

# PARIS ACCUEILLE L'UEFA EURO 2016

DOSSIER DE PRESSE





## Paris accueille l'UEFA EURO 2016 !

Du 10 juin au 10 juillet 2016, Paris, associé à neuf autres villes de France, accueille l'UEFA EURO 2016. C'est l'occasion pour notre capitale d'affirmer son identité de ville ouverte, intelligente, durable et créative, prête à montrer son plus beau visage pour recevoir les visiteurs français et étrangers, tous les amoureux du football et promouvoir les cultures européennes.

Paris a pour ambition de démontrer sa capacité à organiser un EURO de proximité, festif et convivial avec tous les Parisiens et Franciliens, tout en proposant des projets à forte notoriété internationale à l'occasion d'un événement à l'éclairage médiatique exceptionnel.

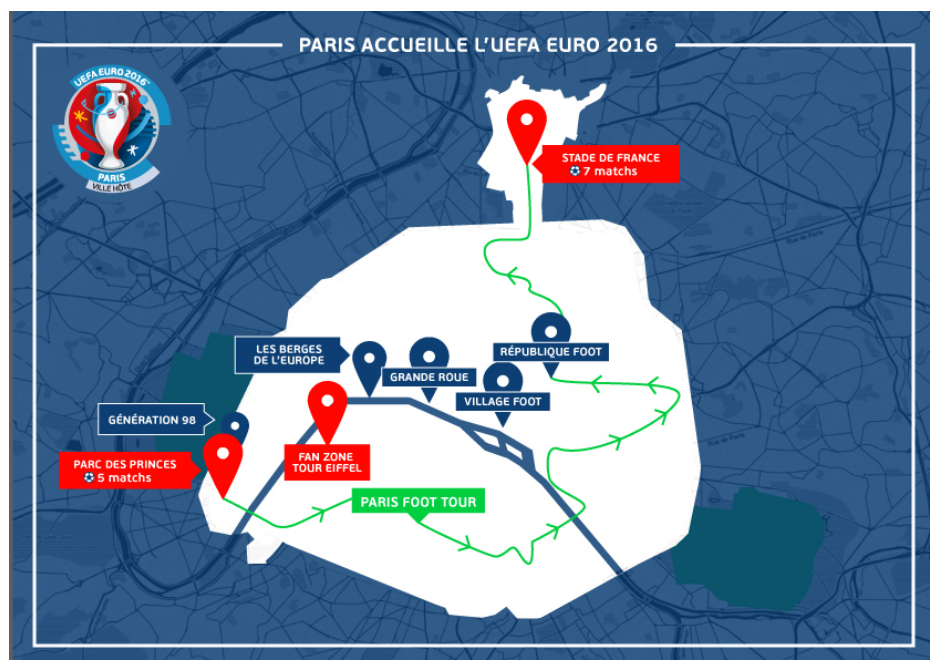
## Paris vibre football pour tous et partout

Considéré comme le 3<sup>e</sup> événement sportif mondial en termes de notoriété, l'UEFA EURO 2016 accueillera pour la première fois de son histoire 24 équipes en phase finale.

Sur les 51 rencontres prévues, 5 se dérouleront au Parc des Princes et 7 au Stade de France, dont la finale. Plus de 800 000 spectateurs sont attendus dans ces deux enceintes sportives.

Pour cet événement mondial, La Ville de Paris proposera aux amoureux du football, Parisiens ou touristes, une Fan Zone au pied de la Tour Eiffel. Entre 30 000 et 120 000 personnes sont attendues chaque jour sur ce lieu prestigieux pour suivre les matchs et profiter des animations mises en place.

Paris, souhaitant contribuer avec l'UEFA à donner à cette manifestation une forte dimension festive et conviviale, organisera de nombreuses animations avant et pendant la compétition.



## Le Parc des Princes

En passe d'être totalement rénové et modernisé, le Parc des Princes sera prêt à accueillir le tournoi. Sa réhabilitation, réalisée grâce aux efforts conjugués de la Ville de Paris et du Paris Saint-Germain, hissera en effet l'équipement parisien au plus haut niveau des standards et exigences des compétitions sportives internationales.

