

MAIRIE DE PARIS



PARIS
& CO

DOSSIER DE PRESSE

SMART FOOD PARIS :
LA PLATEFORME D'INNOVATION DEDIEE
AU SECTEUR ALIMENTAIRE

Mercredi 13 janvier à 14h45
Hôtel de Ville de Paris



#SmartFoodParis
@SmartFoodParis

incubateurs.parisandco.com/smart-food-paris
smartfoodparis@parisandco.com

Contacts presse :

Paris&Co : Elsa Sidawy / elsa.sidawy@parisandco.com / 06 85 31 94 36

Ville de Paris : Mathilde Pieraut & Simon Le Boulaire / presse@paris.fr / 01 42 76 49 61

SOMMAIRE

Edito de Jean-Louis Missika et Olivia Polski

La genèse du projet

Les objectifs de la plateforme

Les thématiques de l'appel à candidatures

L'offre d'incubation / Le calendrier

Les membres fondateurs de Smart Food Paris :
Carrefour, Danone, Elixir et le groupe Up

Des exemples de start-ups dans le domaine de
l'alimentaire

EDITO

« La France et plus particulièrement Paris incarnent la gastronomie, et l'art de vivre à la française est partout plébiscité. Au-delà de cette tradition séculaire, la scène de la cuisine et de l'alimentation hexagonale montrent qu'elle sait se renouveler. Agriculture urbaine, approvisionnement et gestion des stocks, amélioration de l'expérience client dans les res-



taurants, adaptation aux nouveaux usages de consommation domestique, lutte contre le gaspillage alimentaire, tourisme et culture culinaire, packaging... sont autant de pistes d'innovation pour ces dizaines de start-ups qui œuvrent chaque jour à renouveler l'expérience de la restauration et la définition de l'alimentation dans nos vies.

Lorsqu'elle est mise au service de tous, l'innovation est un puissant

vecteur de diversité et de dynamisme. Or c'est la diversité et le dynamisme de l'offre culinaire et alimentaire parisienne qui lui donnent sa richesse et en font un atout majeur de notre ville, tant pour ses habitants que pour ses visiteurs. Engagés dans une politique ambitieuse de maintien de commerces de qualité, en particulier alimentaires, sur l'ensemble de son territoire, nous encourageons également l'ensemble des initiatives qui permettent aux acteurs de l'alimentation de valoriser leurs offres et de développer leurs pratiques en s'appuyant sur des démarches innovantes.

Après le tourisme avec le Welcome City Lab, le sport avec Le Tremplin ou plus récemment la Ville Durable, cette nouvelle plateforme associera start-ups, restaurateurs et artisans, groupes de l'agro-alimentaire, de l'hôtellerie et de la restauration et passionnés de fooding dans une logique de construction collective d'une nouvelle façon de penser l'alimentation. Carrefour, Danone, Elios et le groupe Up sont les premiers membres fondateurs à rejoindre Smart Food Paris, qui pourra s'appuyer sur l'expertise et le soutien de l'ensemble des acteurs parisiens de l'alimentation. Les start-ups développant des solutions technologiques auront un rôle particulièrement important à jouer dans le déploiement de cette initiative et seront accompagnées par Paris&Co, soutien historique de ces jeunes entreprises.

Cette nouvelle plateforme d'innovation, qui a vocation à devenir le lieu de référence de l'innovation dans le monde de l'alimentation permettra de sentir les nouvelles tendances et de goûter aux réussites de demain, tout en associant les acteurs de la ville, leader mondiale de la gastronomie. »

Olivia POLSKI, adjointe à la Maire de Paris chargée du commerce, de l'artisanat et des professions libérales et indépendantes.

Jean-Louis MISSIKA, Adjoint à la Maire de Paris chargé de l'urbanisme, de l'architecture, des projets du Grand Paris, du développement économique et de l'attractivité.

LA GENESE DU PROJET : L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE POUR REpondre AUX NOUVEAUX USAGES

Les réflexions autour de l'alimentation de demain –production, consommation et gestion des déchets- chamboulent les modèles traditionnels sur lesquels se reposent les acteurs du secteur pour avancer. Le sujet de l'alimentation est au cœur de nombreux enjeux auxquels nous devons prêter attention dans les cinquante années à venir.

