



Communiqué de presse - Paris, le 6 juin 2014

Vélib', au cœur de l'innovation numérique de la Mairie de Paris, pionnier du .paris

Depuis le 4 juin, le site du service Vélib' est l'un des 100 premiers sites internet à adopter le nom de domaine .paris, impulsé par la Ville de Paris. Service urbain connecté par excellence, Vélib' ne cesse depuis 2007 de développer des services numériques innovants et fédérateurs pour ses 277.000 abonnés annuels.

2008 : Le premier blog de la Mairie de Paris

Dès 2008, Vélib' adopte un dispositif d'information utilisateurs innovant via la création d'un blog lui permettant d'enrichir sa relation avec ses abonnés. Aujourd'hui, le blog Vélib', véritable magazine en ligne réunit plus de 80 000 lecteurs uniques par mois et plus de 60 000 abonnés à sa newsletter hebdomadaire. Le site est disponible également en anglais pour contribuer à l'accueil des touristes internationaux.

2010 : Vélib', première application smartphone de la Mairie de Paris

C'est avec Vélib' que la Mairie de Paris débute le développement d'applications mobiles. L'appli Vélib' compte aujourd'hui plus de 300 000 téléchargements sur les différentes plateformes. Elle propose sans cesse de nouvelles fonctionnalités. Prochainement, par exemple, l'application Vélib' proposera des itinéraires cyclables en réalité augmentée, permettra aux usagers de signaler les dysfonctionnements sur les vélos.

2012 : Un outil innovant pour récompenser l'usage de Vélib'

Avec Cité Green, Vélib' récompense depuis 2 ans l'usage de Vélib'. Grâce à un système de « gamification », les usagers remportent des points à chaque utilisation de Vélib' ou restitution de vélos en station située en hauteur. Des points transformables en cadeaux ou bons de réduction dans des commerces parisiens.

2013 : Les données Vélib' en open data

En donnant accès aux données du service, la Mairie de Paris et JCDecaux ont souhaité permettre la création d'un nouveau bouquet de services autour de Vélib' qui viennent améliorer l'expérience utilisateurs et favoriser l'intermodalité.

2014 : Une communauté très présente sur les réseaux sociaux

Bientôt Vélib' rassemblera plus de 50 000 fans sur Facebook et 10 000 abonnés à son compte Twitter. Le succès d'une gestion de communauté lié à une production de contenus adaptés et la mise en place d'événements digitaux innovants et fédérateurs comme « Roule ma poule », la chasse aux œufs de Pâques connecté à Twitter ou, plus récemment, l'élection de la piste cyclable de rêve des Parisiens. Les réseaux sociaux sont également gérés en coproduction avec le service client de Vélib', permettant ainsi de rendre un service personnalisé aux usagers.

C'est pour cet ADN composé d'innovation et de service public que la Ville de Paris a décidé de faire de Vélib' un pionnier du .paris. Avec cette extension, Vélib' continuera de véhiculer à l'international une image innovante de la ville de Paris... une ville agréable à vivre et à partager, que ce soit dans la rue, ou sur internet.

www.velib.paris

Contact presse : Krystel Lessard / 01.42.76.49.61 / mairiedeparis.servicepresse@paris.fr