

Bruno Julliard lance une grande campagne de promotion de la culture et des loisirs à Paris

Un mois après les attentats, Bruno Julliard, premier adjoint à la Maire, annonce le lancement d'une grande campagne de promotion de la culture et des loisirs à Paris, à destination des habitants et des visiteurs. Elle les incite à réinvestir les lieux de vie qui font le charme et l'identité singulière de la capitale.

Les attentats du 13 novembre ont impacté durement une partie de l'activité économique parisienne. La fréquentation touristique a baissé brutalement, tout comme celle des salles de spectacles, des cabarets, des cafés, des restaurants ou des marchés.

« Si les indicateurs récents témoignent d'une reprise progressive, et sont en cela plutôt positifs, il est essentiel d'accompagner et autant que possible d'accélérer ce mouvement », souligne Bruno Julliard, premier adjoint à la Maire. L'Exécutif parisien a donc fait le choix de lancer une grande campagne de promotion de la culture et des loisirs à Paris, qui se déclinera à partir du mercredi 23 décembre sur les panneaux d'affichage et les réseaux sociaux.

« Sous la forme de trois visuels – une salle de spectacles, une terrasse de café et un marché – accompagnés de *"Paris est une fête"*, titre du célèbre récit autobiographique d'Ernest Hemingway, nous rappelons le charme, la douceur de vivre et l'identité singulière de la capitale, qui en font l'une des villes les plus appréciées dans le monde entier », détaille l'édile.

« Nous invitons également tous les acteurs privés et publics à se mobiliser à leur tour pour promouvoir Paris, à l'image du monde de la culture avec l'initiative "Ma place est dans la salle" ou des entreprises initiatrices de la campagne " #ParisWeloveYou". Célébrer Paris, et veiller à une reprise économique rapide qui nous préserve de toute destruction d'emploi, est aujourd'hui un devoir et une responsabilité collective », conclut-il.

Contact presse : Barbara Atlan / 01.42.76.49.61 / presse@paris.fr