

# HACKING

de l'Hôtel de Ville

**Dossier de Presse**

# L'événement international qui rassemble les acteurs de l'innovation à Paris

**16.03.2017**

**#HackingParis2024**



**MAIRIE DE PARIS**



# Sommaire

4

**Édito**

6

**Qu'est-ce que le Hacking de l'Hôtel de Ville ?**

**Les chiffres clés de l'édition 2016**

7

**Une journée pour se créer des opportunités de business**

8

**Un rendez-vous qui renforce l'attractivité de Paris à l'international**

9

**Un événement majeur inscrit dans le paysage de l'innovation**

**Ils seront présents**

10

**Déroulé de la journée**

12

**Pour la candidature de Paris aux JO 2024, les start-up ont leur carte à jouer !**

14

**Le Hacking de l'Hôtel de Ville, un événement by Paris&Co**

15

**Communiqué de presse**

16

**Contact et inscription**

# Start-up, faites vos jeux !

**Championnat du monde de handball, Euro de football, Marathon de Paris, Mondial de Hockey sur Glace, Roland Garros, Ryder Cup, championnat du monde de foot féminin, Internationaux de Badminton,... la Ville de Paris accueille chaque année les plus grandes compétitions sportives internationales.**

Avec l'ouverture du Tremplin en 2016, première plateforme d'innovation au monde entièrement dédiée au sport, la Ville de Paris s'est dotée d'un outil favorisant l'expérimentation et l'émergence de solutions technologiques innovantes dans les univers du sport. Mais ces grands événements sportifs mobilisent bien plus largement l'innovation durant leur préparation.

## La candidature de Paris aux Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024

doit être le point d'orgue de cette dynamique déjà à l'œuvre. Accueillir les jeux ou tout autre grand événement sportif, c'est offrir une exposition planétaire aux start-up parisiennes qui innovent dans le secteur de la construction mais aussi de l'environnement, du développement durable, des transports, de la mobilité, de la logistique, de la sécurité, de l'emploi, de la santé, de la formation, du tourisme, de la restauration, des services, de la gestion des flux, etc.

300 000 m<sup>2</sup> à construire pour le village olympique et 100 000 m<sup>2</sup> pour le village des médias, 250 000 emplois créés, 4 500 logements familiaux et étudiants, un budget d'investissement de 3 milliards d'euros, 4 milliards de téléspectateurs, 206 nations représentées, 20 000 journalistes accrédités, 13,4 millions de billets en vente, 10,7 milliards de retombées économiques attendues...

Des chiffres à la mesure des défis à relever pour la Ville et pour les acteurs de l'innovation et ce dès à présent. N'attendez pas l'ouverture de la manifestation sportive pour participer !

# Qu'est ce que le Hacking de l'Hôtel de Ville ?

Organisé par Paris&Co et soutenu par la Ville de Paris, le Hacking de l'Hôtel de Ville réunit le temps d'une journée start-up, grands comptes mais aussi investisseurs, français comme étrangers, dans les salons de l'Hôtel de Ville de Paris. Au programme des meetings géants, des sessions de pitches ou encore un DemoSpace pour tester et voir les innovations des start-up présentes.

Pour cette 3ème édition, l'évènement porte les couleurs de la candidature de Paris aux Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024. Bien loin de se restreindre au domaine sportif, le Hacking de l'Hôtel de Ville a pour ambition d'inviter des start-up évoluant dans tous les secteurs, pour leur permettre d'identifier des opportunités concrètes et de répondre aux enjeux soulevés par la candidature de Paris.

