

Paris et Montréal sélectionnent 16 startups pour un programme d'échange

En février dernier, Montréal et Paris ont lancé un appel à candidatures pour un programme inédit d'échange de startups. Grâce à celui-ci, seize startups issues des deux villes se rendront pendant trois mois dans un incubateur de la ville partenaire.

Paris et Montréal, ainsi que leurs partenaires – Paris&Co et le Startupfest – se sont unies sur une initiative de la Table d'action en entrepreneuriat de Montréal (TAEM), afin de construire un programme d'échange de startups. Dix jeunes entreprises originaires de chacune des deux villes se rendront pendant trois mois dans un incubateur de l'autre ville partenaire, et bénéficieront d'un accompagnement personnalisé, afin de développer leurs activités sur de nouveaux marchés.

A Paris, les startups seront accueillies gracieusement dans le plus grand incubateur d'Europe, et dernier né de la Ville de Paris : Le Cargo (19e). À Montréal, les startups parisiennes seront hébergées dans l'un des cinq incubateurs partenaires du programme : le Centech, la Gare, la Maison Notman, le Salon 1861 ou WeWork. Les 16 startups sélectionnées bénéficieront d'un programme d'activités et de mises en relation avec l'écosystème entrepreneurial et d'innovation de la ville hôte ainsi que du soutien pour l'installation des dirigeants.

« Paris est l'un des leaders mondiaux de l'innovation. Développer son attractivité passe notamment par la capacité de son écosystème à s'enrichir grâce à l'autre, à ses idées, à ses talents, pour développer de nouvelles opportunités et de nouveaux réseaux. C'est ce que nous faisons entre Paris et Montréal », explique Jean-Louis Missika, adjoint à la Maire en charge de l'attractivité et du développement économique.

Ce programme est également soutenu par l'Office Franco-Québécois pour la Jeunesse (OFQJ), Les Offices Jeunesse Internationaux du Québec (LOJIQ), le Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation (MESI) et Montréal International.

Plus d'infos sur www.echangestartup.com.

Contacts presse :

Ville de Paris : Simon Le Boulaire / 01.42.76.49.61 / presse@paris.fr

Ville de Montréal: Catherine Maurice / 1-514 346-7598 / catherine.maurice@ville.montreal.qc.ca

Les lauréats de Paris vers Montréal

Echy a développé une solution qui permet de capter la lumière du soleil à l'extérieur des bâtiments et de l'amener à l'intérieur par le biais de la fibre optique. (<http://www.echy.fr/>)

Global Audit System a conçu un outil d'analyse instantanée de la satisfaction clients, permettant à ses utilisateurs de mettre rapidement en place les actions correctives nécessaires. (<http://www.auditup.com/home>)

Liva est un concept qui permet à chacun de transporter ses données d'identité et de santé via un QR code unique gravé sur un bijou. (<https://www.liva.fr/>)

Méati Fashion est une marque « collaborative et interactive » de mode en ligne ; la première, sur le marché mondial du prêt-à-porter, qui fera appel aux futurs clients pour la création entière de ses collections. (<http://www.meatifashion.com>)

OCNI Factory est un studio de design qui crée des expériences gastronomiques à partager, transformant le repas en une véritable expérience multisensorielle. (<http://www.ocni-factory.com>)

Peetch est le premier service d'écriture d'histoires collaboratives en milieu scolaire. C'est un atelier d'écriture favorisant l'usage du numérique, le plaisir de l'écriture et de la lecture. (<http://www.peetch.co>)

Tadaima a pour objectif de créer un nouveau modèle de centre commercial. Nomade et à échelle humaine, celui-ci s'inspire des logiques actuelles du e-commerce (rapide, dynamique et connecté). (<http://tada-ima.com>)

Tech'4 team opère dans le domaine du yield management pour l'industrie du divertissement. Leur plateforme SaaS permet aux organisateurs d'évènements d'augmenter leurs revenus et le nombre de visiteurs à l'aide de modèles prédictifs et des recommandations en temps-réel. (<http://tech4team.fr/>)

Traveler Car est le leader de l'autopartage entre voyageurs. Leur plateforme permet aux voyageurs de mettre leur véhicule en location pendant leur voyage, plutôt que de payer au prix fort le parking à l'aéroport. (<http://www.travelercar.com>)

Whask a développé une application mobile qui permet à ses utilisateurs de communiquer de façon extrêmement rapide et ludique. (<http://whask.fr>)

Les lauréats de Montréal vers Paris

Cellier Domesticus : Grâce à notre boîtier de contrôle et notre sonde dissimulée dans une bouteille, vous aurez une cave à vin intelligente et connectée. Le contrôle breveté optimise naturellement la température, le taux d'humidité et même la consommation électrique. L'électronique de pointe est fabriquée au Canada par Cellier Domesticus et veille si bien sur le vin qu'on l'appelle l'Ange Gardien ! (<http://www.cellierdomesticus.ca>)

ClaimCompass aide les passagers à obtenir une indemnisation jusqu'au 600 € lorsque leurs vols ont été annulés, retardés ou surbookés. Grâce à sa technologie, le processus de soumission d'une demande a été réduit à quelques étapes simples. (<http://www.claimcompass.eu>)

HIKSTER : "Amateurs de randonnée, une petite révolution est en marche ! Hikster, déjà adopté par les Québécois, promet de transformer la planification de vos excursions partout en France, avant de s'attaquer au reste de la planète. L'expérience Hikster débute là où Google Maps s'arrête. Développée par une équipe de cartographes et de géomaticiens, c'est une véritable plateforme collaborative qui centralise l'information sur les sentiers, la faune, la flore, la restauration, l'hébergement et encore plus. Accessible en ligne et hors ligne, l'application permet de découvrir de nouveaux sentiers et de planifier des sorties facilement – d'abord à pied, mais éventuellement en VTT, ski et raquette." (<http://www.hikster.com>)

MARKIS est une caméra pour le sport extrême qui peut enregistrer de jusqu'à six différentes perspectives en même temps. Par l'application mobile, l'utilisateur peut choisir les angles desquels il veut enregistrer et ceux qu'il préfère garder inactif. Compacte, robuste et dotée de son propre boîtier résistant à l'eau, MARKIS est la meilleure caméra sportive pour même la plus extrêmes des activités (<http://www.makeitmarkis.com>)

Soul.City est une application mobile permettant la découverte d'une ville selon son humeur du moment. Vous vous trouvez à Montréal ou Strasbourg et vous vous sentez... romantique? aventurier? envie de gastronomie? Soul.City vous emmène à la découverte de l'âme de la ville grâce à un itinéraire basé sur vos « feelings » et le temps dont vous disposez. L'application vous guide facilement au point de départ et vous accompagne tout au long de votre visite avec photos et description des lieux proposés. Les parcours peuvent également être téléchargés à l'avance pour éviter des frais d'itinérance. (<http://www.soul.city>)

The Cult Nation est une agence musicale composée de deux volets: d'un côté, l'équipe produit et développe la carrière d'artistes émergents (comme la chanteuse électro-pop Iris, le rappeur Husser et la chanteuse Charlotte Cardin) et, de l'autre, offre son expertise - composition de musique, post-production sonore, mix, stratégie musicale - sous forme de services aux agences de publicité, aux producteurs de contenus et aux marques. La publicité lui permet, en tant que label, d'être indépendant, de bouger à son rythme; et ainsi puiser dans l'identité "lifestyle" du label pour offrir un service authentique aux marques avec qui elle collabore. (<http://www.thecultnation.com>)