



BiodiversiTerre

Place de la République
du 2 au 5 juin 2018
une création de Gad Weil



Entrée gratuite
biodiversiterre.com

Samedi : 11H - 22H
Dimanche et lundi : 10H - 21H
Mardi : 10H - 19H

SOMMAIRE



- P 4** EDITO DE LA MAIRE
- P 6** LE MOT DU CREATEUR
- P 7** PRÉAMBULE
- P 9** JOURNEE MONDIALE DE L'ENVIRONNEMENT
- P 10** LA BIODIVERSITÉ EN 8 TABLEAUX
- P 11** UNE INSTALLATION VÉGÉTALE AU CŒUR DE PARIS EN QUELQUES CHIFFRES
- P 12** LA COP 21 COMME POINT DE DÉPART
- P 13** LE FRUIT D'UN TRAVAIL COLLECTIF
- P 20** CONTACTS



EDITO DE LA MAIRE

La transition écologique constitue le plus grand défi de notre siècle. Il y a en effet urgence à protéger notre environnement, mis en péril par nos modes de vie. La Ville de Paris s'y engage activement, à travers notamment l'adoption récente de ses ambitieux Plans Climat et Biodiversité, en faveur d'une ville plus végétale et plus respirable, plus résiliente et plus durable.

Inscrit dans cette formidable dynamique et après le succès de la première édition Avenue Foch, le projet BiodiversiTerre déploiera Place de la République, pendant quatre jours, une magnifique œuvre végétale. Cette installation vivante célèbrera la biodiversité et rappellera l'espoir que constitue le développement de la nature en ville et de l'agriculture urbaine.

Je suis très heureuse de pouvoir convier les Parisiens, Franciliens et visiteurs à cette remarquable initiative, à la fois festive et salubre. Je forme le vœu qu'elle suscite enthousiasme et vocations. Préserver notre environnement, c'est sauvegarder notre avenir collectif.

Anne Hidalgo



LE MOT DU CREATEUR

Pour sa deuxième édition, BiodiversiTerre prend ses quartiers Place de la République.

L'agriculture urbaine et l'économie circulaire feront un sitting sur cette place populaire et la statue de la République descendra de son piédestal pour devenir le temps de BiodiversiTerre cette agricultrice parisienne qui soigne ses animaux, arrose ses plantes et discute avec ses concitoyens.

Merci à la Maire de Paris pour sa confiance et à tous nos partenaires pour leur implication dans cette œuvre collective que nous espérons partager généreusement avec le plus grand nombre de spectateurs.

Bonne balade.

Gad weil
gadweil.com

PRÉAMBULE

Forts du succès de la première édition avenue Foch en 2017, la Ville de Paris et Place Grand Public convient à nouveau les franciliens à un voyage dans un univers agricole et horticole, les 2, 3, 4 et 5 juin, via une installation symbole de la biodiversité imaginée par Gad Weil : BiodiversiTerre.

Cette œuvre végétale et humaine met en scène les enjeux écologiques et la responsabilité de l'homme face à son environnement au gré d'une promenade divertissante, allégorie de la réconciliation entre l'agriculture et l'environnement, entre les consommateurs et les producteurs mais aussi entre le co-développement des villes et de la vie rurale. Cette année, BiodiversiTerre investit l'emblématique Place de la République afin de réinventer collectivement l'écosystème de notre monde.

En quoi la biodiversité et l'économie circulaire sont-elles des enjeux d'avenir ? Plusieurs tableaux vivants et interactifs y répondront et permettront aux visiteurs de réagir aux problématiques et paris du futur ; chaque tableau étant une facette qui réfléchit une image contemporaine et active de la biodiversité et de l'agro-écologie.

Aussi ludique que pédagogique, BiodiversiTerre souhaite éveiller l'intérêt du public vers de nouvelles vocations et raconte le quotidien des professionnels qui consacrent toute leur énergie à la protection, la culture et au développement des campagnes françaises et des espaces végétaux urbains. La mise en parallèle des pratiques de l'agriculture et de l'activité urbaine souligne la pertinence de l'économie circulaire et favorise l'éco-citoyenneté.

Le 5 juin,
l'ONU Environnement et
Biodiversité fêteront
la Journée Mondiale de
l'Environnement
en organisant une table ronde
autour de sujets tels que le gaspillage
alimentaire,
la pollution plastique
et la
consommation durable.



