

## **Budget participatif 2015 : plus qu'une semaine pour voter !**

**Les Parisiens de tout âge et de toute nationalité ont jusqu'à dimanche pour faire entendre leur voix dans le cadre du Budget Participatif 2015. Il suffit de quelques minutes seulement pour choisir ses projets d'investissement favoris pour son arrondissement et pour l'ensemble de Paris.**

L'année 2015 signe la deuxième étape du Budget participatif. De janvier à mars, les habitants ont proposé directement leurs idées pour Paris et pour l'arrondissement de leur choix. Après un processus de sélection rigoureux et transparent des projets, les Parisiens sont appelés aux urnes du 10 au 20 septembre.

« **Ils sont 12.000 à avoir déjà fait entendre leur voix, dans tous les arrondissements de Paris** », salue Pauline Véron, adjointe à la Maire en charge de la participation citoyenne. « Les autres ont jusqu'à dimanche pour choisir leurs projets favoris parmi les 547 qui sont proposés à l'échelle des arrondissements et les 77 qui portent sur l'ensemble de Paris », souligne-t-elle.

**Le vote ne prend que quelques minutes et est accessible à tous.** Il peut se faire selon deux modalités au choix, comportant chaque fois une déclaration sur l'honneur avec leurs nom, prénom, adresse et date de naissance :

- **en ligne**, en créant un compte sur [budgetparticipatif.paris.fr](http://budgetparticipatif.paris.fr). Il est nécessaire de disposer d'une adresse électronique afin de confirmer le vote qui sera enregistré définitivement le 20 septembre à 20h. Pratique : pendant la semaine du vote, l'internaute pourra à tout moment modifier ses choix.
- **par des bulletins papier**, en les glissant dans des urnes qui sont disposés dans différents points du territoire parisien. Une urne et des bulletins de vote seront disposés dans chaque mairie d'arrondissement, sur le parvis de l'hôtel de ville, dans certains lieux publics (bibliothèques, antennes jeunes) et lors de certains événements (forums des associations). Des urnes mobiles circuleront dans la ville avec des triporteurs.

**Un kit de communication est à la disposition des porteurs de projets** afin de les aider dans leur campagne de promotion. Ce kit contient des éléments à imprimer ou à diffuser sur les réseaux sociaux. Il est téléchargeable gratuitement sur le site internet du budget participatif.

Avant, pendant et après le vote, les Parisiens sont invités à converser sur Twitter avec le **hashtag #NotreBudget**, pour faire la promotion de leurs projets préférés, appeler leurs contacts à voter à leur tour, partager en photo et en vidéo leur passage au bureau de vote, etc.