



# ACCOR HOTELS ARENA

DOSSIER DE PRESSE

# SOMMAIRE

---

P.2 UNE DESTINATION MONDIALE DU SPORT  
ET DU SPECTACLE AU CŒUR DE PARIS

---

P.3 L'AMBITION D' ACCORHOTELS

---

P.4 LE POSITIONNEMENT  
DE L'ACCORHOTELS ARENA

---

P.8 LE TEMPLE INTERNATIONAL  
DU SPORT ET DE L'ENTERTAINMENT

---

---

P.14 LA PROGRAMMATION

---

P.16 UN PROJET ARCHITECTURAL AMBITIEUX

---

P.20 INFORMATIONS PRATIQUES

---

P.21 CONTACTS

---

# UNE DESTINATION MONDIALE DU SPORT ET DU SPECTACLE AU CŒUR DE PARIS

## ICI PREND VIE L'AMBITION DE PARIS



Pour rester la capitale de la création, la capitale du sport et une métropole économique attractive à travers le monde, Paris devait se doter d'une Arena à la hauteur de cette ambition.

En modernisant l'historique Palais Omnisports de Paris Bercy (POPB) pour le transformer en une Arena moderne, fonctionnelle et insérée dans son quartier, la Ville de Paris a fait le choix

de se projeter vers l'avenir culturel et sportif de Paris avec enthousiasme et détermination.

De l'augmentation du nombre de places à l'évolution des espaces d'accueil et d'hospitalité en passant par le maintien du caractère multifonctionnel du site historique, tout dans cette nouvelle Arena nourrit l'ambition d'être la première Arena d'Europe.

De notre choix de maintenir cette salle dans le périmètre du service public, garantissant des tarifs abordables pour les organisateurs d'événements sportifs, à la présence d'une patinoire ouverte à tous, tout dans cette nouvelle Arena est fidèle à Paris,

à l'histoire du lieu et à notre attachement à son ouverture au plus grand nombre.

Du modèle économique innovant à la collaboration fructueuse avec AEG et AccorHotels, tout dans cette AccorHotels Arena démontre la maturité de Paris et sa capacité à construire des lieux de haut niveau intégrés dans un environnement économique concurrentiel.

La Ville de Paris salue aujourd'hui le travail des architectes pour moderniser cette salle, en respectant l'identité et les qualités initiales du POPB, tout en les inscrivant désormais dans une vision avant-gardiste de l'accueil du public et des organisateurs.

Alors que Paris concourt désormais pour l'organisation des Jeux olympiques et paralympiques 2024, l'inauguration de l'AccorHotels Arena est un atout majeur, réaffirmant notre ambition, notre volonté, notre capacité à œuvrer de concert avec les partenaires privés en maintenant une exigence accrue de service public. Ce modèle servira d'exemple pour longtemps.

Longue vie à l'AccorHotels Arena.

**Jean-François Martins,**

Adjoint à la mairie de Paris chargé des sports et du tourisme

## ACCORHOTELS FAIT RÉSONNER SA MARQUE À PARIS



*« Nous sommes fiers d'avoir été choisis par la Ville de Paris et AEG et d'associer la marque AccorHotels à ce lieu emblématique du sport et du divertissement. Nous avons bâti ce partenariat avec l'objectif de faire de l'AccorHotels Arena une vitrine de l'hospitalité française : accueillante, chaleureuse et innovante.*

*Ce partenariat emblématique avec un acteur aux métiers convergents des nôtres offre une vitrine puissante et inédite à l'ensemble des savoir-faire du Groupe. En alliant Hospitalité et Entertainment, AccorHotels renforce encore sa présence à toutes les étapes du parcours clients et offre à ses clients fidèles des avantages uniques ».*

**Sébastien Bazin**

Président-directeur général de AccorHotels

## UN PARTENARIAT STRATÉGIQUE ET INÉDIT

Inédit à Paris, ce contrat de naming représente une opportunité de visibilité unique pour le Groupe et sa plateforme de distribution, tant par la programmation à dimension internationale de cette grande salle parisienne que par la situation exceptionnelle de l'Arena dans Paris, première destination touristique au monde et candidate à l'organisation des Jeux olympiques en 2024.

L'AccorHotels Arena s'inscrit dans la stratégie déployée par AccorHotels qui vise à devenir, plus qu'un expert du séjour hôtelier, un acteur incontournable : le partenaire privilégié des voyageurs.

Les 23 millions de porteurs de cartes, membres du Club AccorHotels, bénéficieront d'offres privilégiées sur la programmation telles que la possibilité de réserver leurs billets avant l'ouverture de la vente au grand public, l'accès à des contenus exclusifs et à des services dédiés.