## La Fan Zone Tour Eiffel



La Fan Zone, au pied de la Tour Eiffel, diffusera tous les matchs de la compétition. Elle sera également le lieu privilégié de rencontre des amateurs de football, qui pourront également profiter des animations et programmations artistiques mises en place pour l'occasion.

La sécurité étant un élément incontournable de la réussite de tout événement public d'envergure, la Ville travaillera en coopération étroite avec la Préfecture de Police afin d'assurer les meilleures conditions d'accueil d'un large public sur le site et un déroulement serein des retransmissions.

Une attention particulière sera portée sur la protection du patrimoine environnemental du lieu, ainsi que sur la mise en place d'une économie circulaire dans son mode de fonctionnement (gestion des déchets, réutilisation des mobiliers et infrastructures, etc.).

Des dispositifs spécifiques d'informations aux riverains seront mis en place bien en amont afin de réduire au maximum les éventuels désagréments pour les habitants du quartier.

## Génération 98



Les enfants nés en 1998 auront 18 ans en 2016. Des jeunes parisiens et dionysiens, âgés de 18 à 20 ans, licenciés ou non, auront l'occasion de représenter leur quartier lors d'un tournoi préliminaire parrainé par le Club des Internationaux de football.

En mai 2016, l'équipe gagnante s'associera à d'anciennes célébrités du football parisien et affrontera, au stade Jean Bouin, l'Equipe de France 98-2000 lors d'un match de gala et d'une journée placée sous le signe de la solidarité et de la fraternité.

Cette opération aura lieu dans les équipements municipaux de Paris et Saint-Denis.

Les phases de qualification débuteront dès septembre 2015 (inscriptions sur [paris.fr/UEFAEURO2016](http://paris.fr/UEFAEURO2016) avant le 17 juillet 2015).

Alliant compétition et lien social, ce moment de fête sera en quelque sorte un passage de témoin entre générations.

## Paris Foot Tour

Village itinérant d'activités sportives et de promotion de l'évènement, le Paris Foot Tour prendra place dans différents espaces publics à Paris et Saint-Denis, en amont de la compétition, et pendant l'UEFA EURO 2016. Tourné vers un public familial et scolaire, il permettra de s'initier ou de se perfectionner au football sous toutes ses formes, et plus largement aux activités sportives de manière ludique.



## À chacun son foot

L'opération A chacun son Foot permettra aux associations et aux Parisiens de proposer, à un jury composé de professionnels du monde du sport et de la culture, des initiatives de proximité dans une approche festive et fédératrice. Parrainée par le Club des Internationaux de football, elle est portée par Robert Pirès et Franck Leboeuf.

En matière culturelle, les pratiques innovantes, telles que le théâtre de rue ou les performances, seront valorisées.

Les actions inscrites dans le projet A chacun son foot s'appuieront sur l'énergie et le savoir-faire des associations locales, mobilisant notamment les quartiers et plus particulièrement les jeunes.

Ces propositions contribueront à animer les différents quartiers dans les vingt arrondissements parisiens au moment de la compétition, de préférence dans l'espace public, pendant le déroulement de l'UEFA EURO 2016.

## République Foot

Le Village République Foot deviendra « la Maison du football » en proposant pendant toute la compétition aux Parisiens et visiteurs, des espaces de pratique des footballs réels et virtuels dans un concept convivial et festif.

Réalisé en partenariat avec les clubs locaux, des animations telles que foot-fauteuil, cécifoot, forball, tennis-ballon, pratiques arbitrales, football à 2, 5 ou 7 seront proposées à tous.

République Foot sera aussi dédié aux gamers, qui pourront rejouer l'Euro dans un tournoi de football sur console.

Par ailleurs, le parvis de l'Hôtel de Ville accueillera les 3 et 4 juin prochains, la dernière étape du FFF Tour.

