de spectacles (de one-man shows à des concerts géants) et toutes les catégories d'événements d'entreprise ou institutionnels (du séminaire de formation d'une dizaine de personnes au bpifrance innogénération 2016 et ses 25 000 entrepreneurs venus de toute la France).



La saison 2016-2017 sera marquée par le sport avec pas moins de quatre grands championnats mondiaux d'ores et déjà programmés :

- Les championnats du monde d'escalade en septembre 2016 ;
- Les championnats du monde de handball masculin en janvier 2017 ;
- Les championnats du monde de hockey sur glace masculin en mai 2017 ;
- Les championnats du monde de lutte en août 2017.

L'AccorHotels Arena est aussi le lieu incontournable, dans Paris, d'accueil des opérations d'hospitalité des plus grandes jusqu'aux plus petites entreprises, grâce à ses loges et salons aux prestations de haute qualité.



« Le partenariat avec le Tremplin et sa plateforme d'innovation pour le sport permet à FDJ d'enrichir ses engagements en faveur du sport, de nourrir sa politique d'innovation et d'être un acteur pro-actif de cette nouvelle économie du sport et du sport de demain »

Laetitia Olivier, Directrice de la communication et du développement durable FDJ.

FDJ, le sport et l'innovation.

FDJ est engagée depuis plus de trente ans aux côtés du sport français : le sport pour tous comme le sport de haut niveau. Premier financeur du sport pour tous (CNDS), sponsor, mécène, propriétaire d'une équipe cycliste et opérateur de paris sportifs, FDJ est un acteur complet du monde sportif. Elle a toujours choisi d'adopter une démarche innovante dans le cadre de ses partenariats. Sa Fondation d'entreprise, pionnière en mécénat sportif, privilégie des projets novateurs qu'elle accompagne en co-construction dans la durée. Avec son équipe cycliste, FDJ choisit également de miser sur l'innovation : partenariats technologiques pour les équipements, cryothérapie, ou encore en matière d'entraînement et d'optimisation de la performance. L'innovation est au cœur de son modèle d'entreprise responsable, proche des joueurs et contributif à la collectivité.



« L'entreprise est un partenaire incontournable du sport et de la performance sportive. Le Tremplin est un outil au service de la performance qu'elle soit économique ou sportive. Je veux dire aux entrepreneurs que l'Insep ambitionne d'être à leurs côtés, comme un partenaire sûr, attentif et bienveillant car in fine, leur réussite contribuera à la réussite du sport français »

Jean-Pierre De Vincenzi, Directeur général de l'INSEP

Le Tremplin et Paris&Co travaillent avec l'INSEP autour de trois axes :

- Partager avec les startups les compétences de l'INSEP (recherche, médecine, entraînement...) et leur offrir une terre d'expérimentation
- Travailler avec des startups sur les problématiques de la performance sportive pour améliorer les résultats des équipes de France
- Profiter de l'environnement de la plateforme d'innovation pour travailler sur les problématiques de reconversion des sportifs de haut-niveau

Au cours de cette première année de coopération avec Le Tremplin, l'INSEP a notamment pu entamer des collaborations avec les startups Goaleo et Mac Lloyd.



« Ma participation aux comités de sélection a été passionnante, tant dans la rencontre avec les entrepreneurs qu'au travers des échanges avec les partenaires et l'équipe du Tremplin. La richesse des projets, la diversité des marchés explorés et la volonté rupturiste des entrepreneurs révèlent tout le potentiel d'innovation du marché du sport » Claude Le Pape, Présidente-Fondateur de Lepape

Créé en 1996, Lepape est un revendeur indépendant d'équipements sportifs. Deux Urban Stores dédiés au running, trail, fitness et cardio-training sont à quelques foulées des Champs Elysées (Paris) et de la rue de la République (Lyon). Un site e-commerce : Lepape.com est le leader de la distribution de matériel de running et de fitness en France sur internet.

Enseigne omnicanal et multi spécialiste, avec deux Concept Stores à Paris VIII et Lyon II, mais également leader de la distribution de matériel de running, de cycle, natation et de fitness en France avec Lepape.com, Lepape sélectionne les meilleurs équipements pour tous les sportifs du débutant au passionné selon quatre critères clefs : l'utilité, la qualité, la durabilité et l'esthétique.

Son expertise et sa qualité de leader en font un partenaire privilégié pour Le Tremplin et ses startups qui pourront le cas échéant avoir un accès privilégié à ce réseau de distribution de référence. Autre champ de collaboration : Lepape s'adresse directement à une communauté de sportifs attentifs aux évolutions et aux innovations dans le sport, par l'intermédiaire de contenus de qualité, partagés sur son média Lepape-info.com.

Ce partenariat est, pour Le Tremplin et ses startups, l'opportunité de cultiver une relation privilégiée et unique avec ces sportifs.

Les champs d'échanges sont donc nombreux et la présence de Lepape comme membre fondateur du Tremplin apportera une valeur ajoutée et un soutien majeur aux entrepreneurs du sport.

Cette association permet également à Lepape de s'associer à une plateforme d'innovation unique au monde qui a pour objectif de se projeter dans le sport de demain.



« Les champs d'échanges et de partage sont nombreux entre Nike et le Tremplin. La marque apportera inévitablement une valeur ajoutée et un soutien majeur aux entrepreneurs du sport. Cette association entre un programme d'innovation par le sport et une marque référente sur ce domaine est riche en promesses et perspectives »

L'engagement de la marque Nike s'intègre dans sa démarche globale en faveur de l'innovation depuis sa fondation. L'innovation est indissociable de la marque Nike qui s'illustre en permanence par la création de produits toujours plus performants, le design ou plus largement l'expérience de l'utilisateur.

Nike est, au-delà de ses produits, une marque innovante dans tous ses aspects. Innovation au sein de son expérience consommateur, innovation marketing et aujourd'hui innovation sur des sujets aussi importants que le développement durable ou le développement de la pratique sportive par tous.



« RMC est fière de s'associer au Tremplin. Ce partenariat permettra à notre groupe de créer des synergies avec les différentes start-ups et de renforcer notre image de média jeune et moderne. Tout au long de l'année, les start-ups seront mises à l'honneur sur l'antenne dans les shows sport de RMC et de BFM Business ainsi qu'avec des campagnes de communication en nationale et en Ile-de-France. »

Julien RIPPERT, Directeur Promotion et Partenariats RMC

RMC est une radio généraliste, essentiellement axée sur l'actualité et sur l'interactivité avec les auditeurs, dans un format 100% parlé, inédit en France. La grille des programmes de RMC s'articule entre des rendez-vous d'information et de sport. Plus d'un tiers des programmes de RMC est consacré au sport et quasiment l'intégralité de sa grille pour les gros événements de sport comme les Jeux Olympiques, la Coupe du Monde ou l'Euro de Foot. RMC se positionne comme la 1ère radio de France pour les hommes de moins de 50 ans et se positionne aussi devant Europe 1 sur les CSP+. L'audience de RMC a quadruplé en 12 ans. Sur la vague novembre-décembre 2014, elle attire 4,2 millions d'auditeurs quotidiens et une audience cumulée à 7,9%. La progression régulière de la PDA de RMC depuis 2001 illustre la situation unique de RMC parmi les grandes stations françaises.



