

## **Lancement de la « Saison des Arts de la rue à Paris »**

**À l’occasion d’une rencontre aujourd’hui avec des professionnel-le-s et structures engagées dans les arts de la rue, Bruno Julliard, Premier adjoint à la Maire de Paris en charge de la culture, a réaffirmé le soutien de la capitale au secteur lors du lancement de la « Saison des Arts de la rue à Paris ».**

Lors du lancement de la première « Saison des Arts de la rue à Paris », Bruno Julliard, Premier adjoint à la Maire de Paris en charge de la culture, a rappelé le soutien de la capitale aux professionnel-le-s et structures engagées dans les arts de la rue. L’objectif de cette saison est d’accompagner les festivals et structures des arts de la rue en contribuant à leur mise en réseau et à leur visibilité collective.

Pour Bruno Julliard, « la force des arts de la rue à Paris est leur ancrage dans les quartiers et leur diversité. C’est pourquoi il est primordial de permettre à ce secteur d’évoluer, de se développer et de trouver des solutions aux difficultés rencontrées. Un projet de lieu de fabrique pour les arts de la rue et du cirque intitulé « Rue Watt – fabrique artistique pour la rue le cirque et l’espace public » verra le jour cette année ».

La nouvelle donne en matière de sécurité et un désengagement de certains partenaires publics ont créé un contexte difficile pour le secteur. La Ville de Paris a choisi pour sa part d’accompagner étroitement les organisations et les artistes du secteur dans cette évolution et d’augmenter significativement son soutien.

Ainsi, depuis trois ans, la Ville a notamment mis en place un dispositif de médiation avec les actrices et les acteurs du secteur et la préfecture, afin d’optimiser la communication relative aux demandes d’occupation de l’espace public. Main dans la main avec les mairies d’arrondissement mobilisées notamment logistiquement aux côtés des festivals qui stimulent la vitalité de leurs quartiers, la Ville de Paris a tenu à faciliter les conditions d’activité de ses acteurs si essentiels à notre espace commun.

Enfin, avec 700 000 euros de subventions alloués aux 12 partenaires qui font rayonner l’espace public de notre capitale, la Ville de Paris a investi près de 60K€ supplémentaire pour l’année 2017 en faveur des arts de la rue. Cette dotation reconduite pour 2018 va permettre aux acteurs et aux actrices du secteur d’accroître leur participation à l’attractivité culturelle de la capitale.

Plus d'informations sur la « Saison des Arts de la rue à Paris » au lien suivant :  
<https://quefaire.paris.fr/artsdelarue>

### **Contact presse**

Ville de Paris : Fiona Guitard / [presse@paris.fr](mailto:presse@paris.fr) / 01.42.76.49.61