



PRESENTATION DE LA TROISIEME PROMOTION DE START-UP DU TREMLIN

LA PLATEFORME D'INNOVATION POUR LE SPORT



Contact presse : letremplin@parisandco.com



Table des matières

Introduction.....	3
1 – Edito de Jean-François MARTINS et Jean-Louis MISSIKA, adjoints à la Mairie de Paris.....	3
2 – Un incubateur au cœur d’une plateforme unique dédiée à l’innovation sportive.....	5
A – Une plateforme unique.....	5
B – Une initiative portée par Paris&Co.....	7
I – Le bilan du Tremplin après plus de 2 ans d’existence.....	8
A – Le Tremplin en chiffres.....	8
B – Un écosystème sportif réuni autour du Tremplin.....	9
1 – Les partenaires institutionnels majeurs.....	10
2 – Les partenaires fondateurs.....	10
3 – Les partenaires-métiers.....	10
C – La parole à nos partenaires.....	11
II – Présentation des nouvelles start-up du Tremplin.....	13
A – L’appel à candidatures en chiffres.....	13
B – Les start-up de la troisième promotion.....	14
III – Retour sur les start-up incubées au Tremplin.....	29
A – Quelques belles histoires après plusieurs mois d’incubation.....	29
B – La liste des start-up du Tremplin déjà incubées.....	33



Introduction

1 – Edito de Jean-François MARTINS et Jean-Louis MISSIKA, adjoints à la Mairie de Paris



©Mairie de Paris/Henri Garat

Avec la création en 2014 du Tremplin, première plateforme d'innovation entièrement dédiée au sport, la Ville de Paris s'est dotée d'un outil unique au monde permettant l'expérimentation de solutions technologiques innovantes dans les univers du sport et l'accompagnement des start-up qui portent ces innovations. Depuis son installation en 2016 au stade Jean Bouin, le Tremplin s'épanouit au cœur d'un équipement sportif propice à toutes les expérimentations.

À la fois hub mondial de l'innovation et également terre d'accueil des plus grandes manifestations sportives internationales, Paris offre aux start-up parisiennes du sport une exposition planétaire. Les Mondiaux de Hockey sur glace et de lutte, le championnat du monde de football féminin, les championnats d'Europe d'athlétisme, le Tournoi des VI Nations ou les Internationaux de Tennis de Roland-Garros sont autant d'occasions de développer et d'accélérer in vivo leurs innovations.

En 2016, la Ville emmenait à Rio 4 des start-up incubées au Tremplin. C'est désormais tout l'écosystème de l'innovation parisienne qu'elle mobilise derrière elle dans le cadre de sa candidature pour l'accueil des Jeux Olympiques et Paralympiques en 2024. En réunissant plus de 4000 participants et près de 1200 start-up, le succès du Hacking de l'Hôtel de Ville consacré à Paris 2024 a prouvé le dynamisme du secteur.



Quelques chiffres suffisent pour comprendre la pertinence de cette alliance entre sport et innovation : 42 millions d’euros levés par les start-up du Tremplin en 2 ans, 165 emplois créés, un chiffre d’affaires cumulé de 6,5 millions d’euros en 2016 ... Chacune leur tour, les start-up du Tremplin transforment l’essai et l’engouement initial ne se tarit pas. Sur les 129 candidatures reçues, seules 25 ont été sélectionnées dont 4 étrangères. Elles constituent cette 3^{ème} promotion que nous sommes ravis d’accueillir aujourd’hui.

Du sport qui se pratique à celui qui se regarde, toutes les nouvelles pratiques, toutes les nouvelles façons de vivre le sport et l’e-sport seront traitées, expérimentées, testées et accélérées au Tremplin grâce aux plateformes, applications, API et autres objets connectés développés par ces 25 start-up.

De la lutte contre les inégalités d’accès à la pratique sportive à l’expérience augmentée des fans, de la plongée aquatique virtuelle à la mise en relation des cavaliers et de leur chevaux avec des structures d’hébergement, des courses de drones en FPV aux pronostics, de la stratégie de jeu personnalisée pour golfeurs à la transformation des lieux de vie en espaces sportifs, de la démocratisation du running au sport connecté en entreprise, cette nouvelle promotion est la promesse de solutions innovantes et insolites qui vont révolutionner les usages de demain.



2 – Un incubateur au cœur d’une plateforme unique dédiée à l’innovation sportive

A – Une plateforme unique

Véritable hub de l’écosystème sportif à Paris et en Ile-de-France, la plateforme d’innovation rassemble les start-up du sport, les acteurs institutionnels ainsi que les grandes entreprises du secteur.

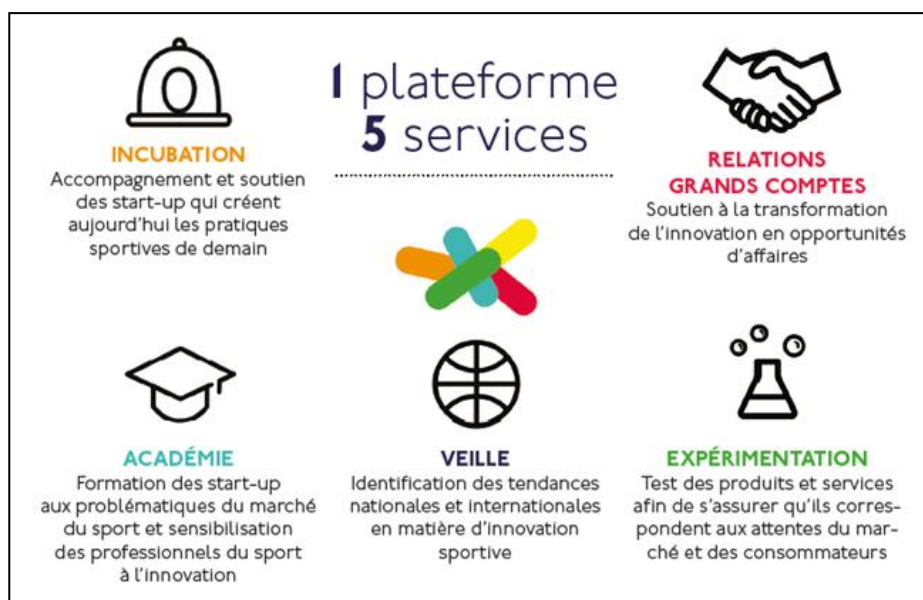
L’ensemble de ces membres participent à la vie de la plateforme et progressent dans leur métier en développant cette culture de l’innovation et en étant au plus près des évolutions du secteur et des attentes des clients.





Le Tremplin c'est :

- (i) **une structure inédite en France et à l'international** : l'industrie du sport, les athlètes, les sportifs amateurs sont les moteurs de l'innovation.
- (ii) **un esprit sportif** : la culture d'équipe, l'accompagnement individuel et collectif, la recherche de la performance.
- (iii) **un environnement sportif** : depuis l'été 2016, le Tremplin a pris ses quartiers au sein même du stade Jean Bouin, ce qui en fait la seule plateforme d'innovation installée dans un stade. Le Tremplin est ainsi au centre du triangle d'or du sport parisien : à côté d'enceintes sportives mythiques, des plus grandes agences de conseil sportif et des grandes groupes télévisuels du sport.



A disposition des start-up incubées :

- 120 postes de travail, répartis en 3 open-spaces ;
- 8 bureaux privatifs en « hôtel d'entreprises » ;
- 9 salles de réunion ;
- 1 espace évènementiel ;
- 1 cafétéria ;
- 1 espace « détente ».

