

17 startups rejoignent la 1^{re} promotion du Tremplin, l'incubateur de l'innovation sportive

Jean-François Martins et Jean-Louis Missika, adjoints à la Maire de Paris, ont dévoilé jeudi les 17 startups sélectionnées pour intégrer la 1^{ère} promotion du Tremplin, plateforme inédite dédiée à l'innovation dans le domaine sportif. Deux nouveaux membres fondateurs rejoignent également l'aventure.

Le Tremplin est le premier incubateur au monde entièrement dédié à l'innovation sportive. Jean-François Martins et Jean-Louis Missika, adjoints à la Maire de Paris, ont dévoilé mercredi la liste des 17 startups – sur plus de 100 candidatures – qui composeront sa première promotion.

Ces entreprises, qui témoignent de la richesse créative de l'innovation dans le domaine du sport, s'installeront dans les prochains jours dans des locaux provisoires dans le 19^e arrondissement, avant de rejoindre au premier semestre 2016 le stade Jean Bouin (16^e).

« Grâce au Tremplin, ces startups bénéficieront d'un accompagnement haut de gamme pour développer des solutions et des produits inédits, consolider leur modèle économique et se développer. Ensemble, elles feront de Paris l'un des leaders mondiaux de l'innovation dans le domaine du sport », se sont réjouis Jean-François Martins et Jean-Louis Missika.

Les deux adjoints ont également salué l'arrivée de deux nouveaux partenaires : « L'UCPA et l'Arena de Paris Bercy rejoignent aujourd'hui cette formidable aventure, aux côtés de Paris, de l'INSEP, de la Française des Jeux et de Nike. Cela démontre la capacité à fédérer, mais aussi le très haut potentiel du secteur de l'innovation sportive ».

Pour Paris&Co, l'agence de l'innovation et de l'attractivité de Paris qui porte cet incubateur, « ce programme d'accompagnement va permettre aux start-ups incubées d'unir leurs forces et leurs compétences. Le Tremplin sera aussi pour elles un espace de rencontres avec les acteurs majeurs du sport business que sont les grandes entreprises partenaires mais aussi avec les acteurs institutionnels, à l'instar de Sporsora et de la FIFAS qui rejoignent également l'aventure ».

Toutes les informations concernant Le Tremplin sont sur www.letremplin.paris. Retrouvez également toute l'actualité sur @LeTremplin_.

Les 17 startups du Tremplin

| | | |
|-----------------|--|--|
| Connected Cycle |  connected cycle | Conçoit, développe et commercialise des solutions de géolocalisation et de suivi d'activité pour le monde du cyclisme à partir d'objets connectés |
| E-Cotiz |  | Première solution de gestion de cotisations en ligne développée pour les associations sportives |
| eGull |  | Application de carte de score de golf automatique pour montre connectée |
| FootoVision |  | Spécialisée dans l'analyse, la représentation visuelle et la modélisation du football |
| Fosburit |  | Plateforme de financement participatif dédiée à l'univers sport |
| Goaléo |  | Première plateforme sociale visant à fédérer l'ensemble de l'écosystème du sport |
| Mac-Lloyd sport |  | Intègre le Big Data dans le sport professionnel grâce à des innovations de rupture dans la récupération des données vidéo, physiologiques, de mouvement et de position des athlètes |
| Isee |  | La nutrition personnalisée à la portée de tous. Il devient possible de déterminer l'alimentation et l'activité physique adaptées aux spécificités génétiques et métaboliques de chacun |
| Gymlib' |  | Market-place qui agrège les offres de sport et les commercialise (modèles tarifaires souples et sans engagement) auprès des utilisateurs et des entreprises |
| Mojjo |  | Permet à une large audience de joueurs de tennis d'obtenir automatiquement les vidéos et statistiques de leurs matchs |
| Running Heroes |  | Site internet qui valorise, encourage et récompense les coureurs, en leur faisant bénéficier d'offres exclusives au fur et à mesure des kilomètres parcourus |
| Seaters |  | Solution globale permettant aux organisateurs et sponsors d'événements sportifs et musicaux d'optimiser leur taux d'occupation |
| Sportagraph |  | Plateforme multimédias visant à redéfinir la valeur du média photo, non plus par ce qu'il montre mais par ce qu'il raconte |
| SportEasy |  | Application web, iPhone et Android qui regroupe tout ce dont une équipe de sport amateur a besoin dans sa gestion quotidienne |

Tech'4'Team



Fournit aux billetteries sportives et culturelles des solutions technologiques permettant de proposer des billets au « juste » prix (yield management)

Wise Pack



Développe des doses hydratantes et énergétiques entièrement naturelles et comestibles (alternatives aux bouteilles d'eau en plastique et aux gels d'efforts polluants)

Yofitness



Programme sportif personnalisé à partir de plus d'une dizaine de critères. Ces programmes "à domicile" sont composés de vidéos de coachs sportifs
