

Tourisme : le bilan de l'été en chiffres

La Ville de Paris se félicite des résultats de fréquentation touristique du Grand Paris, qui confirme le record enregistré depuis au moins dix ans du premier semestre de l'année 2017 et qui appuient la réussite des nombreuses mesures lancées pour relancer l'attractivité de la capitale.

Selon l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris, le taux d'occupation des hôtels du Grand Paris atteint 72,3 % au cumul des mois de juillet et août 2017. Il s'agit d'une hausse de +7,1 pts par rapport 2016. Ces chiffres s'inscrivent dans la continuité de la reprise observée au premier semestre 2017.

Pour Jean-François Martins, adjoint à la Maire de Paris en charge du Tourisme, « ces chiffres attestent de la réussite du plan de relance massif (8M€) initié par la Ville de Paris à la suite des attentats et confortent la stratégie tourisme 2022 que nous avons construite avec 400 acteurs du secteur. Le tourisme est non seulement la première industrie de Paris, mais il est surtout au cœur de l'identité parisienne ».

Les hôtels du Grand Paris ont enregistré en juillet 2017 un taux d'occupation de 79,5 % : une hausse significative de +7,7 pts par rapport à 2016. Le nombre d'arrivées reste record, avec 2,2 millions d'arrivées sur la période, soit 12,2% par rapport à 2016. Les arrivées françaises sont en hausse de 13,6% et les Américains restent les premiers touristes étrangers à venir découvrir la capitale, avec plus de 9,9% enregistrés, en comparaison avec l'année 2016. Si les performances hôtelières du mois d'août sont plus modérées, avec un taux d'occupation de 65%, les établissements enregistrent en revanche une hausse de + 6,5 pts par rapport à août 2016.

La durée de séjour s'établit quant à elle à 2,22 nuitées en juillet 2017 contre 2,18 nuitées en 2016.

Le tourisme d'affaires enregistre 14,7 millions de nuitées au cumul des sept premiers mois de l'année dans le Grand Paris. Il s'agit d'un volume record sur les 10 dernières années (+9,5 % par rapport à 2016 et +37,5 % par rapport à 2015). Le tourisme de loisirs, principal segment touché en 2016, reprend fortement avec 13,7 millions de nuitées (+17,9 % par rapport à 2016). Or la destination en période estivale est majoritairement fréquentée par une clientèle de loisirs, notamment en août avec une moyenne de 76 % des nuitées hôtelières entre 2007 et 2016.

La fréquentation touristique devrait continuer son ascension à l'automne, portée par des salons d'envergures (Batimat, Milipol Paris, le Salon des maires et des collectivités locales etc.) et une rentrée culturelle qualitative (ouverture du musée Yves Saint Laurent, réouverture de la Monnaie de Paris, grandes expositions de l'automne, etc.).

Les données ForwardKeys datées de fin septembre pour Paris font état de prévisions d'arrivées aériennes internationales en augmentation de +16,1 % par rapport à 2016 pour les mois d'octobre, de novembre et de décembre. Des hausses sont enregistrées sur les principaux marchés lointains situés en Amérique du Nord (+20,6 %) ; en Amérique du Sud (+21,0 %) ; en Asie du Nord-Est (+24,5 %) et au Moyen-Orient (+4,9 %).

Sources : Office du Tourisme et des Congrès de Paris - MKG MKG Consulting
/Olakala_Destination - Insee - Forwardkeys - Atout France

Contact presse

Ville de Paris : Fiona Guitard / presse@paris.fr / 01.42.76.49.61