

Tourisme : record de fréquentation au premier trimestre 2017

La fréquentation touristique du Grand Paris pour le premier trimestre 2017, affiche un record qui n'a pas été enregistré depuis au moins dix ans. La ville de Paris se félicite de cette hausse, fruit de nombreuses mesures pour relancer l'attractivité de la capitale.

Selon l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris, le Grand Paris connaît, pour le premier trimestre 2017, le meilleur « 4 premiers mois » de l'année enregistré depuis au moins dix ans. En effet, la fréquentation hôtelière du Grand Paris a été en hausse de 12,5 % par rapport à 2016 (après une baisse de -4,8 % en 2016 par rapport à 2015). Cette fréquentation est autant portée par les Français (+9.9 %) que les étrangers (+16 %), ce qui n'était pas le cas en 2016 (où seuls les Français soutenaient l'activité). De plus, les nationalités qui enregistrent les plus importantes hausses sont parmi celles qui ont enregistré le plus gros recul en 2016 : Russie (+51 %), Japon (+62 %), Chine (+40 %).

Quant aux nuitées d'affaires du Grand Paris, elles sont en progression de 11,2 % au 1er trimestre 2017 par rapport à 2016. Pour ce qui est des arrivées aériennes elles sont en progression de 8,2 % sur la période janvier – mai 2017 par rapport à 2016, et les réservations aériennes à destination de Paris sur la période juin à août 2017 sont en progression de 8,1 % par rapport à la même période de 2016.

La Ville de Paris se réjouit de voir le plan de relance lancé en avril 2016 porter ses fruits : doté de 2M€, le plan ciblait 16 marchés stratégiques autour d'une campagne promotionnelle grand public, l'accueil de journalistes du monde entier, ainsi qu'un film promotionnel, intitulé *Paris Je t'aime*, qui totalise déjà 60 millions de vues. Ce plan a été prolongé et amplifié en 2017, puisque la Ville a souhaité construire avec la Région et l'État avec un investissement public sans précédent : 8M€ au service exclusif de la promotion de la destination.

De plus, pour Jean-François Martins, « avec le « Schéma de développement touristique : la stratégie tourisme 2022 », fruit de quinze mois de co-concertation et de travail avec les professionnels, nous nous sommes engagés à ce que Paris soit la capitale qui accueille le plus, mais aussi qui accueille le mieux au monde. Le tourisme est non seulement la première industrie de Paris, mais il est surtout au cœur de l'identité parisienne. Il constitue un trait intemporel de notre ville. L'histoire de Paris a façonné cette ville comme un espace unique de rencontres, d'échanges, de brassage et de dialogues des cultures et du Monde ».