



476 candidats pour la 13^e édition des Grands Prix de l'Innovation de la Ville de Paris

476 jeunes entreprises se sont portées candidates pour la 13^e édition des Grands Prix de l'Innovation de la Ville de Paris. Un chiffre record, qui témoigne de la vitalité de l'innovation à Paris.

Cette année encore, l'appel à candidature pour les Grands Prix de l'Innovation de la Ville de Paris a rencontré un vif succès : 476 entreprises sont en lice, contre 435 en 2013. Cela démontre une fois de plus la vitalité de l'innovation à Paris. A travers ces prix, Paris reconnaît et soutient le développement d'entreprises innovantes dans des secteurs en forte croissance qui améliorent la vie de la cité et le développement du tissu économique parisien.

Un jury composé d'une centaine d'experts reconnus de la communauté économique et scientifique va à présent étudier les projets et sélectionner les 40 finalistes ; il désignera ensuite les entreprises lauréates des catégories principales et des deux mentions spéciales. La cérémonie de remise des Grands Prix de l'Innovation de la Ville de Paris aura lieu le mardi 2 décembre, à la Cité de la Mode et du Design. Elle réunira l'ensemble de la communauté de l'innovation et les principaux acteurs de la création d'entreprises.

« **L'innovation est un outil majeur pour construire la ville du futur, améliorer le quotidien des citoyens, réduire l'empreinte écologique de la cité et créer de l'emploi** », rappelle Jean-Louis Missika, adjoint en charge du développement économique et de l'attractivité. « La Ville de Paris est fière de porter cet ambitieux programme d'appui à l'innovation en ouvrant de nombreux incubateurs, en favorisant l'innovation ouverte, le financement des startups, l'expérimentation urbaine, et ce depuis plus de 10 ans », ajoute-t-il.

Ce concours, organisé par Paris Région Lab, est doté de 82.000€ de prix, ainsi que de places dans les incubateurs de la Ville. Il récompense huit jeunes entreprises innovantes dans les domaines des contenus numériques, de la santé et du bien-être, des services innovants aux particuliers et aux entreprises, des technologies numériques, des éco-innovations, sans oublier deux mentions spéciales attribuées au design et à l'innovation sociale.

Il bénéficie du soutien de partenaires tels Aéroports de Paris, la Caisse des Dépôts, GDF Suez, Hello Bank, JCDecaux, l'Atelier BNP Paribas, le Groupe La Poste, Philips, Sanofi, SFR, Solocal Group et Total.

Plus d'informations sur www.innovation-paris.com