

DOSSIER DE PRESSE



PARIS
REGION
LAB

Welcome City Lab

INCUBATEURS

Inventons le tourisme du futur !

Paris inaugure le 1^{er} incubateur au monde dédié à l'innovation touristique

Contacts presse :

Nadhéra Beletreche et Marie Francolin

presse@paris.fr / 01.42.76.49.61

SOMMAIRE

Edito	Page 3
Paris, capitale mondiale de l'innovation touristique	Page 4
Le Welcome City Lab, laboratoire du tourisme innovant	Page 7
30 start-ups pleines d'avenir	Page 9
Les start-ups de la promotion 2014	Page 11
Les grands groupes s'engagent aux côtés du Welcome City Lab	Page 14

Edito



Jean-François Martins, adjoint chargé du tourisme et des sports

Jean-Louis Missika, adjoint chargé de l'urbanisme, de l'architecture, des projets du Grand Paris, du développement économique et de l'attractivité

« Paris attire les talents et les investisseurs grâce à son dynamisme économique, à la qualité de ses infrastructures et à ses ressources humaines ; pour ajouter à son attractivité, Paris accompagne également ses entrepreneurs, en leur permettant de développer des solutions innovantes pour répondre aux défis du 21^{ème} siècle.

Leader mondial de l'innovation, Paris est aussi la 1^{ère} destination touristique avec 50,3 millions de visiteurs en 2013 sur l'ensemble de la « destination Paris ». Cette attractivité nous pousse à améliorer sans cesse l'accueil de nos visiteurs, à enrichir leur expérience, à stimuler les retombées économiques de leurs visites pour faire de Paris une ville résolument innovante en proposant une offre sans cesse renouvelée et de plus en plus personnalisée.

A Paris, le tourisme urbain de par le nombre de touristes accueillis n'aura d'avenir que s'il est écologique, durable, participatif, interactif et s'il réussit à provoquer des rencontres fructueuses entre les habitants de nos quartiers et les visiteurs.

Pour la mise en action de ces politiques, les startups du Welcome City Lab seront force de proposition et pourront ouvrir de nouvelles voies, en même temps qu'elles permettront d'expérimenter de nouveaux services, de nouvelles manières d'accueillir les touristes, de leur proposer une expérience unique de Paris, une nouvelle manière de voyager. Cet espace offrira aux entrepreneurs la possibilité de développer et tester leurs solutions, en partenariat avec les grands comptes associés à cette aventure.

Résultat de la politique d'innovation ambitieuse menée par la Ville de Paris depuis plus de dix ans, le Welcome City Lab, premier incubateur au monde dédié au tourisme a pour objectif de répondre aux opportunités créées par un secteur touristique parisien en pleine transformation et de créer une culture de l'innovation dans cette industrie stratégique. En offrant un pôle d'incubation, de formation, d'expérimentation et de veille, le Welcome City Lab a l'ambition d'inventer le tourisme de demain et de renforcer l'attractivité internationale de Paris. »

Paris, capitale mondiale de l'innovation touristique

Dans son classement annuel *Cities of Opportunity (2014)*, le cabinet d'audit PriceWaterhouseCoopers consacre Paris comme la première ville au monde pour l'innovation et le capital intellectuel.

Il vante son environnement entrepreneurial, ses universités, ses bibliothèques, le niveau de diplôme de sa population ou encore sa capacité à protéger la propriété intellectuelle : « La constance de Paris sur tous les critères lui garantit la première place, devant Londres, San Francisco, Stockholm et Toronto », souligne-t-il. Un résultat qui vient couronner l'action engagée par l'exécutif municipal depuis 2001.

Avec l'ouverture du Welcome City Lab, le premier incubateur au monde dédié à l'innovation touristique, Paris démontre qu'elle ne veut pas en rester là : elle se donne les moyens de rester la première destination touristique et de maintenir son image de ville préférée des visiteurs étrangers.



