



Bruno Julliard reçoit les éditeurs de livres à l'Hôtel de Ville

Bruno Julliard a reçu mercredi à l'Hôtel de Ville l'ensemble des participants au Salon du Livre de Paris. Il a rappelé son attachement à l'industrie du livre, secteur culturel et économique particulièrement dynamique à Paris, notamment grâce à l'implication des maisons d'édition et des librairies indépendantes.

A l'occasion de l'ouverture du salon Livre Paris, qui aura lieu au Parc des expositions de la Porte de Versailles du 17 au 20 mars, Bruno Julliard, premier adjoint à la Maire de Paris, en charge de la culture, a reçu à l'Hôtel de Ville l'ensemble des participants, en partenariat avec le Syndicat National de l'Édition.

Il a évoqué avec eux l'importance de l'industrie du livre, « un secteur culturel et économique essentiel et particulièrement dynamique, en particulier grâce à l'implication des maisons d'édition et des librairies indépendantes ».

« La Ville de Paris a à cœur d'assurer une grande visibilité à la lecture et à son accessibilité pour tous. Elle œuvre par ailleurs quotidiennement au maintien et au développement des librairies indépendantes sur son territoire, si chères aux parisiens et aux touristes », a-t-il rappelé.

Comme tous les ans, la Ville de Paris sera présente sur le salon « Livre Paris », en lien avec son établissement public Paris Musées. Elle présentera sur son stand les catalogues des expositions temporaires des 14 musées de la Ville de Paris, ainsi que des informations sur le réseau des bibliothèques municipales.

Les bibliothèques de la Ville de Paris feront écho à la programmation de « Livre Paris », sous la forme d'un cycle d'animation autour de la Corée, pays invité d'honneur du salon. Elles porteront un éclairage sur la société et la culture coréenne d'aujourd'hui, avec des conférences, des rencontres et des débats ouverts au grand public et conçus en partenariat avec le centre culturel coréen.

Le week-end dernier, les Parisiens ont pu profiter le long des berges de la Seine d'un hors les murs inédit de « Livre Paris », qui a pris la forme d'une déambulation littéraire, familiale et gratuite. Des expositions organisées par les éditeurs jeunesse ont été présentées sous la forme d'un parcours, avec des animations dédiées au jeune public, de la petite enfance à l'adolescence : rencontres avec des auteurs, lectures de contes, ateliers manuels.