

Kiosques à journaux : Olivia Polski associe les élus parisiens pour travailler au nouveau design

D'ici 2019, 360 nouveaux kiosques vont être déployés à Paris en remplacement des actuels kiosques devenus obsolètes. Ils seront dotés de nouveaux services, complémentaires de la vente de la presse écrite, et amélioreront les conditions de travail des kiosquiers. Le design de ces kiosques reste encore à travailler. Comme annoncé devant le Conseil de Paris, Olivia Polski, adjointe à la Maire, lance un groupe de travail d'élus consacré à ce sujet.

En dix ans, dans un contexte économique morose pour la presse écrite, plus de 200 magasins de presse ont fermé. A Paris, grâce à la politique volontariste conduite par la municipalité, le nombre de kiosques à journaux a lui progressé. Dans le cadre du renouvellement du marché d'entretien et de gestion des kiosques, Anne Hidalgo a tenu à aller plus loin dans le soutien à la presse écrite et aux kiosquiers.

Des kiosques modernes, fonctionnels, avec de nouveaux services

Confié par le Conseil de Paris au groupe Mediakiosk, ce nouveau marché va permettre l'installation de 360 nouveaux kiosques entre juin 2017 et juin 2019, modernes et équipés de davantage de services de proximité : billetterie culturelle, plans d'orientation, recharge de téléphones portables, boissons à emporter, etc. Ainsi que de nombreuses innovations : écrans digitaux et interactifs etc. La mise en place de l'application ZEENS, donnera en outre la possibilité de consulter la liste des journaux et magazines disponibles, de géolocaliser l'exemplaire recherché le plus proche, de le commander et de se le faire livrer chez le kiosquier.

Les kiosquiers verront leurs conditions de travail considérablement améliorées : ils mettront en moyenne une heure de moins par jour à ouvrir et à fermer leur enseigne, le kiosque sera mieux isolé, chauffé et protégé des aléas climatiques ; les espaces de rangements seront accrus et l'assise rendue plus confortable, des sanitaires pourront être installés pour les kiosques les plus grands, etc.

Un groupe de travail d'élus pour réfléchir au nouveau design

Le design de ces kiosques reste encore à travailler, l'appel d'offres n'ayant conduit qu'à des esquisses. « L'esthétique étant toujours une question sensible, qui donne lieu à des avis très variés, la Maire de Paris a tenu à ce qu'un groupe de travail composé d'élus du Conseil de Paris

soit créé pour y réfléchir », annonce Olivia Polski, adjointe à la Maire en charge du commerce, de l'artisanat et des professions libérales.

Ce groupe de travail sera ouvert à tous les groupes politiques, de la majorité comme de l'opposition. Une première réunion se tiendra au début de l'été. Les kiosquiers seront eux aussi associés à ces réflexions. A l'issue de cette réflexion, le délégataire mettra en œuvre la conception, pour un déploiement des premiers kiosques au début de l'été 2017.

Contact presse : Mathilde Pieraut / presse@paris.fr / 01.42.76.49.61