« L'UCPA a déployé en interne une plateforme participative sur l'innovation ouverte à ses 7000 collaborateurs, pour favoriser la naissance et l'expérimentation de projets innovants autour de l'expérience client, qu'il s'agisse de méthodes pédagogiques, de développement numérique ou de nouvelles pratiques sportives. C'est donc tout naturellement qu'elle a souhaité devenir membre fondateur du Tremplin, pour travailler avec d'autres acteurs du sport et avec des porteurs de projets, sur les problématiques d'innovation et plus globalement sur les nouveaux usages »
Guillaume Légaut, Directeur général de l'UCPA.

Le groupe associatif UCPA est reconnu pour son expertise sportive dans plus de 80 activités sur les meilleurs spots de pratique en France et dans le monde et pour sa capacité à rendre les sports de nature et les loisirs sportifs accessibles à tous.

Découverte d'une activité ou perfectionnement, l'UCPA garantit à chaque enfant, adolescent et jeune adulte des rencontres et des expériences sportives inoubliables, une progression qui rime avec plaisir et ce notamment grâce à une pédagogie et des lieux de pratique adaptés à chacun.

L'UCPA décline ses savoirs-faire d'éducateur sportif dans 5 activités :

- les séjours sportifs en France,
- les voyages sportifs dans le monde,
- les loisirs sportifs de proximité,
- les colos et les camps pour les enfants et adolescents,
- la formation professionnelle aux métiers du sport et de l'animation.

unibail-rodamco *« Il peut paraître surprenant qu’Unibail-Rodamco s’intéresse à l’innovation par le sport, mais cela reflète bien une partie de son ADN : inventer le commerce, et plus généralement les lieux de vie et d’échange de demain. La consommation contemporaine établit des relations nouvelles entre des activités que l’on croyait distinctes et nous pensons que nos centres, véritables lieux du vivre-ensemble, peuvent devenir un terrain de jeu pour les entrepreneurs du Tremplin. Ce partenariat est assurément porteur de perspectives nouvelles, que nous avons hâte d’explorer ensemble ! »*
Ludovic Flandin, Managing Director of UR Lab

Créé en 1968, Unibail-Rodamco est le premier groupe coté de l’immobilier commercial en Europe, présent dans 12 pays de l’Union européenne et doté d’un portefeuille d’actifs d’une valeur de 37,8 milliards d’euros au 31 décembre 2015. À la fois gestionnaire, investisseur et promoteur, le Groupe couvre toute la chaîne de valeur de l’immobilier. Grâce à ses 1 995 employés, Unibail-Rodamco applique ses savoir-faire à des segments de marchés spécifiques comme les grands centres commerciaux des villes majeures d’Europe, ou comme les grands bureaux ou centres de congrès-expositions dans la région parisienne.

En 2015, les 72 centres commerciaux du Groupe ont enregistré 777 millions de visites.

C. Les partenaires institutionnels



« Le marché du commerce et des articles de sport est un secteur extrêmement dynamique et qui se porte bien comme le prouve sa progression de 3,5% en 2015, cinquième année successive de hausse.

Le sport c'est aussi un marché en constante évolution, en pleine mutation aujourd'hui et qui sait se réinventer continuellement. L'innovation technologique mais aussi l'innovation des offres et des modèles sont de véritables moteurs pour le marché du sport. Aussi, c'est tout naturellement que, dès la mise en place de ce projet et le lancement de la première promotion, la FIFAS a décidé de soutenir le Tremplin !

Nous sommes plus que jamais convaincus de la pertinence et de l'efficacité de ce dispositif qui prend ses quartiers dans le Stade Jean Bouin, un lieu qui sera bientôt le siège des fédérations historiques et référentes du commerce et de l'industrie du sport, du cycle et loisirs.

Avec cette nouvelle proximité, les « startups » 2ème génération du Tremplin bénéficieront des services et outils de la FIFAS qui mettra également à leur disposition son réseau d'adhérents et son expertise technique. Avec ce partenariat, la FIFAS affiche sa volonté de soutenir l'innovation dans le sport au travers de cet incubateur qui accompagnera les « startups » vers un décollage économique qui profitera à l'industrie du sport et à son développement », Virgile Caillet, Délégué Général



« Sporaltec, cluster de la région Auvergne Rhône-Alpes, s'est focalisé sur l'innovation comme levier de compétitivité des entreprises. Mais le contexte actuel est « tourbillonnant » : le numérique bouleverse les règles du jeu, les nouvelles pratiques sportives (outdoor, urbaines, etc) remettent en cause les segmentations des marchés, la prise en compte de l'environnement impose de nouvelles contraintes mais surtout ouvre de nouvelles opportunités, l'internationalisation doit être considérée très tôt dans le développement de l'entreprise Tous ces éléments rendent indispensable la coopération entre acteurs, au bénéfice des entreprises et de leur développement. C'est pour cela que Le Tremplin et Sporaltec n'hésitent pas à échanger, partager et coopérer depuis maintenant plus d'un an », Roland Pesty, Président de Sporaltec



« La Fédération française du sport d'entreprise a choisi de devenir partenaire du Tremplin afin d'accompagner le développement de nouveaux services dédiés au sport. Elle se réjouit de ce partenariat qui lui permet d'être partenaire de quatre startups qui contribuent à enrichir l'offre de services sportifs proposés aux entreprises et d'en faciliter l'activation », Didier BESSEYRE, Président FFSE

«Sporsora est heureuse d'accueillir la deuxième promotion du Tremplin. Notre partenariat a permis de donner accès aux start-ups à notre réseau des 200 acteurs de l'économie du sport, ainsi qu'aux services que nous proposons. Nous essayons de toujours les mettre en valeur lors de nos événements. Les startups de leur côté apportent un vent d'innovation dans notre secteur dont nous pouvons nous imprégner. Le Tremplin a obtenu le coup de coeur du jury des 11ème Trophées Sporsora du marketing sportif et Seaters le Trophée de l'innovation, preuves de leur impact sur notre écosystème », Laurent Damiani, Président de Sporsora



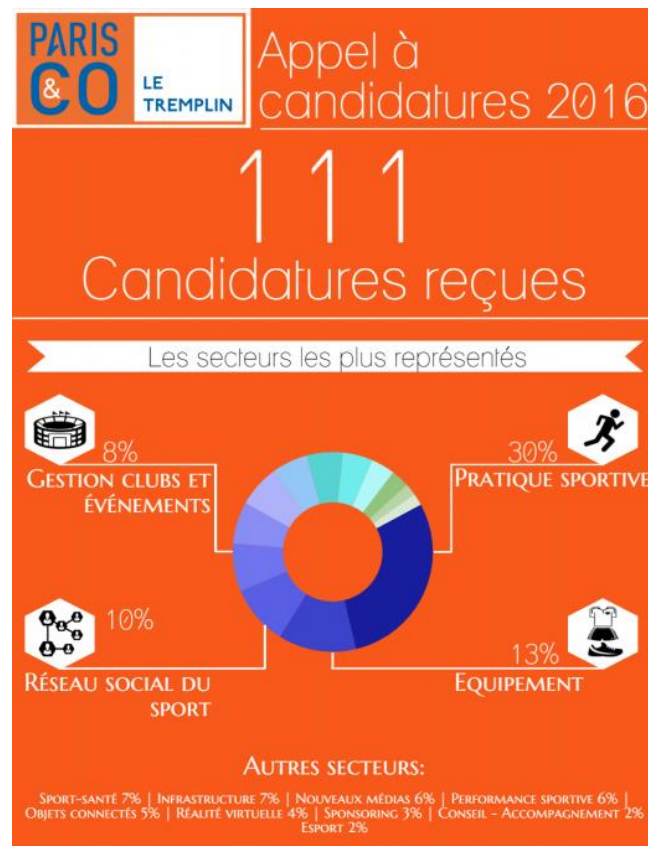
«Le sport représente d'importantes opportunités de croissance et d'emplois pour notre pays. Pour rendre cette croissance durable, l'accompagnement des jeunes entreprises innovantes de ce secteur doit être développé. C'est la raison pour laquelle nous soutenons pleinement les actions menées par Le Tremplin, véritable incubateur de talents », Dominique Carlac'h, Présidente du Comité Sport du Medef



