

MAIRIE DE PARIS

Bons baisers de Paris

300 ans de tourisme dans la capitale

13 novembre 2015
31 mars 2016

Galerie des Bibliothèques
22 rue Malher - Paris 4^e - métro : Saint-Paul
Exposition ouverte du mardi au dimanche de 13 h à 19 h
nocturne les jeudis jusqu'à 21 h

COMITÉ D'HISTOIRE DE LA VILLE DE PARIS
PARIS bibliothèques
ANNOUS PARIS
Historia

Bons Baisers de Paris 300 ans de tourisme dans la capitale

Exposition conçue par le
Comité d'histoire de la Ville de Paris

13 novembre 2015 - 31 mars 2016
**Galerie des bibliothèques
de la Ville de Paris (Paris 4^e)**

Selon l'office du tourisme, avec 47 millions de visiteurs entre juillet 2013 et juin 2014, le Grand Paris reste la première destination touristique au monde. Ce chiffre n'est pas un hasard si l'on tient compte de l'histoire de la capitale, l'un des creusets de l'invention du tourisme et des loisirs urbains.

Si Paris est resté, depuis l'époque moderne, une destination privilégiée des voyageurs, c'est que la capitale a su s'adapter à différents âges de l'histoire du tourisme, c'est aussi qu'elle a développé tout au long des années des attraits particuliers. Elle a su prendre, au XIX^e siècle, le tournant du tourisme de l'ère de la révolution industrielle.

Cette exposition, qui témoigne de ces évolutions, explique également comment le tourisme a changé la ville.

Particulièrement bien relié aux différents réseaux de transport, Paris devient une des premières capitales touristiques. Le tourisme est ainsi une activité économique majeure avec ses organisateurs et ses métiers spécifiques. La ville des révolutions et des barricades est devenue celle de l'hédonisme et du divertissement : le Paris spectacle attire étrangers et provinciaux. Autour de la ville se déploie un puissant imaginaire aux caractéristiques parfois opposées : Paris est la ville de la culture et de la consommation, de la culture d'avant-garde et de la culture légitime, de la bohème et du luxe.

Après la Seconde Guerre mondiale, Paris doit garder sa place dans une véritable mondialisation du tourisme : multiplication et diversification des touristes, mutation des formes de tourisme, développement sans précédent du tourisme d'affaires et de congrès, concurrence accrue des grandes métropoles touristiques.

Cette exposition montre ainsi comment le développement du tourisme à Paris se nourrit d'aspirations, de pratiques et de discours différents et parfois contradictoires, tout en évoluant dans le temps.

L'exposition (bilingue) présente des œuvres originales (affiches, plans touristiques, guides...) intégrés dans une scénographie alliant reproductions, décors de cafés et vidéos. Environ 300 documents proviennent des Archives nationales, de la Bnf, de la Bibliothèque historique de la Ville de Paris, de la Bibliothèque Forney, du Musée Carnavalet...

Après un préambule consacré aux débuts du tourisme au XVIII^e, l'exposition s'articule autour de quatre grands chapitres :

- > La révolution du tourisme à Paris
- > À l'affiche, au programme... Paris spectacle
- > L'esprit de Paris : entre luxe et bohème
- > Paris et la mondialisation du tourisme

La révolution industrielle permet la diffusion du tourisme au-delà de l'aristocratie. Paris devient une des villes creusets du tourisme urbain.

Il est d'abord question de circulation. Les mutations des transports permettent de raccourcir les distances et le temps. De nombreux aménagements interviennent à Paris en ce domaine : gares, métro, aéroport du Bourget...

Les changements concernent également le paysage urbain qui se voit modifié dans un sens propice au tourisme : haussmannisation avec des boulevards favorisant la promenade et la sociabilité, multiplication des cafés, aménagement de nouveaux hôtels. Le public qui profite de ces aménagements n'est pas exclusivement composé de touristes mais on vient aussi à Paris pour ces aspects de la ville.



Voyageurs à la gare de Lyon, sous le Second Empire (reconstitution en studio). Paris, vers 1860.
© Ferrier-Soulier / Roger-Viollet

Le tourisme est d'abord, pour les Parisiens, une question économique. Les entrepreneurs privés comprennent les premiers cet enjeu et ils créent magasins et boutiques dédiés. Des associations comme le Touring club de France s'emparent aussi de la question du tourisme et proposent des aménagements de la ville. À partir des années 1920, la question est prise à bras-le-corps par les pouvoirs publics : Paris est classée officiellement ville de tourisme. La ville se dote d'institutions touristiques comme l'office du tourisme et la réflexion est menée conjointement par les professionnels du tourisme et les pouvoirs publics. L'initiative privée est donc déterminante.