BiodiversitéTerre

JOURNÉE MONDIALE DE L'ENVIRONNEMENT 2018

DITES NON AU PLASTIQUE JETABLE !

**COMBATTRE
LA POLLUTION
PLASTIQUE**



**JOURNÉE
MONDIALE DE
L'ENVIRONNEMENT**

ONU 
environnement

La Journée Mondiale de l'Environnement a été célébrée pour la première fois en 1972 et s'est développée avec le temps pour devenir l'un des principaux moyens de communication des Nations Unies pour encourager une prise de conscience et une action d'envergure mondiale pour la sauvegarde de l'environnement. Au fil des années, la Journée Mondiale de l'Environnement est devenue une plateforme internationale et est célébrée le 5 juin dans plus de 100 pays. Le but affiché de cet événement est de donner aux actions individuelles une puissance collective générant un impact positif sur la planète.

Le thème sélectionné cette année, « Combattre la pollution plastique », appelle les gouvernements, les entreprises, les communautés locales et les individus à explorer ensemble des alternatives durables pour réduire de toute urgence la production et l'utilisation excessive des plastiques à usage unique, responsables de la pollution de nos océans. La pollution plastique est une urgence mondiale qui touche tous les aspects de nos vies et présente un danger pour notre santé. Elle se trouve dans l'eau que nous buvons et la nourriture que nous consommons.

L'Inde, pays hôte de la Journée Mondiale de l'Environnement 2018, a prévu une semaine d'événements à travers le pays, culminant le 5 juin à New Delhi avec la participation du premier ministre et du ministre de l'environnement ainsi que de célébrités du monde du spectacle et du sport.

Néanmoins, la Journée Mondiale de l'Environnement est une journée visant à ce que tous les citoyens du monde s'engagent activement dans la protection de notre planète. Biodiversiterre sera une occasion unique pour les franciliens de montrer leur engagement, de mieux comprendre les enjeux de la pollution plastique via l'organisation d'une exposition et d'une table ronde. L'exposition proposée par l'ONU Environnement montrera aussi comment des gestes simples au quotidien peuvent contribuer à réduire la pollution des océans et des cours d'eau.

LA BIODIVERSITE EN 8 TABLEAUX

Plusieurs tableaux vivants plongeront des milliers de visiteurs dans l'avenir de notre relation avec la nature.

TABLEAU 1 LE RECYCLAGE, UNE SOLUTION D'AVENIR

Veolia présente le concept d'économie circulaire au service de la valorisation des déchets.

TABLEAU 2 TRANSMISSION DE LA PASSION BOTANIQUE

Klorane Botanical Foundation souhaite restituer aux plantes la place qu'elles méritent dans nos vies et nos villes et s'engage à protéger et valoriser notre patrimoine végétal.

TABLEAU 3 LE TRI POUR TOUS

Animations et sensibilisation au tri des déchets avec Citeo.

TABLEAU 4 ET 5 FRANCE, TERRE DE LAIT

Le Cniel vous propose un voyage pédagogique au pays du lait.

TABLEAU 6 LA VIANDE, DES MÉTIERS, UNE PASSION

Les vaches, veaux et éleveurs d'Interbev sont présents pour raconter le lien naturel qui existe entre viande et biodiversité.

TABLEAU 7 LA HAPPY VALLÉE ©

L'association Happy Vallée lance son projet qui métamorphosera les 20km de l'A1 en une vitrine de l'excellence française, agricole, urbicole, environnementale et paysagère.

TABLEAU 8 NATURE URBAINE

Préservation de l'environnement urbain avec la DEVE.

UNE INSTALLATION VÉGÉTALE AU CŒUR DE PARIS EN QUELQUES CHIFFRES

UNE INSTALLATION ÉPHÉMÈRE DE 4 JOURS À PARIS

UNE ŒUVRE VÉGÉTALE DE 20 000 M²

DES MILLIERS DE VISITEURS ATTENDUS (200 000 EN 2017)

PLUS DE 30 VARIÉTÉS DE FLEURS

13 ÉQUIPES PARTENAIRES MOBILISÉES POUR FAIRE VIVRE L'ŒUVRE

DES DIZAINES DE DÉBATS AUTOUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

8 MOIS DE PRÉPARATION



BiodiversiTerre s'inscrit dans le cycle des événements éco-responsables de la Ville de Paris en sensibilisant le grand public à la préservation de l'environnement urbain grâce à la participation de la Direction des Espaces Verts et de l'Environnement (DEVE) et de la Direction de la Propreté et de l'Eau (DPE).

