



La Commission européenne remet le prix de l'innovation à Anne Hidalgo

En ouverture du 9e Web Summit, qui se tient cette année à Lisbonne, la Commission européenne a remis à Anne Hidalgo l'*European Capital of Innovation Award*, qui distingue Paris comme la ville la plus innovante du continent européen.

Lancé en 2009, le Web Summit est le plus grand évènement d'Europe consacré au web et aux startups. Tous les deux ans, à cette occasion, la Commission européenne remet le *European Capital of Innovation Award*, qui distingue la métropole la plus innovante.

Cette année, la Commission européenne avait sélectionné 32 candidats, dont 10 retenus en finale. Elle a finalement remis ce prix mardi matin à Anne Hidalgo, Maire de Paris, saluant ainsi son action et celle de son équipe en faveur de l'innovation. Il s'accompagne d'une dotation d'un million d'euros qui va permettre de financer de nouveaux projets au profit des Parisiens et de l'attractivité économique de la capitale.

« Un message d'optimisme pour les jeunes »

« C'est une formidable reconnaissance de la politique de l'innovation que nous conduisons depuis le début de cette mandature, avec mon adjoint Jean-Louis Missika et l'ensemble des élus municipaux. Paris progresse aujourd'hui dans tous les classements internationaux, sans exception : c'est une très bonne nouvelle pour l'emploi et c'est un message d'optimisme pour les jeunes générations », s'est réjouie Anne Hidalgo.

« Je tiens aussi à dédier ce prix aux acteurs de notre territoire, qui redoublent de créativité et participent à la renommée internationale de notre ville : les entrepreneurs, les salariés des startups comme des grandes entreprises, les chercheurs et ingénieurs, ou encore le secteur associatif. Ce sont eux qui, chaque jour un peu plus, font de notre ville la capitale de l'innovation », a souligné la Maire de Paris.

Paris réussit à « se projeter vers le futur »

Le jury a expliqué avoir particulièrement apprécié la capacité de Paris à se projeter vers le futur (« Fabricating the future ») pour répondre aux grands défis de ce siècle tels que la transition

écologique. Selon lui, en utilisant les outils numériques pour produire en ville et produire la ville, dans une dynamique de « FabCity », Paris réinvente la relation entre l'acte de produire, celui de consommer et de vivre ensemble, dans un souci permanent de préservation des ressources et d'amélioration de la qualité de vie de ses habitants.

Paris, membre du réseau « Fab Cities », accueillera d'ailleurs en juillet 2018 le « Fab City Summit », une rencontre internationale qui rassemblera des milliers de professionnels et d'experts du monde entier œuvrant dans les domaines de l'architecture, de l'urbanisme, de la fabrication numérique, de l'industrie 4.0, des mobilités douces ou encore de l'économie circulaire.

10 000 emplois créés depuis 2014

Paris compte actuellement 30 Fab Labs dédiés à la fabrication numérique, auxquels il faut ajouter 60 incubateurs – dont le plus grand au monde, Station F – 80 espaces de coworking et des dizaines d'autres espaces qui font la part belle aux nouveaux métiers et aux nouvelles façons de travailler. Depuis le début du mandat d'Anne Hidalgo, plus de 10 000 emplois ont été créés dans ces lieux d'innovation.

Classée 3^e métropole du monde en termes de capital intellectuel et d'innovation (Cities of Opportunities 2016) et 3^e ville la plus accueillante pour les investisseurs étrangers (Présence 2015), Paris est aussi perçue comme la 3^e ville au monde qui a le plus d'avenir sur le plan économique (Global Cities 2017). Grâce au dynamisme de son écosystème de l'innovation, les experts voient même en Paris la ville d'Europe la plus à même de devenir la prochaine Silicon Valley (CB Insights 2014).

Paris développe l'offre de formations

Pour conforter cette dynamique, Anne Hidalgo a décidé d'orienter les nouveaux investissements vers la formation d'une main d'œuvre qualifiée : en deux ans, la Ville a ouvert 2 500 places supplémentaires pour former aux métiers du numérique les jeunes sans qualification et les personnes éloignées de l'emploi ; chaque année, 25 000 élèves d'écoles élémentaires sont initiés au numérique sous la forme d'ateliers périscolaires.

Prochaine étape : la création en 2018 d'un lieu unique en France, qui sera entièrement dédié à l'apprentissage par les jeunes du codage informatique.

Contact presse : Chloé Humpich / presse@paris.fr / 01.42.76.49.61