

Acteurs de l'environnement, candidatez à la Promotion du Paris Durable 2015 !

Pour la 3e année consécutive, Paris invite toutes les structures parisiennes qui portent une action en faveur du climat, de l'économie circulaire, de l'environnement et du développement durable à candidater à la Promotion du Paris Durable.

2015 sera jalonnée de temps forts et d'événements marquants autour des enjeux climatiques, sous la bannière « Paris Climat 2015 », en l'honneur de la 21e conférence cadre des Nations Unies sur le changement climatique. La Promotion 2015 du Paris durable en fait partie.

Entreprises, associations, collectifs d'habitants : tous sont appelés à candidater d'ici le 30 mars, pour promouvoir leurs initiatives, qu'il s'agisse d'une copropriété mobilisée autour de travaux énergétiques, d'une braderie organisée entre voisins, d'un service de livraison qui propose des plats locaux de saison, d'un groupe de citoyens qui relève le défi des économies d'énergie chez soi, d'une entreprise qui accompagne ses salariés dans l'adoption d'habitudes responsables, d'un compost installé dans une copropriété ou encore d'une entreprise qui se lance dans le co-working...

« Ces actions locales innovantes, souvent méconnues, foisonnent à Paris et inventent la vie de demain. Avec la Promotion du Paris Durable, la Ville les soutient et les fait connaître », souligne Célia Blauel, adjointe à la Maire de Paris en charge de l'environnement, du développement durable, de l'eau, de la politique des canaux et du plan climat énergie territorial.

Dix porteurs de projets seront retenus en mai par un Comité Conseil composé d'experts des questions environnementales, du monde associatif, de la sphère entrepreneuriale, de référents développement durable de la Mairie de Paris, d'élus parisiens ainsi que d'anciens membres de la Promotion 2014.

Ces acteurs innovants bénéficieront d'une importante visibilité et d'un accompagnement. Ils pourront ainsi diffuser leur exemple et inciter les Parisiens à s'y associer. Ils accéderont à de nombreux outils pour développer encore davantage leur initiative : visites, coaching, formations « sur mesure » – networking, talking, communication, réseaux sociaux, etc.

Une soirée de clôture sera organisée à l'Hôtel de Ville en juin pour présenter ces actions aux Parisiens.

Pour candidater, rendez-vous d'ici le 30 mars sur www.promotionparisdurable.fr