**+ 20 000**  
DE PLACES

**+ 130**  
DE MANIFESTATIONS

**54**  
LOGES

**30** CONFIGURATIONS  
DE SALLE

**18 MOIS**  
DE TRAVAUX  
TEMPS RECORD

**+ 30 ANS**  
DE D'EXPÉRIENCE

**1 HALL D'ACCUEIL**  
DE 2000 M<sup>2</sup>  
OUVERT SUR LA VILLE

**135 MILLIONSEUR**  
DE TRAVAUX

FINANCEMENT  
**100 %**  
SANS SUBVENTION  
PUBLIQUE



---

## PLUS QU'UNE ARENA, UNE EXPÉRIENCE!



Nous y voilà, Paris a son Arena «l'AccorHotels Arena», inaugurée le 14 octobre 2015 par Anne Hidalgo. Paris rejoint désormais les grandes villes de la planète avec un équipement dernier cri entièrement dévolu à l'univers du divertissement et du sport.

C'est une mue réussie pour ce qu'on appelait le «POPB», avec ses 30 ans d'histoire et sa programmation exceptionnelle. Il lui restait encore à entrer pleinement dans le 21<sup>ème</sup> siècle. Maintenant c'est chose faite! Avec pour ambition d'être une des meilleures salles du monde, d'offrir des prestations d'une qualité exemplaire, un accueil parfait et toujours plus de spectacles exceptionnels.

Pour arriver à ce résultat, il a fallu un investissement financier important que nous avons assumé seuls et sans intervention publique. C'est également toute une équipe qui a porté ce

changement, chaque acteur, chaque salarié s'est entièrement employé à la transformation du POPB pour faire émerger «l'AccorHotels Arena ». Ainsi ce sont des milliers d'heures de formations, des centaines d'heures de brainstorming, des centaines de répétitions, des dizaines de déplacements à travers les continents, des doutes multiples, des énergies démultipliées pour vous offrir le meilleur. Et comme nous croyons à l'investissement parce qu'il est le moteur de la croissance et qu'il ne faut jamais s'arrêter d'investir, nous ne nous arrêterons pas là. Nous avons pris le pli de l'avenir et nous y avons pris goût. «L' AccorHotels Arena » perpétuera la Légende et continuera à surprendre ses hôtes : parisiens, français, mondiaux! pour une expérience à nulle autre pareille.

**Afaf Gabelotaud**

Présidente du conseil d'administration de l'AccorHotels Arena,  
Élue du 18<sup>e</sup> arrondissement

---

---

## QUE LES ATHLÈTES ET LES SALTIMBANQUES RETROUVENT LE DEVANT DE LA SCÈNE!



Pas loin de six ans d'études préalables, de rapports intermédiaires, de travaux, d'aménagements, de demandes d'autorisations d'urbanisme ou d'enseignes, de sondages de sol, de vérifications électriques, d'examens acoustiques, de mesures de toutes sortes et de toutes natures, de tests de solvabilité financière et d'audits juridiques ou de conformité.

De la sueur, beaucoup de sueur, beaucoup de papier aussi, encore plus de mètres cubes de béton, de tonnes de métaux, de kilomètres de câbles, heureusement pas de sang, mais quelques larmes et de la fatigue, de la colère parfois et de l'impatience souvent, des incompréhensions répétées, mais aussi des fous rires et de la joie, tout ça pour un terrain de sports indoor et une salle de spectacles, mais pas n'importe lesquels: parmi les plus importants du monde et situés en plein cœur de Paris, la ville-lumière, candidate aux Jeux olympiques de 2024.

---

C'est cette aventure, celle qui a fait renaître le mythique Palais omnisports de Paris-Bercy en AccorHotels Arena, que raconte ce dossier de presse.

Une belle histoire, de femmes et d'hommes mus par l'envie de bien faire leurs différents métiers – et ils furent particulièrement nombreux à être mobilisés – et, aussi et par-dessus tout le récit d'une passion, celle de redonner à Paris le lieu de toutes les grandes émotions que mérite la ville des théâtres et du cinéma, la cité de Molière et de Racine, d'Arletty et de Brassens, du Moulin-Rouge et du Palace.

Alors, que le rideau maintenant se lève – enfin! – pour laisser la place à la seule chose qui compte dans le métier qui est le nôtre: le spectacle!