## Tournois sportifs

Outre le Tournoi Génération 98, plusieurs compétitions seront organisées pour accompagner la mobilisation autour de l'UEFA EURO 2016 :

- Un tournoi des entreprises, en partenariat avec la Ville de Saint-Denis, de janvier à avril 2016, dont la finale aura lieu au Stade de France (Saint-Denis).
- En mai 2016, un tournoi regroupant des représentants des 10 villes hôtes de l'UEFA EURO 2016.
- Un tournoi international féminin U16, organisé en lien avec la Ligue d'Ile-de-France et le Comité Départemental de Football de Paris, en juin 2016. Cette compétition, clin d'œil à l'obtention par la France de la Coupe du Monde de football féminin 2019, donnera le coup d'envoi d'actions favorisant le développement de la pratique du football féminin et les échanges sportifs internationaux.

Ce programme d'animation sera accessible aux personnes en situation de handicap.





# Les Parisiens au cœur de l'évènement

## En mode collaboratif

Le site [paris.fr/UEFAEURO2016](http://paris.fr/UEFAEURO2016) sera construit autour d'un agenda participatif ouvert aux Parisiens qui pourront créer des évènements. La force de cet agenda est d'être collaboratif et convivial ; il a donc vocation à devenir un outil de mobilisation de tous les Parisiens qui proposeront par exemple des rendez-vous sportifs, des activités culturelles, des lieux de convivialité pour suivre les matchs ou se retrouver pour faire la fête, etc.

Cet agenda participatif sera mis en ligne à l'occasion des festivités du Final Draw, le vendredi 11 décembre 2015.

Un réseau de 600 volontaires, véritables ambassadeurs de la destination Paris-Saint-Denis accompagneront et informeront les visiteurs français et étrangers durant la compétition. Ce dispositif de présence accueillante, dont la vocation est durable, s'organisera dans le cadre d'un partenariat avec d'autres acteurs locaux (SNCF, RATP, ADP, etc.). Ainsi, dès juin 2015, une première version du site sera mise en ligne avec un espace permettant de présenter les différentes missions et de candidater en ligne.

Les réseaux sociaux de la Ville participeront également à la mobilisation des Parisiens : un concours de photos de supporters de différentes générations (Euro 1984, Mondial 98, UEFA EURO 2016) ; un concours Vine/Instagram autour de courtes vidéos de gestes de foot insolites ou encore un évènement autour de twittos célèbres (auteurs, journalistes, etc.) seront notamment organisés.

## L'Euro et l'Europe inspirent Paris

Les établissements culturels parisiens, en lien avec le monde associatif, proposeront de nombreux projets autour du football et de l'Europe.

Ainsi, les conservatoires proposeront des concerts d'œuvres de compositeurs des pays en compétition, des spectacles danse et théâtre, une fanfare inter-conservatoires. Les enfants participant aux chœurs à l'école (310 écoles) travailleront autour des hymnes européens et de chansons populaires européennes.

Les 57 bibliothèques parisiennes organiseront des « Biblio Foot », ainsi que des ateliers autour de l'écriture journalistique, du jeu vidéo, du pop-up, du manga, des projections et des rencontres métiers pour le jeune public. Les activités intergénérationnelles seront également favorisées.



Un concours de films courts en direction des semi professionnels sera proposé et les lauréats recevront une aide pour produire et financer leur film de 180 secondes autour de l'UEFA EURO 2016.

De mai à juin 2016, la Gaîté Lyrique, le Centquatre, le Carreau du Temple, la Maison de la Poésie, la Maison des Métallos, la MPAA, le Théâtre de la Ville, s'inscriront dans l'évènement en proposant des rencontres et créations artistiques. Pour leur part, les instituts culturels européens prévoient une semaine du cinéma et une nuit de la littérature européenne en mai et juin 2016.

### **L'opéraOKé**

Cette opération rassemblera dans la Fan Zone plusieurs milliers de personnes qui interpréteront le répertoire de l'Opéra-Comique : les airs connus de Carmen, des contes d'Hoffmann, du Barbier de Séville, de la Fille du régiment ou de Lakmé. L'ambition est de réunir à cette occasion, amateurs, professionnels, enfants, parents, supporters.

### **Le concert-match**

L'association Tatane a conçu avec la Ville, un match concert, interprété par l'orchestre du Conservatoire à Rayonnement Régional de Paris. Il s'agit ainsi de créer un match musical au cours duquel une partie de l'orchestre joue contre/avec l'autre, chaque personne choisissant quelle équipe du match elle va soutenir.