©Mairie de Paris/Sophie Robichon

Engagée aux côtés des jeunes créateurs, la Ville de Paris investit pour leur donner les moyens de développer leurs idées et des solutions innovantes, grâce à un **important accompagnement humain et financier**.

Cette politique d'innovation, portée par la Maire de Paris, a permis d'offrir **100.000 m² de locaux dédiés aux jeunes entreprises innovantes** sur le territoire parisien, auxquels vont s'ajouter pendant ce mandat 100.000m² supplémentaires, grâce au développement d'incubateurs d'un genre nouveau, dans des secteurs comme la logistique urbaine, l'économie du sport, le bio-engineering et le tourisme. Ces incubateurs fonctionnent en réseau et constituent un maillage territorial fait de stimulation intellectuelle, d'échanges de bonnes pratiques et de développement conjoint, participant ainsi à faire de Paris un laboratoire d'innovation partagée.

La Ville a également créé, en lien avec BPI France, le **Fonds Paris Innovation Amorçage**, doté de 21 millions d'euros. Ce dispositif de financement de projets innovants se concentre sur les phases de pré-amorçage et d'amorçage des projets, période où les financements privés sont rares.

De plus, la Ville innove sur son propre territoire, au travers de **plus de 200 expérimentations urbaines innovantes**, faisant de Paris, dans tous les domaines, un **laboratoire à ciel ouvert** : mobilier intelligent, efficacité énergétique des bâtiments, maintien à domicile des personnes âgées, végétalisations innovantes, etc.

Enfin, elle organise de nombreux **rendez-vous autour de la création et de l'innovation**, comme le Club Open Innovation, les Grands Prix de l'Innovation, ou les Portes ouvertes Paris Innovation. Autant d'événements qui favorisent l'émulation entre professionnels et jeunes créateurs.

Les **1.000 m² de locaux** dédiés aux startups incubées au Welcome City Lab, inaugurés aujourd'hui par Anne Hidalgo, sont un encouragement de plus aux talents de demain.

Paris, première destination touristique mondiale

Paris est de plus en plus plébiscitée par les touristes étrangers, notamment Américains, et attire de plus en plus de congrès internationaux.

Le tourisme est un secteur économique clé pour Paris : il représente plus de 500.000 emplois et 10% du PIB à l'échelle régionale.

