

## **Journée mondiale de lutte contre le SIDA : participez à la campagne « café capote » !**

**A l'occasion de la Journée mondiale de lutte contre le SIDA, qui se tient mardi, la Ville de Paris lance l'opération « Café Capote 2015 », avec un nouveau visuel et des cafetiers encore plus nombreux à rejoindre cette grande campagne de sensibilisation et de communication qui consiste à offrir à son client un préservatif à chaque café acheté.**

A l'occasion de la Journée internationale de lutte contre le SIDA, la Ville de Paris déploie la campagne de communication « Paris Capote 2015 », qui se décline sous la forme de trois nouveaux visuels et trois nouveaux slogans « Garçon, une capote allongée s'il vous plaît ! », « Bonjour, une capote serrée, s'il vous plaît » ou encore ce dernier, issu d'un concours lancé auprès des Parisiens en octobre, « Garçon, un café au comptoir et une capote pour ce soir ! ».

A partir de mardi, ce sont quelques 172.000 préservatifs et 60.000 sous bocks qui seront distribués aux Parisiens et aux visiteurs dans les arrondissements participants (2e, 3e, 4e, 9e, 10e, 12e, 13e, 14e, 18e, 19e et 20e), grâce à l'implication de cafés partenaires des mairies d'arrondissements et d'une sélection de restaurants issus du réseau Heures Heureuses. La liste complète des lieux de distribution est consultable sur [paris.fr](http://paris.fr).

Cette campagne vise à sensibiliser les habitants et les visiteurs à l'usage du préservatif, mais également à communiquer sur l'action de la Ville de Paris en faveur de la lutte contre l'épidémie. Tout au long de l'année, la Ville de Paris s'engage dans la lutte contre le SIDA, en consacrant notamment plusieurs millions d'euros par an à des associations spécialisées, pour leurs actions à Paris, en France et dans vingt autres pays particulièrement touchés.

Cet engagement financier important permet à ces associations de mettre en place des actions aussi diverses qu'indispensables comme la prévention et la réduction des risques, la mise en place de tests rapides, la distribution de matériel de prévention, des actions de sensibilisation, l'accès aux soins et la prise en charge des patients, l'accès à l'information et aux droits, l'accompagnement psycho-social des patients et de leur famille et la lutte contre les discriminations. Tous les ans, plus d'1,5 millions de préservatifs gratuits sont aussi distribués dans les rues de la capitale.

Il y a un an jour pour jour, Anne Hidalgo, Maire de Paris, et ses adjoints, Bernard Jomier et Patrick Klugman, avaient clairement réaffirmé l'engagement de la Ville en réunissant des Maires venus du

monde entier dans le cadre de la « Déclaration de Paris ». Les villes du monde s'étaient ainsi engagées à travailler ensemble, en développant des actions locales qui auront un impact mondial.

En effet, leur position unique fait d'elles des acteurs de premier plan pour accélérer la mise en œuvre effective des objectifs « 90-90-90 » fixés par ONUSIDA.

**Ces objectifs prévoient que d'ici 2020 :**

- 90% des personnes séropositives connaissent leur statut sérologique ;
- 90% des personnes connaissant leur séropositivité, reçoivent des traitements antirétroviraux ;
- 90% des personnes sous traitements antirétroviraux ont une charge virale indétectable.

**Contact presse :** Barbara Atlan / 01.42.76.49.61 / [presse@paris.fr](mailto:presse@paris.fr)