Entre autres, les nouveaux défis sociaux et environnementaux, l'urbanisation croissante et la digitalisation de nos sociétés bouleversent les usages alimentaires. Mobilité des consommateurs, immédiateté du besoin et qualité du service rendu sont notamment des défis que doivent relever les professionnels du secteur. Du producteur au restaurateur en passant par le distributeur, tous les acteurs du secteur sont impactés par ces changements sociétaux. Utiliser l'innovation comme levier et faire de ces changements des opportunités pour mieux manger, telle est la conviction à l'origine de ce projet.

La plateforme Smart Food est créée pour devenir le cœur de la communauté food & tech et faire de Paris une place forte de l'innovation dans ce domaine au niveau mondial !

Paris&Co, l'agence de développement économique et d'innovation de Paris, capitalise sur son expérience de mise en œuvre de plateformes d'innovation. Paris&Co sera le maître d'œuvre de cette initiative en créant les conditions favorables à la rencontre de l'ensemble des acteurs du secteur (start-ups, grandes entreprises, restaurants et commerces alimentaires, amoureux de cuisine et gastronomes, institutions...) dans une dynamique d'innovation ouverte.

- Le secteur de l'agro-alimentaire est un acteur majeur de l'économie française (184 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2013 - Insee)
- La gastronomie et le patrimoine culinaire français sont un marqueur fort de l'identité parisienne dans le monde, grâce à une concentration exceptionnelle de restaurants et de commerces de bouche d'une qualité reconnue
- L'alimentaire est source d'enjeux cruciaux concernant la santé publique (obésité, régimes alimentaires variés, allergies, cancers...)
- L'alimentation est le 3e sujet le plus populaire sur les réseaux sociaux

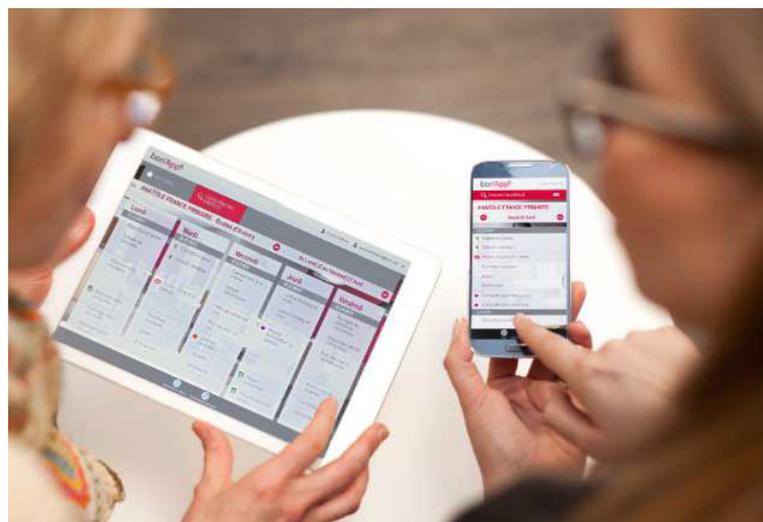
Une **plateforme d'innovation**, *kesako* ? Une plateforme d'innovation a pour ambition de rassembler grandes entreprises, start-ups, institutions expertes, territoires autour d'un enjeu commun d'innovation. Incarnée au travers d'un lieu d'incubation de start-ups, la plateforme amène chaque partenaire ou membre à s'impliquer dans une dynamique ouverte pour partager, expérimenter, accélérer.

LES OBJECTIFS DE LA PLATEFORME SMART FOOD PARIS

Smart Food Paris a vocation à représenter la grande diversité d'acteurs, évoluant dans des contextes très différents afin d'en faire une plateforme d'innovation transverse sur l'alimentation de demain.

