

## Paris annonce un plan de long terme et 59 actions concrètes pour le tourisme pour 2022

**Première destination touristique au monde, Paris annonce 59 actions concrètes pour conforter sa position de leader. La Ville agira sur tous les leviers de la politique municipale et mobilisera l'ensemble des acteurs du tourisme pour maintenir la compétitivité de la 1<sup>ère</sup> industrie parisienne à l'horizon 2022.**

Dès le début de sa mandature, Anne Hidalgo a tenu à ce que la Ville de Paris assume pleinement son rôle de coordination de la politique touristique. Elle a chargé son adjoint, Jean-François Martins, de bâtir avec les professionnels une stratégie concertée de développement de ce secteur. Au-delà des mesures conjoncturelles, il s'agit d'inscrire tous les acteurs dans une dynamique collective, et cela pour plusieurs années.

Avec près de 47 millions de touristes en Île-de-France, Paris est l'une des premières destinations touristiques mondiales, aussi bien pour les loisirs que pour les affaires. Le tourisme est aujourd'hui l'un des secteurs économiques mondiaux les plus dynamiques avec une croissance mondiale estimée à 4% par an. Il représente plus de 40 milliards d'euros de retombées économiques pour l'Île de France. Il génère ainsi 524 000 emplois salariés à l'échelle régionale et représente 13,4% de l'emploi salarié du Grand Paris.

Dans un marché du tourisme international de plus en plus concurrentiel, Paris doit impulser une stratégie collective pour se maintenir à la première place. C'est pourquoi Anne Hidalgo, Maire de Paris, présentera au prochain Conseil de Paris, le premier schéma de développement touristique de l'histoire de la capitale qui est le fruit de 15 mois de travail avec l'ensemble des professionnels du secteur réunis au sein du Comité de la destination Paris. **Ce Schéma est une véritable stratégie industrielle assumée par la Ville pour le premier secteur économique de Paris.**

Cette stratégie s'articule autour de quatre axes et se décline en un plan d'actions de 59 mesures concrètes et opérationnelles, visant à améliorer la diversité de l'offre, la qualité des services et des infrastructures touristiques.

### 1. Renouveler l'offre touristique parisienne

Ce plan a pour but de diversifier l'offre touristique parisienne pour, à la fois conforter ses atouts mais aussi valoriser les multiples visages et facettes méconnues de la capitale et recréer ainsi un

sentiment d'urgence de la visite à Paris. Parmi les actions programmées, il s'agira de rénover le patrimoine (tour Eiffel, musées...), d'affirmer la place de la vie nocturne parisienne ou encore de créer 7 nouveaux territoires touristiques à Paris.

## **2. Améliorer la qualité de l'expérience de visite**

La Ville innovera pour améliorer la qualité de l'accueil à Paris et offrir aux visiteurs une expérience de visite fluide et sereine, quels que soient leur langue, leur budget et leurs besoins spécifiques. La Ville et les acteurs touristiques travailleront de concert pour dématérialiser les billetteries et réduire les files d'attente sur les sites touristiques. Elle investira dans les outils facilitant le séjour des visiteurs, tels que le Paris Pass Lib' commercialisé par l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris, et dans les équipements nécessaires pour garantir aux visiteurs une bonne information tout au long de leur séjour.

## **3. Cultiver un tourisme durable**

Paris est l'une des villes les plus denses au monde. Il est ainsi primordial que le tourisme s'y développe en préservant la qualité de vie des Parisiens et le « bien vivre ensemble ». Le Schéma permettra de promouvoir un tourisme de qualité, harmonieux et respectueux des équilibres économiques, sociaux et environnementaux, notamment grâce à l'encadrement des meublés touristiques, au développement du tourisme participatif, et à l'organisation d'une mobilité touristique durable.

## **4. Investir dans des infrastructures et des outils de promotion performants**

La performance de la destination Paris repose à la fois sur les investissements dans les grandes infrastructures hôtelières et de transport, et sur la mise en place d'instances et d'outils de promotion efficaces pour mener une stratégie de marketing territorial coordonnée à l'échelle de la capitale.

« Ce Schéma propose une stratégie collective pour renforcer la place de Paris comme première ville touristique au monde avec pour ambition de faire de Paris la ville qui accueille le plus de visiteurs au monde mais aussi la ville qui accueille le mieux au monde grâce à un tourisme de qualité, durable, gisement d'emplois et source de rayonnement international d'ici 2022. Il n'y a pas de baguette magique pour le tourisme, il faut au contraire un plan de bataille précis, méthodique et opérationnel. Ce schéma est donc un cap collectif pour l'ensemble de filière mais surtout 59 actions très concrètes mesurables et livrables dans les 6 prochaines années » a souligné Jean-François Martins, adjoint à la Maire de Paris en charge du tourisme et des sports.

**Contact presse** : Mélanie Rigaud / 01.42.76.49.61 / [presse@paris.fr](mailto:presse@paris.fr)