

Paris Code : les lauréats de la seconde saison ont été dévoilés

Mercredi 27 septembre, lors d'une séance de pitch au Numa (2^e), Pauline Véron et Jean-Louis Missika, adjoints à la Maire de Paris, ont dévoilé les lauréats de la deuxième saison de Paris Code, un programme de formations aux métiers du numérique ouvert aux Parisiens éloignés de l'emploi.

La transformation numérique a conduit à un bouleversement de l'économie francilienne et à la création massive de nouveaux postes, dont beaucoup restent non-pourvus car trop peu de Parisiens sont formés à ces métiers.

Pour répondre à ce défi la Ville de Paris a lancé, en décembre 2016, le dispositif Paris Code. Doté d'un budget d'un million d'euros, il est destiné à augmenter le nombre de places de formation aux métiers du numérique à Paris. L'objectif est de former 1000 développeurs supplémentaires par an, en s'adressant prioritairement aux jeunes décrocheurs scolaires ou universitaires, aux seniors en reconversion, aux femmes – sous-représentées dans ces métiers – et aux habitants des quartiers populaires.

La première saison de Paris Code a permis d'accompagner 14 structures, représentant 1300 places de formations. De nombreux partenaires ont désiré soutenir la démarche Paris Code et accompagner la Ville de Paris et les bénéficiaires des formations : Microsoft, Accenture, Orange, Salesforce et Showroomprivé se sont par exemple engagés à cofinancer certaines formations, à faire du mentorat ou à recruter des stagiaires et apprentis issus des formations ParisCode, permettant ainsi de bâtir des parcours durables vers l'emploi.

Forts du succès de cette première édition, Pauline Véron, adjointe à la Maire en charge de la démocratie locale, de la participation citoyenne, de la vie associative, de la jeunesse, et de l'emploi, et Jean-Louis Missika, adjoint en charge de l'urbanisme, de l'architecture, des projets du Grand Paris, du développement économique et de l'attractivité, ont lancé le 18 mai 2017 la deuxième saison de Paris Code dotée à nouveau d'une enveloppe d'un million d'euros, destinée à soutenir le déploiement de 27 formations innovantes dans les métiers du numérique et a ainsi former 1000 nouveaux stagiaires, futurs acteurs de l'économie de demain.

Mercredi 27 septembre, au cours d'une séance de pitch au Numa (2^{ème}), les 17 projets lauréats ont été présentés. Vous pouvez consulter le détail de ces nouvelles formations [ici](#).