



UEFA EURO 2016 : 1.000 recrutements générés, fléchés par Paris vers les chercheurs d'emplois

La Ville de Paris a mis en place dans le cadre de l'Euro de football un programme d'accompagnement des chercheurs d'emplois vers les emplois générés par l'évènement. Celui-ci a permis le recrutement de 1.000 personnes. Pauline Véron a reçu ce matin les différents acteurs partenaires de ce programme afin d'établir un premier bilan.

L'UEFA EURO 2016 représente pour les villes hôtes comme Paris une formidable opportunité d'emplois. Afin d'y répondre au mieux, la Mairie de Paris a mis en place un programme d'accompagnement ambitieux, favorisant le rapprochement entre les recruteurs et les parisiens chercheurs d'emploi.

Pauline Véron, adjointe à la Maire de Paris chargée de la démocratie locale, de la participation citoyenne, de la vie associative, de la jeunesse et de l'emploi, a réuni ce lundi 9 mai les entreprises et associations engagées aux côtés de la Ville sur les questions d'emploi. Ce sont au total 10 entreprises et organismes qui se sont engagés pour l'Euro, permettant 1.000 recrutements dans les secteurs du gardiennage, de l'accueil touristique ou encore de l'hôtellerie-restauration.

Ce programme d'accompagnement mené par la Ville de Paris, en partenariat avec Plaine Commune, s'est traduit concrètement par la présence des acteurs concernés à des forums emploi et à des salons professionnels, mais aussi par la mise en place de 100 nouveaux parcours de formations spécialement conçus pour les besoins en emploi l'Euro 2016. Parmi ces formations, la priorité a été donnée au secteur de la sécurité, où les besoins de recrutements sont particulièrement importants. .

En lien direct avec Lagardère Sports, gestionnaire de la Fan Zone, ce plan d'actions s'est aussi accompagné de la signature d'un accord pour insérer des clauses sociales dans les contrats passés avec les prestataires de la Fan Zone afin d'inciter les entreprises à procéder à des recrutements locaux, en particulier des jeunes et des personnes en difficultés d'insertion professionnelle.

Ce temps d'échanges a permis d'établir un premier bilan afin de permettre à la Ville de Paris et à l'ensemble des acteurs de l'emploi de renouveler et amplifier ce partenariat fructueux lors des

prochains grands événements sportifs. La capitale accueillera en effet prochainement le championnat du monde de handball (en janvier 2017), le championnat du monde de Hockey sur glace (en mai 2017) et celui de lutte (en août 2017). La Ville se prépare également aux Jeux-Olympiques 2024, auxquels Paris est candidate.

Les différents partenaires du programme d'accompagnement vers l'emploi : Adecco, Adiva, AG2R, APSV, Artevia, Clean Event, Crit, DO&CO, Engie, Face Paris, Hédiard, Lagardère Sports, La Poste, Opcalia, Pôle Emploi, Proman, Protectim, Securitas, Sodexo.

Contact presse : Barbara Atlan et Mathilde Pieraut / 01.42.76.49.61 / presse@paris.fr