Les objectifs du Tremplin sont multiples :

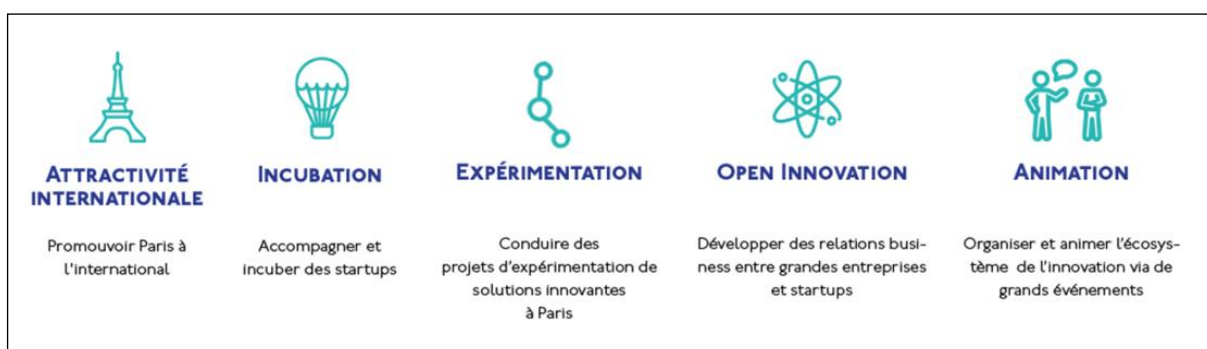
- développer l'emploi et la croissance économique du secteur du sport ;
- trouver des solutions technologiques rapides aux problématiques sportives, permettant notamment le développement de la pratique pour tous dans le contexte urbanisé de Paris ;
- faire de Paris la capitale de l'économie et de l'innovation dans le sport.



B – Une initiative portée par Paris&Co

Paris&Co est l'agence de développement économique et d'innovation de Paris.

Ses 5 métiers sont les suivants :



Premier réseau d'incubateurs en France, Paris&Co a accompagné près de 700 entreprises innovantes depuis 18 ans. L'agence intervient sans prise de participation en mobilisant tous les acteurs privés et publics susceptibles de favoriser la croissance des start-up.

Chaque année, ce sont plus de 200 start-up qui bénéficient de programmes d'accompagnement adaptés à leur phase de développement économique (amorçage ou décollage), de connexions privilégiées avec les 60 grands groupes partenaires des plateformes d'incubation, de formations et d'offres exclusives ainsi qu'une mise en réseau avec l'écosystème de l'innovation en Ile-de-France.

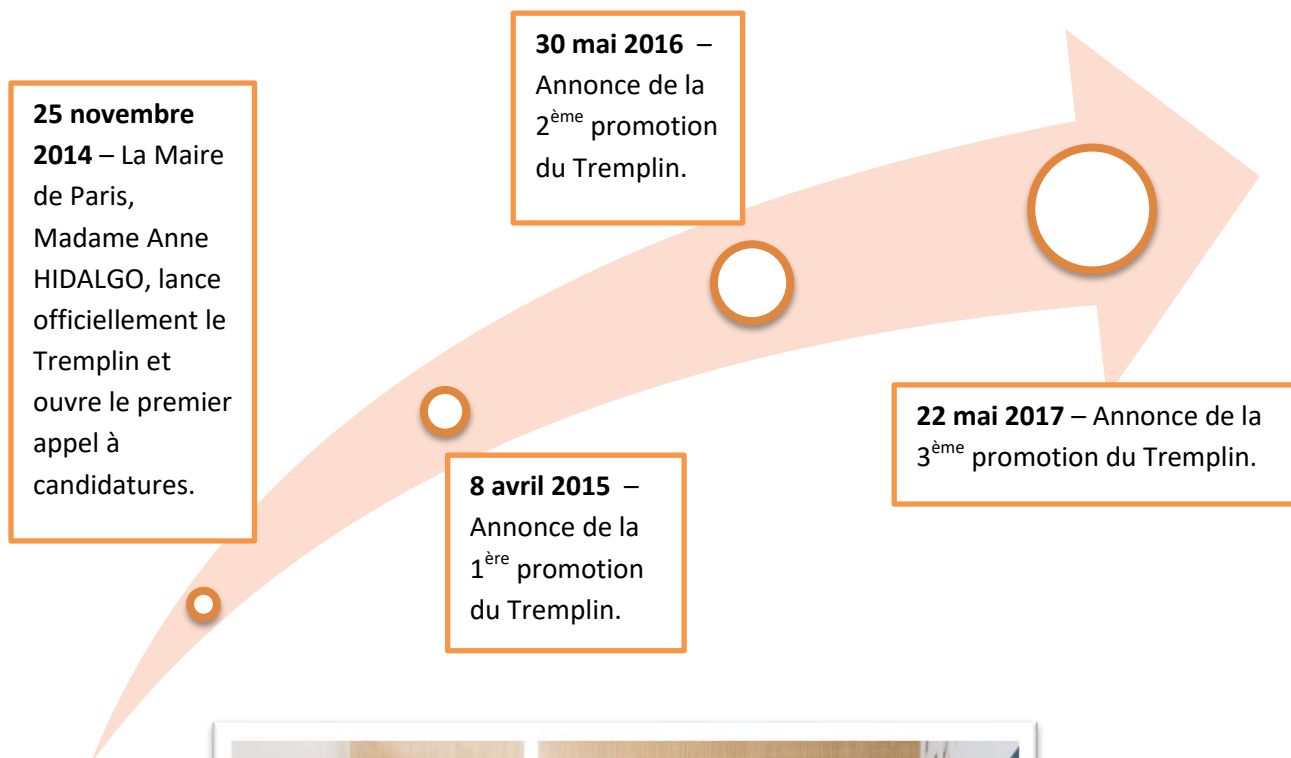
Paris&Co a co-développé avec de grands groupes 8 plateformes thématiques d'innovation dans une logique de collaboration avec les start-up et d'open innovation.





I – Le bilan du Tremplin après plus de 2 ans d’existence

A – Le Tremplin en chiffres





42

C'est, en millions d'euros, le montant des fonds levés par les start-up du Tremplin depuis sa création en avril 2015.

22

C'est, en millions d'euros, le montant des fonds levés par les start-up du Tremplin pendant l'année 2016.

165

Les start-up incubées au Tremplin ont permis la création de 165 emplois salariés.

350

Depuis la création de la plateforme d'innovation du Tremplin, ce sont plus de 350 start-up qui ont postulé pour intégrer l'incubateur.

6,5

C'est, en millions d'euros, le chiffre d'affaires des start-up du Tremplin pour l'exercice 2016.

B – Un écosystème sportif réuni autour du Tremplin

Le Tremplin se distingue par un précieux réseau de partenaires investis dans le monde du sport et proactifs dans leurs collaborations avec les start-up.

Les partenaires du Tremplin sont répartis entre (i) des partenaires institutionnels majeurs, (ii) des partenaires fondateurs et (iii) des partenaires-métiers.



1 – Les partenaires institutionnels majeurs



2 – Les partenaires fondateurs



3 – Les partenaires-métiers





C – La parole à nos partenaires

Pour CMG Sports Club, « le partenariat avec le Tremplin est la meilleure façon de répondre à 3 enjeux majeurs : (i) l'identification de nouveaux relais de croissance et de services à forte valeur complémentaires de notre « cœur business, (ii) l'accélération de notre transformation digitale par le biais d'échanges avec des pure-players du web, (iii) la mise-en-place d'un esprit entrepreneurial au sein de CMG qui va permettre de renforcer la culture du service et de l'expérience client. C'est également l'occasion de donner un coup de main à nos start-up « coup de cœur » en les accompagnant sur certaines de leurs problématiques et en leur donnant plus de visibilité au sein de notre communauté. Nous travaillons déjà avec 3 d'entre elles (Gymlib, TrainMe et Wise Pack) sur des sujets et des formats différents ».

Pour la FDJ, « être partenaire du Tremplin, premier incubateur de start-up dédié à l'innovation sportive, permet à la FDJ d'enrichir ses engagements en faveur du sport, de nourrir sa politique d'innovation et d'être un acteur proactif de cette nouvelle économie du sport et du sport de demain ».

L'entreprise Kettler France est quant à elle revenue sur son partenariat avec la start-up Sport Heroes Group : « Kettler France a engagé un partenariat avec Sport Heroes Group depuis 18 mois, tout d'abord sur un partenariat classique dans le cadre de la mise en place de challenges à destination des communautés Running et Cycling Heroes, mettant en jeu des lots Kettler à gagner. L'objectif pour Kettler, développer la notoriété de la marque en adressant une cible qualifiée de sportifs pratiquants.