« Dès la création du Tremplin, la LFP a souhaité accompagner le développement de cette initiative pour diffuser de l'innovation dans le football professionnel. Lors de la saison 2015-2016, la LFP a travaillé avec Tech'4'team dans le cadre de la Finale de la Coupe de la Ligue 2016. D'autres startups ont pu présenter leurs solutions à plusieurs clubs de Ligue 1 et de Ligue 2. Dans ce contexte, la LFP reste particulièrement attentive à l'annonce de cette deuxième promotion et à toutes les opportunités de nouveaux services à destination des clubs professionnels. »

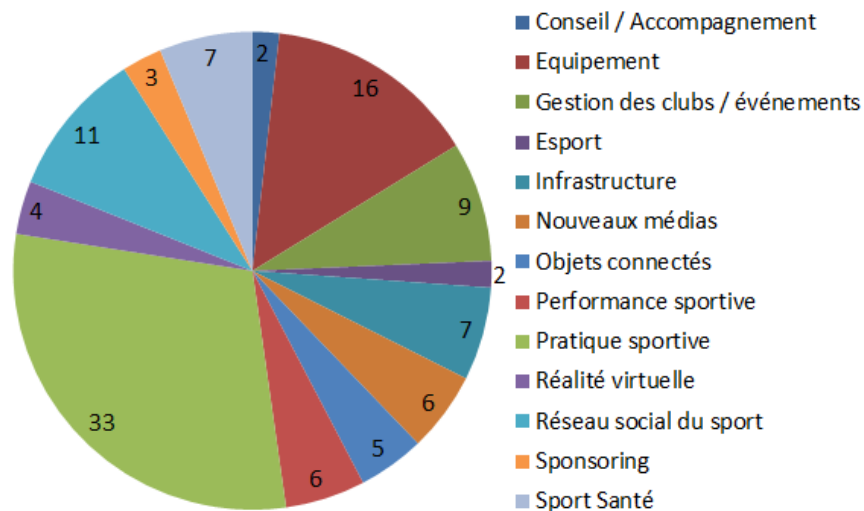
5. LA NOUVELLE PROMOTION DU TREMPLIN

A. Le second appel à candidatures



Chiffres et typologie des startups en 2016

111 candidatures de startups – 3 nouvelles catégories : Esport, Sport Santé, Réalité virtuelle



B. La deuxième promotion

ARIONE0



ARIONE0 développe et commercialise des solutions connectées d'analyse de la performance et de la santé des chevaux athlètes.

Baba Sport



Babasport est la première plateforme en ligne de réservation d'activités sportives, récréatives et insolites qui aide les utilisateurs à trouver un loisir proche d'eux facilement et rapidement tout en leur faisant profiter de promotions.

Digifood



Digifood est la première plateforme web et mobile qui permet à ses utilisateurs de se restaurer sans aucune contrainte dans les lieux à fortes affluences comme les stades ou les salles de concerts.

eXsens



eXsens développe une cabine Body Scan 3D générant automatiquement en moins de 3 minutes le double digital animé de l'intégralité du corps d'un individu.

Fizix



Fizix est la marque du 1er réseau de coachs sportifs qui met à leur disposition comme aux clients des technologies innovantes. A terme, Fizix a l'ambition de faire progresser radicalement ce métier peu « numérisé » et d'offrir aux clients un carnet sportif digital.

Footbar



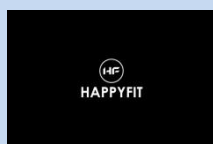
Footbar évalue les performances des footballeurs amateurs, et commercialise le Footbar Meteor, un objet connecté compatible avec la pratique en compétition. Footbar travaille avec les réseaux de football à 5 Soccerpark et LeFive FC.

Goleador



SDDS développe, fabrique et commercialise des équipements sportifs innovants pour le football, dont la GOLEADOR™ Training ELITE, lance-ballons révolutionnaire.

Happy Fit



Happy Fit crée et distribue des vêtements de sports techniques, intelligents et connectés, dont le concept repose sur la HAPPY PHILOSOPHIE, être bien dans son corps pour être bien dans sa vie ».

Horseee



Horseee est un réseau social de cavaliers où l'on peut réserver stages, vacances et pensions grâce aux avis.

Invitio		Invitio propose un service d'analyses multidimensionnelles des pratiques sportives et santé à travers une application de gestion de la vie sportive.
Krank		Krank propose à ses utilisateurs de rejoindre des parties de football, de tennis ou de tout autre sport, organisées par les amis de leurs amis qui ont le même niveau et à qui il manque juste un partenaire.
Optracker		Fitness Connect propose des stations de fitness outdoor modulables, connectées à une application de coaching sportif.
Playeur		Playeur est la plateforme collaborative dédiée aux sportifs pour louer et proposer du matériel de sport et du coaching collaboratif.
Sports Decisions		Sports Decisions simplifie l'administration et optimise les contrats sportifs des clubs professionnels avec un logiciel innovant.
TrainMe		TrainMe est la plateforme communautaire de cours de sports qui met en relation les professionnels du sport avec les particuliers.
Vogo		Vogo développe et commercialise l'application VOGO SPORT permettant d'accéder, pour un supporter in situ, des angles de vue différents et le « replay » instantané sur tablette et portable, à vitesse normale ou au ralenti.
Wefan		Wefan est la première messagerie instantanée pour les supporters de football. Supportez votre équipe devant la TV comme si vous étiez au stade.
Windoo		Windoo est une plateforme web et mobile de réservation d'activités sportives : elle permet à ses utilisateurs de rejoindre des cours collectifs et de créer des sessions sportives payantes en toute simplicité.
YPPA		YPPA, la solution digitale simple et lumineuse qui rend les publics des événements sportifs et des grands spectacles « acteurs du show » grâce à leur smartphone.

C. Descriptif détaillé des startups



« Le Tremplin représente pour nous l'écosystème parfait, à la fois technologique et partenarial, pour assurer la réussite de notre société. »

Contact:



www.arioneo.com / www.equimetre.fr

Contact presse: valentin@arionero.com



@equimetre



arioneo



Le concept :

ARIONEO développe et commercialise des solutions connectées d'analyse de la performance et de la santé des chevaux athlètes.

Une gamme performante : l'entraînement de tout sportif de haut niveau est désormais impensable sans tracker d'activité permettant d'analyser précisément son évolution physiologique et sportive. De la même manière, ARIONEO intègre ces nouvelles technologies dans l'entraînement des chevaux. La société s'appuie sur son expertise particulière en physiologie équine et Data Mining pour assurer l'efficacité de ses algorithmes.

