

Paris se réjouit des premiers succès de la Philharmonie de Paris

Avec près d'un demi-million de personnes accueillies en 100 jours, et 250.000 internautes ayant visionné une retransmission de concerts, la Philharmonie a connu un démarrage très réussi, dont la Ville de Paris se réjouit.

Le comité de suivi de la Philharmonie, qui s'est réuni vendredi pour la deuxième fois, s'est félicité du succès rencontré par ce nouveau grand équipement consacré à la musique et du pari réussi de l'inscription effective de celui-ci dans son territoire, auprès du public de proximité.

Avec 64.000 personnes ayant déjà participé à une activité éducative destinée aux jeunes et aux familles, et plus de 50.000 personnes ayant participé à une activité libre, les équipes de la Philharmonie et les élus parisiens ont pu souligner la dynamique en marche en direction des publics.

« Si elle s'est déjà imposée comme l'une des plus grandes scènes symphoniques mondiales, la Philharmonie joue aussi un rôle substantiel dans la diversification des publics, via ses propositions éducatives et sa politique tarifaire adaptée », a tenu à rappeler Bruno Julliard, premier adjoint à la Maire de Paris.

Le comité suivi qui réunit des élus parisiens et des villes avoisinantes, l'Etat ainsi que l'ensemble des partenaires de la Philharmonie a également été l'occasion d'échanges avec les acteurs sociaux, éducatifs et associatifs sur les nombreux partenariats locaux déjà engagés (parcours découverte, concerts participatifs, projet DEMOS, etc) et le développement de nouvelles collaborations à venir dès la rentrée prochaine.

Contact presse : Barbara Atlan / presse@paris.fr / 01.42.76.49.61