Suite au succès de ces premières expériences, sur 2017, nous avons décidé d'élargir les contours de notre partenariat, notamment par une collaboration poussée autour de notre application Kettmaps (application destinée à l'usage des matériels fitness à domicile, proposant une expérience immersive sur de vrais parcours filmés en extérieur). Ainsi, les utilisateurs de Kettmaps peuvent désormais uploader leurs données sur la plateforme de Sport Heroes, cumuler des points et participer aux divers concours. Nous travaillons maintenant sur un plan moyen/long terme de création d'une communauté d'utilisateurs communs, en utilisant toute une batterie de moyens : challenges, bien sûr mais aussi newsletter, communication sur le magazine So Running, étude marketing sur la communauté, etc... C'est un vrai plus pour Kettler de s'appuyer sur l'expertise de Sport Heroes sur ce défi, et c'est aussi un vrai plus pour Running Heroes de pouvoir offrir à leurs membres une opportunité de continuer à participer aux divers challenges tout en pratiquant indoor et non plus seulement outdoor ! ».

Pour Claude Le Pape, Président-Fondateur de LEPAPE, « ma participation aux Comités de sélection a été passionnante, tant dans la rencontre avec les entrepreneurs qu'au travers des échanges avec les partenaires et l'équipe du Tremplin. La richesse des projets, la diversité des marchés explorés et la volonté rupturiste des entrepreneurs révèlent tout le potentiel d'innovation du marché du sport ».

Pour Nike, « notre engagement auprès du Tremplin s'intègre dans la démarche globale de la marque en faveur de l'innovation depuis toujours. Le Tremplin, plateforme d'innovation pour le sport, est en cohérence avec la création de produits toujours plus innovants, performants, mettant l'expérience de l'utilisateur au cœur du processus de création. Les champs d'échanges et de partage sont donc nombreux entre Nike et le Tremplin. La marque se veut innovante dans tous ses aspects. Innovation au sein de son expérience consommateur, innovation marketing et aujourd'hui innovation sur des



sujets aussi importants que le développement durable ou le développement de la pratique sportive pour tous. Nous accompagnons toutes les actions de la plateforme d'innovation : sélection et accompagnement des start-up, animation de l'écosystème du sport et de l'innovation, participation à la veille, implication sur les expérimentations dans le domaine du sport ».

Pour la Société Générale, *« le partenariat avec le Tremplin s'inscrit dans le cadre du développement de la politique d'innovation ouverte du Groupe. Intensifier les relations avec start-up et la « fintech » répond à un double objectif : leur apporter notre expertise (en matière de réglementation, d'investissement, de distribution...) et nous nourrir de leur savoir-faire en matière d'expérience utilisateur, de nouvelles technologies et de méthodologies. Mieux coopérer avec ces acteurs permet à la Société Générale d'identifier parmi des milliers de start-up innovantes, celles qui apporteront de la valeur à ses activités ».*

Pour l'UCPA, le partenariat avec le Tremplin s'inscrit dans le cadre de *« plusieurs expérimentations avec les acteurs de la nouvelle économie dont plusieurs start-up incubées au Tremplin ».* L'UCPA ajoute qu'il lui est indispensable *« d'être précurseur en matière d'innovation sportive, d'accessibilité des pratiques et d'utilité sociale. C'est avec ce filtre que nous cherchons à accélérer les meilleures idées, à les tester, les expérimenter pour créer de nouvelles expériences et de nouveaux marchés. Autant d'occasions pour que l'UCPA, avec d'autres, continuent à faire du sport un levier fort de cohésion sociale en privilégiant le sport qui connecte aux autres, la progression, la découverte et l'aventure ».*

Pour Unibail-Rodamco, *« il peut paraître surprenant que nous nous intéressions à l'innovation par le sport, mais cela reflète bien une partie de notre ADN : inventer le commerce et, plus généralement, les lieux de vie et d'échange de demain. La consommation contemporaine établit des relations nouvelles entre des activités que l'on croyait distinctes et nous pensons que nos centres, véritables lieux du vivre-ensemble, peuvent devenir un terrain de jeu pour les entrepreneurs du Tremplin. Ce partenariat est assurément porteur de perspectives nouvelles, que nous avons hâte d'explorer ensemble ! ».*



II – Présentation des nouvelles start-up du Tremplin

A – L'appel à candidatures en chiffres

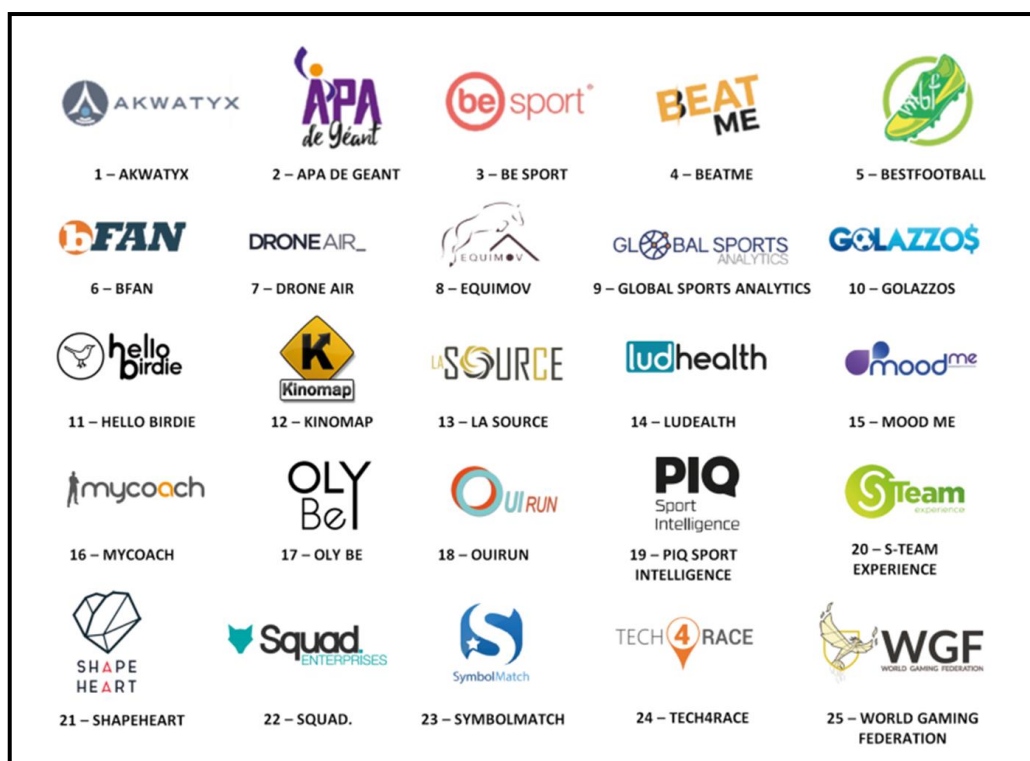
L'appel à candidatures pour intégrer la 3^{ème} promotion du Tremplin a été lancé le 19 décembre 2016. Celui-ci est resté ouvert jusqu'au 23 janvier 2017. Pendant cette période, le Tremplin a reçu **129 candidatures**, dont **12% provenant de start-up étrangères**.

Chaque candidature a été notée par le Tremplin, mais également par plusieurs de ses partenaires institutionnels et fondateurs. Les critères étaient les suivants :

- (i) Le caractère innovant de la solution proposée ;
- (ii) Le potentiel économique de l'entreprise et la capacité à créer des emplois ;
- (iii) La crédibilité et le sérieux du business plan ;
- (iv) Le potentiel de diffusion à l'international de l'innovation ;
- (v) La complémentarité des porteurs de projet.

Au terme de cette notation, plusieurs dizaines de start-up ont été retenues pour un passage devant un jury composé des partenaires institutionnels et fondateurs du Tremplin. A chaque session, le jury s'est prononcé en faveur ou non de l'intégration de la start-up dans la 3^{ème} promotion du Tremplin. **25 start-up** ont finalement été retenues.

Parmi cette nouvelle promotion, **16% des start-up sélectionnées sont étrangères**.





B – Les start-up de la troisième promotion

1 - Akwatyx

Pour AKWATYX, « la convergence des plateformes collaboratives, du streaming vidéo, des réalités virtuelle et augmentée est au cœur du projet de plongée virtuelle connectée d’AKWATYX. Or, c’est également une tendance de fond des innovations dans le secteur du sport. L’incubation au Tremplin permettra donc à AKWATYX d’accélérer la mise sur le marché de ses solutions et donc de contribuer à la transition digitale de la plongée sous-marine ».

AKWATYX est à l’origine d’un projet totalement innovant basé sur l’utilisation en milieu aquatique des technologies digitales. Ce projet se base sur l’utilisation d’une console sous-marine interactive, le Dolphyn, et de sa plateforme internet associée. La console Dolphyn est équipée d’un PC, d’un écran 10 pouces, de caméras HD, d’un GPS et d’une bouée connectée en 4G.