Les objectifs de Smart Food Paris :

- Inciter les start-ups parisiennes à innover dans la filière et maximiser les opportunités d'échanges entre ces start-ups, les industriels du secteur et les commerçants et artisans alimentaires
- Renforcer la culture de l'innovation dans la gastronomie, l'agroalimentaire, la restauration et accompagner le développement de cette filière économique, historiquement génératrice d'emplois en France et dans la métropole parisienne
- Trouver des solutions technologiques rapides aux problématiques des professionnels, des artisans aux industriels
- Réduire la distance entre les différents univers professionnels concernés
- Faire de Paris la capitale mondiale de l'innovation sur le segment « alimentation et technologie »



LES THEMATIQUES DE L'APPEL A CANDIDATURES

Dans le cadre du lancement de Smart Food Paris, Paris&Co lance un premier appel à candidatures pour les start-ups innovantes dans le domaine de l'alimentation.

Cet appel à candidatures, ouvert jusqu'au 27 janvier 2016 s'adresse aux jeunes entreprises innovantes de moins de 5 ans, en cours de développement ou ayant finalisé une première offre de service ou de produit, dans les domaines suivants :

L'innovation au service du consommateur final

- Amélioration de l'expérience client in-situ (shopping expérience, paiement)
- Prise en compte des nouveaux usages de consommation en mobilité (click & collect, click & delivery)
- Réponses aux enjeux liés à la santé et au bien-être alimentaire (coaching, assistance nutritionnelle)
- Adaptation de l'offre à des usages ou des modes de consommation de plus en plus segmentés (pratiques culturelles, spécificités régionales)
- éthique, authenticité et impact environnemental du contenu de l'assiette (Gestion du gaspillage alimentaire, Urban Individual Farming)
- Tracabilité des produits et circuits courts
- Tourisme et culture culinaires, plaisir alimentaire et rayonnement de la gastronomie française à l'international
- Alimentaire et objets connectés (cuisine intelligente)

L'innovation au service du restaurateur-retailer-industriel

- Outils ou services innovants de gestion opérationnelle d'un acteur du secteur (gestion des stocks et des déplacements, production, paiements, fidélisation client, traçabilité, ...)
- Utilisation et analyse des données (Big Data, individualisation de l'offre)
- Marketing innovant et communication digitale dans le secteur de l'alimentaire
- Optimisation de la production alimentaire grâce aux techniques innovantes (Impression 3D, Agriculture urbaine, Packaging innovant,...)

Mots-clés : food, digital, retail, vente, restaurant, alimentation, farming, agro-alimentaire, urban farming, packaging, big data, fidélisation client, cuisine, gaspillage alimentaire, objets connectés, paiement, expérience client, delivery, livraison, food trucks innovants, santé, bien-être, start-ups, gastronomie, chefs, marketing, communication, événementiel, réservation, booking, food tourisme, wine, vin, recettes, sécurité alimentaire, agriculture, addition, food printing...

L'OFFRE D'INCUBATION

Les start-ups retenues à l'issue de ce premier appel à candidatures intégreront le réseau Paris&Co et accéderont à l'ensemble de son offre d'incubation.

1) Une offre d'incubation : locaux ou postes de travail, services logistiques, et prestation d'accompagnement axée sur le développement commercial, la levée de fonds et la visibilité, accès à un écosystème dédié.

2) Un Accès à un financement Paris Innovation Amorçage (fonds créé par la Ville de Paris et Bpifrance) : subvention pouvant aller jusqu'à 30K€ en phase d'amorçage intégrant notamment les dépenses de R&D du programme d'innovation de la start-up et les prestations d'accompagnement de l'incubation.

3) Un lien privilégié avec les partenaires grandes entreprises membres fondateurs de la plateforme d'innovation, et l'ensemble des partenaires institutionnels de la Ville (CMA, CCI et syndicats professionnels) visant à favoriser le développement de partenariats business avec ces groupes d'envergure.

La plateforme sera localisée sur le site d'incubation du 80, rue des Haies, dans le 20^e arrondissement de Paris. Ce lieu accueille déjà de nombreuses start-ups dans le domaine des médias et de l'édition, accompagnées par Paris&Co. La promotion de l'incubateur Smart Food Paris prendra progressivement place



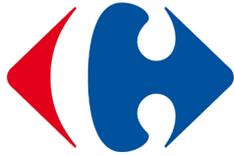
sur le site, au gré des libérations de bureaux par les start-ups actuelles, amenées à se développer en dehors de ces murs.