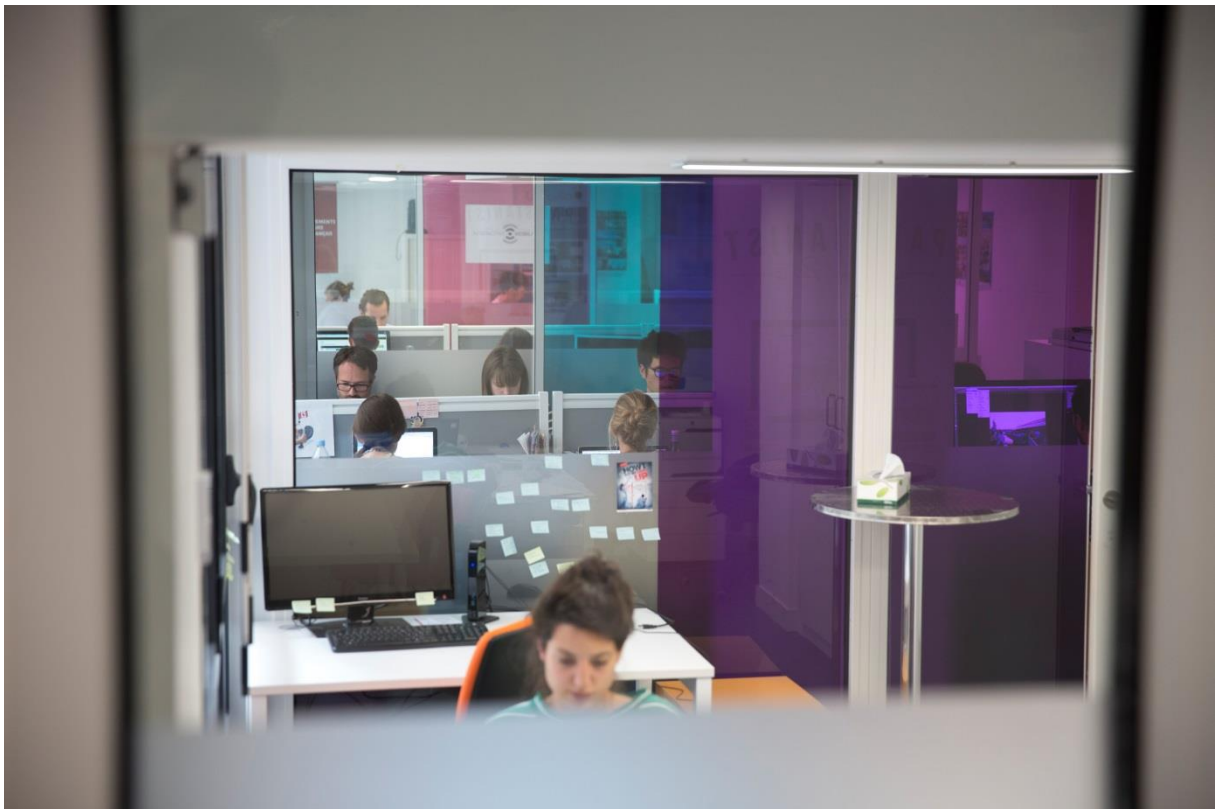
 **50,3 millions**

Fréquentation touristique de la "destination Paris" (Paris, petite couronne, Disneyland Paris et le Château de Versailles), tout hébergements confondus.

Le Welcome City Lab, laboratoire du tourisme innovant

Pour inventer le tourisme du futur, le Welcome City Lab dispose de **1.000 m²**. Il est spécialisé dans le **tourisme urbain**, qui comprend à la fois le tourisme de loisirs, le tourisme d'affaires et l'évènementiel.

Son but est de **repérer les futures pépites du tourisme international** pour soutenir leur croissance ; de **créer une véritable culture de l'innovation** dans l'industrie touristique parisienne ; et d'**inciter les start-ups à s'engager** dans le secteur du tourisme.



©Mairie de Paris/Sophie Robichon

Le Welcome City Lab offre une **domiciliation**, un **accompagnement**, un **accès à des financements**, un espace de **conférences** et un espace de **co-working** aux jeunes entreprises innovantes. Il organise également des conférences et des **ateliers techniques** qui permettent aux startups et aux professionnels traditionnels du tourisme de se rencontrer régulièrement.



Les startups du Welcome City Lab sont choisies en fonction de 3 critères : le caractère innovant de leur projet, leur capacité à créer des emplois, le sérieux et le professionnalisme de leur dossier. L'innovation peut être de 3 natures : technologique (digitale / numérique), de services (création d'un nouveau service), ou d'usage (création d'un nouvel usage d'un service déjà existant).

De nombreuses métropoles étrangères ont déjà fait connaître leur intérêt pour le projet porté par le Welcome City Lab : Londres, Mexico, Québec, Dakar, Budapest, Shanghai, ainsi que des métropoles régionales françaises envisagent de suivre cet exemple.

L'incubateur dispose d'un site www.welcomecitylab.com traduit en 6 langues : anglais, chinois, italien, néerlandais, espagnol, allemand. Il bénéficie aussi d'une **application smartphone dédiée** à télécharger directement et gratuitement sur l'Apple Store.