La console Dolphyn est donc le premier ordinateur subaquatique connecté permettant en mer :

- L’acquisition et la géo-localisation de données audiovisuelles, environnementales et cartographiques ;
- Le streaming vidéo 2D et 3D en direct via internet ;
- L’affichage d’informations embarquées en réalité augmentée ;
- Le partage de média sur une plateforme collaborative dédiée ;
- En piscine, la simulation multi-immersive.

La console Dolphyn permettra ainsi aux clubs de plongée de partager leurs explorations sous-marines en direct et en 3D par internet.

Les internautes connectés à la plateforme d’AKWATYX pourront alors plonger virtuellement à distance depuis leurs smartphones, tablettes ou masques de réalité virtuelle pour une téléportation dans les océans et une expérience immersive totale.

Pour plus d’informations :

Contact presse : Alain DINIS – adinis@akwatyx.com

Site internet : www.akwatyx.com et www.virtualdive.com

Twitter : @AKWATYX

Linkedin : AKWATYX

2 – APA de Géant

Pour APA de Géant, « la plateforme d’innovation du Tremplin s’impose comme un lieu majeur pour les start-up du sport et APA de Géant ne pouvait passer à côté d’une telle opportunité de visibilité, de crédibilité et de réseau ».

APA de Géant a pour objectif de lutter contre les inégalités d’accès à la pratique sportive en créant et en développant des solutions pérennes, sécurisées, locales et accessibles à tous dans la mise en œuvre d’Activités Physiques Adaptées (APA). Les solutions développées s’adressent aux personnes



ayant des besoins particuliers : maladies chroniques, handicap physique, mental ou psychique, seniors, reprise à la suite d'une longue période d'inactivité...

Pour atteindre ses objectifs, APA de Géant utilise 4 leviers d'action :

- Des séquences d'Activités Physiques Adaptées en face à face direct, dans tous les lieux où se trouvent les personnes ayant des besoins particuliers ;
- L'accompagnement d'associations sportives qui ont des projets d'insertion des publics visés en les guidant dans la mise en œuvre de leur projet (tant pédagogiquement que financièrement et administrativement) ;
- La formation des cadres techniques sportifs auprès des fédérations sportives ;
- La sensibilisation de la société aux problématiques du handicap, à travers des journées de pratique sportive mixte (personnes valides et en situation de handicap) dans les établissements scolaires et les entreprises.

Pour plus d'informations :

Contact presse : Annabelle GROUSSET – apadegeant@gmail.com

Site internet : www.apadegeant.fr

Twitter : @APAdeGeant

Facebook : APA de Geant

3 – Be Sport

Pour Be Sport, « la start-up a besoin de l'écosystème du Tremplin pour continuer son développement et créer de la valeur pour tous les acteurs du sport. Le Tremplin est l'organisation la plus à même pour aider Be Sport à aller dans ce sens ».

Le quotidien de tous est aujourd'hui éclaté entre des usages multiples sur des plateformes nombreuses. Be Sport veut regrouper ces usages sur une seule plateforme.

Be Sport est disponible sur l'ensemble des devices, neutre, tous sports, tous niveaux, destiné à tous et a pour volonté de devenir la plateforme media qui va reconnecter tous les acteurs du sport.

La start-up intègre l'ensemble des calendriers sportifs, agrège tous les contenus disponibles (flux, news, réseaux sociaux...) et crée des opportunités pour tous de partager leurs expériences.

Be Sport sert à la fois les fans, les parents, les organisateurs, les médias, les marques et les fédérations en alliant contenus triés, services aux groupes et de nouveaux formats d'interactions sociales.

Pour plus d'informations :

Contact presse :

- Philippe ROBERT, CEO – probert@besport.com
- Jean-Marc GILLET, Business Development - jmgillet@besport.com
- François TRILLO, Editeur – frillo@besport.com
- Raphaele STEG, Journaliste et Community management – rsteg@besport.com

Twitter : @BESport

Facebook : Besportdotcom

Linkedin : Be Sport Inc



Instagram : Besport_official

4 - BeatMe

Pour BeatMe, « le Tremplin permet de se retrouver dans un environnement propice aux start-up du sport (et donc de l'esport) et de bénéficier d'un encadrement de qualité venant de professionnels reconnus du sport mais également d'autres domaines primordiaux pour une start-up (marketing, communication, financier, juridique...) ».

L'application BeatMe permet aux joueurs d'esport d'ajouter du piment à leurs parties et de retrouver l'adrénaline d'une compétition de jeu vidéo chez eux. Avec BeatMe, la compétition se retrouve au travers de challenges quotidiens, de classements selon le niveau et le fair-play des utilisateurs. Quelque soit leur jeu, leur console ou leur niveau, les joueurs ont envie d'affronter des joueurs « non-toxiques », pour garder la notion de plaisir. Avec BeatMe, ils peuvent enfin défier des joueurs aussi fair-play qu'eux, et qui vont en plus potentiellement les récompenser avec de l'argent après une partie.

Pour plus d'informations :

Contact presse :

- Stanley BAUDU, CEO – stanley@beatme.io
- Kévin LE CAM, CMO – kevin@beatme.io
- Raion, CTO – raion@beatme.io

Site internet : www.beatme.io

Twitter : @_BeatMe

Facebook : Beatme.io

Linkedin : Beatme

5 - BestFootball

Pour BestFootball, « nous avons la chance d'intégrer le premier incubateur totalement dédié au sport et cela représente une opportunité de croissance considérable pour nous car nous allons pouvoir bénéficier de conditions de travail optimales et d'un accompagnement significatif sur les différents sujets propres à notre activité ».

L'exigence de résultat dénature le football amateur. Se focalisant uniquement sur la victoire, les clubs érigent l'efficacité des joueurs comme critère premier au détriment de la technique, et cela dès le plus jeune âge.

Et si les jeunes pouvaient désormais exprimer leur talent et émerger sur une plateforme mettant en avant la créativité, l'innovation et l'amusement ?

Cette plateforme existe déjà et compte déjà près de 6000 inscrits !

BestFootball est une application web, iOS et Android qui combine le concept de gamification et la vidéo afin de proposer :

- aux jeunes joueurs une façon plus attractive de s'entraîner ;



- aux entraîneurs une méthode plus adaptée pour captiver les joueurs de la nouvelle génération et mieux analyser leur progrès.

La première version de BestFootball est donc bâtie autour d'un système de challenges footballistiques (tour du monde, jongles, atteindre une cible...) et de grades, classements et récompenses. Aussi, les joueurs peuvent se défier entre eux afin d'enregistrer davantage de popularité. Le processus est simple : le joueur sélectionne un challenge, se prend en vidéo et indique le score atteint.

La future version permettra aux entraîneurs (i) de créer leurs propres challenges à destination de leur équipe, (ii) de filmer des séquences des matchs joués, (iii) d'ajouter des statistiques à analyser et (iv) de chercher et recruter de nouveaux joueurs parmi les utilisateurs les plus talentueux.

Pour plus d'informations :

Contact presse :

- Jérémie KAREGE, COO – jeremie.karege@bestfootball.fr
- Kévin LE CAM, CMO – kevin@beatme.io
- Raion, CTO – raion@beatme.io

Site internet : www.bestfootball.fr

Twitter : @Bestfootball_10

Instagram : Bestfootball.official

6 – bFAN

Pour bFAN, « l'intégration au Tremplin nous permettra de profiter d'un accompagnement hors-pair et d'une réelle synergie avec les autres start-up incubées au Tremplin ».

Imaginez ce qu'un fan est prêt à faire pour rencontrer son idole. Et bien, bFAN permet aux ligues et clubs professionnels de faire vivre à leurs fans des expériences inoubliables grâce à une plateforme clé en main de « fan engagement ».

En quelques jours, grâce à cette plateforme, les ligues et clubs pourront :

- Développer leur propre application mobile qui consolide tous les services aux spectateurs comme la billetterie, la boutique, les informations et actualités ou encore la restauration à la place ;
- Augmenter l'expérience des fans en animant les événements sportifs grâce à des jeux (concours de pronostics, élection du meilleur joueur...) et fidéliser tout au long de la saison à travers un programme de fidélisation livrée clé en main par bFAN ;
- Développer de nouvelles sources de revenus en proposant de nouveaux espaces digitaux à leurs partenaires (sponsorisation de l'application, sélection des meilleurs joueurs...).

