



Après le succès des Journées du Patrimoine, la Ville de Paris développe les visites virtuelles

15.000 personnes sont venues visiter l'Hôtel de Ville pendant les Journées du Patrimoine, une affluence record. La Ville de Paris renforce aujourd'hui l'accès à ce lieu exceptionnel en développant les visites virtuelles.

Les 20 et 21 septembre, à l'occasion des Journées du Patrimoine, plus de 15.000 personnes sont venues visiter l'Hôtel de Ville, soit 2.000 de plus que lors de l'édition précédente. La maison des Parisiens, plus beau palais de la République, peut également se visiter tout au long de l'année, grâce à des guides conférenciers.

Dans le cadre de sa démarche de construction de la « la ville intelligente », Paris a également décidé de développer son offre de visites virtuelles, en partenariat avec le Google Cultural Institute. Grâce à l'utilisation de la technologie « street view », il est désormais possible de découvrir sur Internet les parties les plus emblématiques de l'Hôtel de Ville : les salons, les cours, le bureau de la Maire, etc.

L'exposition « Août 1944 : le combat pour la liberté, qui a déjà accueilli plus de 150.000 visiteurs, est elle aussi dématérialisée. Les internautes peuvent revivre les temps forts qui précédèrent la reddition des troupes allemandes, au travers d'archives qui comparent les lieux tels qu'ils étaient à l'époque et tels qu'ils sont devenus aujourd'hui. Enfin, l'exposition « C'étaient des enfants », produite en 2012 pour commémorer les 70 ans de la rafle du Vel d'Hiv', évoque le destin des milliers d'enfants parisiens « cachés » qui ont survécu à la Shoah.

Plus d'infos : <https://www.google.com/culturalinstitute/collection/mairie-de-paris>

Contact presse : Grégoire Devaux / 01.42.76.49.61 / presse@paris.fr