



Muhammad Yunus, Prix Nobel de la Paix, salue le rôle de Paris en faveur du social business

Muhammad Yunus, Prix Nobel de la Paix 2006, estime que Paris est le « leader mondial de l'économie sociale et solidaire ». Il va y installer une antenne du Yunus Centre. Anne Hidalgo et Tony Estanguet souhaitent s'appuyer sur cette expérience du social business pour la candidature de Paris 2024.

Anne Hidalgo, Maire de Paris, a dévoilé cette semaine le projet de Maison des Économies Solidaires et Innovantes. Ce lieu fédérera les acteurs locaux, français et internationaux qui soutiennent le développement d'une économie inclusive et engagée pour la protection de la planète. Il comportera notamment un incubateur de startups, un espace d'exposition et une boutique éphémère.

Muhammad Yunus, Prix Nobel de la Paix 2006, choisit Paris

Muhammad Yunus, Prix Nobel de la Paix 2006, a décidé d'installer sur place une antenne du Yunus Centre. Cet économiste et entrepreneur bangladais, surnommé « *le banquier des pauvres* », est connu dans le monde entier pour avoir développé le microcrédit, à la fin des années 70, un concept aujourd'hui appliqué dans la plupart des pays.

Dans une tribune publiée par l'hebdomadaire Le Journal du Dimanche, Muhammad Yunus explique son choix par le fait que « *Paris est le leader mondial de l'économie sociale et solidaire* ». « *Anne Hidalgo [Maire de Paris] fait évoluer les initiatives de social business vers un niveau jamais atteint. Je trouve son engagement absolument exemplaire (...) et ses méthodes économiques à la fois originales et durables* », explique le Prix Nobel de la Paix 2006.

Le social business au cœur de la candidature Paris 2024

Via la Maison des Économies Solidaires et Innovantes, le Yunus Centre, travaillera aussi en partenariat avec le Comité de candidature Paris 2024 et la Ville de Paris, pour l'aider à définir les actions qui favorisent l'organisation de Jeux Olympiques et Paralympiques inclusifs et solidaires.

« Paris accueille des milliers d'initiatives dans les domaines de l'économie sociale et solidaire. Développement de filières locales, création d'entreprises d'insertion, recours accru au recyclage et à la récupération pour donner une nouvelle vie aux produits : ces solutions fiables et efficaces

renforcent l'attractivité économique, permettent de livrer des grands événements innovants, tout en rendant la ville plus inclusive, solidaire et durable. Cette force collective, nous allons la mettre au service de Paris 2024 », a expliqué Anne Hidalgo.

Pour Tony Estanguet, co-président de Paris 2024 et triple champion olympique de canoë monoplace, « *les Jeux tels que nous les envisageons pour Paris 2024 sont d'abord un levier de changement pour la société* ». « *L'innovation sociale doit être un des outils qui rend cela possible, ici à Paris, et au travers de notre candidature à l'international. L'installation du Yunus Center à Paris est un signal positif et un gisement d'opportunités pour les entrepreneurs, notamment les athlètes* », estime-t-il.

Contact presse : presse@paris.fr / 01.42.76.49.61



Muhammad Yunus, Nobel Peace Prize winner, commends Paris for its role in promoting social business

Muhammad Yunus, winner of the 2006 Nobel Peace Prize, considers Paris as the world leader in social economy. He will open a branch of the Yunus Centre in the French capital. Anne Hidalgo and Tony Estanguet wish to use this social business experience to support Paris' bid for the 2024 Olympics.

Anne Hidalgo, Mayor of Paris, unveiled the *Maison des Économies Solidaires et Innovantes* project (the Centre for Social and Innovative Economies) this week. This space will bring together local, French and international stakeholders who support the development of an inclusive economy and commit to protect the planet. It will include a start-up incubator, exhibition space and a pop-up shop.

Muhammad Yunus, winner of the 2006 Nobel Peace Prize, chooses Paris

Muhammad Yunus, winner of the 2006 Nobel Peace Prize, has chosen to open a branch of the Yunus Centre in Paris. The Bangladeshi economist and entrepreneur, "the banker of the poor", is known worldwide for having developed microcredit in the late 1970s, a concept that is now used in most countries.

In an op-ed published in the weekly newspaper *Le Journal du Dimanche*, Muhammad Yunus has explained his choice: "*Paris is the global leader in the social economy. Anne Hidalgo [Mayor of Paris] advances social business initiatives to a level never achieved before. I find her commitment absolutely exemplary (...) and her economic methods both original and sustainable*".

Social business at the heart of Paris' bid for the 2024 Olympics

Via the *Maison des Économies Solidaires et Innovantes*, the Yunus Centre will also work in partnership with the Paris 2024 Olympic Bid Committee and the City of Paris to help define actions that will promote an inclusive and supportive Olympic and Paralympic Games' organisation.

Anne Hidalgo has explained: "Paris hosts thousands of initiatives related to social economy: the development of local supply chains, the creation of social integration companies, the increased use of recycling and recovery solutions to give products a fresh start. These reliable and effective solutions strengthen economic attractiveness, enable major innovative events to take place, while at the same time making the city more inclusive, sustainable and committed to the value of solidarity. We will use this collective strength to serve the Paris 2024 Olympic Games".

According to Tony Estanguet, co-Chairman of the Paris 2024 bid and three-time Olympic champion in the canoe singles event, "*First of all, the Olympic Games we are envisioning for Paris 2024 are a lever of change in society. Social innovation must be one of the tools used to make this change come true, here in Paris and, through our bid, internationally. The opening of the Yunus Centre in Paris is a positive sign and a source of opportunities for entrepreneurs and athletes in particular.*"

Press contact: presse@paris.fr / +33.1.42.76.49.61