Pour plus d'informations :

Contact presse :

- Jean DE BOYSSON – jdeboysson@bfansports.com
- Nicolas MENCIERE – nmenciere@banfasports.com

Twitter : @BfanSports

Facebook : BFanSports



7 – Drone Air

Pour Drone Air, « rejoindre l'incubateur du Tremplin va permettre de dialoguer avec les protagonistes du sport et de d'imposer les courses de drones comme un évènement sportif majeur et international ».

Drone Air crée la 1^{ère} série d'évènements sportifs de drones FPV (First Person View) massivement live et en public dans des stades et lieux d'envergure, avec streaming vidéo en réalité augmentée.

En plus des courses de vitesse sur des circuits spectaculaires et d'un concours de figures aériennes acrobatiques, les évènements Drone Air sont de véritables festivals associant esport, show son et lumière ainsi que village interactif afin de donner un large public à cette nouvelle discipline pressentie comme le sport immersif du futur.

Avec Drone Air, le spectateur devient le réalisateur de l'évènement : il vit la compétition comme les pilotes.

Pour plus d'informations :

Contact presse : contact@droneair.fr

Site internet : www.droneair.fr

Twitter : @Drone_Air_

Facebook : DroneAir2017

Instagram : Droneair_Paris

8 – Equimov

Pour Equimov, « le Tremplin est une formidable opportunité de développement grâce à son écosystème sportif. C'est une plateforme d'innovation exceptionnelle que nous sommes très fiers de rejoindre ».

A l'image des guides consacrés aux restaurants ou aux hôtels, Equimov lance la toute première plateforme communautaire de réservation en ligne de tous types d'hébergement pour chevaux et cavaliers. Elle facilite la mise en relation des gérants de structures équestres et des cavaliers. Cavaliers et chevaux peuvent désormais trouver le gîte et le couvert partout où ils se trouvent.

Pour plus d'informations :

Contact presse :

- Clémence PETIT – clemence.petit@equimov.fr

- Romane LACHAUX – romane.lachaux@equimov.fr

Site internet : www.equimov.fr

Twitter : @EquimovFr

Facebook : Equimov

Instagram : Equimov.fr



9 – Global Sports Analytics

Pour Global Sports Analytics, « l'accent que met le Tremplin à créer la prochaine génération d'entrepreneurs du sport grâce à un accompagnement de qualité, à la mise en relation avec des partenaires clés et à la visibilité auprès du secteur du sport en Ile-de-France est idéal pour notre projet et en phase avec la vision longue-durée que nous avons pour Global Sports Analytics ».

Global Sports Analytics est une start-up américaine qui aide les managers et entraîneurs de basketball à gagner des matchs, à gérer les effectifs et à recenser les talents de demain grâce à la mise à disposition de statistiques.

Pour plus d'informations :

Contact presse :

- GSA@globalsportsanalytics.co
- Brandon SMITH, CEO – bsmith@globalsportsanalytics.com

Site internet : www.globalsportsanalytics.co

Twitter : @Globallytics

Facebook : The GSA Report

10 – Golazzos

Pour Golazzos, « la possibilité d'intégrer une plateforme d'innovation intégralement dédiée au sport représente un atout de taille pour une start-up étrangère qui souhaite s'installer en France ».

Golazzos est une plateforme sociale de pronostics pour les amateurs de football. L'application permet aux fans de :

- Pronostiquer les résultats des matchs à venir ;
- Partager ces pronostics sur la plateforme ;
- Participer à des compétitions amusantes.

Les participants jouent avec des points et doivent progresser pour obtenir des récompenses.

Golazzos s'entoure de groupes audiovisuels sportifs et des équipes de football pour proposer un service qui engage sponsors et audience et qui permet aux amateurs de football de participer à des tournois et de remporter des prix et des récompenses.

Golazzos est innovant en ce qu'il combine une puissante plateforme de pronostics avec une plateforme sociale de gamification : idéal pour monétiser les fans et renforcer leur relation avec les marques, les groupes audiovisuels et les équipes de football.

Pour plus d'informations :

Contact presse : Antonio FAILLACE, CEO - Antonio faillace@yahoo.com

Site internet : www.golazzos.com

Twitter : @Golazzos

Facebook : Golazzos



11 – Hello Birdie

Pour Hello Birdie, « l’opportunité d’intégrer le Tremplin est essentielle car elle permettra d’avoir accès à l’écosystème du sport, de développer des collaborations avec les autres start-up incubées, de gagner en visibilité et d’intégrer des locaux idéalement placés pour une start-up du sport ».

Hello Birdie est la première application mobile qui permet aux golfeurs de tous niveaux de définir une stratégie de jeu personnalisée pour progresser et en être récompensé.

Avant le parcours, le moteur prédictif de l’application analyse l’histoire de jeu et les données topographiques pour aider le golfeur à préparer une stratégie de jeu sur le parcours qu’il s’apprête à jouer.

Pendant le parcours, le plan de jeu permet de jouer au plus près du potentiel du joueur et d’ajuster la stratégie en fonction des conditions de jeu.

Après le parcours, l’analyse du score par rapport au plan de jeu initial permet de rétribuer le joueur avec des points et de déterminer les prochains objectifs à atteindre, seul ou en équipe.

Ainsi, l’expérience permet aux joueurs de prendre en main leur stratégie et de se fixer des objectifs, comme les joueurs professionnels, en suivant une expérience de progression personnalisée. La technologie est inter-opérable avec des partenaires (éditeurs d’applications, radars, objets connectés) et apprend en permanence des statistiques et de l’historique des coups joués par le golfeur.

Le bénéfice que le joueur en retire est la rationalisation de son potentiel et de la confiance, unique dans ce sport où le mental est l’un des facteurs les plus déterminants.

Pour plus d’informations :

Contact presse : Damien CUILLERY – damien@hello-birdie.com

Site internet : www.hello-birdie.com

Twitter : @Hellobirdiegolf

12 – Kinomap

Pour Kinomap, « évoluant dans le marché du sport connecté, avec une forte appétence pour l’international, il était logique de rejoindre le hub de l’innovation dédié au sport. Cela permettra d’être entouré de partenaires à même de nous accompagner dans notre développement commercial et notre levée de fonds. Avec le succès des précédentes promotions, nous souhaitons à notre tour participer au rayonnement national et international qu’offre le Tremplin, au cœur d’un pôle sportif d’excellence ».

Véritable YouTube géo-localisé de l’entraînement indoor, Kinomap est la plateforme vidéo qui transforme l’expérience sportive indoor.

La pratique indoor englobe plusieurs sports et profils de pratiquants de tous niveaux. La monotonie guette le pratiquant seul sur son équipement indoor. Les sportifs cherchent plus d’interactivité et une expérience améliorée telle que proposée par Kinomap.



Kinomap est une market-place dédiée à la vidéo entièrement géo-localisée et édite des applications connectées permettant de parcourir plus de 100 000 km de parcours partagés par les contributeurs : simulation de vitesse, de déclivité, aspérité du terrain et changement de résistance ou d'inclinaison sont au rendez-vous.

Les équipements dit de cardio-training ou d'indoor-cycling sont désormais connectables. Kinomap profitera ainsi d'une aspiration par la croissance du parc connecté, que ce soit pour les home-trainers, les vélos d'appartements, les vélos elliptiques, les tapis de courses et rameurs.

Cette traction est mondiale, avec l'Amérique du Nord comme premier marché (35% du chiffre d'affaires en ce qui concerne les abonnements), puis l'Europe et l'Asie.

Pour plus d'informations :

Contact presse :

- Philippe MOITY, Président – philippe@kinomap.com
- Laurent DESMONS, CEO-CTO – laurent@kinomap.com

Site internet : www.kinomap.com

Twitter : @Kinomap

Facebook : Kinomap

Linkedin : Kinomap

13 – La Source

Pour la Source, « rejoindre un incubateur dédié au sport met en exergue le fait que l'esport a, aujourd'hui, toute sa place dans ce secteur ».