**Julien Collette**

Directeur général de l'AccorHotels Arena

---

---

## DES PARTENARIATS INNOVANTS POUR UNE ARENA AU RAYONNEMENT MONDIAL



Aujourd'hui nous célébrons la renaissance de la première Arena de France, une des toutes premières Arena mondiales non seulement de par la richesse de sa programmation mais aussi maintenant pour l'expérience que vivront les spectateurs, les sportifs et les artistes. L'AccorHotels Arena est aujourd'hui au niveau des meilleures Arena dans le monde dont l'O2 Arena de Londres, le Staples Center de Los Angeles et la Mercedes-Benz Arena de Berlin.

Le partenariat avec un des leaders mondiaux de l'hôtellerie, AccorHotels, est une association qui va bien au-delà du simple nom de l'Arena. En partageant des objectifs communs dont l'accueil des publics, le développement des services digitaux pour accompagner l'expérience ainsi que le souhait de répondre aux attentes de tous les publics, ce partenariat prend tout son sens. En devenant le premier namer de cette importance en France,

---

AccorHotels va s'associer durablement à une des toutes premières destinations mondiale pour le sport, la musique et les spectacles de divertissement.

Nous sommes fiers de pouvoir accompagner les équipes de la société d'exploitation de l'Arena et de partager notre savoir-faire dans le développement de ce type de partenariats par le biais de la division, AEG Global Partnerships, leader mondial du développement de partenariat créatif et innovant de droit de naming.

Je souhaite ici aussi saluer l'ensemble des partenaires qui vont faire partie de cette réouverture et contribuer ainsi à l'expérience de l'AccorHotels Arena; American Express, Avaya, Coca-Cola, Heineken, L'Equipe, Moët Hennessy Diageo, Mondelēz, Playstation et Samsung.

**Matthieu van Veen**

Senior Vice-Président AEG Sports  
Vice-Président du Conseil d'Administration de l'AccorHotels Arena

---



# LE TEMPLE INTERNATIONAL DU SPORT ET DE L'ENTERTAINMENT

**Plus fonctionnelle, plus accueillante, plus moderne, plus grande autour d'une salle** qui passe de 17 000 à 20 300 places dans sa configuration la plus importante, la nouvelle AccorHotels Arena confirme sa place dans **le Top 5 des salles de spectacle mondiales**. Cette métamorphose signe l'entrée dans une nouvelle ère où elle rivalisera désormais avec les plus grands équipements indoor (salle en intérieur) du monde, le Madison Square Garden à New York (la seule autre salle en centre-ville), le Staples Center à Los Angeles, l'O2 Arena à Londres et le Mercedes-Benz Arena à Berlin. Une nouvelle Arena qui contribuera au rayonnement international de Paris et à attirer artistes et publics encore plus nombreux.

Avec plus de **130 événements programmés chaque saison**, l'AccorHotels Arena s'affirme résolument comme une étape des tournées internationales et grandes compétitions sportives. Du tennis au funboard en passant par le judo, le basket-ball, le handball, la gymnastique, l'escalade, la lutte, le karting, les sports équestres et bien d'autres disciplines (dont certaines disciplines olympiques), AccorHotels Arena est plus que jamais l'espace indoor le plus multisports du monde, accueillant finales

des coupes, championnats nationaux et grands événements internationaux. Une enceinte ouverte à tous les sports et à tous les publics.

Le Paris Grand Slam de Judo se tiendra les 17 et 18 octobre 2015. Il sera suivi des BNP Paribas Masters de tennis du 31 octobre au 8 novembre 2015. En 2016 et 2017, l'AccorHotels Arena accueillera cinq championnats du monde. Escalade et karaté en 2016. Handball, lutte et hockey sur glace en 2017. Sans oublier les grands concerts et les tournées internationales : U2, Scorpions, Johnny Hallyday, Madonna, David Guetta, Muse, Janet Jackson...

**La rénovation** s'est jouée sur plusieurs tableaux : **la modularité et la fonctionnalité** autour d'**une salle redessinée** et **la création de nouveaux espaces dédiés** aux sportifs, aux artistes, aux organisateurs d'événements, aux fédérations sportives et aux médias. Afin d'offrir à chacun un plus grand confort, plus d'intimité, des prestations et des services haut de gamme en adéquation avec leurs besoins et les nouvelles pratiques autour du sport et de la culture.