**1040**  
Start-up

**50**  
Grands Groupes

**200**  
experts français  
et internationaux

**4 000**  
participants

**70**  
médias  
et blogueurs

**70**  
Adjoints et Agents  
de la ville

**60**  
étudiants d'école  
de journalisme

# Une journée pour se créer des opportunités de business

Le Hacking de l'Hôtel de Ville a pour ambition de créer des rencontres qui déboucheront sur de réels partenariats entre start-up, grands comptes et investisseurs. Ainsi pour permettre à chacun de présenter son activité, sa manière de penser son business et ses ambitions pour l'avenir, l'évènement propose des rencontres qui se divisent en 3 temps forts :

## Le Startup Meetup

Sous le plafond de la Salle des fêtes de l'Hôtel de Ville, start-up, grands groupes, experts français et internationaux, investisseurs et acheteurs de la Ville de Paris participent au plus grand MeetUp de Paris. Toutes les 15 minutes, le gong retentit pour leur permettre de participer à un ou plusieurs des 3 000 rendez-vous d'affaires de la journée. Le moment idéal pour rencontrer de futurs partenaires, clients, experts et investisseurs.

## Le 50 Startup Council

En Salle du Conseil de Paris, start-up françaises et étrangères prennent la place de la Maire de Paris pour pitcher leur projet en 3 minutes et convaincre un public de 120 investisseurs et représentants de grandes entreprises. Deux sessions distinctes sont organisées par 50 Partners : à midi, 25 start-up levant moins de 1M€ présentent leur projet, l'après-midi, 25 start-up levant plus de 1M€ prennent le relais.

## Le Reverse Business Pitch

Pour deux sessions inédites de pitches inversés en Salle du Conseil de Paris, start-up et grandes entreprises échangent leurs places dans l'hémicycle. Devant un parterre de jeunes entreprises, chaque grand groupe a 10 minutes pour les séduire, présenter ses stratégies et objectifs de collaborations commerciales à venir. Le moment rêvé pour s'informer des enjeux de développement des grands groupes et venir les questionner sur leurs projets.

# Un rendez-vous qui renforce l'attractivité de Paris à l'international

## Culture, mode, art de vivre...

La réputation de Paris n'est plus à faire. Mais Paris est également l'une des villes-monde les plus dynamiques en matière d'innovation. La « 4ème ville la plus attractive dans le monde » rassemble grandes entreprises, start-up et investisseurs au cœur d'un même territoire à dimension humaine qui facilite les rencontres et les échanges.

Facebook, Intuit, Salesforce, Google, Samsung et bien d'autres ne s'y sont pas trompés en venant ouvrir leurs bureaux dans la ville qui concentre le plus de sièges sociaux de grands groupes en Europe. Avec plus de 10 000 start-up dans la région parisienne, Paris est véritablement le leader européen de l'innovation particulièrement dans des secteurs comme le tourisme, la ville durable, les edtech, la fintech...

Paris et sa métropole comptent déjà 100 000 m<sup>2</sup> d'incubateurs, près de 80 espaces de coworking et une vingtaine de fablabs. De plus, de nouveaux espaces innovants voient le jour régulièrement pour inventer de nouveaux modes de travail, créer des lieux d'échanges et repenser la cité.

C'est dans cette même veine que sous le salon des Arcades, le Hacking de l'Hôtel de Ville met à l'honneur la richesse de l'innovation et de ces acteurs au travers de trois séquences clés :

## Le DemoSpace

Pour découvrir les innovations marquantes de 17 start-up, françaises ou étrangères et de grands groupes : objets connectés, services et technologies et expériences immersives en direct du parvis de l'Hôtel de Ville.

## Le DemoPitch

28 dirigeants de start-up et collaborateurs de grands groupes viennent pitcher leur projet en 5 minutes au cœur du DemoSpace.

## Les démonstrations de drones

Trois attractions spectaculaires de drones avec une expérience unique de pilotage de drones à distance.

# Un événement majeur inscrit dans le paysage de l'innovation

Avec 60 nationalités représentées lors de la dernière édition, le Hacking de l'Hôtel de Ville est devenu un événement majeur sur la scène de l'innovation française et peu à peu mondiale. En effet, il attire chaque année des conférenciers internationaux de haut niveau et de nombreuses start-up. En 2016, ce sont 200 start-up étrangères qui se sont inscrites à l'évènement.

