

Communication de Bagelstein : Paris condamne « des propos sexistes et homophobes »

C'est avec consternation qu'Hélène Bidard, adjointe à la Maire de Paris en charge de l'égalité femmes-hommes, de la lutte contre les discriminations et des droits humains, et Olivia Polski, adjointe à la Maire de Paris, en charge du commerce, de l'artisanat, des professions libérales et indépendantes, ont découvert ces derniers jours la communication de l'enseigne de restauration rapide Bagelstein.

« Sous la forme de petites brèves publiées sur leurs emballages, la marque prétend faire de l'humour en utilisant des propos sexistes et homophobes. Ce type de publicité repose sur des procédés bien connus, des lieux communs archaïques, dépassés, contre lesquels nous luttons », soulignent les adjointes à la Maire.

« Les Parisiennes et les Parisiens ne sont pas dupes et ne se laissent pas séduire par une enseigne diffusant ce types de messages. La teneur homophobe et sexiste des propos utilisés dans cette campagne est inadmissible et nous condamnons la diffusion de tels messages auprès des consommateurs et notamment des plus jeunes qui fréquentent ce type de lieu de restauration », ajoutent-elles.

« Après les épisodes douloureux que nous avons vécus, les Parisiennes et les Parisiens réitèrent sans cesse leur esprit d'ouverture sur le monde, leur respect d'autrui, leur solidarité et leur volonté de vivre ensemble », rappellent par ailleurs les édiles.

Une association a d'ores et déjà porté plainte contre la marque afin d'exiger le retrait de ces inscriptions. La Ville de Paris condamne pour sa part une telle communication et invite l'ensemble des enseignes à s'engager à un commerce éthique et responsable dans leur communication.

Contact presse : Mathilde Pieraut / 01.42.76.49.61 / presse@paris.fr