## LES DIFFÉRENTS ESPACES

### UNE ARENA MODULAIRE ET FLEXIBLE

Elle se place désormais à la tête des plus grandes Arenas avec une jauge maximale de **20 300 spectateurs** (contre 17 000 auparavant) réalisée grâce à la nouvelle géométrie de la salle, des gradins et la création de balcons suspendus. Outre sa grande capacité et une scène centrale en amphithéâtre, ce nouvel équipement offre aux organisateurs d'événements et aux scénographes **un éventail élargi** de configurations possibles (dont une patinoire). **Sa polyvalence et sa modularité** permettent ainsi de passer très rapidement d'une configuration à une autre pour accueillir des manifestations de natures différentes allant de 8000 à 20 300 spectateurs (15 300 places pour les sports de balle et 18 500 pour la boxe). Sur le plan technique, les moyens scénographiques et la régie ont été revisités afin d'optimiser les réalisations et de permettre la diffusion de vidéos ciblées vers les différents écrans de l'Arena. Par ailleurs, la salle est désormais équipée d'un pré-cablage audiovisuel permettant d'optimiser les moyens humains et techniques pour la captation des spectacles.

### DES VESTIAIRES XXL

**Quatre grands nouveaux vestiaires communicants et fonctionnels** équipés de douches XXL, de mobilier de qualité, de salles de massage offrent tout le confort et le bien-être aux sportifs. Ils peuvent être transformés en vestiaires polyvalents suivant les événements et les besoins des organisateurs. Ils sont désormais positionnés à un endroit stratégique, entre la grande salle et la patinoire Sonja-Henie et à proximité du nouvel espace players lounge et des loges permettant ainsi de mutualiser les espaces lors des grands événements mondiaux et d'offrir un grand espace fonctionnel aux sportifs de haut niveau.

### DES SERVICES PERFORMANTS POUR LES PROFESSIONNELS

Le projet propose une nouvelle zone qui combine harmonieusement différents espaces à disposition des organisateurs d'événements et des fédérations sportives. Cette zone se partage ainsi entre **un espace de production** (avec bureaux), **un catering** (restaurant), **des salons pour les invités de la production pour des moments de**

**détente et de convivialité** partagés et **des loges artistes aux prestations haut de gamme**. Ces dernières se situent au niveau et au-dessus de la scène pour une plus grande intimité. La zone abrite également une nouvelle infirmerie et des espaces réservés aux médecins. Elle est positionnée de manière à être mutualisable avec les vestiaires pour les grands événements sportifs ou les grandes productions nécessitant des équipes conséquentes. C'est un lieu au grand confort qui propose aux organisateurs d'événements tous les services afférents à la réalisation et à la production de leurs événements dans les meilleures conditions.

### UN ESPACE MÉDIAS HIGH TECH

Les médias (presse, radio, TV, web) disposent d'**un nouvel espace totalement redessiné** autour d'une salle de presse avec services et réseaux associés et d'une salle de conférence équipée d'une cabine de traduction. Elle dispose désormais d'une entrée extérieure séparée et d'un accès amélioré aux places dans la salle, laquelle a été équipée de boîtiers connectés et différents points de captation à la disposition des équipes audiovisuelles.

## LE NOUVEAU LIEU EXPÉRIENTIEL AU CŒUR DE PARIS

Être un lieu de vie et d'expériences au cœur de Paris, ouvert à tous les publics, avec ou sans billet de spectacle, tous les jours de l'année. C'est le parti pris de la nouvelle Arena qui s'illustre à travers **la transformation architecturale du bâtiment dont l'accès s'opère par des entrées multiples**, son empreinte dans l'environnement urbain, et les nouveaux services de qualité proposés aux publics. L'aménagement d'une esplanade avec terrasses crée ainsi un trait d'union entre le quartier et l'enceinte. **Un nouveau hall d'accueil de 2000m<sup>2</sup>** aux grandes baies vitrées et surmonté d'une verrière en forme de vague s'ouvre sur la rue de Bercy. **Un espace aéré et lumineux ponctué de points d'accueil et d'informations** où les citadins sont invités à vivre des moments de partage, d'échanges, de convivialité et d'expériences autour du sport et de l'entertainment. Pour faire le plein d'émotions.

### LE SHOWTIME BY L'ÉQUIPE

Le restaurant a été pensé dans un esprit «néo bistrot». Il offre une capacité d'accueil de 130 couverts en salle et 60 places en terrasse. Il est ouvert au public tous les jours indépendamment de la programmation de l'AccorHotels Arena. L'établissement propose d'enrichir l'expérience clients à travers diverses animations parmi

lesquelles des shows culinaires mis en scène par des chefs, des repas thématiques et la diffusion d'informations et de contenus en lien avec l'actualité de l'Arena sur un des murs du restaurant transformé en mur événementiel digital (social wall).

