



## **La Ville de Paris primée « Talent du Vélo 2014 » pour la qualité de ses guides faisant la promotion du vélo**

**La Mairie de Paris vient de se voir remettre par un jury d'experts, le prix du « Talent du vélo 2014 » pour son action originale au service de la promotion du Vélo en Ville au travers des guides Vélib' et de son modèle économique innovant.**

Le jury a salué la qualité des ouvrages de la Ville de Paris, mais également sa démarche d'information et de promotion de l'usage du vélo en ville. Ce prix vient aussi récompenser le service rendu aux utilisateurs et la volonté d'assurer une meilleure diffusion de l'information au plus près des habitudes de consommation du public à travers la vente des ouvrages en librairies.

**En moins d'un an, la ville de Paris a publié deux guides Vélib' aux éditions du Chêne afin de promouvoir et de faciliter l'usage du vélo en ville.** Cette collection inspirée du blog « Vélib' & moi » ([blog.velib.paris.fr](http://blog.velib.paris.fr)), bien connu des amateurs de Vélib' connaît un très grand succès. Aujourd'hui plus de 20.000 exemplaires ont été produits pour couvrir les besoins des parisiens comme des touristes français et étrangers.

**Cette collection vise également à rendre un meilleur service aux touristes.** Ils se voient offrir l'opportunité, par l'acquisition de l'ouvrage dans leur pays, de mieux préparer leur séjour à Paris. Le livre « Paris à Vélib' » traduit en langue anglaise est vendu aux États Unis, en Australie, au Royaume-Uni, au Canada, en Afrique du Sud, comme sur la boutique en ligne de la Ville de Paris ([boutique.paris.fr](http://boutique.paris.fr)). Face à ce succès, le livre va prochainement être traduit et commercialisé en Chine.

**Ces actions contribuent à la promotion du vélo en Ville mais également à la notoriété et à l'image du service Vélib' :** 1<sup>er</sup> service de vélos en libre-service au monde, 1 Parisien sur 8 est abonné à l'année et utilise très régulièrement Vélib'. Plus de 2.5 millions de touristes étrangers ont déjà découvert Paris à Vélib' depuis le lancement du service en 2007. En 6 ans, plus de 200 millions de trajets ont été réalisés.

Cette démarche explique probablement que 95% des parisiens pensent que Vélib' donne une bonne image de Paris. Il est aussi un symbole de Paris pour 81% des étrangers (Enquête TNS Sofres 2013).

Le concours Talents du Vélo » est organisé par le Club des villes et territoires cyclables, en partenariat avec la Région Ile-de-France, l'association Ville & Banlieue, le Conseil national des professions du cycle (CNPC), l'Union nationale des associations familiales (UNAF), le GIE Objectif Transport Public