LA COP 21 COMME POINT DE DÉPART

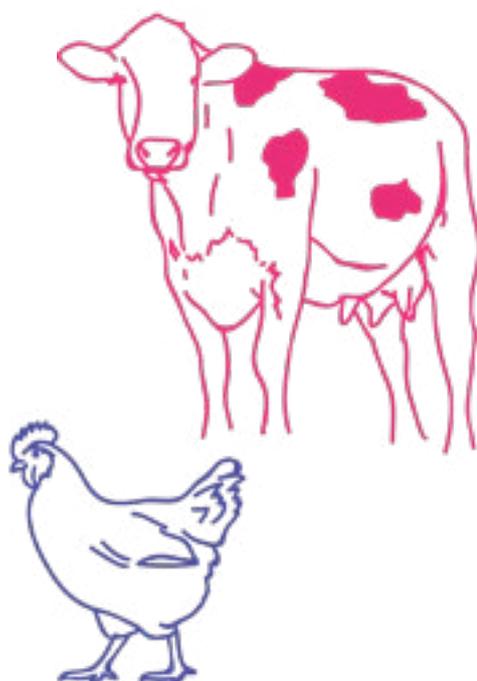
L'idée de créer un événement d'envergure autour de la biodiversité est née pendant la COP 21 et l'accord historique de la Ville de Paris, au moment où Gad Weil présentait son Arche de Noé Climat. C'est en échangeant avec Anne Hidalgo et son conseiller Serge Orru qu'une mise en scène de l'agriculture urbaine fut imaginée au cœur de Paris. Ensemble, ils décidèrent de l'installer avenue Foch dans un premier temps en rassemblant des acteurs de la société civile (Start-up agricoles, groupes privés et institutions, agriculteurs...) et le grand public pour partager, échanger et construire ensemble une nouvelle vision du monde. Porté aujourd'hui à la Ville par Pénélope Komitès, adjointe à la Maire, BiodiversiTerre est d'abord un grand geste pédagogique destiné aux familles, dans le contexte du changement climatique, de la préservation et du développement de la biodiversité.



BiodiversiTerre 2017, Avenue Foch

LE FRUIT D'UN TRAVAIL COLLECTIF

BiodiversiTerre se veut un lieu d'échanges, de partage et de rencontres entre les visiteurs franciliens et des professionnels guidés par la passion de leur métier. Si des milliers de spectateurs pourront chaque jour découvrir les tableaux vivants, c'est grâce au travail des partenaires qui ont été sélectionnés en amont de l'événement, tels que l'ONU Environnement, le Cniel (filiale laitière), Klorane Botanical Foundation, Veolia, Citeo, l'association Happy Vallée ou encore Interbev. Tous participent à la réalisation de BiodiversiTerre et encadrent le public dans la découverte d'un écosystème urbain innovant qui s'inspire de notre héritage agricole.



L'objectif ? Sensibiliser à l'éco-responsabilité et exposer de nouvelles perspectives pour mieux comprendre la relation harmonieuse qu'il existe entre l'homme et la nature. Ces mécènes de la biodiversité proposeront aussi des animations spécifiques sur leur espace dédié.

CNIEL



Du goût, du caractère, de la diversité ! Les produits laitiers font partie du patrimoine gastronomique. Au-delà de leurs qualités nutritionnelles et gustatives, ils offrent des atouts environnementaux et s'engagent dans des démarches de progrès pour lutter contre le réchauffement climatique et diminuer leurs émissions de gaz à effet de serre. Une vache élevée en France, ce sont autant de prairies entretenues, de haies maintenues, de carbone stocké dans le sol, de biodiversité maintenue... Porté par 60 000 exploitations et 760 sites de transformation qui œuvrent au cœur de leur territoire. La France est une terre de lait !

La filière laitière française s'invite chez Biodiversiterre et pour l'occasion, les vaches laitières viennent pâturer quelques jours aux pieds de la statue de la République.