### L'AMERICAN EXPRESS LIVE BAR

L'American Express Live Bar est un lounge bar aménagé sur deux étages avec accès à une terrasse en bois. D'une capacité d'accueil jusqu'à 200 personnes, le lieu est fréquentable également toute la semaine même en dehors des jours de manifestations. Un espace pour partager des moments conviviaux autour d'une carte de cocktails sélectionnés.

### LES ESPACES EXPÉRIENTIELS

Cinq espaces expérientiels animés par les partenaires avec un espace dédié au namer AccorHotels. Chacun proposera aux visiteurs de **vivre des expériences inédites et immersives** autour de thématiques en lien avec la vocation et l'actualité du lieu. Une boutique de merchandising sera ouverte à l'occasion de chaque événement.

### DIGITAL & INTERACTIVITÉ

Valider son billet électronique stocké dans son mobile, commander et prépayer son repas pendant une rencontre sportive, participer à une animation digitale, suivre en temps réel les informations concernant l'événement en cours sur un des **370 écrans** dernière génération installés dans la nouvelle enceinte, partager des contenus avec ses communautés... Ce sont quelques-uns **des usages digitaux et interactifs développés grâce à une connectivité haut débit de la nouvelle Arena**. De nouveaux services qui permettront aux spectateurs et aux usagers de simplifier leurs démarches, d'enrichir et de personnaliser leur expérience au sein de l'enceinte.

### LES BARS THÉMATIQUES

Au nombre de 14, ils sont **situés dans la galerie** entourant la salle de spectacle, accessibles aux spectateurs munis de billets après avoir passé le contrôle. Ce sont des points de restauration rapide qui proposeront une offre «fooding» de qualité préparée sur place dans une cuisine centrale.

## LE NOUVEAU LIEU EXPÉRIENTIEL AU CŒUR DE PARIS

### LA PATINOIRE SONJA-HENIE

**Entièrement rénovée**, elle est plus fonctionnelle et plus moderne avec un nouveau mobilier. Les vestiaires sont plus grands et plus lumineux. Les circuits ont été repensés pour les joueurs de hockey et le public lors des matches. Les accès ont été revisités afin de mutualiser les vestiaires de la patinoire et ceux de la grande salle lors des grands événements. Disposant désormais d'une entrée dédiée (Boulevard de Bercy sous la nouvelle passerelle piétonne contournant le bâtiment) et d'un nouvel accueil, la patinoire reste la seule glace de Paris à répondre aux normes sportives forte d'une piste de 1500 m<sup>2</sup> et d'une capacité de 400 places assises. Surnommée la « meilleure glace d'Ile-de-France », elle accueille en résidence le club parisien des Français Volants, les hockeyeurs et les patineurs pour leurs entraînements sportifs et le grand public pour des moments de glisse. Toute l'année, le calendrier est ponctué par des rencontres sportives et des animations festives ouvertes au public.

### DES HOSPITALITÉS 5 ÉTOILES

L'AccorHotels Arena a développé **un nouveau programme d'hospitalités : Premium Experience**. Il conjugue **prestations haut de gamme et divertissement «live»** permettant aux invités d'assister aux rencontres sportives et aux spectacles dans des conditions privilégiées et de vivre des moments inédits. Parmi les prestations proposées aux entreprises: un accueil personnalisé, un accès direct avec une entrée et une zone de parking dédiées et la dégustation d'une cuisine créative, stimulante et festive, concoctée sur place par des chefs.

#### LOGES

54 loges (de 25 à 50 m<sup>2</sup>) dont 10 loges panoramiques. Le confort d'un espace privatif équipé de mobilier contemporain avec écran HD qui s'ouvre sur une tribune privative.

#### SALONS

4 espaces pour des événements conceptualisés en fonction de la programmation riche et diversifiée de l'Arena. **Le Lounge** est un espace convivial et chaleureux dessiné autour d'un bar central avec restauration à la carte et servie sur place. **Le Club**, espace au mobilier tendance, est l'assurance d'une soirée festive axée autour de l'expérience live avec découverte des dernières créations de la mixologie et une offre de restauration all-inclusive. **L'Octogone** reflète quant à lui le raffinement parisien par excellence avec son décor au design soigné et son atmosphère cosy & chic. **Le Sports Bar** endroit privilégié et spacieux, aux couleurs de chacun des événements sportifs. On y retrouve des prestations clé en main haut de gamme.

### LA RESTAURATION.

Levy Restaurants France (filiale de Compass Group) opérera la concession de l'offre de restauration pour 15 ans.

### L'ACCESSIBILITÉ.

Un accueil particulièrement soigné sera réservé aux personnes à mobilité réduite.