La Source propose de découvrir la pratique de l'esport de manière intelligente et responsable, sur un espace de 500 m² équipé de façon optimale pour jouer et streamer. En plus du développement de ce centre sportif, la Source développe une application web et mobile dans laquelle il est proposé d'incarner un personnage et d'intégrer l'e-aventure de sa propre vie ! Résultat : le réel et le virtuel n'ont plus de frontière. La Source est ainsi l'occasion de rencontrer la communauté des gamers et gameuses, d'être récompensé en accomplissant des quêtes et des haut-faits et beaucoup d'autres choses.

Pour plus d'informations :

Contact presse :

- Romain RAGUSA, Président fondateur – sagura@la-source.co
- Lina PICH, Directrice générale – nompao@la-source.co

Site internet : <http://la-source.co/>

Twitter : @LaSource_eSport

Facebook : LaSource.eSport



14 – LudHealth

Pour LudHealth, « le développement d’une start-up repose sur deux piliers essentiels : savoir prendre de la hauteur pour faire des choix clairvoyants et bénéficier de connexions facilitées au sein d’un écosystème riche. Par son accompagnement et son réseau, c’est tout cela qu’offre le Tremplin ».

Nous sommes tous convaincus que le sport est bon pour la santé ; une idée d’ailleurs renforcée par l’entrée en vigueur du décret dit « sport sur ordonnance ». Il n’est pourtant pas toujours facile ou possible d’effectuer des exercices physiques dans de bonnes conditions. LudHealth conçoit donc des équipements design et des services innovants pour faciliter la pratique d’activités physiques et sportives, spontanées et régulières, dans les lieux de vie.

Dans leur configuration ludique et sportive, ils favorisent des exercices physiques adaptés, susceptibles notamment de prévenir les risques de chute chez les personnes âgées et réduire les risques de récurrence chez les personnes traitées pour un cancer du sein.

Le premier produit développé par LudHealth sera dévoilé en septembre 2017.

Pour plus d’informations :

Contact presse : Stéphane DEGONDE – stephane.degonde@gmail.com

15 – MoodMe

Pour MoodMe, « le Tremplin combine l’accès au marché du sport et des grandes marques sportives avec l’accès à des start-up innovantes : tous ces acteurs constituent des acteurs qui pourront potentiellement devenir nos partenaires ».

MoodMe enrichit les applications avec une solution de réalité augmentée appliquée au visage des utilisateurs. En d’autres termes, MoodMe offre des solutions combinant l’analyse du visage de l’utilisateur et les effets de la réalité augmentée. MoodMe développe une expertise pour plusieurs marchés :

- Applications mobiles de communication ;
- Marques et publicités ;
- Mode ;
- Sport.

S’agissant du sport, il s’agit de permettre de promouvoir le merchandising et d’améliorer l’expérience des fans.

L’offre proposée par MoodMe se compose de licences software, d’une palette d’effets de réalité augmentée et d’un Tool-kit permettant de créer d’autres effets.

Pour plus d’informations :

Contact presse : Chandra DE KEYSER, Founder & CEO – chandra.dekeyser@mood-me.com

Site internet : www.mood-me.com

Twitter : @MoodMeAp

Facebook : Moodme.biz

Instagram : MoodMeApp



Linkedin : MoodMe

16 – My Coach

Pour My Coach, il s'agit d' « une chance de pouvoir intégrer un lieu unique comme le Tremplin, dans le stade Jean Bouin. Nous sommes très heureux de pouvoir bénéficier de l'effet de levier et de la force de l'écosystème, notamment au regard des nombreux événements sportifs à venir ».

Initialement dévolue au football, la plateforme My Coach ouverte et sécurisée offre une série de solutions performantes sur le marché pour assurer la gestion des équipes et optimiser la performance des joueurs, adaptée à tous sports et tant au monde amateur qu'au monde professionnel.

Toutes les solutions My Coach ont été pensées pour être consultables où que vous soyez, avec des design ergonomiques et responsives pour être adaptées à toutes les utilisations.

La solution phare de My Coach est l'assistant numérique des éducateurs et entraîneurs : créé en 2011, cet assistant a pour vocation d'aider dans la gestion et l'organisation d'une ou plusieurs équipes.

A noter également, My Coach RPE, module conçu pour les préparateurs physiques et dédié à l'optimisation de la performance.

Pour plus d'informations :

Contact presse :

- Clara GIORIA, Communication & Presse – presse@mycoachfootball.com
- Cédric MESSINA, PDG – c.messina@mycoachfootball.com

Site internet : www.mycoachsport.com

Twitter : @MyCoachFootball

Facebook : MyCoachFootball

Instagram : MyCoachFootball

Linkedin : My Coach Football

17 – OLY Be

Pour OLY Be, « l'intégration de la troisième promotion du Tremplin nous permettra de bénéficier d'un écosystème spécifique, d'un réseau et d'un accompagnement qui vont nous permettre d'accélérer notre croissance ».

OLY Be met en relation des élèves souhaitant pratiquer des activités sportives douces comme le yoga ou le pilates, avec des professeurs et des lieux pouvant accueillir des cours. Ces lieux peuvent être des domiciles de particuliers pour des cours en petits groupes ou des espaces plus grands comme des entreprises, des galeries d'art ou des hôtels pour des cours en plus grand comité.

L'objectif est de faciliter la mise en place d'une routine sportive et bien-être en levant les 3 grands freins à la pratique du sport :

- La proximité, via la possibilité de faire du sport chez soi, chez des voisins ou dans l'enceinte de son entreprise ;
- La convivialité, via l'organisation de sessions de sport en groupe ;



- Le coût, à travers des prix abordables.

Pour plus d'informations :

Contact presse : Gaëlle FRIZON DE LAMOTTE – gaelle@olybe.com

Site internet : www.olybe.com

Twitter : @Be_OLY

Facebook : OLY Be

Instagram : OLY.Be

18 – OuiRun

Pour OuiRun, « rentrer au Tremplin nous permettra de mener à bien notre phase product-to-market en profitant d'un écosystème – tant interne qu'externe – de qualité, de bénéficier d'une structure accueillante et d'un accompagnement pertinent ».

Les nombreuses applications autour de la course à pied se positionnent autour de la notion de performance : aucune ne cherche à fédérer la communauté du running ou favoriser les échanges entre ses membres autrement qu'à travers la compétition.

Le paradoxe concernant le running à plusieurs est pourtant flagrant : alors que 70% des runners affirment apprécier la présence d'un partenaire, ils sont seulement 23% à déclarer courir à plusieurs. La vision de OuiRun est donc de démocratiser la pratique du running à plusieurs afin de la rendre plus sociale et moins individuelle.

Pour plus d'informations :

Contact presse :

- Olivier HOUYVET – olivier@ouirun.com

- Augustin BERNARD – augustin@ouirun.com

Site internet : www.ouirun.com

Twitter : @OuiRun

Linkedin : OuiRun

19 – PIQ Sport Intelligence

Pour PIQ Sport Intelligence, « en étant au Tremplin, PIQ sera placé dans un environnement sportif aussi bien physiquement qu'intellectuellement. Le Tremplin se trouve au cœur de l'écosystème du sport parisien (Stade Jean Bouin, Roland-Garros, Parc des Princes, hippodromes...) et nous sommes à l'intersection entre le sport et la technologie : de belles synergies en perspective ! ».

PIQ Sport Intelligence est la start-up européenne leader dans la robotique sportive qui change définitivement la conception même des sports connectés.

PIQ analyse en profondeur le jeu du sportif et lui indique son « winning factor® » : l'ensemble des points forts de son jeu sur lesquels il doit s'appuyer pour atteindre la victoire.

A la base de la révolution PIQ se trouvent deux inventions majeures :



- L'intelligence autonome GAIA®, qui pour la première fois au monde comprend et analyse les gestes sportifs ;
- Le super senseur ultra-puissant nouvelle génération PIQ Robot®.

Pour plus d'informations :

Contact presse : press@piq.com

Site internet : www.piq.com

Twitter : @PIQlive

Facebook : PIQlive

Instagram : PIQ

20 – S-Team Experience

Pour S-Team Experience, « accéder à l'incubateur du Tremplin est une opportunité de rejoindre un écosystème dynamique de start-up dans le domaine du sport et de pouvoir bénéficier de l'important réseau, tant public que privé, de Paris&Co ».

