

DOSSIER DE PRESSE

## Concours CUSTOMOI : découvrez la nouvelle identité des 9 Autolib' customisées



*Photos disponibles sur demande au Syndicat Autolib' Métropole*

**Contacts presse :**

Autolib' Métropole : Véronique Haché Aguilar, 06 31 74 58 40, Directrice

Autolib' : Julien Varin, 06 09 13 25 63, Directeur de la communication

Mairie de Paris : Nadhéra Beletreche / presse@paris.fr / 01.42.76.49.61

## SOMMAIRE

<b>CUSTOMOI, un concours original de Customisation d'Autolib' .....</b>	<b>3</b>
<b>3 questions à Marie-Pierre de la Gontrie .....</b>	<b>4</b>
<b><i>Présidente d'Autolib'Métropole</i>.....</b>	<b>4</b>
<b>Le jury de sélection et la direction Artistique .....</b>	<b>6</b>
<b>Les 9 voitures Customisées .....</b>	<b>8</b>
<b>Médusez-moi.....</b>	<b>8</b>
<b>Révélation .....</b>	<b>8</b>
<b>Cavalcade.....</b>	<b>9</b>
<b>Auto bonheur .....</b>	<b>9</b>
<b>Véhicule Particulier, album pour Autolib' .....</b>	<b>10</b>
<b>Jungle urbaine.....</b>	<b>10</b>
<b>L'élégante.....</b>	<b>11</b>
<b>Dazzel Car .....</b>	<b>11</b>
<b>Schmuff.....</b>	<b>12</b>
<b>Le service Autolib' en chiffres.....</b>	<b>13</b>
<b>Pour suivre au jour le jour les projets CUSTOMOI.....</b>	<b>13</b>
<b>Les partenaires.....</b>	<b>14</b>

## **CUSTOMOI, un concours original de customisation d'Autolib'**

Avec Autolib', 64 villes dont Paris et la Région Ile de France se sont réunies pour mettre à disposition des métropolitains un service innovant qui complète l'offre de mobilité existante.

Le service Autolib', ce sont des véhicules écologiques, économiques et en libre-service, 24 heures sur 24.

A l'approche des trois ans d'existence du service, qui compte dorénavant plus de 60 000 usagers annuels, 2 600 véhicules et 877 stations réparties sur 64 communes, pour la première fois, des Autolib' vont être customisées par des professionnels du design, des créateurs et des artistes, dans le cadre du concours « Customoi ».

A l'initiative de ce concours exceptionnel, les élus des collectivités adhérentes d'Autolib' Métropole se sont associés avec la société Autolib', filiale du groupe Bolloré, et la Ville de Paris pour donner à voir le plus grand service public d'autopartage sous un jour nouveau.

Le 30 avril dernier, un Jury composé de professionnels de l'art, de la mode et du Design a sélectionné 9 projets originaux de voitures

A compter du 8 octobre et pour une durée de 3 mois, neuf voitures avec une identité unique vont intégrer le parc des Autolib' et circuler dans toute la Métropole.

Autolib' va prendre des couleurs !

## 3 questions à Marie-Pierre de la Gontrie

*Présidente d'Autolib'Métropole*



*Que peut apporter Autolib' à la Métropole du Grand Paris?*

Nous avons initié un service qui n'avait encore jamais été testé : à grande échelle (plus de 4700 bornes de charges), en trace directe (sans devoir retourner la voiture à l'emplacement d'origine) et donc sans circulation inutile et sans

aucune pollution locale. C'est une réponse parfaitement adaptée et complémentaire du bouquet de mobilité que doit offrir un grande métropole comme la nôtre. Comme toute bonne idée, l'autopartage tel que le propose Autolib' fait déjà des émules en France et dans le monde.