Une gamme bien-être : la performance des chevaux passe également par la surveillance de leur santé et bien-être. ARIONEO développe une gamme d'objets connectés capables de suivre des paramètres physiologiques et comportementaux sur le long terme. Le premier produit de cette gamme est distribué en France et l'international par des partenaires de renom.





« Le Tremplin : un véritable accompagnement sur mesure par une équipe expérimentée et un environnement favorable pour une croissance accélérée. »

Contact :



www.babasport.fr

Contact : antoine.petit@babasport.fr



@baba_sport



baba-sport



Le concept :

Babasport est la première plateforme en ligne de réservation d'activités sportives, récréatives et insolites qui aide les utilisateurs à trouver un loisir proche d'eux facilement et rapidement tout en leur faisant profiter de promotions.

L'offre se divise en 5 univers : auto (karting, randonnée quad...), aquatique (randonnée kayak, rafting...), aérien (vol en ULM, montgolfière...), nature (jeu de piste, accrobranche...) et insolite (quidditch, cross skating...).

Babasport.fr aide les utilisateurs à choisir une activité en fonction de critères saisis (prix, type, nombre de personnes) puis de réserver en trois clics. La réservation et le paiement se font en ligne, il n'est donc plus nécessaire de multiplier les tentatives téléphone, ni d'envoyer par la poste un chèque d'acompte pour valider sa réservation.

La plateforme permet également aux prestataires de bénéficier d'une visibilité accrue, d'une nouvelle clientèle et d'une optimisation de leur taux d'occupation grâce à un tarif adapté aux heures creuses et aux heures pleines (yield management).

Babasport s'adresse à une clientèle B2C en facilitant l'organisation de week-ends, d'événements ou de sorties, mais aussi aux entreprises dans le cadre de l'organisation d'événements de team building par exemple.

A terme, le but est de devenir le guide des activités sportives et récréatives.



«Le Tremplin représente un gage de qualité et d'expertise dans le domaine du sport. Nous souhaitons développer nos partenariats dans ce secteur porteur pour nous, que ce soit en France ou en Europe.»

Contact :



www.Digifood.fr

Contact: tvuitteney@digifood.fr



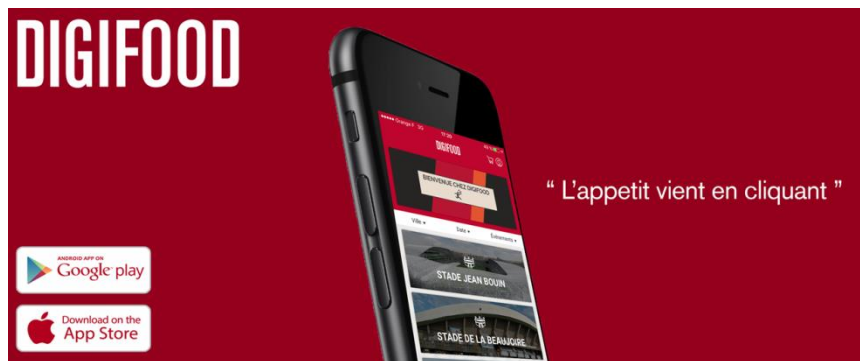
@DigiFood App



DigiFood



DigiFood

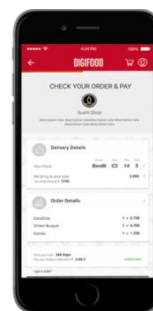


Le concept :

Allier plaisir et confort devenait un casse-tête urgent à résoudre. DigiFood apporte une solution aux spectateurs affamés et découragés par l'attente interminable aux points de restauration. Grâce à DigiFood, les spectateurs peuvent se restaurer sans rater une seconde du spectacle.

Via son interface simple et efficace, DigiFood propose aux spectateurs une expérience unique et inédite. Il suffit de télécharger gratuitement l'application, de sélectionner son événement (matches, concerts, universités, etc.) et de renseigner sa localisation. Le spectateur accède aux produits disponibles dans l'enceinte. Il passe commande puis paye directement sur l'application. Enfin, il a le choix de se faire livrer à sa place ou de venir récupérer sa commande via une file prioritaire.

Aucune mauvaise surprise ! Les commandes sont gérées de manière rigoureuse depuis les points de vente, par un staff spécialement formé et entraîné. DigiFood avance main dans la main avec ses partenaires. Une transparence totale voulue par les co-fondateurs, Ronald, Alexandre, Tristan et François qui misent sur des valeurs de confiance et de professionnalisme. DigiFood offre la possibilité de profiter pleinement du spectacle dans un cadre privilégié. Un moment VIP à disposition de tous et pour tous.





« Intégrer le Tremplin est une chance formidable de pouvoir échanger avec d'autres startups véhiculant les mêmes valeurs du sport et confrontées aux mêmes problématiques de développement et accès au marché. C'est aussi augmenter la visibilité d'eXsens auprès des investisseurs, des partenaires industriels et commerciaux via l'innovation dans le secteur du sport. »

Contact :



www.eXsens.eu

Contact : karim.toubal@gmail.com



Le concept :

Les indicateurs souvent utilisés par les sportifs comme le poids, l'IMC ou la fréquence cardiaque pour mesurer ou prévoir leur performance ne sont pas suffisants. EXsens apporte une nouvelle donnée dans l'équation, le Body-Volumique (BVo). Elle est le sous-jacent intrinsèque à la fois à la performance et au bien-être physique d'un individu.

La solution eXsens permet à chacun de redessiner son corps virtuel grâce à une application Fitness propriétaire et suivre son évolution après chaque nouveau Body Scan. Un Lap Time Monitor (LTM) indiquera le temps restant pour atteindre l'objectif et donnera le BVo prévisionnel.

Pouvoir visualiser son corps, évoluer dans le temps et suivre les indicateurs fournis par le LTM sont deux facteurs motivants pour augmenter la fréquentation d'une salle de Fitness et fidéliser les abonnés à l'enseigne.



« Pour nous le Tremplin, c'est un écosystème vertueux, du coaching personnalisé, une belle visibilité et des partenariats facilités. Nous avons des défis passionnants à relever, il y a de nombreux chemins pour atteindre nos objectifs mais nous sommes convaincus que le Tremplin est le chemin le plus court et le plus intéressant ! »

Contact :



www.fizix.io



@gofizix

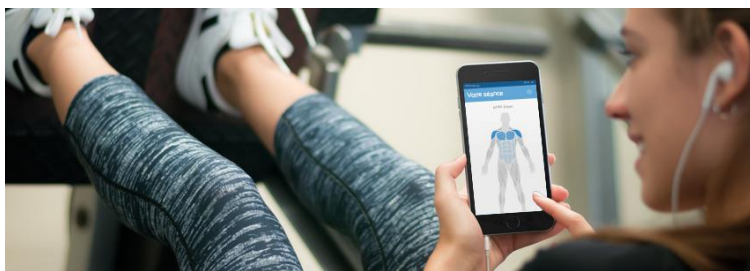


fizix.io



fizix.io

Contact : vincent@fizix.io



Le concept :

Fizix, c'est à la fois une vision du coaching sportif validé par 8 ans d'expérience, et une conviction : le sport est une activité qui ne peut se pratiquer efficacement sans engagement, sans motivation, sans qualité de service. Fizix sélectionne les coachs sportifs sur des critères éprouvés, et met à leur disposition des technologies innovantes. Celles-ci rendent leur métier à la fois plus riche et plus performant. Elles permettent à leurs clients de pratiquer du sport de manière régulière et pérenne, seule manière d'apporter de réels bénéfices sur la forme et la santé. Les coachs proposent des séances de coaching sportif sous forme de packs d'heures. Leur service aux particuliers est déjà certifié par l'AFNOR. Ils appliquent les mêmes process qualité pour leurs clients entreprises.