LE CALENDRIER



- *13 janvier : lancement de la plateforme Smart Food Paris dans les salons de l'Hôtel de Ville de Paris*
- *23 février 2016 : Clôture de l'appel à candidatures*
- *15 et 16 mars 2016 : Comités de sélection final*
- *A partir du 4 avril 2016 : intégration des start-ups*

LES MEMBRES FONDATEURS



En France, Carrefour est présent au travers de 4 formats (hypermarché, supermarché, proximité et cash&carry) et plus de 5 600 magasins. Depuis plus de cinquante ans, Carrefour s'affirme comme le partenaire de la vie quotidienne de millions de clients en leur proposant un large choix de produits et de services au meilleur prix. Pour répondre aux nouveaux modes de consommation et faciliter les courses de ses clients, Carrefour développe des solutions multicanal (e-commerce, Drive, Click and Collect, applications mobiles). Deuxième distributeur mondial et premier en France,

Carrefour est un commerçant multiformat et multicanal, qui accueille chaque jour plus de 3 millions de clients en France.

www.carrefour.com (espace presse), www.carrefour.fr

@CarrefourFrance, @GroupeCarrefour

Service de presse Carrefour France Tél. : 01 58 47 88 80 / Email : presse_france@carrefour.com



« L'innovation est depuis la naissance de Carrefour un véritable pilier de la politique de développement de l'entreprise : la créativité est encouragée à tous les niveaux du groupe, afin d'enrichir l'expérience client à travers ses multiples formats et canaux. C'est pourquoi Carrefour investit en permanence dans l'innovation en expérimentant de nouveaux services et produits, de nouveaux espaces et canaux de vente, de nouveaux concepts et formats de magasins, adaptés aux nouveaux modes de vie et aux habitudes de consommation des clients.

C'est donc en toute cohérence que Carrefour participe en 2016 à cette plateforme d'innovation ouverte dédiée au Smart Food, impulsée par la Mairie de Paris et Paris&Co, afin d'accompagner des start-ups à fort potentiel dans les domaines de l'alimentation et d'étendre ainsi son implication dans des écosystèmes d'innovation prometteurs. »

Pierre Blanc – Directeur des Ecosystèmes Innovation Carrefour

Avec la mission d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre, Danone figure parmi les leaders mondiaux de l'alimentation et s'appuie sur 4 métiers : Produits Laitiers Frais, Nutrition Infantile, Eaux et Nutrition Médicale. A travers le double projet économique et social, et sa mission, l'entreprise a pour ambition de créer de la valeur partagée pour l'ensemble de ses parties prenantes : ses 100 000 salariés, consommateurs, clients, fournisseurs et actionnaires.



DANONE

Présent dans plus de 130 marchés, Danone a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 21,1 milliards d'euros, dont plus de la moitié dans les pays émergents. Danone possède un portefeuille de marques internationales (Activia, Actimel, Danette, Danonino, Danio, Evian, Volvic, Nutrilon/ Aptamil, Nutricia) et locales (Prostokvashino, Mizone, Blédina).

www.danone.com

@DanoneGroup



« L'alimentation est notre cœur de métier, et en tant que leader de l'industrie agroalimentaire, nous voulons favoriser des comportements alimentaires plus sains. Cette réflexion, qui fait partie de notre plan de transformation "Danone 2020", intègre une dimension culturelle, émotionnelle et physiologique ; elle prend en compte les enjeux démographiques, économiques, sociaux, écologiques et de santé publique du monde de demain. Rejoindre la plateforme Smart Food avec certains de nos clients est donc une opportunité clé, nous permettant d'explorer l'alimentation avec de jeunes entreprises innovantes. »

David Prieur - Global Customers Director



Créé en 1991, le groupe Elior, un des leaders mondiaux de la restauration et des services, est aujourd'hui le restaurateur de référence dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement et de la santé, ainsi que dans l'univers du voyage.

