



Communiqué de presse - Mardi 19 juillet 2016

Rio 2016 : le Club France accueillera 4 startups parisiennes du Tremplin

A l'occasion des Jeux Olympiques et Paralympiques de Rio, et dans le cadre du Club France mis en place par le Comité National Olympique et Sportif Français, la Ville de Paris et quatre startups parisiennes seront présentes afin de faire la promotion de leur savoir-faire en termes d'innovation, d'urbanisme, de tourisme et de transport.

Cette opération mise en place grâce au travail conjoint du Comité National Olympique et Sportif Français et de la Ville de Paris en collaboration avec Le Tremplin, la plateforme d'innovation pour le sport de Paris&Co, va permettre à quatre startups d'animer le stand de la ville et de présenter leur solution au cœur du Club France.

Il s'agit d'une opportunité formidable pour ces entrepreneurs de présenter leur projet dans un cadre unique à l'occasion d'un événement exceptionnel. Cela permettra surtout à ces startups de tester le marché international et de rencontrer de multiples décideurs du monde de l'économie et du monde du sport.

Le Comité National Olympique et Sportif Français et la Ville de Paris sont fiers de permettre à ces startups de vivre une telle expérience mais également de mettre en avant le savoir-faire français en matière d'économie du sport et d'innovation aux yeux de tous. Cela participe pleinement à la dynamique mise en place avec la création du Tremplin fin 2014, à l'initiative de la Ville de Paris.

Plateforme d'innovation pour le sport, le Tremplin accueille actuellement une 2e promotion de startups au cœur du stade Jean Bouin. Cela participe aussi à la collaboration mise en place entre le CNOSF et le Tremplin depuis quelques mois déjà (présentation de startups au congrès du CNOSF de mars 2016, organisation de la conférence de lancement de la deuxième promotion du Tremplin dans la maison du sport français...) qui se concrétisera d'ailleurs prochainement par la signature d'une convention entre les deux entités.

Les quatre startups sélectionnées pour aller à Rio, par un jury composé de représentants de la presse sportive, du CNOSF et de la Ville de Paris, sont les suivantes :

Arionéo : développe et commercialise des solutions connectées d'analyse de la performance et de la santé des chevaux athlètes.

Sport Heroes (anciennement Running Heroes) : démocratise la pratique sportive en la rendant à la fois plus ludique et plus attrayante.

Vogo : permet grâce à une application, pour un supporter in situ, des angles de vue différents et le « replay » instantané sur tablette et portable, à vitesse normale ou au ralenti.

YPPA : permet aux organisateurs d'événements sportifs et de spectacles de faire vivre à leurs publics une expérience inoubliable : être « acteurs » du show !

Contacts presse :

Ville de Paris - Barbara Atlan / presse@paris.fr / 01.42.76.49.61

Le Tremplin - Benjamin Carlier / benjamin.carlier@parisanco.com

CNOSF – Julie Carron / JulieCarron@cnosf.org

Arionéo - Erwan Mellerio / erwan@arioneo.com

Sport Heroes - Boris Pourreau / boris@sportheroesgroup.com

Vogo - Barbara Desmarest / b.desmarest@vogosport.com

YPPA - Francois Decock / francois.decock@yppa.fans