1 - Pour les particuliers, un carnet sportif digital : Fizix part de l'utilisateur et consigne tout son parcours sportif pour que celui-ci soit reconnu par tous les professionnels du sport, même en dehors du réseau Fizix !

2 - Pour les coachs sportifs, un générateur d'exercices intelligent - Grâce au profil des clients mémorisé dans le carnet sportif digital, le coach sportif peut éditer en quelques clics des séances en lien avec leurs objectifs et leurs antécédents médicaux.

3 - Pour les entreprises, une plateforme dédiée. Les entreprises peuvent gérer les participants aux cours collectifs, la notation et les listes d'attente. L'entreprise dispose également de statistiques de présence et de satisfaction des salariés.



«Nous avons postulé au Tremplin pour pouvoir bénéficier de l'accompagnement de la structure de référence de l'entrepreneuriat sportif.»

Contact :



www.footbar.com



@footbar



[Footbar](https://www.facebook.com/Footbar)

Contact : loic@footbar.fr



Le concept :

Footbar est une société spécialisée dans l'analyse de données sur le football amateur. Nous allons chercher l'information sur les terrains là où les caméras et les observateurs physiques ne peuvent se déplacer. Nous avons conçu un capteur embarqué sur le joueur qui analyse ses courses avec précision et travaillons sur la relation joueur-ballon (frappes, passes, possession de balle...).





« Intégrer le Tremplin, c'est d'abord une nouvelle reconnaissance de notre innovation dans le domaine du sport, un accroissement espéré de la visibilité de notre startup et enfin la promesse d'un accompagnement de l'équipe PARIS&CO pour franchir l'étape cruciale de la structuration de notre activité ! »

Contact :



www.goleador-training.com

Contact : ya@goleador.fr



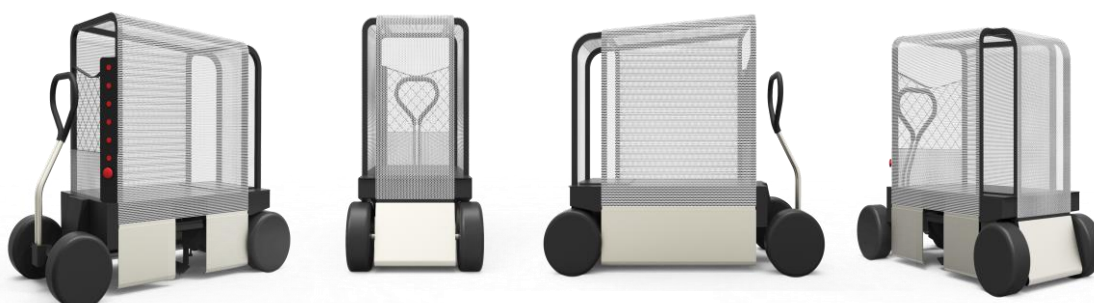
Goleador Training



Le concept :

SDDS Corp. se positionne en leader des solutions coaching terrain et marketing football avec la marque GOLEADOR™ outil de la performance et de l'entraînement, en rupture avec la pratique actuelle du Football, premier sport planétaire s'il en est avec ses 270 millions de pratiquants. Le défi de ces 5 années de R&D et de tests auprès des plus grands joueurs, clubs (FC Barcelone, Clairefontaine, PSG) et académies (Aspire - Qatar) était d'offrir un lance-ballons d'une précision et d'une qualité à l'impact du ballon inégalées.

Objectif réussi avec la GOLEADOR™ Training ELITE et le programme GOLEADOR™ Training ELITE qui s'imposent comme les outils indispensables des clubs professionnels et amateurs, académies, fédérations. GOLEADOR™ Training ELITE présente aussi la particularité d'être un outil de marketing inédit dans l'événement, par un sponsoring des grands groupes.





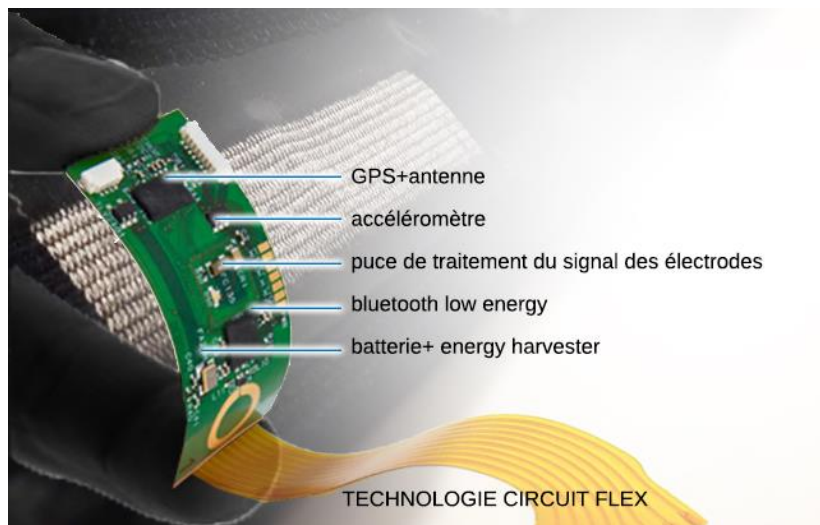
« Convaincus que le sport est un des principaux moteur de la mode d'aujourd'hui, les dirigeants d'HAPPYFIT ont choisi de faire naître leur projet dans le Tremplin, la référence du sport dans le monde des incubateurs.»

Contact :



www.happyfit.tech

Contact : presse@happyfit.tech

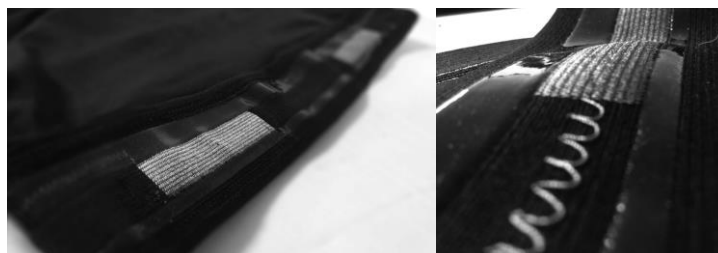


Le concept :

La recherche du BIEN ETRE et du BONHEUR INTERIEUR est une tendance forte.

En plus de créer des vêtements de sports intelligents et connectés, HAPPYFIT veut transmettre un message positif sur la pratique du sport "sculpter son corps en faisant du bien à son esprit avec le sourire".

Les vêtements HAPPYFIT allient design mode, technicité et technologie de pointe, associés à une application qui analyse des données physiologiques à l'aide de puissants algorithmes. L'application définit un profil et propose à l'utilisateur des conseils personnalisés (entraînement, diététique, lifestyle).