La transformation de Paris en ville creuset du tourisme a des conséquences : de nouveaux métiers se développent, d'autres prennent une nouvelle dimension avec la perspective du tourisme. Le touriste lui-même devient une figure de la vie parisienne, souvent moquée dans de savoureuses caricatures.

La réputation de Paris comme lieu de divertissement et de spectacle a contribué largement à son rayonnement touristique.

Paris accueille tout d'abord des événements exceptionnels (expositions universelles, foires, spectacles sportifs) aptes à susciter un intérêt national ou international. L'accent sera mis sur les spectacles des hippodromes, moins connus. De tels événements n'attirent pas seulement les touristes mais jouent un rôle très important dans la diffusion d'une image touristique de la ville.

Paris est aussi la ville du plaisir et des spectacles. Le Paris du divertissement est le Paris canaille, celui du cabaret, de la Belle Époque aux Années folles (et même pendant l'Occupation), des revues (Moulin Rouge, Crazy Horse ou bals nègres) avec son lot de clichés sur les petites femmes de Paris.



Joséphine Baker (1906-1975), artiste de music-hall américaine, 1937-1938. © Gaston Paris / Roger-Viollet



Louis-Abel Truchet (1857-1918), Quadrille du Bal Tabarin, sd, peinture à l'huile sur toile, 81x65 cm, Histoire de Paris-Musée Carnavalet (P.1920) © Roger-Viollet

Paris est à la fois la ville de la bohème et du luxe, de la culture et de la consommation, de la culture légitime et de celle d'avant-garde. Cet imaginaire constitue un « esprit de Paris » aux caractéristiques diverses et contradictoires, qui permettent au touriste de se valoriser et de se distinguer. Dans cette partie de l'exposition sera mise en évidence la manière dont ces aspects en apparence opposés se concilient à Paris. Les touristes circulent entre ces pôles culturels, en nourrissent leur voyage, et parfois les font se rejoindre. Dès le XIX^e siècle, on vient à Paris pour se cultiver et pour consommer.

Les Grands Magasins, les grandes marques, la mode, sont autant de domaines dans lesquels Paris devient le symbole d'un tourisme de consommation et d'ostentation. L'attrait des riches touristes pour Paris entraîne la construction de palaces au XIX^e siècle. De tels établissements marquent le paysage touristique parisien. C'est également l'image du Paris romantique qui joue un rôle.



La modèle Aïcha la Noire dans un café de Montparnasse vers 1930 © Albert Harlingue / Roger-Viollet

D'un point de vue culturel, Paris est marquée par la culture légitime et académique, par les grands musées comme le Louvre. Mais elle est dans le même temps une ville des marges culturelles, des avant-gardes. Dès la fin du XIX^e siècle, Paris est le refuge d'artistes internationaux et des lieux emblématiques comme Montparnasse ou le Moulin de la Galette deviennent les symboles de ce Paris bohème. Ce Paris artistique devient un des aspects de son attrait touristique, auprès d'autres artistes, tout d'abord, qui peuvent ensuite choisir d'y résider, mais bien plus largement.



Paris développe enfin l'image d'une capitale artistique et intellectuelle, novatrice, bienveillante et protectrice envers les Arts et les Lettres. Une ville de tolérance et de liberté qui attire les intellectuels afro-américains de la Harlem Renaissance et qui permet l'éclosion de cultures touristiques très précises autour du Paris Noir ou du Paris Gay.

Modèle Henry à la Pensée, tailleur. Avril 1948 © Boris Lipnitski / Roger-Viollet

Cette dernière partie de l'exposition explorera les caractéristiques du tourisme depuis les Trente Glorieuses jusqu'à l'heure de la mondialisation. Plus que jamais le tourisme à Paris relève dans cette période d'enjeux économiques fondamentaux, puisqu'en 2013, 12,3 % de l'emploi du Grand Paris (18,5 % pour Paris) relevait du secteur du tourisme, sans même tenir compte des dépenses effectuées sur place par les touristes.