*Quels sont vos projets pour continuer à développer Autolib'?*

Un des succès d'Autolib' réside dans le maillage du territoire de plus en plus dense au fur et à mesure que de nouvelles collectivités choisissent d'offrir ce service à leurs citoyens. Avec l'arrivée prochaine de Garches, Antony et Bobigny, le service qui ne cesse de grandir sera bientôt présent dans 70 communes d'Île-de-France. D'autre part, nous constatons que comme nous l'avions souhaité au départ, Autolib' est un moyen de transport complémentaire de la très large palette de mobilité offerte en Île-de-France. Je souhaite traduire cette réalité en permettant d'inscrire l'abonnement Autolib' directement sur le pass Navigo, comme c'est déjà le cas pour Vélib.

*Pourquoi avez-vous décidé de lancer le concours CUSTOMOI ?*

Autolib' n'est pas qu'un moyen de transport. C'est un système nouveau, le premier service public qui s'adapte aux besoins des usagers et non l'inverse, et qui s'inscrit pleinement dans l'« économie du partage ». Pour toutes ces raisons, nous avons eu envie de donner à des artistes, des designers, des concepteurs habitués à imaginer -ou rêver- le futur, la possibilité de livrer leur interprétation d'Autolib'. J'espère que leur travail original donnera l'occasion aux Métropolitains de regarder le service sous un jour nouveau.

## Des jeux pour découvrir l'identité des 9 Autolib' customisées

Afin de permettre à tous les Métropolitain de découvrir les 9Autolib' customisées ainsi que les artistes sélectionnés, , Autolib' proposera durant 3 mois des activités ludiques dans toute l'Ile-de-France . Les métropolitains seront régulièrement invités à se rendre au Centre Edouard VII, sur le site d'Autolib.eu ou sur les réseaux sociaux #Customoi pour jouer avec Autolib',

Quelques exemples de jeux en lien avec chacune des Autolib' customisées:  
Préparez vos yeux, remuez vos méninges et affinez votre ouïe. Il faudra feinter les effets d'optiques et déceler les images enchevêtrées de la **Dazzle Car**, répondre au quizz Autolib' pour récupérer un trèfle de l'**Auto Bonheur** et retrouver les éléments de la bande sonore entendue dans *le Véhicule Particulier* pour gagner un mois offert sur un abonnement 1 an.

Customoi, ce n'est pas un concours de Miss, et pourtant voyager à bord du chic parisien de l'**Elégante**, pourrait bien vous inspirer et vous donner l'envie de vous assortir. Une simple petite photo à la française pourrait rapporter beaucoup ! Pour les uns ce sera 3 mois et 3 heures de locations offerts sur l'abonnement 1 an (non abonnés), pour les autres, 2 heures de location, soit le temps d'un rendez-vous galant. Il fallait bien cela pour plaire à l'**Elégante**.

Chez nous aussi venez libres, cheveux au vent, barbes flottantes, les trois plus originaux à se tirer le portrait aux côtés de **Cavalcade** (si vous l'attrapez), pourront gagner une séance de relooking exceptionnel chez un coiffeur visagiste ou une séance chez le barbier de Paris!

Il fait encore beau ces temps-ci, mais l'hiver n'est pas loin. Si vous avez la chance de conduire la voiture thermochromique **Médusez-moi**, elle sera peut-être jaune... vous gagnerez alors 1h de location ; à l'inverse, si elle est violette, ce sera 1 mois offert ! Voilà de quoi prendre son mal en patience d'ici le prochain printemps !

Si le côté sauvage de la **Jungle Urbaine** réveille le tigre ou la plante tropicale qui est en vous, vous gagnerez peut-être un pass pour 2 au Zoo de Vincennes.

Certains découvrent la beauté de Paris dans une flaque d'eau, d'autres la verront dans les reflets de **Révélation**. Prenez la photo d'un monument de Paris, Tweetez #Customoi et gagnez une table pour 2, à la Brasserie du Grand Colbert, classée aux Monuments Historiques et dirigée depuis 1992 par le Chef Joël Fleury.

Enfin, tous les abonnés un an qui auront eu la possibilité de louer l'un des 9 véhicules, participeront au tirage au sort pour gagner un cadeau exceptionnel.