Cette année 8 workshops s'enchaîneront toutes les 45 min, pour permettre aux start-up de se saisir des enjeux du moment et des grands événements internationaux à venir : logistique, mobilité, urbanisme, développement durable, stratégie RH. Sans oublier, deux workshops délivrés en anglais et axés sur le développement à l'international sur les continents asiatique et africain.

## Ils seront présents :

**Anne Hidalgo,**  
Maire de Paris

**Jean-Louis Missika,**  
Adjoint à la Maire de Paris

**Jean-François Martins,**  
Adjoint à la Maire de Paris

**Denis Masegla,**  
Président du Comité National Olympique et Sportif Français

**Jean-Michel Brun,**  
Secrétaire Général du CNOSF

**Etienne Thobois,**  
Directeur Général du Comité de Candidature

**Taïg Khris,**  
Fondateur de onoff Telecom

**Brice Guyart,**  
Ecrivain au Paris Université Club

**Sarah Ourahmoune,**  
Vice-championne olympique aux JO de Rio 2016 et fondatrice de Boxer Inside

**Clément Alteresco,**  
Directeur Général - Bureaux à partager

**Cyril Capliez,**  
Directeur Général - Elior Groupe

**Sabine Parnigi-Delefosse,**  
Responsable de l'innovation - Caisse des dépôts

**Scott Gordon,**  
Directeur stratégiques de projet - AccorHotels

**Zoran Jelkic,**  
Directeur général marché France - Air France

# Déroulé de la journée

8h

## Ouverture des portes de l'Hôtel de Ville

9h - 9h30

## Lancement officiel de l'événement

par Jean-Louis Missika, adjoint à la Maire de Paris, Sarah Ourahmoune et Brice Guyart

9h40 - 18h

## DémoSpace & DémoPitches

9h40 - 18h

## StartUp MeetUp

10h - 11h30

## Reverse Business Pitches

10h - 10h45

## Workshop

Start-ups, acteurs de grands événements internationaux

11h - 11h45

## Workshop

Innovater dans les RH de la Ville de Paris

12h - 12h45

## Workshop

Événements internationaux et adaptation au changement climatique

12h - 13h30

## 50 Startups Council

(1<sup>ère</sup> session de pitches <1M€)

13h - 13h45

## Workshop

Logistique et mobilité dans les grands événements internationaux

14h - 14h45

## Workshop

Alimentation et nutrition au cœur des grands événements sportifs

15h - 15h45

## Workshop

Paris fait Paris: les grands projets urbains de la Ville de Paris

15h - 15h30

## Signature d'un partenariat CNOSF / Le Tremplin / Paris&Co

15h30 - 17h

## 50 Startup Council

(2<sup>ème</sup> session de pitches >1M€)  
Ouverture par Brice Guyart et Jean-François Martins

16h-16h45

## Workshop

Start from China: défis et opportunités en Chine

17h

## Arrivée de la Maire

17h-17h45

## Workshop

Afrique et Innovation: Quel développement possible ?

17h45

## Clôture de la journée par la Maire de Paris

## Grands comptes

### Cyril Capliez,

DG Adjoint - Elior Groupe

### Nicolas Blanc,

Directeur adjoint du Département de la stratégie - Caisse des dépôts

### Scott Gordon,

Directeur stratégiques de projet - AccorHotels

### Sabine Parnigi-Delefosse,

Responsable du service innovation, veille, prospective - Caisse des dépôts

### Florence Lépany Duval,

Directrice de la Fabrique Digitale - Caisse des dépôts

### Virgine Rabant,

Directrice du Groupe Innovation - Elior Groupe

### Zoran Jelkic,

Directeur général marché France - AirFrance

### Clément Alteresco,

Directeur de Bureaux à partager

# Pour la candidature de Paris aux JO 2024, les start-up ont leur carte à jouer !

Voici quelques exemples :

## La nécessité de proposer une offre de transport adaptée



Pour les athlètes comme pour les touristes, l'optimisation du temps de trajet entre les différents sites de compétitions est capital. Des start-up telles que Elo (plateforme collaborative de partage de vélos électrique) ou Navya (un bus électrique et économique sans conducteur) peuvent apporter une offre de transport compétitive, respectueuse de l'environnement, et adaptée à la ville.