Paris doit tout d'abord, après la Seconde Guerre mondiale, préserver sa place de capitale internationale du tourisme, en concurrence avec d'autres métropoles mondiales. Le tourisme d'affaires et de congrès devient un enjeu crucial avec la nécessité d'aménagements adéquats. Dans cette optique est créé le Palais des congrès de la porte Maillot, à l'initiative de la Chambre de commerce et d'industrie.

Le nombre de touristes à Paris croît aussi de manière inédite, avec une diversification des origines des touristes, ainsi que des formes de tourisme proposées. Cette évolution redessine le paysage touristique parisien : certains monuments restent incontournables et attirent toujours plus de visiteurs, de nouveaux lieux apparaissent dans leurs itinéraires que ce soit de nouvelles institutions culturelles ou des quartiers restés alors à l'écart des sentiers du tourisme.

Il sera enfin question dans cette partie des nouvelles tendances et de nouveaux enjeux posés au tourisme qui se développent avec Internet, les réseaux sociaux, nouveaux types d'hébergement : greeters (visites proposées bénévolement aux touristes par des Parisiens), "pousse-pousse"...



Arrivée de touristes américains à Paris. Photographie, 1963
© Roger-Viollet

Le livre de l'exposition

BONS BAISERS DE PARIS *Trois cents ans de tourisme dans la capitale*

Sylvain Pattieu

Première destination touristique au monde, Paris est l'un des creusets de l'invention du tourisme et des loisirs urbains. Si Paris est resté, depuis l'époque moderne, une destination privilégiée des voyageurs, c'est qu'il a su s'adapter à l'évolution des usages et développer tout au long de son histoire un pouvoir de fascination particulier. Mais comment le tourisme a-t-il changé la ville?

Paris, capitale européenne, a attiré dès les origines du tourisme les premiers voyageurs aristocrates du Grand Tour. Il a surtout su prendre, au XIX^e siècle, le tournant du tourisme lors de la révolution industrielle, pour devenir l'une des premières capitales touristiques. Toute une économie du tourisme se développe alors, avec ses métiers particuliers. La ville des révolutions et des barricades devient celle de l'hédonisme et du divertissement : le Paris spectacle attire étrangers et provinciaux. Autour de la ville se déploie un puissant imaginaire qui se fonde sur un jeu de contrastes irréductibles entre Paris capitale de la culture et de la consommation, de l'avant-garde et du patrimoine, de la bohème et du luxe. Après la Seconde Guerre mondiale, Paris doit garder sa place dans une véritable mondialisation accompagnée d'une mutation des formes de tourisme, qui se partage entre les affaires et les vacances et redessine les pôles d'attraction parisiens. Cette première synthèse du genre, entièrement illustrée de documents inédits, invite à découvrir comment le développement du tourisme à Paris se nourrit d'aspirations, de pratiques et de discours parfois contradictoires, tout en évoluant dans le temps.

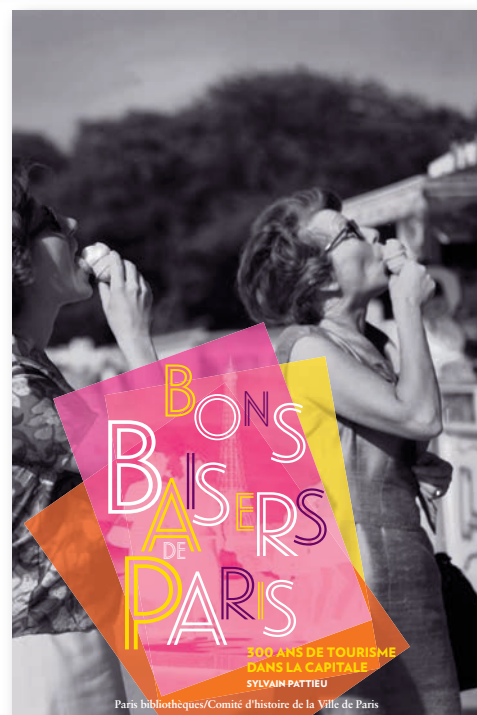
Une déambulation à travers l'histoire et les multiples facettes de la mythologie de Paris.