S-Team Experience utilise le sport et sa capacité à lever les barrières sociétales et intra-organisationnelles pour favoriser l'inclusion de chacun au sein de collectifs diversifiés. S-Team Experience a pour objectif principal de créer des opportunités de rencontre et de partage, à travers la co-organisation, la co-animation et la participation à des événements sportifs, entre des individus et/ou des collectifs qui ne se côtoient pas ou que très peu. Ces opportunités ont une double vocation :

- Lever les barrières sociales visibles et invisibles qui caractérisent toute société ;
- Transformer l'image du sport dans son rôle sociétal.

Pour plus d'informations :

Site : www.steamexperience.fr

Contact presse :

- Mickael MERLEY, co-fondateur – merley.mickael@gmail.com
- Fabrice PERIAC, co-fondateur – fabrice.periac@gmail.com

21 – Shapeheart

Pour Shapeheart, « le Tremplin va nous permettre de rapidement faire grandir notre réseau et nos connaissances grâce aux nombreux workshop et échanges avec les autres start-up ».

63% des runners courent avec leur smartphone. Pourtant, cet appareil n'est pas adapté à la course à pieds. Shapeheart a été pensé pour faire du smartphone un véritable accessoire de running avec :

- Une pochette magnétique permettant un accès facilité au smartphone et ses fonctionnalités (rythme de course, musique, GPS, SMS...) ;
- Un capteur de fréquence cardiaque, dont les données sont directement accessibles dans l'application de running habituellement utilisée par le sportif, lui permettant de mieux personnaliser ses sessions d'entraînement en fonction, de ses objectifs personnels.



Avec un seul appareil, l'utilisateur bénéficie donc des fonctionnalités combinées du smartphone et d'une montre de running, pour un coup limité.

De quoi séduire les 50 millions de runners qui achètent un brassard chaque année ainsi qu'une part des 50 millions de sportifs qui ont acheté une montre « cardio » en 2016.

Pour plus d'informations :

Contact presse :

- Antoine SCHWOOB, Président fondateur – antoine@shapeheart.com
- Michael WEISZ, Directeur général – michael@shapeheart.com

Site internet : www.shapeheart.com

Twitter : @Shapeheart_

Facebook : WeareShapeheart

Instagram : Shapeheart_

22 – Squad.

Pour Squad., « le fait d'être incubé par le Tremplin permettra de partager le même objectif : promouvoir le sport dans la société via des concepts innovants et des technologies avancées ».

Fédérez 100% de vos collaborateurs par la meilleure technologie de sport connecté.

Squad. est une plateforme mobile et web de course à pied, marche et vélo en entreprise grâce à laquelle chaque collaborateur s'active quand et où il veut.

Ses activités rapportent des points à son équipe, dont l'objectif mensuel est d'être la meilleure équipe de l'entreprise et de gagner le blason « SquadOfTheMonth ».

Grâce à un concept unique et une technologie de pointe, Squad. agit sur trois leviers :

- Les collaborateurs font plus de sport (bien-être accru, plus de productivité, moins d'absentéisme) ;
- Les collaborateurs vivent une expérience ludique en équipe (la cohésion, la culture d'entreprise et l'attractivité sont renforcées) ;
- Les collaborateurs en situation de handicap ont pleinement leur place, grâce à un univers gamifié propre à Squad.

Pour plus d'informations :

Contact presse :

- Brice CHAPIGNAC, CEO – brice@squad.enterprises
- Grégory BAROGHEL, Directeur commercial – gregory@squad.enterprises
- Anais BAUMGARTEN, Directrice marketing – anais@squad.enterprises

Site internet : www.squad.enterprises

Twitter (grand public) : @Squadrunnerapp

Twitter (entreprise) : @Squad_happiness

Linkedin : Squad.



23 – Symbolmatch

Pour Symbolmatch, « intégrer cet incubateur nous permettra de bénéficier du label du Tremplin, d'un accompagnement tant individuel que collectif efficient et d'un réseau indispensable pour notre croissance ».

Symbolmatch est une API pour mobile et tablette qui allie plusieurs technologies brevetées autour de la réalité augmentée afin de proposer une interaction digitale et innovante aux spectateurs et téléspectateurs.

Destinée aux détenteurs de droit, Symbolmatch s'intègre très facilement dans votre application et apporte une nouvelle fonctionnalité originale qui permettra aux utilisateurs de pouvoir jouer, participer, pronostiquer et bien plus encore grâce au simple scan d'un logo avec l'appareil photo de son mobile.

Grâce à la technologie Symbolmatch et sa plateforme innovante d'animations, les détenteurs de droit bénéficient d'une possibilité de générer de nouveaux leads qualifiés pour optimiser leurs futures campagnes marketing.

Pour plus d'informations :

Site internet : www.symbolmatch.com

Contact presse : Jauffray DUNYACH - jdunyach@e-cotiz.com

24 –Tech4Race

Pour Tech4Race, « intégrer le Tremplin est une réelle opportunité (i) de pouvoir échanger avec d'autres start-up du sport, les acteurs institutionnels ainsi que les grandes entreprises du secteur et (ii) de gagner en visibilité, notamment auprès de ces derniers ».

Tech4Race aide les organisateurs d'évènements sportifs outdoor qui veulent plus de sécurité et de visibilité grâce à un tracker GPS qui fonctionne en LoRa et pas en GSM.

Plus petit, plus léger et plus autonome, ce tracker permet enfin d'équiper tous les participants d'une course. Via des interfaces dédiées, Tech4Race propose ainsi une vue d'ensemble en temps réel de l'évènement.

La solution de Tech4race répond ainsi au manque de lisibilité et de compréhension que rencontrent les parties prenantes à ces évènements :

- Les organisateurs et les chronométreurs disposent d'un outil pour gérer la course, coordonner efficacement les bénévoles, les équipes médicales et de sécurité ;
- Les spectateurs peuvent se placer au bon endroit au bon moment pour encourager leur proche grâce à l'interface de suivi disponible sur smartphone ou même suivre ce dernier depuis chez eux ;
- Les journalistes et commentateurs ont accès à des informations plus riches pour rendre l'évènement plus vivant et médiatique ;
- Les sponsors disposent d'une audience élargie pour davantage de visibilité et d'interactions avec les spectateurs et les fans.



Tech4Race a donc pour ambition de généraliser le suivi live en temps réel sur les évènements sportifs outdoor, de la même manière que le chronométrage est aujourd'hui systématisé. Plus largement, la start-up souhaite faire entrer ces évènements dans l'ère du numérique et du digital.

Pour plus d'informations :

Contact presse : Anais DUCLOYER – anais.ducloyer@tech4race.com

Site internet : www.tech4race.com

Twitter : @Tech4race

Facebook : Tech4Race

25 – World Gaming Federation

Pour World Gaming Federation, « l'esport est aujourd'hui en phase de développement croissante et le sport est indéniablement le facteur clé de notre succès dans les prochaines évènements. Nous souhaitons ainsi nous rapprocher des acteurs majeurs du sport pour développer des synergies en termes de business et de partenariats. Or, nous estimons que le Tremplin est l'acteur le plus à même de nous aider dans cette démarche ».

World Gaming Federation a aujourd'hui 2 objectifs majeurs :

- Démocratiser la pratique de l'esport, en organisant des compétitions en lien avec des évènements sportifs majeurs ;
- Développer une plateforme sociale de jeu vidéo.

Après plusieurs succès dans l'organisation d'évènements, notamment sur la Fan Zone de Paris lors de l'Euro 2016, World Gaming Federation travaille actuellement sur le développement d'une plateforme sociale à destination des 2 milliards de joueurs présents sur Terre ; cela avec le soutien d'acteurs clés tels que la Commission européenne et BPI France.

Pour plus d'informations :

Contact presse :

- Mehdi SAKALY, Président – mehdi.sakaly@wg-fed.com
- François HERMAND, Directeur général – francois.hermand@wg-fed.com
- Nicolas CHOITE, Directeur évènementiel – nicolas.choite@wg-fed.com

Site internet : www.wgf.gg

Twitter : @WGF_GG

Facebook : Worldgamingfederation

Linkedin : World Gaming Federation



III – Retour sur les start-up incubées au Tremplin

A – Quelques belles histoires après plusieurs mois d'incubation

2016 aura été un véritable tournant pour E-COTIZ ! Nous avons enfin rejoint le Tremplin au Stade Jean Bouin où nous avons pu installer l'équipe dans des conditions optimales. Le Tremplin est devenu un lieu de rencontre incontournable pour tous les acteurs du sport et cela facilite les échanges. Egalement, nous avons fait le choix stratégique d'étendre notre solution aux Fédérations Sportives pour simplifier encore plus la vie des clubs. Ainsi, E-COTIZ a connu cette année une croissance de 240 % et confirmé sa légitimité dans l'univers des associations sportives. Notre développement a retenu toute l'attention du Groupe Banque Populaire Caisse d'Epargne, premier groupe bancaire des associations en France, qui a décidé d'acquérir E-COTIZ pour en faire le leader des paiements associatifs en France et en Europe. Aujourd'hui, ce rapprochement nous a permis de doubler les équipes, de nourrir de nouvelles ambitions mais aussi de décupler nos actions, la dernière étant d'avoir obtenu la labellisation de notre solution par le Ministère de la ville, de la Jeunesse et des Sports pour son plan d'actions de développement de la pratique sportive.