## Le jury de sélection et la direction Artistique

Le 30 avril dernier, le jury du concours s'est réuni au centre d'art de Malakoff en présence de la Maire de Paris, Anne Hidalgo et du Président de la Région Ile de France, Jean-Paul Huchon. Il a sélectionné 9 projets originaux et surprenants qui donne une identité radicalement nouvelle à chacune des Autolib' customisées.

Il était composé de professionnels du monde de l'art, de la mode et du Design :

- Jean-Christophe Choblet, Directeur Artistique Customoi et Scénographe Urbain
- Agnès B, Créatrice de Mode
- Aude Cartier, Directrice du Centre d'art de Malakoff
- Henri Van Melle, Directeur international des Évènements Hermès monde
- Malte Martin, Designer graphique, plasticien
- Frédérique Magal, Responsable du Point Ephémère, arts visuels ;
- Mathieu Lehanneur, Designer et architecte d'intérieur
- de Julien Varin, Directeur de la Communication, Société Autolib'

## L'édito de Jean-Christophe Choblet

*Directeur Artistique Customoi et Scénographe Urbain*



« Customoi, initié pour le compte d'Autolib' Métropole et dont l'objectif est la meilleure inscription dans la ville du service public Autolib', s'inscrit dans cette démarche globale de valorisation et d'expérimentation urbaine par l'usage et l'esthétique.

Depuis plus de 5 ans, Autolib' est un service public et collectif à usage individuel. La voiture est culturellement un objet privé et personnel. Elle a toujours été pensée comme devant représenter le statut social voir la personnalité de son ou sa propriétaire. Par le biais de cet appel à projet il s'agit donc de questionner cette notion « d'usage individuel d'un service public ». Comme créateur de *Forme Publique*, biennale de mobilier urbain de la Défense, et concepteur des aménagements temporaires *Quai Seine Rive gauche*, ma démarche consiste à inventer et mettre en place des systèmes expérimentaux et de laboratoire dans l'espace public. Des systèmes qui se basent sur l'usage et les appropriations.

Dans cet esprit, l'appel à projet Customoi était à destination des créatrices et créateurs dans les domaines des arts, de la mode et du design, pour une prise d'assaut esthétique sur le mode de l'habillement. Une customisation pouvant aller jusqu'au tuning pour les véhicules, et un principe esthétique pouvant proposer des extensions d'usage pour les Espaces d'abonnement.

Une des missions du jury d'expertes et d'experts a été de maintenir un difficile équilibre entre innovation, prise de risque et réponse pertinente pour les usagers. L'enjeu principal de la première édition étant une prise d'assaut esthétique décomplexant pour l'utilisateur, et redonnant à la voiture propre, silencieuse et souple une place dans l'espace urbain. »

## Les 9 voitures Customisées

### Médusez-moi

Par Gaëlle Marrou et Clotilde Lourd



Cette Autolib' a adopté une carrosserie qui change de couleurs et mute en fonction de ses déplacements par l'utilisation d'une peinture thermochromique.

« L'enjeu est bien de prêter une réaction vivante à la machine pour l'humaniser. Autolib' pique un fard ?! » G. Marrou

### Révélation

Par Franck Magné



L'Autolib' devient un révélateur de son environnement. Les passants s'arrêtent, les élégantes se recoiffent dans ce nouveau reflet offert. Les touristes ne manquent pas de prendre en photo leur reflet déformé par les galbes de la carrosserie.

« Révélation propose de fusionner la voiture Autolib' et l'environnement traversé, l'intérieur réserve également des surprises au conducteur » F. Magné



## Cavalcade

Par Catherine Demorand



Autolib' préfigure une nouvelle ère et la fin souhaitée des énergies fossiles. Voyons plus loin et projetons le futur de la voiture comme une hybridation bio-mécanique filant sur des autoroutes en panneaux solaires... « *L'image de cette hybridation entre voiture, chevelure et centaure s'est imposée à moi d'emblée face aux notions de voiture propre et libre, puisque ce dont il est question avec Autolib c'est de se transporter vite, librement et proprement.* » C. Demorand.