« Le Tremplin va nous permettre de connecter le monde équestre aux différentes technologies sportives déjà existantes sur d'autres marchés grâce aux meilleurs partenaires du secteur. »

Contact :



www.horseee.fr



@horseeeofficial



Horseee

Contact : raphaele@horseee.com



Le concept :

Horseee est le premier réseau social de cavaliers où réserver en ligne ses cours, pensions, événements et vacances équestres. Avec 8 300 adresses d'écuries en France, les cavaliers peuvent trouver où monter à cheval sur Horseee et laisser un avis sur leurs clubs d'équitation préférés. Toutes les actions des cavaliers (posts de photos, commentaires, réservations) leur rapportent des points pour obtenir des récompenses exclusives offertes par ses partenaires. Des recommandations leur sont également envoyées selon leur profil pour progresser à cheval, s'inspirer et voyager. La plateforme est dotée d'outils de réservation pour les gérants d'écurie leur permettant de développer leur chiffre d'affaire.





« INVITIO souhaite venir au Tremplin pour bénéficier des infrastructures, des compétences et de l'expertise de son réseau (professionnels du sport, investisseurs, partenaires) et des startups incubées afin de partager sa vision, affiner son modèle et valider sa proposition de services. »

Contact :



www.invit.io

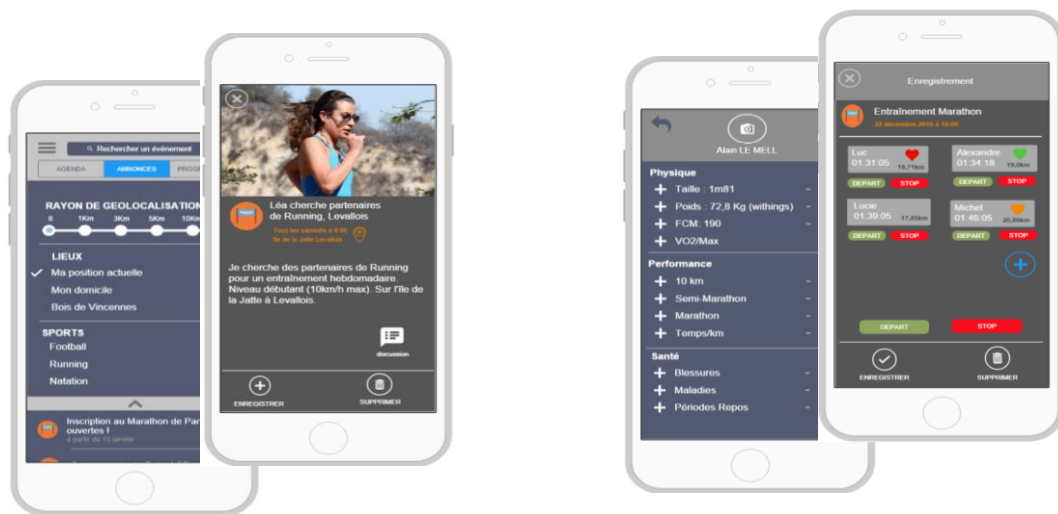


@invitiosport



Invitio

Contact : alain@invit.io



Le concept :

INVITIO est un service qui, à travers une application mobile gratuite, gère tous les aspects de la vie sportive du pratiquant : agenda des entraînements et compétitions, gestion des invitations des clubs sportifs, diffusion des événements sur les réseaux sociaux, enregistrement de la performance, évolution des données physiques, blessures. L'application se connecte à l'ensemble des applications sportives et santé pour des mises à jour automatiques. Ces informations alimentent une base de caractéristiques physiques et santé, de rythmes et contenus d'entraînement et de performances des pratiquants de tous les sports. Les données sont valorisées à travers des analyses sportives, santé et nutrition accessibles à travers des outils de constitution de tableaux de bords, d'analyses multidimensionnelles et prédictives sur les mobiles et le web.

krank

« Nous souhaitons venir au Tremplin pour bénéficier du partage d'expériences entre startups du sport, profiter de l'émulation collective de l'incubateur et y contribuer. »

Contact :



www.krankapp.com

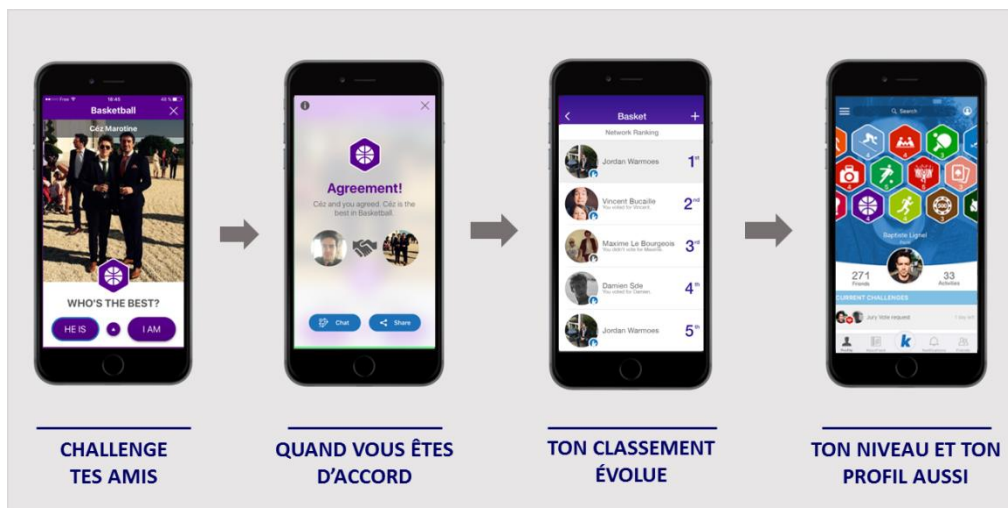


@krank_app



Krank SAS

Contact : vbucaille@krankapp.com



Le concept :

Krank est la première solution pour certifier le niveau de tous les amateurs dans n'importe quel sport. Simple et ludique, elle se base sur des avis subjectifs qui, lorsqu'ils s'accordent, permettent d'établir des classements 100% fiables.

Si Martin dit qu'il est meilleur que Pierre au foot, et si Pierre est d'accord pour dire qu'il est moins bon que Martin, alors nous pouvons établir avec certitude que Martin est meilleur que Pierre. Nous utilisons cette solution pour aider les amateurs à pratiquer leurs sports plus régulièrement : nous leur proposons en continu des invitations provenant des partenaires sportifs de leurs niveaux au sein de leurs réseaux.

Max aimerait jouer au foot. Avec Krank, il a accès à tous les matchs organisés cette semaine par ses amis, les amis de ses amis et leurs amis. Il sait qu'il a le niveau pour les rejoindre même s'il n'a encore jamais joué avec eux. Ce soir, il rejoint un match organisé par Franck, un ami de son frère, qui regroupe des joueurs du même niveau que lui.