Laurent Queige, délégué général du Welcome City Lab

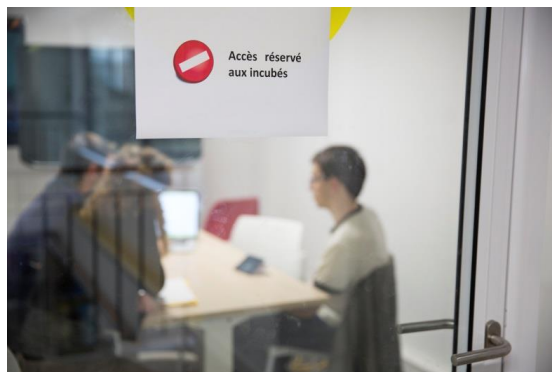
« Alors qu'il s'est installé dans ses locaux depuis quelques semaines, le Welcome City Lab est déjà devenu une véritable ruche, où se mêlent et se rencontrent des acteurs de toutes natures : les startups hébergées sur place dans le cadre de leur incubation, bien sûr, mais également d'autres startups

qui s'intéressent au potentiel économique que représente le secteur du tourisme, ainsi que de nombreux professionnels traditionnels, qui viennent se familiariser avec les thèmes et les acteurs de l'innovation. »

30 startups pleines d'avenir

La promotion 2014/2015 du Welcome City Lab compte près d'une trentaine de startups, dont 20 en « amorçage », c'est-à-dire en première année d'activité, et 10 en « décollage », c'est-à-dire entre la deuxième et la troisième année d'activité.

Ces entreprises participent au renforcement du **leadership touristique de Paris** grâce à leurs offres diversifiées et à l'innovation qu'elles génèrent.



©Mairie de Paris/Sophie Robichon

Lors de l'inauguration du Welcome City Lab, Anne Hidalgo a rencontré 4 d'entre elles :



*Location de bateaux électriques sans permis à Paris
au départ du bassin de la Villette.*

Marin d'Eau Douce propose à tous les amoureux de Paris de naviguer sur des bateaux électriques et sans permis. Pour une durée de 1 heure à 6 heures, ils pourront découvrir les charmes des canaux à bord de l'un des 17 bateaux de la flotte, pouvant accueillir de 2 à 11 personnes.

Marin d'Eau Douce développe également des rallyes nautiques animés pour les entreprises et/ou des activités Team Building.

Marin d'Eau Douce a été créé en 2013 par Nicolas Couderc et Olivier Doin.

Site : www.marindeaudouce.fr

PARISIANIST

We Know Paris

La nouvelle génération de Guide Touristique

Parisianist est un site web qui propose le meilleur de Paris, l'adapte aux besoins de chacun et fournit des articles visuels avec des conseils pour profiter au mieux de la Ville.

Créée en décembre 2013, Parisianist a déjà une audience de 320.000 visiteurs uniques par mois et de 4 millions de pages vues par mois.

Parisianist est rapidement devenu le site de référence sur Paris, en français et anglais et bientôt en 10 langues. En développement, une application mobile permettra prochainement aux touristes et aux Parisiens de profiter au mieux de Paris, sans connexion Internet.

Site: www.parisianist.com

LoungeUp

Editeur d'une plateforme mobile de relation client.

LoungeUp permet aux acteurs du tourisme de créer des applications mobiles dédiées à l'accompagnement des clients pendant leur voyage.

90% des touristes utilisent leur mobile pendant leur voyage. Avec LoungeUp, les acteurs du tourisme peuvent accompagner les voyageurs grâce à des fonctionnalités d'information, de messagerie, de gestion de commande et de requête et améliorer la qualité de leur service et les ventes de prestations. La plateforme LoungeUp est également un formidable outil pour détecter les centres d'intérêts et les préférences des clients pour nourrir des bases CRM.

Créé il y a 2 ans, LoungeUp a pris une position de leader en France sur le marché de la conciergerie sur mobile dans l'hôtellerie et équipe déjà une centaine d'établissements allant du 3 au 5 étoiles. La plateforme est également en cours de déploiement au sein de la chaîne *Best Western*.