Au programme : le visiteur part pour une promenade initiatique entre découverte et plaisirs, pour découvrir la ferme laitière française, s'informer sur les pratiques d'élevage et les procédés de transformation du lait en produits laitiers. Il pourra s'exercer sur la salle de traite virtuelle, échanger avec des éleveurs ou encore découvrir les métiers de la filière. La balade se conclura autour d'un bar à lait où des verres de lait nature ou aromatisé seront proposés, gratuitement.

Des éleveurs laitiers seront présents chaque jour pour échanger avec le public. Des conférences seront également organisées autour des produits laitiers et des pratiques éco-responsables de la filière

KLORANE BOTANICAL FOUNDATION



KLORANE
BOTANICAL
FOUNDATION

FONDATION D'ENTREPRISE POUR LA PROTECTION
ET LA VALORISATION DU PATRIMOINE VÉGÉTAL

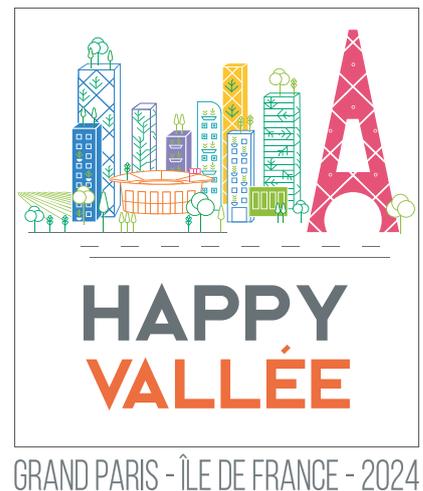
Depuis 24 ans, Klorane Botanical Foundation partage sa passion botanique et agit pour la protection et la valorisation de notre patrimoine végétal partout dans le monde. Ses actions sont portées par une seule et même vision : restituer au végétal sa place centrale au cœur de nos vies et préserver la biodiversité.

En protégeant les plantes menacées, en explorant les trésors végétaux, en transmettant notre passion botanique au plus grand nombre, nous pouvons tous être acteurs du changement par la botanique.

Rendez-vous le 2 juin Place de la République sur le tableau Klorane Botanical Foundation pour une découverte ou une redécouverte du monde végétal.

Au programme : des ateliers d'initiation à la botanique seront proposés aux petits comme aux grands. Confection d'herbiers pour les enfants, parcours sensoriel de connexion à la Nature pour bébé, Do It Yourself de décoration végétale pour les plus grands... Passez également par notre photoshoot pour immortaliser votre initiation à la botanique !

HAPPY VALLÉE



Alors que nos concitoyens vivent sur des territoires toujours plus denses tout en aspirant à davantage de proximité et de lien avec la nature ;

Alors que la mutation numérique offre sans cesse de nouvelles opportunités et que l'opinion publique appelle de ses vœux des changements environnementaux, alimentaires, économiques et sociétaux majeurs ;

Parce que l'axe routier qui relie Paris à Roissy en traversant des communes où vivent des centaines de milliers de Franciliens est un couloir gris, sans âme et sans identité qui segmente et interpelle ;

Nous allons réinventer, redessiner, ré-enchanter ce territoire anonyme et froid en réalisant une œuvre d'exception : l'aménagement agricole, végétal et paysager des abords de l'autoroute A1 des portes de Paris jusqu'à l'aéroport Charles de Gaulle, métamorphosant définitivement cet espace en une « Happy Vallée », à la fois exemplaire et novatrice.

L'association Happy Vallée a été constituée en 2017 afin de mobiliser les acteurs publics et privés, ainsi que l'opinion publique, dans ce projet commun de métamorphose de ce territoire, pour en faire la vitrine de la France à l'orée des JO 2024.

Au programme : lancement du projet Happy Vallée. Venez découvrir et soutenir la Happy Vallée en sélectionnant l'avatar de votre choix, symbole de votre adhésion.

VEOLIA



Le groupe Veolia est la référence mondiale de la gestion optimisée des ressources. Présent sur les cinq continents avec près de 169 000 salariés, le groupe conçoit et déploie des solutions pour la gestion de l'eau, des déchets et de l'énergie, qui participent au développement durable des villes et des industries. En 2017, le groupe Veolia a servi 96 millions d'habitants en eau potable et 62 millions en assainissement, produit près de 55 millions de mégawattheures et valorisé 47 millions de tonnes de déchets.