Une seconde entrée a été créée côté Seine afin d'optimiser le flux des spectateurs. Son accès est facilité par la création d'une liaison avec la bibliothèque François-Mitterrand via le belvédère du Parc de Bercy et la nouvelle passerelle piétonne Simone-de-Beauvoir.





## UNE PROGRAMMATION D'EXCEPTION D'UNE GRANDE DIVERSITÉ 2015-2016

**JUDO PARIS GRAND SLAM**  
17 & 18 OCTOBRE 2015

**BNP PARIBAS MASTERS  
PARIS / TENNIS**  
DU 2 AU 8 NOVEMBRE 2015

**U2**  
10, 11, 14 & 15 NOVEMBRE 2015

**FOO FIGHTERS**  
16 NOVEMBRE 2015

**SHY'M**  
17 & 18 NOVEMBRE 2015

**SCORPIONS**  
24 NOVEMBRE 2015

**NIGHTWISH**  
25 NOVEMBRE 2015

**JOHNNY HALLYDAY**  
27, 28, 29 NOVEMBRE 2015  
2 & 3 FÉVRIER 2016

**BOOBA**  
5 DÉCEMBRE 2015

**MADONNA**  
9 & 10 DÉCEMBRE 2015

**M. POKORA**  
11 & 12 DÉCEMBRE 2015

**MAÎTRE GIMS**  
14 DÉCEMBRE 2015

**HAND STAR GAME  
KONICA MINOLTA**  
16 DÉCEMBRE 2015

**DAVID GUETTA**  
18 & 19 DÉCEMBRE 2015  
27 JANVIER 2016

**STARS 80**  
20 DÉCEMBRE 2015

**FLORENCE FORESTI**  
22 & 23 DÉCEMBRE 2015

**LA NUIT D'OUTRE MER**  
26 DÉCEMBRE 2015

**ALL STAR GAME / BASKET**  
30 DÉCEMBRE 2015

**GOLDEN LEAGUE /HAND**  
9 & 10 JANVIER 2016

**LES ENFOIRÉS**  
DU 20 AU 25 JANVIER 2016

**NITRO CIRCUS**  
13 FÉVRIER 2016

**MUSE**  
26, 27 & 29 FÉVRIER  
1, 3, 4 MARS 2016

**EROS RAMAZZOTTI**  
23 MARS 2016

**INDOOR DE FRANCE  
ALL STAR WIND GAMES**  
1 & 2 AVRIL 2016

**JANET JACKSON**  
10 AVRIL 2016

**CHAMPIONNAT DU MONDE  
D'ESCALADE**  
DU 10 AU 19 SEPTEMBRE 2016

**CHAMPIONNAT DU MONDE  
DE HAND-BALL**  
DU 11 AU 29 JANVIER 2017

**CHAMPIONNAT DU MONDE  
DE HOCKEY SUR GLACE**  
DU 5 AU 18 MAI 2017

**CHAMPIONNAT DU MONDE  
DE LUTTE**  
AOÛT 2017

CONCERTS



**U2**



**JOHNNY HALLYDAY**



**MADONNA**



**DAVID GUETTA**



**MUSE**

SPORTS



**BNP PARIBAS MASTERS**



**HAND STAR GAME**



**ALL STAR GAME**



**NITRO CIRCUS**



**WINDSURF INDOOR**



# UN PROJET ARCHITECTURAL AMBITIEUX

## RENCONTRE AVEC DANIEL VANICHE ARCHITECTE DE L'ACCORHOTELS ARENA ET TÉMOIGNAGES DE DIDIER DELY ET MARYSE ROZIER-CHABERT DE LA SEMAEST\*

**AVANT DE DÉMARRER LE PROJET,  
QUELLE(S) RELATION(S) ENTRETENIEZ-VOUS  
AVEC « CET OCTOGONE BLEU, VERT ET GRIS »  
ÉRIGÉ AU CŒUR DE LA CAPITALE EN 1984  
PAR LES ARCHITECTES ANDRAULT, GUVAN,  
PARAT ET PROUVÉ ?**

### **Daniel Vaniche, architecte**

Celle d'un spectateur régulier de concerts et sports, surtout le tennis, mais aussi le basket ou les disciplines nautiques. Et je crois que je ne regardais pas la salle avec un regard d'architecte. Mais depuis que nous avons commencé à travailler sur le projet il y a cinq ans, ça a bien changé ! J'ai assisté à toutes les manifestations pour observer l'environnement général, l'envers et l'endroit du décor. Comment les gens travaillaient, comment étaient accueillis

les différents publics, comment les sportifs l'utilisaient, comment les artistes investissaient la scène, comment les spectateurs vivaient les concerts et le sport à l'intérieur et autour de la salle...