### **Le Onze de tes rêves**

Jeu-concours lancé le 11 décembre 2015 invitant les internautes à voter pour l'équipe de leur rêve : 11 murs réalisés par 11 artistes différents, idéalement issus des pays qui participent à l'UEFA EURO 2016 formeront dans tout Paris une équipe de portraits dans l'espace public. Ce projet artistique participatif (via le vote des internautes) et à dimension urbaine, matérialisera les portraits d'une équipe historique virtuelle dans Paris.

De mai à juin 2016, Paris sera le théâtre d'évènements participatifs et artistiques dans la Ville pour préparer de façon ludique l'UEFA EURO 2016. Une dizaine de projets seront dévoilés tous les 3 jours annonçant l'arrivée de la compétition.





## L'UEFA EURO 2016 accélérateur d'inclusion

L'UEFA EURO 2016 sera l'occasion d'aller à la rencontre des Parisiennes et des Parisiens éloignés parfois de la vie de la cité, pour les inclure et les faire participer à cet élan de cohésion sociale que représentera cette compétition à Paris.

L'accompagnement d'actions de quartier visant à favoriser les échanges, la rencontre et la solidarité entre les habitants, est prévu. Ainsi, les animations préexistantes dans les arrondissements (fête de quartiers, fêtes des écoles, fêtes des voisins, etc.) auront une déclinaison « football » ou « cultures européennes ». D'autres initiatives développées spécifiquement pendant la période de la compétition officielle, animeront les quartiers pour faire participer les habitants à la fête.

Un programme de lutte contre les discriminations, en partenariat avec des acteurs associatifs et sportifs, sera développé dans le prolongement des actions déjà menées à Paris.

L'accessibilité de toutes les initiatives et lieux en lien avec le programme d'accompagnement sera assuré pour les personnes en situation de handicap.

### Une démarche volontaire de développement durable

Elle s'appuiera sur une approche d'économie circulaire interrogera les projets et les pratiques managériales de Paris ville hôte.

Pour mener à bien une démarche globale « UEFA EURO 2016 à Paris et Développement Durable », la Ville de Paris souhaite s'appuyer sur les piliers suivants :

1. Des engagements transversaux « fondamentaux » pour tous les projets pilotés par la Ville

Des mesures en matière de développement durable seront appliquées dans le programme d'accompagnement, principalement pour les projets pilotés par la Ville de Paris. Ces actions seront structurées autour des 6 engagements parisiens en matière de développement durable, exprimés dans le Rapport développement durable de la Ville.

- Lutter contre le changement climatique ;
- Participer à l'amélioration de la qualité de l'air ;
- Favoriser la nature à Paris ;
- Contribuer à l'épanouissement de tous ;
- Renforcer la cohésion sociale et la solidarité entre les territoires et les générations ;
- Favoriser les modes de production et de consommation responsables et s'orienter vers une économie circulaire.



2. Des actions « spécifiques », ciblées autour de l'éco-conception du programme d'accompagnement

Il sera proposé d'associer les parties prenantes à la conception des actions de la Ville sur la base de la charte partenariale « développement de pratiques au moindre impact sur l'environnement et le climat ».

3. Une initiative emblématique : la certification ISO 20121 du projet Paris ville hôte

Alors que Paris s'apprête à recevoir en décembre prochain la COP21, juste avant le tirage au sort des phases finales de la compétition au Palais des Congrès, il est de notre responsabilité de faire de l'accueil de l'UEFA EURO 2016 un événement éthique, solidaire et durable.

Ainsi, la Ville de Paris souhaite que le programme d'accompagnement obtienne la certification ISO 20121 attestant de sa conformité aux exigences du développement durable. Par ailleurs tous les moyens seront mis en œuvre pour que l'essentiel des déplacements pendant la compétition se fasse par utilisation des transports en commun. Tous les acteurs de cet événement ont été appelés à concevoir leur intervention sur la base des plus hauts standards du développement durable et de l'économie circulaire.

4. Un partenaire local éco-responsable

Pour compléter cette stratégie globale « UEFA EURO 2016 à Paris et Développement Durable », la Ville de Paris oriente les recherches de partenariats locaux vers un acteur économique local éco-responsable. Ainsi, des actions conjointes pourraient être menées afin de favoriser la prise en compte des enjeux de développement durable autour de l'évènement à Paris. Une mutualisation du matériel, des compétences et des savoir-faire pourrait également être envisagée.