OPTRAKER

« Profiter d'une opportunité unique pour une startup comme Fitness Connect d'évoluer dans un écosystème dédié au sport et à l'entrepreneuriat. »

Contact :



www.fitness-connect.fr



@FC_sportLife



Pierre Paquin



Fitness Connect France

Contact : pierre.paquin@fitness-connect.fr

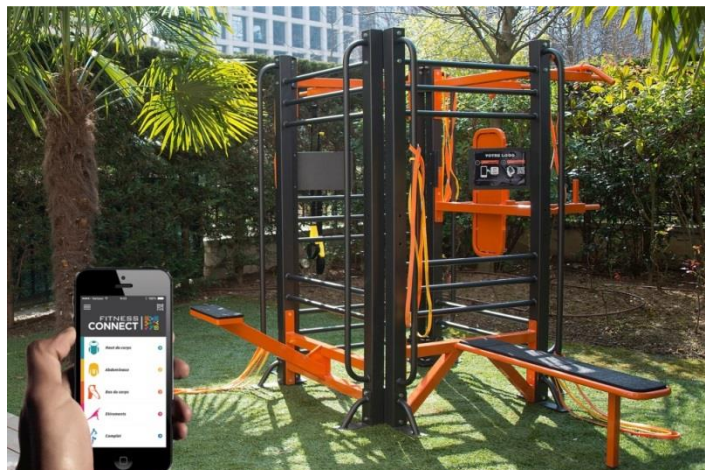


Le concept :

Fitness Connect propose des stations de fitness outdoor modulables, connectées à une application de coaching sportif. Développé par un ancien sportif de haut niveau, Fitness Connect est un équipement conçu pour s'implanter dans des espaces extérieurs où se pratique une activité physique. Il offre à ses utilisateurs la possibilité de s'échauffer, de se renforcer musculairement, ou de s'étirer en complément de leur activité physique principale. Fitness Connect a pour objectif de rendre les sportifs autonomes, en mettant à leur disposition, en accès libre, tous les éléments nécessaires pour optimiser leur pratique sportive. Pour y arriver, Fitness Connect a mis au point un équipement composé d'une station de fitness modulable, connectée à une application de coaching sportif. L'application permet aux utilisateurs de découvrir les exercices qu'ils doivent effectuer. La station de fitness leur permet de les réaliser.

Fitness Connect s'adresse aux collectivités, hôtels / campings, bases de loisirs, clubs de sports, aires de repos, entreprises, événements...

Avec Fitness Connect, découvrez le parcours de santé connecté !





« Le Tremplin représente pour nous le meilleur accompagnement possible pour accélérer la croissance de Playeur.co.»

Contact :



www.playeur.co

Contact : vincent@playeur.co



@playeurco



playeur.co



Le concept :

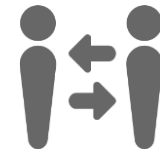
Playeur.co est la plateforme collaborative dédiée aux sportifs occasionnels et réguliers. Le constat de Playeur.co est simple : le sport est devenu trop contraignant, trop cher et trop engageant. Playeur.co permet la mise en relation entre sportifs. Les sportifs peuvent proposer et louer du matériel et du coaching collaboratif pour faire découvrir leur sport à d'autres amateurs. Notre communauté est composée de sportifs réguliers qui souhaitent louer du matériel à d'autres sportifs lors de leur déplacement mais aussi de sportifs occasionnels qui souhaitent découvrir avec un passionné, une séance de sport individuelle ou en groupe.



Partager et échanger
des bons plans



Gagner de l'argent en
proposant vos services



Economiser de
l'argent en louant



« SPORTS DECISIONS rejoint le Tremplin pour les liens privilégiés avec ses partenaires (notamment la Ligue de Football Professionnel) et son accompagnement (financement et export). »

Contact :



www.sports-decisions.com

Contact : thierry.petillat@sports-decisions.com



@SDecisions



SPORTS DECISIONS



Le concept :

Dans le sport professionnel, le recours aux bonus conditionnés à des performances sportives est toujours plus fréquent et complexe.

Cela rend l'administration et l'optimisation financière des contrats sportifs très consommatrices de temps et risquées au regard d'une régulation financière toujours plus stricte (Fair Play financier, Salary cap...).

SPORTS DECISIONS révolutionne la gestion des contrats sportifs en dématérialisant intégralement leur management, de la négociation à la production du reporting.

SD Contract Manager lève les difficultés rencontrées par les clubs, ligues, agents, joueurs et sponsors en simplifiant l'ensemble du cycle d'administration des contrats sportifs de leur négociation à la production du reporting financier en favorisant une gestion :

- Centralisée et partagée au travers d'une plateforme collaborative unique,
- Automatisée avec une saisie unique qui alimente les principaux traitements,
- Sécurisée grâce à un système d'alertes et à une gestion des droits d'accès,
- Optimisée au travers de tableaux de bords alimentés automatiquement,
- SD Contract Manager est déjà utilisé par les plus grands clubs de football français.



Réduction du coût
d'administration des
contrats de 20%



Amélioration de la visibilité



Optimisation des contrats

« Pour TrainMe, le Tremplin est une super opportunité à la fois pour nous aider à structurer notre croissance et pour nous offrir une légitimité auprès des différents acteurs du sport en France et en Europe. »

Contact :



www.trainme.co



@trainme_fr



TrainMe



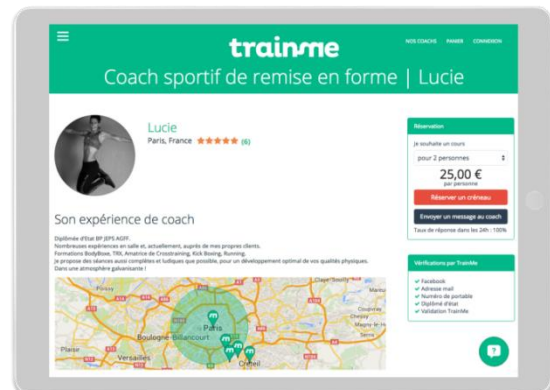
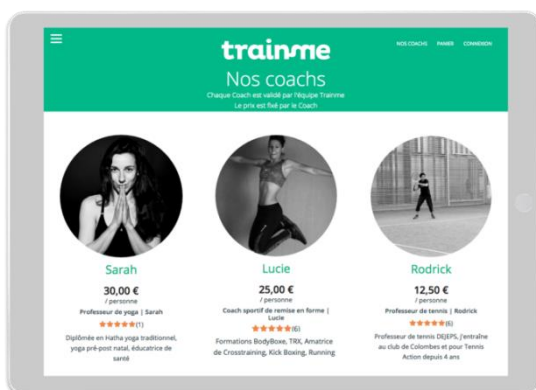
TrainMe

Contact : gatien.letartre@trainme.co



Le concept :

TrainMe est la plateforme communautaire de cours de sports mettant en relation des particuliers avec des professionnels du sport. Cette plateforme permet de trouver en quelques clics un coach sportif parmi une large base de coachs sélectionnés par nos soins, proche de chez soi et répondant à ses attentes sportives. Organisé autour de 4 univers (Initiation, Maintien de la forme, Remise en forme et Performance), TrainMe vise à flexibiliser et faciliter la pratique sportive. D'un côté, le service s'adresse à tout particulier désirant pratiquer un sport et d'un autre côté, il offre une vitrine marketing et commerciale à tous les coachs sportifs et autres professionnels du sport. C'est également un outil de gestion qui lui permet de gagner du temps et d'augmenter sa satisfaction client. Lorsque l'utilisateur a trouvé le coach qui répond à ses critères, il réserve en toute simplicité le créneau de son choix grâce au calendrier en temps réel du Coach et paye de manière sécurisée via notre site web ou application mobile.





« Le Tremplin permet d'intégrer l'écosystème français du sport et des nouvelles technologies. Il est un lieu incontournable d'échanges pour les sportifs, institutions, startups, marques, sponsors, grandes entreprises, stades, arénas. Pour une entreprise comme Vogo, c'est le moyen idéal pour accélérer son développement en créant des synergies et en rencontrant des futurs clients.»