En 2015, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 5 674 millions d'euros dans 13 pays. Ses 108 000 collaborateurs accueillent chaque jour 4 millions de clients dans 18 600 restaurants et points de vente. Leur mission est d'accueillir et prendre soin de chacun grâce à des solutions de restauration et des services personnalisés pour une expérience consommateur innovante.

Particulièrement attentif à sa responsabilité sociétale, le groupe Elior est adhérent au Pacte mondial des Nations unies depuis 2004. L'exigence professionnelle de ses équipes, leur engagement quotidien pour la qualité et à l'innovation, et leur attachement à proposer un moment privilégié s'expriment dans la signature « Time savored ».

<http://www.eliorgroup.com>
@Elior_France / @Elior_Group



« Chaque jour, Elior Group sert quatre millions de convives dont les besoins et les attentes évoluent en permanence, notamment avec les nouveaux usages du digital. Restaurateur de référence proposant une expérience innovante à ses clients, Elior Group a fait du digital l'un des piliers de son plan stratégique, afin de mieux les servir. Pour y parvenir, le Groupe met en œuvre une démarche d'innovation ouverte en lançant un fonds d'investissement pour détecter et soutenir les jeunes pousses de la foodtech, et un programme international pour catalyser toutes les initiatives d'innovation au sein du groupe Elior. LIFE (Let's Imagine Future Experiences) prend vie autour d'une communauté d'innovateurs internes et se nourrit de partenariats avec des acteurs innovants. Il est donc logique de nous engager aux côtés de Paris&Co pour co-construire la restauration du futur. »

Jean-Philippe QUERARD - Group VP Marketing & Innovation

Le groupe Up (ex Groupe Chèque Déjeuner) est un groupe international indépendant qui appartient à ses salariés. Il commercialise des titres et services (chèques, cartes, applications mobiles, etc.) pour faciliter l'accès à l'alimentation, la culture, les loisirs, l'éducation, l'aide à domicile, l'aide sociale mais aussi pour accompagner les entreprises dans la gestion de leurs frais professionnels ou dans l'animation de dispositifs de stimulation et de programmes de fidélité. Chaque jour, il accompagne le quotidien de plus de 27 millions de personnes dans 17 pays. Le groupe Up regroupe 2 355 collaborateurs et a réalisé en 2014, un volume d'émission de 5,7 milliards d'euros.



<http://up-group.coop/>
@UpGroup



« Le groupe Up mène une politique d'open innovation tournée à la fois vers l'interne et vers l'externe. Notre démarche d'innovation vise à identifier, tester et déployer des solutions facilitant l'usage de nos titres de paiement, à apporter des services à valeur ajoutée à nos clients et nos partenaires commerçants. Enfin, elle vise aussi à accompagner l'ensemble de nos métiers dans la transition numérique. Le groupe Up s'appuie en particulier sur une collaboration avec les start-ups à travers un programme d'accélération lancé en 2015 et des appels à innovation réguliers dans l'ensemble de ses 17 pays d'implantation. Depuis 2015, le groupe Up a investi dans le fonds Digital 2 d'Idinvest.

Partenaire de près de 180 000 restaurateurs en France et plusieurs centaines de milliers à l'international, fervent défenseur depuis plus de 50 ans de la qualité de vie au travail, il était naturel pour le groupe Up de rejoindre la plateforme Smart Food de Paris&Co pour contribuer à l'émergence de nouvelles innovations dans le domaine de la Foodtech. »

Sylvie Nourry – Directrice de la Stratégie et du Développement

QUELQUES EXEMPLES DE START-UPS DU DOMAINE DE L'ALIMENTAIRE

LA BELLE ASSIETTE

La Belle Assiette offre un tout nouveau service de restauration : nos chefs achètent et apportent les ingrédients, préparent le repas dans votre cuisine, assurent un service à table et à l'assiette, puis s'occupent de la vaisselle et du rangement. Recevoir chez soi devient simple et agréable. Vous n'avez qu'à vous asseoir et profiter de vos convives en toute sérénité, dans l'intimité de votre salle à manger.

<http://labelleassiette.fr/>

Contact : Stephen LEGUILLON / stephen@labelleassiette.com



SOUS LES FRAISES

Sous les fraises® est une entreprise pionnière dans la production biologique de végétaux comestibles en milieu urbain.