## Les Jeux, une opportunité touristique à saisir



Cet événement est l'occasion de faire vivre aux touristes des expériences uniques à Paris. Côté logement, la start-up ParisByM.com propose aux touristes un service clef en main : elle se charge de trouver un hébergement, les activités à faire et les bons plans. Appsmapper (service de parcours touristiques selon préférences et localisation) pourrait révolutionner l'expérience touristique à Paris.

## La préservation de l'environnement au cœur du projet Paris 2024



La question environnementale revêt une importance particulière pour le Groupement d'Intérêt Public Paris 2024 : le partenariat avec WWF France ainsi que la création d'un Comité d'Excellence Environnementale en attestent. Et les start-up françaises rivalisent toutes d'ingéniosité pour répondre à cet enjeu de premier ordre. Ainsi, la start-up Glowee avec un système de lumière biologique permet de repenser notre manière de produire et de consommer la lumière, sans besoin d'électricité ou d'infrastructure d'installation ! Côté gestion des déchets, Wise Pack (solution d'emballages naturels et 100% comestible) peut réduire considérablement l'impact écologique d'un méga-événement tel que les Jeux Olympiques et Paralympiques!

## La résolution, par les start-up françaises, de certaines problématiques bien connues des organisateurs



Comment proposer des pelouses de qualité pour les sports de gazon ? Natural Grass conçoit une pelouse 100% naturelle enracinée dans un substrat artificiel. Résultat ? Une grande résistance, un meilleur niveau de jeu et une réduction des traumatismes pour les sportifs. Cette start-up a déjà fait ses preuves, notamment lors de l'Euro 2016 où son gazon équipait la moitié des terrains de football accueillant des matchs de la compétition.

Enfin, la question des tribunes vides, qui avait fait parler d'elle à Rio ou Londres constitue une problématique que le Comité d'Organisation des Jeux Olympiques étudie sérieusement. La start-up Seaters pourrait répondre à celle-ci grâce à sa solution de lutte contre les « empty seats ». Elle permet aux fans de s'inscrire sur une liste d'attente pour les événements annoncés à guichet fermé : dès qu'une place se libère, le fan inscrit sur la liste reçoit une notification afin d'assister à l'évènement.



**Paris&Co est l'agence de développement économique et d'innovation de Paris. Elle se spécialise sur les thématiques de l'attractivité et d'innovation en vue de la création d'emplois à Paris : elle prospecte et accueille les start-up étrangères et favorise le rayonnement de l'écosystème francilien de l'innovation à travers l'incubation de jeunes entreprises innovantes, l'expérimentation de solutions innovantes, l'organisation d'événements start-up et la mise en relation de ces start-up avec une centaine de grands comptes.**

Ainsi, ce sont près de 300 start-up qui sont accompagnées chaque année par les équipes de Paris&Co : mise en relation avec des grands groupes, accompagnement méthodologique individuel, ainsi qu'une mise en réseau avec l'écosystème de l'Innovation en Ile de France. En outre, Paris&Co propose un programme de soutien à l'entrepreneuriat : conférences, formations, mentoring, organisation de prix. Son équipe internationale accompagne chaque année près de 350 projets d'implantation d'entreprises

étrangères, et conduit plus de 300 événements business et innovation chaque année.

Avec le Hacking de l'Hôtel de Ville, événement qui s'inscrit parfaitement dans l'ADN de l'agence, Paris&Co remplit pleinement son rôle de promoteur de la place de l'innovation parisienne et facilitateur de rencontres entre les différents acteurs de l'innovation.

