

Paris code : lancement de la troisième saison

Jeudi 12 avril, Jean-Louis Missika et Afaf Gabelotaud, adjoint.e.s à la Maire de Paris, ont lancé la troisième saison de Paris Code, un dispositif pour développer la formation aux métiers du numérique et l'ouvrir aux Parisien.ne.s les plus fragiles.

Aujourd'hui, tous les secteurs de l'économie sont impactés par la transition numérique. Cela implique une dynamique de changement de grande ampleur pour les acteurs économiques, la création de nouveaux métiers et la recherche de nouvelles compétences. Les entreprises parisiennes, comme le secteur public, constatent une difficulté à recruter dans les métiers à expertise numérique, tels que les développeurs.

En réponse, la Ville de Paris a lancé, en décembre 2016, le dispositif Paris Code, doté d'un budget d'1million d'euros, pour développer les formations aux métiers du numérique. L'objectif est de former 1.000 développeurs-codeurs supplémentaires par an d'ici à 2020, en s'adressant prioritairement aux jeunes décrocheurs scolaires ou universitaires, aux seniors en reconversion, aux femmes –sous-représentées dans ces métiers– et aux habitants des quartiers populaires.

La première saison de Paris Code a permis d'accompagner 14 structures, représentant plus de 1000 places de formations. De nombreux partenaires ont désiré soutenir la démarche Paris Code et accompagner la Ville de Paris et les bénéficiaires des formations. La seconde saison de l'appel à projets, dotée d'1 million d'euros, a permis une montée en puissance du dispositif, notamment au travers de la signature de la « Charte partenaires Paris Code » avec 5 grandes entreprises du numériques : Accenture, Microsoft, Orange, Salesforce et Showroomprive.com.

Ce jeudi, Jean-Louis Missika et Afaf Gabelotaud ont officiellement donné le coup d'envoi de la saison 3 de l'appel à projets à EP7, la nouvelle « guinguette du numérique ». Cette troisième édition va permettre de développer de nouvelles initiatives et d'insuffler une nouvelle dynamique à l'appel à projet avec non seulement 1000 places supplémentaires de formation dans les métiers du code, de la cybersécurité, de la data, de l'AI, des métiers techniques du marketing digital mais aussi des initiatives emploi attendues grâce au partenariat avec de nouvelles entreprises: Sensiolabs, l'éditeur de Symfony et StartX en partenariat avec Redhat, signeront des « Pactes pour l'emploi » et ou encore une convention à venir avec SFR pour financer à hauteur de 130.000 euros sur 2018 des places de formation avec Open ClassRooms, formations à visée d'insertion professionnelle immédiate, sur le territoire parisien.