<http://www.souslesfraises.com/>

Contact : Simon Mourembles / simon.mourembles@gmail.com

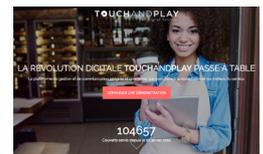


TOUCH AND PLAY

La plateforme de gestion et de communication intégrée et connectée qui révolutionne la restauration et les métiers du service.

<http://www.touchandplay.fr/>

Contact : Magalie Cassaigne / mcassaigne@touchandplay.fr



WECOOK

Wecook permet d'accéder à des conseils d'une équipe de nutritionnistes pour ses menus et ses courses du quotidien. En choisissant parmi 27 menus, les abonnés obtiennent des idées de repas et de listes de courses personnalisées et réalisées par des diététiciens professionnels.

<http://www.wecook.fr>

Contact : Matthieu VINCENT / matthieu@wecook.fr



WINE ON DEMAND

Épicuriens, amateurs de bons vins et rompus aux nouvelles technologies, Paul-Adrien et Quentin se sont rencontrés en 2014 avec la même interrogation en tête : « Et s'il était possible de commander un vin en prenant simplement en photo son étiquette ? ». Le vin est avant tout une histoire de goût. Que l'on soit néophyte ou connaisseur, on boit surtout le vin que l'on aime. Quoi de plus naturel dès lors, de s'appuyer sur les nouvelles technologies mobiles pour permettre à chacun de commander instantanément le vin qu'il est en train de déguster ? Début 2015, ils lancent WOD et réinventent ainsi la manière d'acheter du vin. Depuis l'application mobile, chacun peut désormais photographier l'étiquette d'un vin pour le commander directement ou le pré-commander s'il n'est pas encore référencé.

www.wineondemand.fr

Contact : Quentin BASSI / quentin@wineondemand.fr



WISE PACK

L'objectif de Wise Pack est de repenser l'emballage avec une logique de développement durable. Notre premier défi est de diminuer considérablement les déchets générés par la pratique du sport car nous sommes convaincus que les acteurs du sport ont un rôle à jouer dans la protection de l'environnement. Nous introduisons de nouvelles technologies et de nouveaux usages de consommation en proposant des alternatives innovantes, écologiques et viables économiquement. Actuellement, nous développons des doses hydratantes et énergétiques entièrement naturelles et comestibles comme des alternatives aux bouteilles d'eau en plastique et aux gels d'efforts polluants et peu pratiques pour un usage nomade.

www.wisepack.fr

Contact : Romain LEFEUVRE / romain.lefeuvre@wisepack.fr



NOTES



Paris&Co est l'agence de développement économique et d'innovation de Paris. Elle se spécialise sur les thématiques d'attractivité et d'innovation en vue de la création d'emplois et de valeur économique à Paris : elle prospecte et accueille les investisseurs internationaux, contribue à la promotion économique de la métropole à l'international, et favorise le rayonnement de l'écosystème francilien de l'innovation à travers l'incubation de jeunes entreprises innovantes, l'expérimentation de solutions innovantes, l'organisation d'événements start-ups, la mise en relation des start-ups avec une centaine de grands comptes.

Ainsi, ce sont près de 200 entreprises qui bénéficient chaque année des apports des équipes de Paris&Co : diagnostic d'entreprises, coaching stratégique, mise en relation avec des grands groupes, accompagnement méthodologique individuel, ainsi qu'une mise en réseau avec l'écosystème de l'Innovation en Ile-de-France.

En outre, Paris&Co propose un programme de soutien à l'entrepreneuriat : conférences, formations, mentoring, organisation de prix.

Son équipe internationale accompagne chaque année près de 400 projets d'implantation d'entreprises étrangères, et l'agence conduit plus de 200 événements business et innovation chaque année.



Paris&Co

www.parisandco.com / [Paris_and_Co](https://www.instagram.com/Paris_and_Co)
www.incubateurs.parisandco.com / [@Paris_Incub](https://www.instagram.com/Paris_Incub)