## **Les emplois de l'UEFA EURO 2016 à Paris**

L'UEFA EURO 2016, puis les nombreuses compétitions sportives internationales qui seront accueillies ces prochaines années à Paris, favoriseront la création de nombreux emplois. Sont principalement concernés les secteurs du gardiennage, de l'accueil touristique et de l'hôtellerie-restauration.

C'est pourquoi Paris, l'EURO 2016 S.A.S. et l'ensemble des acteurs de l'emploi, seront présents sur les différents salons de l'emploi à Paris avec des offres dédiées.

## Paris, ville innovante

L'UEFA EURO 2016 sera une vitrine de l'innovation et de la créativité du tissu économique parisien, mais aussi une occasion de mobiliser les entreprises et leurs salariés dans un moment propice au jeu et à la convivialité.

### Le tournoi des salariés

Dans le cadre d'un partenariat avec la ville de Saint-Denis, un tournoi de football inter-entreprises permettra à 4 équipes parisiennes, sélectionnés par la Ville, de participer à une compétition de football à 5 avec comme objectifs de faire se rencontrer les entreprises parisiennes/métropolitaines et d'impliquer les acteurs économiques dans la dynamique de l'UEFA EURO 2016.

Ce tournoi aura lieu entre décembre 2015 et avril 2016, et la phase finale se jouera au Stade de France.

### Paris Innovation 2016

La Ville de Paris, l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris et l'Agence de développement économique, d'innovation et d'attractivité « Paris&Co » associent leurs efforts pour repérer les solutions d'accueil touristique les plus innovantes. L'implication citoyenne, la signalétique, le numérique (Wifi, stratégie digitale et data, services digitaux et économie collaborative) et la barrière de la langue sont les 4 pistes de travail privilégiées. Paris fonctionnera comme un showroom géant du tourisme de demain.

La Ville prévoit l'utilisation de la signalétique intelligente et connectée. Les écrans tactiles des 100 abris voyageurs intelligents en cours d'implantation dans l'espace public parisien seront utilisés pour guider les visiteurs de l'UEFA EURO 2016 et les faire participer à l'évènement, notamment en connexion avec la Fan Zone. Ils géolocaliseront, en temps réel, les lieux de l'UEFA EURO 2016 à Paris, ou encore les lieux de convivialité de diffusion des matchs (bars, cafés, restaurants).



# Paris fier d'accueillir l'Europe

## Les Berges de l'Europe



Une animation culturelle et artistique aura lieu sur les Berges de Seine rive gauche, pendant l'UEFA EURO 2016. Il s'agira de proposer au public, féru ou non de football, la découverte des pays européens autour des caractéristiques de ce lieu propice au repos, à la détente et à la déambulation.

Chaque pays participant à la phase finale de la compétition aura la possibilité d'investir un conteneur Zzz, de l'aménager et de l'animer tout au long de l'UEFA EURO 2016, autour d'une thématique (art de vivre, culture ou sport).

Sur plus de 2 kilomètres, 24 artistes, représentants des 24 équipes qualifiées pour la phase finale de l'UEFA EURO 2016, créeront une œuvre collective éphémère.

En outre, le long des Berges de l'Europe, des jeux divers et installations culturelles seront mis en place, ainsi qu'une scène destinée à accueillir, en soirée, projections de films et pauses musicales.

Cet espace, situé à proximité de la Fan Zone Tour Eiffel, se veut également un lieu privilégié de rencontres et d'échanges entre les différents supporters et visiteurs.



## **Prêt à accueillir les visiteurs**

L'UEFA EURO 2016, par l'engouement populaire qu'il suscitera, permettra à des millions de visiteurs de découvrir ou redécouvrir Paris.

Afin de les accueillir au mieux, la Ville, les instances consulaires et les acteurs du développement économique (OTCP, SEMAEST, Paris&Co, CCIP, UPA, Synhorcat, chambres des métiers, etc.) sont d'ores et déjà mobilisés pour donner le meilleur visage de Paris.