### **QUELS ONT ÉTÉ LES RÉSULTATS DE VOTRE ANALYSE ?**

Le bâtiment est très fort dans le paysage urbain parisien, avec sa forme pyramidale, ses parois en pente recouvertes de pelouse et sa résille métallique qui forme la toiture. C'est une prouesse technique réalisée par l'un des meilleurs ingénieurs du monde, Jean Prouvé; mais il avait beaucoup fonctionné, donc vieilli. Il correspondait à une époque, où les gens venaient juste pour voir le spectacle, voir briller la lumière, puis repartaient. L'analyse des différents espaces et du fonctionnement du bâtiment a mis en évidence des manquements et les évolutions nécessaires aux nouvelles attentes du public, comme aux nouvelles pratiques des événements sportifs et des concerts. Nous avons longuement réfléchi et dessiné pour trouver le moyen de repenser la salle dans ses nouveaux usages en tenant compte de tous les publics: les spectateurs, les VIP, les sportifs, les artistes, les médias, les

\*

La SEMAEST est le maître d'ouvrage pour la rénovation de l'enceinte AccorHotels Arena (ex Bercy Arena) pour le compte de la Société Anonyme d'exploitation du Palais Omnisports de Paris-Bercy (SAE POPB).

---

organisateur qui vivent chacun différemment Bercy. Si l'enjeu premier était de remettre cette salle aux normes de sécurité, de fonctionnement et d'accessibilité aux personnes à mobilité réduite, le projet a naturellement porté sur la transformation d'un bâtiment iconique des années 80 en ... l'Arena du 21<sup>e</sup> siècle. On a alors commencé à travailler sur une composante nouvelle liée à la situation exceptionnelle de Bercy, au cœur de Paris : l'ouverture du bâtiment sur la ville, côté rue de Bercy comme côté Seine. Cette ouverture est passée par la suppression des emmarchements, l'étirement du bâtiment, la création de terrasses, d'une promenade, d'une entrée côté Seine et d'un grand hall de 2000 m<sup>2</sup> de plain pied accessible aux publics tous les jours. L'idée est de faire sentir aux passants qu'il y a de la vie à l'intérieur du bâtiment, pendant mais aussi en dehors des jours de spectacle. La réflexion a ensuite porté sur ce que l'on pouvait améliorer pour que les gens passent un moment plus agréable à Bercy. L'accueil avec de nouveaux espaces comme le restaurant et le bar avec sa terrasse, le confort et la délicatesse de la galerie et ses bars autour de la salle, le confort avec de nouveaux sièges aux assises et dossiers plus larges, la visibilité en redessinant la

géométrie de la salle et des gradins avec l'installation de balcons ou encore l'acoustique tant à l'intérieur qu'à l'extérieur pour améliorer le son de la salle, le confort et la lumière dans le hall pour garantir la tranquillité des riverains.

### **SI ON DEVAIT PARLER DE DÉFI ?**

Celui de rénover 55 000 m<sup>2</sup> en un temps record, 18 mois, avec une réouverture intermédiaire, du 25 octobre au 8 décembre 2014, pour accueillir le BNP Paribas Masters de tennis et une trentaine de concerts et remettre en service la patinoire ouverte au grand public. Les travaux ont dû être arrêtés pendant deux mois. De mémoire, ça n'a jamais existé ! En période de pointe, ce sont 1000 personnes qui travaillaient sur le chantier... Vu la complexité technique et fonctionnelle du bâtiment, c'est un beau challenge qui a demandé une grande exigence afin d'assurer une livraison dans les temps pour une ouverture officielle le 18 octobre 2015. C'est une aventure technique et humaine compliquée que je n'imaginai pas, un projet porté collectivement, exploitants, ingénieurs, architectes et entreprises dont nous sommes fiers...

---

---

## **QUELS ONT ÉTÉ LES PRINCIPAUX ENJEUX DE CE PROJET ?**

### **Didier Dely**

L'enjeu majeur a été de concilier un délai de chantier très court (avril 2014 à octobre 2015) et un budget très limité, avec de surcroît la nécessité de maintenir les Masters de tennis BNP Paribas. Il a donc fallu intégrer dans le planning une réouverture temporaire entre octobre et décembre 2014 et assurer une livraison impérative en octobre 2015 avant les Masters de novembre. Vous imaginez donc que le phasage des travaux a été un vrai challenge, le tout, je le répète dans les limites d'un budget serré qui aura été respecté. Rapporté au nombre de sièges, c'est l'Arena, parmi le top 5 européen, qui aura coûté le moins cher ! Dans l'histoire des opérations d'envergure, il y a peu de chantiers qui n'aient pas dérapé en termes de délais et/ou de coûts... La rénovation de ce bâtiment existant datant des années 80 avec toutes ses contraintes et ses surprises a été un vrai tour de force rendu possible grâce au professionnalisme et à la disponibilité des intervenants, aux échanges

permanents d'informations et à un travail d'équipes à tous les niveaux qu'il faut saluer !

