

## La 3<sup>e</sup> édition de l'opération «Option Startup» rencontre un réel succès

**Les 12 et 13 octobre, la Ville de Paris et Paris&Co ont organisé « Option Startup » destinée à faire découvrir les métiers de l'innovation aux collégiens et lycéens. Avec 10 000 élèves participants, l'évènement est un immense succès et démontre l'intérêt croissant des élèves pour les métiers de demain.**

Créée il y a seulement deux ans par la Ville de Paris et Paris&Co, « Option Startup » a pris un essor fantastique pour sa 3<sup>e</sup> édition en mobilisant 4 684 élèves à Paris et dans sa métropole et 10 000 élèves au total sur l'ensemble du territoire.

Pendant deux jours, ce sont 150 établissements scolaires de Paris et sa métropole et leurs 4 684 élèves de la 3<sup>ème</sup> à la Terminale qui sont allés à la rencontre des entrepreneurs et des salariés d'entreprises innovantes, dans 88 lieux d'innovation situés à Paris et dans l'Arc de l'innovation. Ces incubateurs, fablabs, tiers-lieux et entreprises qui accompagnent les startups, ont pris un réel plaisir à ouvrir leurs portes et partager leurs projets, leurs difficultés, leurs réussites et leurs passions avec les collégiens et lycéens, et leur faire ainsi découvrir de l'intérieur les métiers de demain.

Plus de 200 programmes à Paris et 400 en France ont été conçus sur mesure pour faire de cette rencontre entre élèves, enseignants et entrepreneurs un moment de découverte et d'émulation. Au D-Cube Paris (77), les élèves ont rencontré des startups qui fabriquent des objets connectés au service de la ville durable ; à Paris Biotech Santé (Paris 14<sup>e</sup>), ils ont échangé avec des entrepreneurs sur la médecine de demain ; ils se sont mis dans la peau d'un UX designer à l'I-lab d'Air Liquide (Paris 12<sup>e</sup>) ; ont découvert les coulisses de la fabrication d'un jeu vidéo chez Ubisoft (93) ; ont imaginé les mobilités du futur aux côtés des startups du Rolling Lab (Paris 18<sup>e</sup>).

Pour cette 3<sup>e</sup> édition, l'accent était mis sur les établissements des quartiers populaires afin de briser le plafond de verre économique et social encore trop présent dans les orientations scolaires. Plafond de verre encore plus prégnant chez les filles en matière de choix de filières. C'est pourquoi une attention particulière a été portée aux entrepreneuses et aux projets portés par des femmes afin de montrer que les métiers de l'innovation sont ouverts à toutes et tous.

*« La transformation numérique de la société est à l'œuvre et 65 % des élèves qui participent aujourd'hui à Option Startup exerceront demain des métiers qui n'existent pas encore. Avec la robotisation, le big data, l'intelligence artificielle, les objets connectés, les véhicules autonomes,*

*le marché de l'emploi est en pleine mutation. « Option Startup » offre aux élèves une possibilité unique de se familiariser avec un univers qui leur est souvent inconnu. Cela doit leur permettre d'envisager l'avenir sous un angle nouveau et de comprendre qu'il existe des lieux, des dispositifs, des initiatives pour les inciter, les accompagner et les aider à entreprendre et à inventer le monde de demain », souligne Jean-Louis Missika, adjoint à la Maire de Paris chargé de l'urbanisme, de l'architecture, des projets du Grand Paris, du développement économique et de l'attractivité.*

« Option Startup » s'est déployée cette année sur tout le territoire : 20 académies se sont mobilisées et plus de 10 000 jeunes ont été accueillis dans 200 sites d'innovation. Paris se félicite d'avoir impulsé un mouvement qui gagne désormais la France entière.

Pour plus d'informations : [www.optionstartup.paris](http://www.optionstartup.paris)

**Contact presse :**

Ville de Paris : Chloé Humpich / [presse@paris.fr](mailto:presse@paris.fr) / 01.42.76.49.61