Dans cette optique, la Ville met en place, à partir de septembre 2015, en partenariat avec la Ville de Saint-Denis, un programme de recrutement de 600 volontaires bénévoles, qui auront pour principales missions d'accueillir et de renseigner les visiteurs sur les principaux sites d'animation et sites touristiques parisiens.

L'OTCP, en lien avec la Mairie de Paris, mettra en place 4 points d'accueil permanents aux couleurs de l'UEFA EURO 2016 : gare du Nord, gare de l'Est, métro Anvers et Paris Rendez-Vous (au 29 rue de Rivoli).

De plus, un kiosque temporaire accueillera les visiteurs et la Fédération des Supporters Européens sur les Berges de l'Europe.

Tous ces lieux d'information seront ouverts 7/7j.

Qualité de l'accueil, de l'information, des prestations, promotion de l'art de vivre parisien... L'ensemble du tissu économique parisien est conscient du défi que constitue l'accueil de ces nombreux visiteurs.

En lien avec la Ville, les associations professionnelles procéderont à un référencement individuel ou collectif des commerçants (associations locales de commerçants, corps de métier spécifiques, etc.), valorisant leur accueil et permettant la promotion de leurs actions autour de l'évènement. Les marchés alimentaires parisiens seront également mis aux couleurs de l'UEFA EURO 2016.

En coordination avec Paris&Co, différents parcours dans Paris seront proposés, visant à faire découvrir et à valoriser l'excellence et la diversité parisienne en matière d'offre (métiers de bouche, métiers d'art, etc.).



# Paris joue pour demain

## Avec Saint-Denis, une vision commune

A un an de l'évènement, nous sommes prêts à accueillir les 3 millions de supporters, français et étrangers, qui se déplaceront pour encourager leur équipe et assister, dans les stades ou en dehors, aux 12 matchs qui se dérouleront à Paris et à Saint-Denis.

Tous les acteurs du mouvement sportif, du monde touristique, du tissu économique ainsi que l'ensemble des agents municipaux et les Parisiens eux-mêmes, sont ainsi mobilisés pour démontrer à nouveau notre capacité à recevoir un évènement d'une telle ampleur et pour mettre en évidence le visage d'une ville résolument créative, innovante, durable et conviviale.

Pour cela, Paris a bâti, dans une logique métropolitaine, un ambitieux programme d'accompagnement de l'évènement en partenariat étroit avec la Ville de Saint-Denis et le Département de la Seine Saint-Denis. Ce programme a pour ambition d'associer tous les Parisiens et Métropolitains à une fête éducative et sportive, mais aussi culturelle.

## L'héritage de l'UEFA EURO 2016 pour Paris

L'accueil de l'UEFA EURO 2016 doit laisser une trace à Paris, un héritage au service du quotidien. C'est dans ce contexte que l'UEFA financera un fonds d'investissement des équipements sportifs à l'issue de l'UEFA EURO 2016. Le centre sportif Jules Ladoumègue verra son terrain d'honneur totalement rénové et agrandi à l'aide de ce fonds. Il en sera de même pour le terrain Maryse Hilsz, dans le 20<sup>e</sup> arrondissement. Dans le cadre du projet « Horizon Bleu 2016 » de la FFF, plusieurs des terrains sportifs de proximités de la Ville se verront rénovés.

## Les prochaines grandes compétitions

Outre l'UEFA EURO 2016, la Ville de Paris (seule ou en partenariat avec d'autres territoires) aura l'honneur d'accueillir de nombreuses manifestations à dimension internationale au moins jusqu'en 2019 :

Septembre 2016 : Championnats du Monde d'Escalade 2016 – Paris Bercy 2016

Janvier 2017 : France Handball 2017 – 25<sup>e</sup> championnat du monde masculin IHF

Mai 2017 : Championnats du Monde 2017 de Hockey sur Glace – Allemagne/France

Septembre 2017: Championnats du Monde de Lutte 2017

Août 2018 : Gay Games – Paris 2018

Septembre 2018 : Ryder Cup 2018

Décembre 2018 : Euro Féminin de Handball – France 2018

Juin/Juillet 2019 : Coupe du monde féminine de la FIFA 2019