Contact :



www.vogosport.com

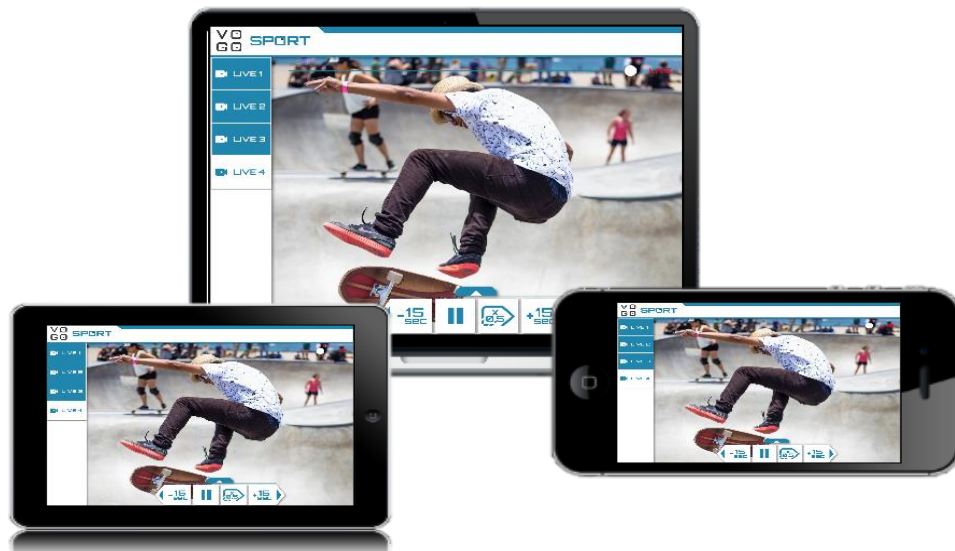
Contact : c.carniel@vogo.fr



@VogoSport



Vogo



Le concept :

VOGO SPORT est dédiée à l'enrichissement de l'expérience des fans dans l'enceinte des stades : elle leur permet d'accéder en temps réel, via leur smartphone ou tablette, aux prises de vue des différentes caméras filmant l'événement, de revenir en arrière sur une action, de zoomer et de visualiser une séquence au ralenti.

VOGO SPORT enrichit le spectacle sportif et constitue un média de communication innovant, très attractif pour les partenaires et les sponsors des clubs ou des organisateurs d'événements. L'application permet de pousser du contenu de marque aux utilisateurs, ainsi que de récolter des données qui viendront enrichir les approches CRM.

VOGO SPORT accompagne les clubs et les organisateurs d'événements, pour la saison ou sur des manifestations ponctuelles.

Pour voir la vidéo de présentation VOGO SPORT : <https://www.youtube.com/watch?v=xpz3igeW-QE>



« Intégrer le Tremplin est l'opportunité de faire partie du premier incubateur dédié au sport. »

Contact :



<http://www.wefan.fr/>



@wefanfootball



wefanfootball

Contact : b.vibert@wefan.fr



Le concept :

Avec WeFan supportez votre équipe devant la TV comme si vous étiez au stade. WeFan est la première messagerie instantanée pour les supporters de football. Avec cette nouvelle interprétation du second écran, finis les textos chronophages et les tweets qui restent sans écho. De façon précise mais aussi ultra ludique, chacun pourra désormais partager en temps réel toutes ses réactions avec ses amis.

Grâce à des icônes, que l'on utilise comme une « bibliothèque d'émotions », on peut ainsi en un geste, applaudir ou siffler, signifier son ennui ou son stress, réclamer une faute ou un changement, envoyer un chant, chambrer ou même craquer un fumigène virtuel.

WeFan propose également des statistiques exclusives calculées en temps réel sur la base des réactions des supporters. Vous pourrez ainsi connaître l'évaluation des joueurs par les fans en live et consulter entre autre leur top/flop joueur, ou le taux de satisfaction de leur équipe.

Une véritable expérience immersive qui offrira enfin aux supporters la possibilité de prendre la parole. Avec WeFan, plus besoin d'être au stade pour faire entendre sa voix.



«En intégrant le Tremplin, toute notre équipe va profiter du savoir-faire et de l'expérience de l'incubateur en matière d'entrepreneuriat. Pour notre start-up, c'est l'opportunité d'évoluer au cœur de l'écosystème sportif français et la possibilité de nouer des partenariats avec les autres futurs acteurs de ce marché. De manière plus générale, le Tremplin permet aux structures traditionnelles d'échanger avec les plus jeunes initiatives, ce qui est essentiel dans un marché en pleine digitalisation.»

Contact :



www.windoo.fr



Windoo_team



Windoo

Contact : arnaud@windoo.fr

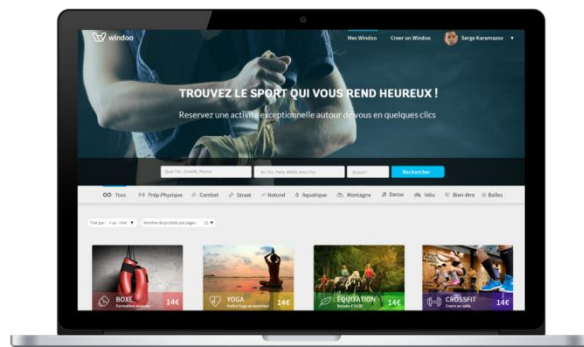
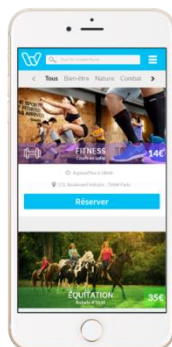


Le concept :

Windoo est une plateforme web et mobile de réservation d'activités sportives : elle permet à ses utilisateurs de rejoindre des cours collectifs et de créer des sessions sportives payantes en toute simplicité.

Windoo permet aux sportifs de pratiquer sans engagement leur sport préféré dans les meilleures conditions. En salle, en extérieur, avec des pros ou entre passionnés : toutes les manières de pratiquer sont accessibles avec une flexibilité optimale.

D'autre part, Windoo accompagne les centres et les coachs dans l'économie numérique en mettant à leur disposition un outil gratuit qui permet de gérer les événements, communiquer avec les clients et en fidéliser de nouveaux.





«Etre incubé à Paris, au Tremplin, dans le seul incubateur au monde dédié aux start-ups du sport, sera un formidable atout pour notre développement en France et à l'international !»

Contact :



www.yppa.fans

Contact : francois.decock@yppa.fans



@yppa_fans



yppa



Le concept :

YPPA permet aux organisateurs d'évènements sportifs et de spectacles de faire vivre à leurs publics une expérience inoubliable : être « acteurs » du show !

Cette solution web et mobile permet, dans une configuration 3G, 4G ou WiFi, d'animer tous les publics.

Grâce à une plateforme d'animations mise à leur disposition en ligne, les organisateurs invitent leurs publics à utiliser leurs smartphones pour diffuser, à l'échelle d'un stade ou d'une salle avant, pendant ou à l'issue du spectacle, des shows lumineux colorés tels que tifos, olas, scintillements, fresques sur mesure ...

Chaque écran de téléphone est un pixel, les possibilités d'animations sont donc infinies. YPPA est une solution innovante et simple qui offre aux organisateurs et annonceurs de multiples possibilités d'activations à moindre coût et participe au bonheur des publics.