La société commence maintenant à se diversifier auprès d'autres acteurs du voyage

Site : <http://fr.loungeup.com>



*Spectacles de théâtre français surtitrés en langue anglaise,
intégrés au sein de parcours personnalisés*

Avec *Theatre in Paris*, les visiteurs sont immergés dans une soirée parisienne typique, au milieu des Parisiens. Ils bénéficient d'un traitement VIP avec un accueil avant le spectacle, une présentation du lieu et de la pièce en anglais, un programme anglophone et la garantie des meilleurs sièges pour lire le surtitrage.

Créée en mars 2014, THEATRE IN PARIS est une société de tourisme culturel innovante proposant aux visiteurs et résidents étrangers à Paris des prestations de haute qualité pour découvrir la culture vivante telle qu'elle est vécue par les Parisiens au quotidien.

THEATRE IN PARIS a débuté ses activités en commercialisant une offre de pièces de théâtre en langue française surtitrées en anglais, à destination du public étranger.

Site : www.theatreinparis.com

Le Welcome City Lab a été inauguré par Anne Hidalgo de façon innovante grâce à une technologie inventée par PayinTech, startup incubée au Welcome City Lab :



Bertrand Sylvestre, fondateur de PayinTech

« La technologie utilisée par la Maire de Paris pour inaugurer le Welcome City Lab est dérivée de PayinTech, notre système de paiement privatif enrichi destiné au secteur du tourisme : en passant une carte RFID devant un boîtier, la Maire a révélé la plaque inaugurale et a posé sa signature depuis un iPad.

Nous avons rejoint le Welcome City Lab en février 2014, ce qui nous a permis de nous insérer dans le marché difficilement accessible du tourisme, grâce à un accompagnement quotidien et une mise en relation avec les grands groupes du secteur. Grâce au Welcome City Lab, nous avons déjà équipé plusieurs structures touristiques avec nos bracelets connectés permettant une expérience de voyage légère et simple d'utilisation ».

Les start-ups de la promotion 2014-2015



Solution de gestion d'événements et service de billetterie

bluenod

Outils de management de communautés via l'analyse des flux Twitter destiné au secteur de l'évènementiel



Plateforme de services d'accueil et de ménage pour locations d'appartements de courte durée



Développement de solutions innovantes basées sur les technologies d'identification sans contact et Internet des objets



Agenda agrégateur sur l'évènementiel, accessible via une API



Service de recherche de billet d'avion via communauté de flight-hackers



Visites culturelles et découverte de métiers d'art haut de gamme



Luxury breaks with a Family Twist

Agence de voyage haut de gamme spécialisée dans les familles



Offres spéciales en direct des hôteliers

Moteur de réservation d'hôtels avec tarifs privilégiés, non commissionnés



Service international d'échange de maisons ou d'appartements entre particuliers avec monnaie virtuelle



Mise en place de tablettes customisées dans les taxis et voitures avec chauffeurs



Application de commande à distance de repas auprès de restaurateurs



Service de réservation de chefs à domicile



Service de création de souvenirs vidéo personnalisés sur site



Plateforme collaborative de location de meublés en court séjours entre particuliers



Moteur de recherche de voyages intégrant l'économie collaborative



Application mobile de visite augmentée destinée aux musées



Borne permettant l'envoi de cartes postales en vidéo



Réseau de boutiques hôtels



Plateforme sociale de voyages par affinités



Billetterie électronique personnalisable



Agence de voyage commercialisant des voyages sur mesure, en ligne



Nouvelle génération de guide touristique permettant de découvrir, planifier et consulter son séjour sur smartphone