Au programme : Veolia sensibilisera le grand public et particulièrement les plus jeunes à la préservation des ressources naturelles et à la limitation des pollutions, notamment celle du plastique dans les océans. Les enfants pourront participer à la construction d'ECO le dauphin en bouteilles plastique recyclées. La REcyclerie et Tara Expéditions, partenaires de Veolia, seront présents à ses côtés.

CITEO



Citeo, née du rapprochement d'Eco-Emballages et d'Ecofolio, a été créée par les entreprises pour réduire l'impact environnemental des emballages et des papiers. Son ambition : ancrer la consommation durable, l'éco-conception et le recyclage dans les habitudes des entreprises et des Français en donnant à chacun les moyens d'agir au quotidien. Pour la deuxième année consécutive, Citeo est partenaire de Biodiversiterre afin de contribuer à la prise de conscience des enjeux environnementaux et au développement des comportements responsables.

Au programme : le tri. Première action citoyenne des Français, c'est une barrière efficace contre la pollution. En 2016, plus de 3 millions de tonnes d'emballages ont été recyclés, soit 2 millions de tonnes de CO2 évités, l'équivalent de la consommation en électricité de la Ville de Paris.

Association Nationale Interprofessionnelle du Bétail et des Viandes, INTERBEV reflète la volonté des professionnels des secteurs bovin, ovin, équin et caprin de proposer aux consommateurs des produits sains, de qualité et identifiés tout au long de la filière. Elle fédère et valorise les intérêts communs de l'élevage, des activités artisanales, industrielles et commerciales de ce secteur qui constitue l'une des premières activités économiques de notre territoire.

Au programme : les actions d'INTERBEV et de son Comité Régional Ile-de-France sur BiodiversiTerre seront représentées par les engagements écologiques et les différentes pratiques de la filière Elevage et Viande :

- Pour se nourrir, produire du lait et de la viande, les herbivores pâturent en France 13 millions d'hectares de prairies et de parcours montagneux, soit 1/5 de la surface du pays. La diversité des cultures et la présence de haies et de prairies sont très favorables à la préservation de la biodiversité en offrant des habitats variés aux différentes espèces et en préservant la qualité de l'eau (rôle de filtre). Cette biodiversité joue un rôle essentiel pour limiter les populations de ravageurs des cultures.

- Dans les élevages comme dans les abattoirs, rien ne se perd, tout est utilisé et recyclé. L'alimentation des troupeaux est principalement produite sur place puisqu'il y a autour des élevages les surfaces nécessaires. Les animaux consomment l'herbe et les céréales de l'exploitation et fertilisent en retour le sol par leurs bouses et urines. Cela permet d'éviter en grande partie l'achat d'aliments pour les animaux et d'engrais minéraux. Ce cycle « animal, sol, plante » est un facteur d'équilibre écologique des exploitations et des territoires.

EUROPE 1

The logo for Europe 1, featuring the text "Europe 1" in white on a blue background.

Partenaire media exclusif, Europe 1 organise une émission Circuits Courts spéciale BiodiversiTerre entre autres interventions prévues sur les ondes en amont de l'évènement. Présenté par Anne Legall et Maxime Switek, entre 13h15 et 14h, cette émission donne la parole aux acteurs de terrain pour mettre en lumière les initiatives positives de notre époque concernant l'environnement, les nouveaux modes de consommation, l'aménagement du territoire et la solidarité.

RATP



La régie autonome des transports parisiens (RATP) met à la disposition de BiodiversiTerre un affichage de 600 faces dans le métro parisien sous la bannière « Nous aimons, Nous participons ». A l'occasion de cette seconde édition qui végétalisera la Place de la République, les stations de métro situées au coeur du dispositif seront décorées à l'image de Biodiversiterre.

PLACE
GRAND
PUBLIC
GROUPE LA FONDERIE

CAREL DIDIER

Directrice Développement et Communication

06 72 78 49 36

carel.didier@grand-public.com

CHARLOTTE SARROLA

Chargée de communication

06 17 83 11 93

charlotte.sarrola@grand-public.com



WWW.BIODIVERSITERRE.COM