E-Cotiz

Une nouvelle année incubée au Tremplin !

Nous sommes en train de clôturer notre 2eme levée de fonds, prévoyons 15 recrutements d'ici fin 2017, avons lancé une nouvelle offre à destination des entreprises... Beaucoup de nouveautés passionnantes et de challenges à fort potentiel.

A nouveau, le Tremplin nous a apporté une visibilité remarquable et nous a aidé à participer à un événement unique, l'Euro de football. Nous avons pu proposer aux journalistes du monde en entier, venus en masse pour l'occasion, un accès à l'ensemble de nos salles de sport partenaires. Une première !

Nous sommes impatients de découvrir ce que le Tremplin nous réserve pour cette année...

Gymlib



Seaters a intégré le Tremplin en 2015 pour y installer son bureau France et a rapidement été primé avec le Prix Sport Numericus (2015) et le Trophée Sporsora de l'innovation digitale (2016).

Depuis 2 ans, Seaters est le fier partenaire de BNP Fortis en Belgique. Aujourd'hui, notre technologie est ainsi au cœur de la partie billetterie et avantages de la plateforme communautaire WeAreTennis.com du groupe BNP.

Seaters est aussi au contact des employés de BNP Paris, de ses clients et de tous les fans de tennis en général à travers le monde.

Notre point d'orgue avec la BNP ? Roland-Garros 2017 : nous n'aurons que quelques mètres à faire pour nous y rendre au départ du stade Jean Bouin.

Autre actualité, notre bureau à New York vient de clôturer une série A à hauteur de 8 millions de dollars, ce qui nous vaut d'être en tête du classement des levées de fonds des start-up du Tremplin : une fierté !

Enfin, grâce au Tremplin, nous avons pu rencontrer de nombreux interlocuteurs qui deviendront certainement de futurs partenaires. Un grand merci : ensemble, nous sommes plus forts !

Nous nous inscrivons aussi pleinement dans l'effort de la ville de Paris à convaincre le CIO pour accueillir les Jeux en 2024. Notre devise : « Plus de sièges vides dans nos grands événements sportifs » ; or, nous sommes convaincus que notre outil de capture de demande permettra d'atteindre cet objectif.

Seaters

L'année au Tremplin a été une année riche en succès et en évènements. Nous avons notamment embauché nos premiers salariés, signé nos premiers gros « deals », rencontré des partenaires qui auparavant nous tournaient le dos et racheté deux de nos concurrents !

Le Tremplin a été un réel catalyseur dans ces succès. En effet, sa notoriété nous a apporté de la visibilité d'un point de vue RH et auprès de nos partenaires. Ses conférences et ateliers nous ont permis d'apprendre et de faire des rencontres qui ont été décisives pour notre décollage. C'est par exemple le Tremplin qui a constitué le premier intermédiaire lors du rachat de nos 2 concurrents. Cette légitimité a permis de rendre l'équipe de TrainMe plus forte.

TrainMe



Après avoir connecté les courts de tennis amateur, Mojjo invente une nouvelle façon de regarder des matchs de tennis, baptisée Smart Replay. Cette technologie permet de supprimer automatiquement les temps morts des matchs (soit 70% de sa durée !) ou de les résumer en formats de 3, 5 ou 10 minutes. Les fans vont donc pour la 1ère fois pouvoir revivre les meilleurs matchs du jour, sans que le score ne soit affiché afin que le suspense reste intact. Lancement prévu à Roland Garros cette année sur le site internet de France Télévisions.

Cette collaboration est née à l'issue de l'intégration de MOJJO à la 1ère promotion du Tremplin en Février 2015. Quelques mois avant l'édition 2015, le département Innovation de France Télévisions contacte le Tremplin pour être mis en relation avec des start-ups qui pourrait être mises en scène au RG Lab, le showroom des nouvelles technologies de France Télévisions. Mojjo propose alors d'adapter sa technologie pensée pour les clubs aux matchs professionnels, et 2 ans plus tard, la collaboration entre ce grand groupe de l'audiovisuel et cette jeune pousse se concrétise !

Mojjo

Il y a certaines choses qu'on ne peut pas apprendre et comprendre juste en lisant, nous avons besoins de personnes ayant une réelle expérience pour nous supporter et nous développer professionnellement. Le Tremplin nous a aidé dans la recherche d'une nouvelle vision. Nous sommes convaincus que ce programme est une clé essentielle pour le développement d'une start-up ayant vocation à intervenir dans le sport. Le Tremplin nous a permis d'élargir nos réseaux personnels et professionnels, ainsi que nos moyens de communication. Partager nos idées avec la vision de Benjamin Carlier et son équipe ne peut que créer de l'émulation.

Digifood



Une première année d'incubation au Tremplin bien remplie pour VOGO, avec une installation physique à Paris, et tout de suite beaucoup d'échanges et d'émulations avec les autres start-ups hébergées au Stade Jean Bouin, qui ont débouché sur des projets communs et des collaborations très constructives. Le Tremplin est pour nous un formidable accélérateur : nous avons pu participer à de nombreux pitches, qui nous ont ouvert la porte vers de nouvelles opportunités : en particulier, premier événement pour nous dans le golf, avec VOGO SPORT mis en place à l'Evian Championship en septembre 2016 et surtout, notre voyage à Rio en tant qu'ambassadeur de Paris&Co pour représenter l'innovation technologique dans le sport au Club France pendant les Jeux Olympiques.

Vogo



B – La liste des start-up du Tremplin déjà incubées

1 – Les start-up de la 1^{ère} promotion

START-UP	SITE INTERNET
CONNECTED CYCLE	http://connectedcycle.com/
EGULL	http://www.egull.co/
E-COTIZ	https://www.e-cotiz.com/
FOOTOVISION	https://www.footovision.com/
FOSBURIT	https://www.fosburit.com/
GYMLIB	https://www.gymlib.com/
LSEE	http://lsee.com/
MAC-LLOYD SPORT	http://mac-lloyd.com/
MOJJO	https://www.mojjo.fr/
SPORT HEROES GROUP	http://www.sportheroesgroup.com/fr/
SEATERS	https://www.seaters.com/
SPORTAGRAPH	https://www.sportagraph.com
SPORTEASY	https://www.sporteasy.net
TECH4TEAM	http://tech4team.fr/
WISE PACK	http://www.wisepack.fr/

2 – Les start-up de la 2^{ème} promotion

START-UP	LIEN DE PRESENTATION
ARIONEO	https://www.arioneo.com
AIR FIT	http://fitness-connect.fr/
BABA SPORT	http://www.babasport.fr/
DIGIFOOD	https://www.digifood.fr/
EXSENS	https://www.exsens.eu/
FIZIX	https://www.fizix.io/
FOOTBAR	https://footbar.com/
GOLEADOR	http://www.goleador-training.com/
HORSEEE	https://horseee.fr/
INVITIO	http://www.invit.io/
KRANK	https://krank.club/
PLAYEUR	https://www.playeur.co/
SPORTS DECISIONS	http://www.sports-decisions.com/
TRAINME	https://trainme.co/
VOGO	http://www.vogosport.com/
WEFAN	http://www.wefan.fr/
WINDOO	https://windoo.fr/
YPPA	http://www.yppa.fans/



Découvrez notre nouveau site internet :

Letremplin.parisandco.paris

Retrouvez le Tremplin sur les réseaux sociaux :

Twitter : [@LeTremplin](https://twitter.com/LeTremplin)

Facebook : [Le Tremplin – Sport & Innovation](#)

Linkedin : [Le Tremplin](#)

Contact presse : letremplin@parisandco.com