Systèmes des paiement privatifs sur des lieux en circuit fermé



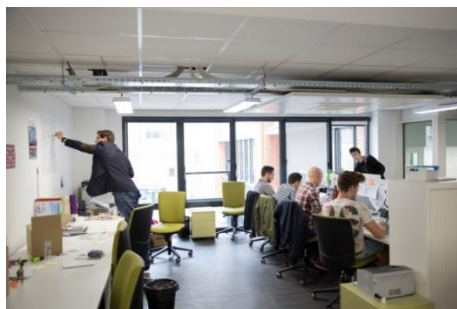
Service de location de bateaux électriques sur les canaux parisiens



Plateforme mobile permettant la création de carnets de voyage



Service proposant un sur-titrage en anglais de pièces de théâtre françaises au sein de parcours expérientiels



©Mairie de Paris/Sophie Robichon

Paris Région Lab

Association à but non lucratif, soutenue par la Ville de Paris et la Région Ile-de-France, Paris Région Lab gère une vingtaine d'incubateurs parisiens, dont le Welcome City Lab. Ses missions se déclinent en quatre domaines :



INCUBATEURS

Le réseau des programmes d'incubation de Paris Région Lab met son expertise au service des créateurs d'entreprises innovantes depuis 15 ans et les accompagne dans leurs projets en phase d'amorçage et de décollage. Près de 200 entreprises bénéficient chaque année des apports des équipes d'accompagnement et du programme de soutien à l'entrepreneuriat : diagnostic d'entreprises, coaching, conférences, formations, mentoring, mise en relation avec des grands groupes, suivi méthodologique...



EXPÉRIMENTATION

Depuis sa création, Paris Région Lab Expérimentation a accompagné plus de 200 projets d'expérimentation, dans le cadre d'appels à projets ou en solo. L'objectif pour les entreprises (startups, PME, grands comptes de toutes origines) est de valider leur solution en situation réelle, avant leur commercialisation. Pour les collectivités et les grands comptes accueillant des expérimentations, cette démarche permet de sensibiliser les équipes à l'innovation et ainsi, de favoriser son achat.



EVENTS

Les startups sont agiles et innovantes. Paris Région Lab le sait et consacre des événements aussi originaux qu'utiles pour les faire connaître et accroître leur visibilité sur la scène nationale et internationale. Start Up Meet Up, Portes ouvertes de l'innovation, Grands Prix de l'Innovation de la Ville de Paris, Bourse de l'Innovation... Chaque année, des dizaines d'événements startups sont organisés par Paris Région Lab.

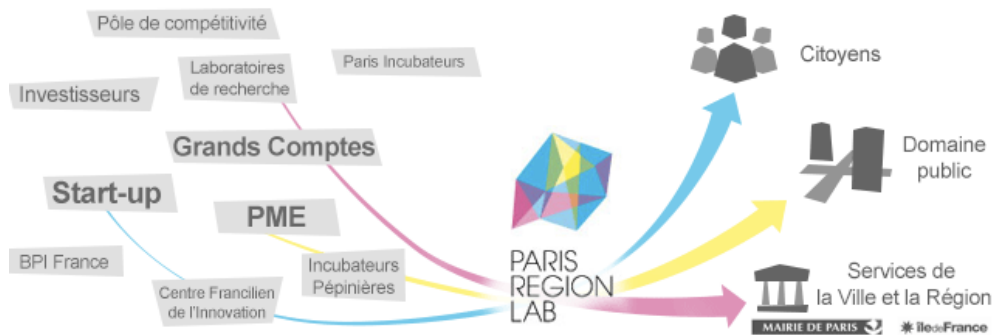


PARIS REGION LAB



CLUB OPEN INNOVATION

C'est pour faciliter les rencontres entre grands comptes et start-ups et leurs relations business qu'est né le Club Open Innovation. Le Club, qui compte aujourd'hui plus de 50 grands comptes français, s'est donné pour mission de faciliter et de favoriser les mises en relation entre ces acteurs. Cette démarche accompagne une tendance de plus en plus forte, celle d'un modèle économique qui décloisonne les approches sectorielles et privilégie les synergies naturelles.