Ce projet a été réalisé grâce à la participation de Madame Any Davray.

## Auto bonheur

Par Elena Bormida et Clément Chauveau



L'auto bonheur c'est la campagne dans la ville, un petit morceau de gazon roulant... « *Amusez vous à retrouver les trèfles à 4 feuilles qui y sont cachés ! Un synonyme de chance pour la journée ;) Roulez en "lib'Verté" dans Paris et si vous êtes à pied, prenez votre appareil photo ou votre portable et n'hésitez pas à partager la photo sur les réseaux sociaux ! La chance vous attend, et vous, vous attendez quoi ?* » C. Chauveau

## Véhicule Particulier, album pour Autolib'

Par Valentin Ferre, Thomas Bethmont



Deux artistes proposent un album musical destiné à être interprété dans des situations de route précises des usagers d'Autolib'. La voiture électrique n'ayant pas de bruit de moteur, la composition sonore va utiliser des micro-sonorités et l'environnement extérieur : temps de pluie, zone de vitesse limitée, embouteillages avec vitres ouvertes, etc.

« Cet album a pour vocation de permettre à l'utilisateur de lier esthétiquement la sonorité de la Bluecar à son paysage sonore. » V. Ferré

## Jungle urbaine

Par JBC, Agence Rencart



La ville est une jungle!...Et ses habitants en sont les animaux. L'agence Rencart et l'artiste JBC ont apposé leur pattes sur la belle Autolib', partie intégrante de notre écosystème.

« Notre design est enthousiaste et foisonnant à l'image de notre métropole parisienne. Nous y avons matérialisé cette jungle pour mieux la dompter. À l'extérieur, une faune fascinante et une flore luxuriante. À l'intérieur, des sièges zébrés pour votre style et votre confort. » M. Renaud (Directeur Agence encart)

## L'élégante

Par Carine Zimmermann



La voiture Autolib', porteuse d'une certaine neutralité pour une utilisation collective, se rend originale en endossant son costume « Prince de Galles »  
*« L'utilisateur peut revêtir la voiture comme on s'habillerait d'un costume sophistiqué à l'allure élégante, raffinée et urbaine. » C. Zimmermann*

## Dazzel Car

Par Yannis Pérez



Pensé comme un objet cinétique en mouvement, les lignes graphiques très contrastées viennent rompre la silhouette du véhicule. La discrète et ronde Autolib' devient anguleuse et tape-à-l'oeil. De plus près, sa texture a l'apparence rugueuse du bitume et des zébras routiers.  
*« Pour la métaphore et le clin d'œil historique, la Dazzle Car, à la fois camouflée et remarquable, pourrait être comparée au paon se promenant dans les bois peint par Abbott H. Thayer, artiste et grand pionnier du motif camouflage. » Y. Perez*

## Schmuff

Par l'Atelier ar-Chè



Les voitures du service Autolib' constituent un lien immatériel entre les usagers du service. Les voitures avec "Customoi" deviennent un support d'expression, le vecteur d'un message : un tableau blanc, support d'expression pour les enfants d'une école.  
*« Les voitures service Autolib' se font ainsi vitrines culturelles, artistiques et graphiques de l'expression d'un lieu identitaire, d'un quartier, d'un arrondissement, d'une ville... »*

Photographie ©malésan/RSVP/

## Le service Autolib' en chiffres

- Un service public présent sur 64 villes d'Ile-de-France et bientôt à Garches, Antony et Bobigny
- Plus de 2 600 Bluecar déjà en circulation, 3 000 d'ici la fin de l'année
- 877 stations et 4 710 bornes de charge à Paris et en Métropole
- 61 000 abonnés actifs
- Plus de 7 millions de locations et 60 millions de KM parcourus depuis la mise en service en décembre 2011

**Pour suivre au jour le jour les projets CUSTOMOI :**

<http://www.autolibmetropole.fr/customoi/>

<https://www.autolib.eu/fr/>

<https://www.facebook.com/autolib>

<https://twitter.com/autolibfr>

## Les partenaires

