

La Ville de Paris soutient la démarche du « Green Friday » portée par de nombreuses enseignes

La Ville de Paris soutient la démarche d'une centaine de marques et d'enseignes engagées en faveur d'un « Green Friday » qui promeut une consommation responsable et raisonnée. Le 23 novembre, ces acteurs s'engagent à ne pas faire de publicité et à reverser 15% de leur chiffre d'affaire de la journée à une association engagée en faveur d'une consommation durable.

L'importance de l'économie sociale et solidaire est grandissante. Depuis le début de la mandature, Anne Hidalgo, Maire de Paris, soutient activement la consommation responsable et les acteurs de l'économie sociale et solidaire (ESS) dont l'activité représente aujourd'hui 10% du PIB Parisien et plus de 12 000 structures sur le territoire.

Ce vendredi 23 novembre, de nombreuses enseignes cassent les prix sur une large gamme de produits à l'occasion du Black Friday. Cette tradition venue des États-Unis impose des soldes massives le dernier vendredi de novembre. L'ensemble des participants s'engagent à ne pas faire de publicité et à reverser 15% de leur chiffre d'affaire de la journée à une association engagée pour une consommation durable.

« Le Green Friday a pour objectif d'inciter les Parisiens à consommer de manière plus responsable et de réinterroger leurs actes d'achat plutôt que de céder à l'hyperconsommation. Notre surconsommation a des conséquences sociales et environnementales lourdes et chaque consommateur a le pouvoir de changer les choses. Réfléchir à ce qu'on achète, c'est aussi agir pour la planète » souligne Antoinette Guhl, adjointe à la Maire de Paris en charge de l'économie sociale et solidaire, de l'innovation sociale et de l'économie circulaire.

À cette occasion plusieurs acteurs clefs de l'opération et soutenus par la ville proposeront des activités : dans le réseau Altermundi se tiendront notamment des ateliers Do It Yourself, le réseau ENVIE offrira un diagnostic réparation aux équipements électriques et électroniques présentés ?, Emmaüs proposera des ateliers pour créer ses propres vêtements à partir de chutes de tissus...

Plus d'informations sur le site www.greenfriday.fr

Contact presse : Antoine Demière / 01.42.76.49.61 / presse@paris.fr