

12.000 noms domaine .Paris actifs en moins d'une semaine

Jean-Louis Missika, adjoint à la Maire de Paris, a salué mercredi le succès des noms de domaine .paris : 12.000 ont été achetés en moins d'une semaine. Un démarrage plus rapide que pour Londres et Tokyo.

Une semaine après leur lancement, les noms de domaine en .paris ont su conquérir le grand public. Plus de 12.000 particuliers et entreprises en ont déjà fait l'acquisition. Un démarrage au-delà des prévisions, nettement plus rapide que ceux de Tokyo (5.000) et Londres (11.000), qui amène Paris à se fixer désormais l'objectif de 50.000 noms de domaines actifs d'ici deux ans.

Pour Jean-Louis Missika, adjoint à la Maire en charge du développement économique et de l'attractivité, « la réussite de ce lancement est d'abord celle de la marque Paris ». « Notre ville est l'une des plus attractives au monde. Elle est saluée dans les classements internationaux comme le leader de l'innovation et du capital intellectuel. Avoir un nom de domaine en .paris permet de s'appuyer sur cette image très positive », souligne-t-il.

C'est aussi l'occasion pour tous les habitants et les visiteurs d'afficher leur attachement et leur amour pour Paris, première destination touristique mondiale. « Les adresses de site internet et de mail en .paris sont accessibles à tous. Les particuliers peuvent s'en saisir très facilement, en quelques clics, pour affirmer leur identité locale ou démontrer leur capacité à investir un nouveau territoire numérique », détaille l'adjoint à la Maire.

La liste des fournisseurs est disponible sur le site bienvenue.paris. Le prix minimum constaté est de 39€ par an.

Contact presse : Matthieu Lamarre / presse@paris.fr / 01.42.76.49.61