#### Les 7 plateformes d'innovation thématiques de Paris&Co

LINCC  
Le Labo de l'Édition  
Le Welcome City Lab  
Le Tremplin  
Smart Food Paris  
Tech Care Paris  
Ville Durable

[www.parisandco.com](http://www.parisandco.com)

@Paris\_and\_co

## ANNEXE

**Communiqué de Presse** - le 1er Février 2017

Hacking de l'Hôtel de Ville 2017 : 1001 start-up du monde entier pour innover dans les grands événements sportifs internationaux

Le 16 mars prochain se tiendra la troisième édition du Hacking de l'Hôtel de Ville, événement initié par la Ville de Paris et Paris&Co, l'agence de développement économique et d'innovation de Paris. Il réunira le temps d'une journée, start-up, grands groupes, investisseurs, français et internationaux, qui échangeront concrètement sur des opportunités d'affaires en particulier dans la perspective de l'organisation de grands événements sportifs internationaux. L'appel à candidatures pour participer à cette journée de rencontres et d'échanges business s'ouvre ce jour.

**« Une fois par an à Paris, les acteurs français et internationaux de l'innovation ont désormais accès à un événement d'ampleur leur offrant en une journée marathon la possibilité de partager, se connecter et construire, par leurs innovations, la ville de demain. Cette année nous les invitons à venir découvrir les enjeux des grands temps sportifs mondiaux »**, souligne Loïc Dosseur, co-Directeur Général de Paris&Co.

#### Plus de 1 000 start-up pour 3 000 rendez-vous business

Plus de 1 000 start-up seront sélectionnées pour participer au Hacking de l'Hôtel de Ville afin de participer à 3 000 rendez-vous d'affaires. En 2016, 1 040 start-up avaient participé à l'événement, dont 200 étrangères, représentant 50 pays.

#### Des soutiens de taille

Pour sa troisième édition, le Hacking de l'Hôtel de Ville sera soutenu par la Mairie de Paris, et de grands groupes internationaux tels que AccorHotels, Air France, Elior Group et Orange, mais aussi par la Caisse des Dépôts et Consignations et la start-up Bureaux à Partager. Le Hacking 2017 bénéficiera d'une couverture médiatique française comme internationale.

#### 6 séquences ponctueront la journée

Au programme de cette journée figureront :

- Un grand StartUp MeetUp, speed-dating à grande échelle qui offrira aux participants la possibilité d'échanger entre eux quelques minutes afin d'amorcer un dialogue, qu'ils pourront poursuivre à loisir par la suite ;
- **2 sessions de pitches** au cours desquelles chaque start-up pourra, en trois minutes, dans la Salle du Conseil de Paris, se présenter devant un panel d'investisseurs internationaux et corporate ;
- À l'inverse, un **Reverse Business Pitch** sera organisé afin que les grandes entreprises présentent leur programme d'innovation à un public de start-up à convaincre ;
- Un **DémoSpace** et **DémoPitches** où une quarantaine de start-up et grands groupes pourront exposer leurs innovations au sein d'un espace de démonstration et à travers des sessions de pitches dédiées ;
- **8 ateliers** ponctueront également la journée pour permettre aux start-up de se saisir des enjeux que représentent l'organisation de grandes compétitions sportives internationales: alimentation, sécurité, transports et mobilité, etc. à l'instar de ce qui a été fait pour l'Euro 2016 ou le Mondial de Handball.

## Contact et inscriptions

**Pour toute demande d'interviews,  
merci d'adresser un email à :**

contactpresse@parisandco.com

**Inscriptions** sur <http://www.hackinghoteldeville.paris>

**Accréditations et demandes  
de partenariats médias**

sur : <http://www.hackinghoteldeville.paris/espace-presse/>

**Pour toute information  
sur l'événement :**

return.hacking@parisandco.com

Avec le soutien de :



AIRFRANCE



En partenariat avec :



DIGITAL MARKETING & BUSINESS  
MBA Spécialisé  
#InsideDigitalRevolution



Amnancy



LA TRIBUNE



Le décodeur du numérique

SILEX

socialter



the indian project

Usbek & Rica

Widoobiz ..  
Entrepreneurs & Startups

**#HackingParis2024**