176 pages - 150 illustrations - Format : 18 x 25 cm

Prix : 25€ (environ)

ISBN : 978-2-84331-210-6 / Diffusion : Actes Sud

**Co-édition : Paris bibliothèques / Comité d'histoire de la Ville de Paris
avec le soutien de la DRAC Ile-de-France**



Cycle de conférences au musée du Petit Palais (8e)

proposé par le comité d'histoire de la Ville de Paris

Entrée libre

Pour accompagner l'exposition organisée à la Galerie des bibliothèques, le Comité d'histoire de la Ville de Paris propose un cycle de conférences au Petit Palais qui examinera l'évolution des pratiques touristiques et des attraits de la ville pour des voyageurs de plus en plus nombreux. Les différents intervenants, historiens ou sociologues, étudieront différentes facettes du Paris tel que l'imaginent ou le visitent les touristes, observeront les transformations urbaines et les enjeux, sociaux, politiques et culturels du tourisme à Paris.

300 ans de tourisme à Paris, par Sylvain Pattieu, université Paris 8.

Vendredi 13 novembre - 12h30

Les Américains se disputent Paris : touristes et résidents étatsuniens dans la Ville Lumière, par Nancy Green, de l'EHESS.

Vendredi 20 novembre - 12h30

Les touristes arrivent, Paris bouge ! Une transformation urbaine et sociale sous l'influence de l'élite voyageuse. 1855-1937, par Joanne Vajda, École nationale d'architecture de Bretagne.

Vendredi 27 novembre - 12h30

Les gares parisiennes : de nouvelles portes d'entrées dans la capitale (1837-1914)

par Stéphanie Sauget, Université de Tours.

Vendredi 18 décembre - 12h30

Luxe, mode et tourisme parisien du XVIII^e siècle à nos jours, par Audrey Patrizia Millet, Universités Paris 8 Vincennes Saint-Denis et de Neuchâtel.

Vendredi 8 janvier - 12h30

Le tourisme sportif à Paris, par Fabien Archambault, Université de Limoges

Vendredi 22 janvier - 12h30

Mondialisation et tourisme à Paris, par Mathis Stock, Université de Lausanne

Vendredi 29 janvier - 12h30

Tourisme et nouvelles pratiques participatives, vers une dissémination de la culture ?

Par Gwendal Simon, Université Paris Marne La Vallée.

Vendredi 5 février - 12h30

Les trois Paris du tourisme. Observer les pratiques à l'échelle du Grand Paris, de 1820 à nos jours, par Saskia Cousin, Université Paris Descartes

Vendredi 12 février - 12h30

Les touristes noirs américains à Paris, par Tyler Stovall, université de Californie, Santa Cruz

Vendredi 4 mars - 12h30



GALERIE DES BIBLIOTHÈQUES

22, rue Malher Paris 4^e
Tél. : 01 72 63 40 74
Métro : Saint-Paul

Exposition présentée du 13 novembre 2015 au 31 mars 2016
Du mardi au dimanche de 13h à 19h
Nocturne les jeudis jusqu'à 21h avec gratuité pour tous de 18h à 21h.
Fermeture les 25 décembre 2015 et 1er janvier 2016.

COMMISSAIRE

Sylvain Pattieu, maître de conférences en histoire, Université Paris 8 Vincennes St-Denis

SCÉNOGRAPHIE

La Fabrique créative - www.la-fabrique-creative.fr

LIVRE DE L'EXPOSITION

Édité par Paris bibliothèques et le Comité d'histoire de la Ville de Paris
Diffusion Actes Sud

VISITES COMMENTÉES

Le commissaire de l'exposition propose une visite commentée :
Samedi 28 novembre - 15h30 et Jeudi 10 décembre - 19h

VISITES DE GROUPES

Scolaires, centres de loisirs, associations
Anne-Sophie Chassard - Galeriedesbibliotheques@paris.fr / 01 72 63 40 74

COMMUNICATION - PRESSE / PARIS BIBLIOTHÈQUES

Annabelle Allain : 01 44 78 80 46
Thomas Brunet : 01 44 78 80 58
Des visuels sont disponibles sur demande : communication@paris-bibliotheques.org
Exposition produite par le Comité d'histoire de la Ville de Paris
www.paris.fr/histoire-et-memoire
avec la collaboration de Paris bibliothèques - www.paris-bibliotheques.org



SUIVRE L'EXPOSITION

Galeriedesbibliotheques



comite.dhistoire



@parisbiblio

Les photographies de ce dossier de presse sont disponibles pour la presse.
Contactez le service de presse de Paris bibliothèques pour obtenir les HD :
communication@paris-bibliotheques.org