## **QUELLE A ÉTÉ LA SPÉCIFICITÉ DE CE CHANTIER DE RÉNOVATION ET DE MODERNISATION ?**

### **Maryse Rozier-Chabert**

C'est un chantier atypique qui a été réalisé en co-production entre la SAE POPB, la SEMAEST, le groupement de maîtrise d'œuvre DVA DVVD, Alto, Casso, Systal et l'entreprise générale Bouygues Bâtiment Île-de-France Ouvrages Publics. La particularité du projet a également été d'intégrer un deuxième chantier, celui de la restauration. Levy Restaurants France (Compass Group) qui a remporté la concession intervient en direct sur le site pendant les travaux. Ce qui a nécessité des aménagements supplémentaires sur un chantier accueillant plus de 1000 personnes et 100 entreprises. En raison des délais et des coûts très serrés, nous n'avons pas pu fonctionner comme sur un chantier traditionnel. Nous avons mis en place un mode de travail itératif qui s'appuie sur le relationnel entre les

---

différentes parties prenantes permettant ainsi de gérer en temps réel les urgences et les nécessaires adaptations permanentes d'un chantier complexe de rénovation en fédérant toutes les parties prenantes autour d'un but commun: livrer Bercy fin 2015... Pour cela, nous avons initié dès le début l'organisation d'un séminaire de team-building pour souder les équipes autour de la réussite du projet. La SEMAEST a été comme un chef d'orchestre qui a coordonné le jeu de solistes pour interpréter une symphonie à l'unisson.

---



#### UN PROJET RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT

---

Dans le cadre du Plan Climat de la Ville de Paris, la consommation d'énergie de l'AccorHotels Arena sera diminuée par quatre.

La future salle vise la certification HQE en phase d'exploitation.

# INFORMATIONS PRATIQUES

## ACCORHOTELS ARENA

8, boulevard de Bercy 75012 Paris

### ACCÈS

Transports en commun

#### MÉTRO

- M** Station Bercy
- 14** Ligne n°14:  
St Lazare | Olympiades
- 6** Ligne n°6:  
Nation | Charles de Gaulle - Étoile
- M** Station Gare de Lyon
- 1** Ligne n°1:  
Château de Vincennes | La Défense
- 14** Ligne n°14:  
St Lazare /Olympiades

#### BUS

- 605** Station Gare de Bercy
- 24** Ligne 24:  
Gare Saint-Lazare | Parc de Bercy
- 87** Ligne 87:  
Champ de Mars | Porte de Reuilly
- 605** Station Gare de Lyon
- 20** Ligne 20:  
Gare Saint-Lazare | Gare de Lyon
- 63** Ligne 63:  
Porte de la Muette | Gare de Lyon
- 65** Ligne 65:  
Gare de Lyon | Porte de la Chapelle  
Balabus : La Défense | Gare de Lyon

#### RER

- RE** Station Gare de Lyon
- A** RER A :  
La Défense | Vincennes  
(Paris intra-muros)
- RER D :  
Gare du Nord | Gare de Lyon  
(Paris intra-muros)

#### TRAIN

L'AccorHotels Arena est située à moins de 900 mètres des gares de Lyon et de Paris-Austerlitz

### Parkings

De nombreux parkings se trouvent à proximité de l'AccorHotels Arena.  
Parking Bercy | Méditerranée | Hôtel Mercure | EFFIA parking Bercy | Vincent Auriol | Gare de Lyon | Parc Gare de Lyon | Bercy Lumière | Bercy Saint Émilion



# CONTACTS

## **Alexandra BERTHET**

Directrice Marketing et Communication

+33 (0)1 75 44 04 06

+33 (0)6 11 94 94 75

aberthet@accorhotelsarena.com

## **Anne-Gaëlle TRANNOY**

Chargée de communication

+33 (0)1 75 44 03 91

+33 (0)6 46 72 22 59

agtrannoy@accorhotelsarena.com

**WWW.ACCORHOTELSARENA.COM**





# ACCORHOTELS ARENA