Les grands groupes s'engagent aux côtés du Welcome City Lab

Les grands groupes industriels font partie des membres fondateurs du Welcome City Lab. Investir aux côtés des jeunes créateurs leur permet notamment de **stimuler leur propre innovation**, de **renforcer leur positionnement** en tant qu'entreprises innovantes, mais également de **repérer les pépites** avant leurs concurrents. Côté startups, la relation avec les grands comptes **ouvre un large territoire d'expérimentation** ainsi qu'un potentiel marché de vente.



AÉROPORTS DE PARIS

Déjà très impliqué dans des projets innovants, Aéroports de Paris a renforcé sa capacité d'innovation en 2010 en lançant une **démarche d'innovation transverse** qui a pour vocation d'initier et de coordonner des projets innovants répondant à des axes prioritaires pour l'entreprise. Cette démarche s'inscrit comme un catalyseur interne et comme un point d'entrée privilégié pour les entreprises innovantes.

AMADEUS

Grâce à sa double expertise à la fois technologique et touristique, Amadeus **s'engage auprès des jeunes entreprises du secteur du tourisme, en les accompagnant à chaque phase de l'incubation** et en dédiant, pour chacune d'entre elles, les ressources les plus pertinentes. L'entreprise souhaite faire bénéficier les incubés de ses conseils en matière technologique et de sa connaissance des usages et des besoins du secteur.

AIRFRANCE

En tant que membre fondateur du Welcome City Lab, Air France souhaite faire vivre et croître un réseau naturel de partenaires, ou concurrents autour du thème du tourisme, pour **faire progresser le marché et les services ou technologies innovants** associés. L'entreprise renforce ainsi sa démarche de soutien à l'innovation aux bénéfices du tourisme de loisirs et d'affaires, et souhaite **faciliter le transfert d'innovations des jeunes entreprises vers l'industrie du transport**.



Groupe
GALERIES
Lafayette

Résolument ancré dans son époque, le groupe Galeries Lafayette soutient la création contemporaine et plus particulièrement les trois disciplines qui l'inspirent depuis toujours : l'art, la mode et le design. Les **actions de mécénat** du Groupe s'inscrivent dans une démarche durable en cohérence avec sa stratégie, et vise à **promouvoir et soutenir la création**.



« Skyboard accompagne commercialement depuis 8 ans les médias et les technologies du tourisme, à travers son métier de régie. C'est donc tout naturellement que nous avons décidé de devenir membre fondateur du Welcome City Lab, afin d'**apporter notre expertise leader dans l'Internet, l'Internet mobile et l'Internet des objets**, trois enjeux fondamentaux pour le Tourisme innovant. La France dispose d'un terroir de gens extrêmement brillants, qui réfléchissent sur de très bons projets : je souhaite aider ces jeunes entreprises à bâtir les modèles économiques justes, au service de la croissance, de l'emploi et du dynamisme culturel » Pascal Pham, Président de Skyboard.



VIPARIS
venues in paris

Viparis est un **acteur moteur de la filière évènementiel**, à travers le développement de produits et services, la contribution aux réflexions, le soutien à l'émergence de nouvelles manifestations et leur promotion. Viparis a également créé le « prix Viparis » dans le cadre des prix remis pendant le salon Heavent, et est partenaire du grand prix Bedouk pour **soutenir les manifestations innovantes** et mettre en avant la diversité des événements accueillis sur ses lieux.



SERVICES DE QUALITÉ DE VIE

Sodexo est un acteur majeur, à la fois en qualité de propriétaire d'enseignes et de marques prestigieuses (le Lido de Paris, Lenôtre / Pré Catelan, Bateaux Parisiens, Yachts de Paris...) ou comme partenaire stratégique de ses clients, lieux d'exception ou grands événements. C'est donc tout naturellement que l'entreprise a souhaité **accompagner les jeunes créateurs de demain.**