

Clôture de la Semaine de la mode : « La Mode aime Paris » a enchanté Parisiens et professionnels

Cette année, Paris a vibré plus encore qu'à l'accoutumée au rythme de la Semaine de la mode parisienne. La campagne « La Mode aime Paris » lancée par la Ville, en partenariat avec la Fédération Française de la Couture, a réaffirmé le soutien à la filière et aux professionnels de la mode et a permis d'associer les Parisiens à ce rendez-vous incontournable.

« La Mode aime Paris » a illustré ce lien fort et cette passion mutuelle historique, pour donner aux Parisiens et aux visiteurs la possibilité de vivre la « Fashion week » : la Tour Eiffel a scintillé en son honneur, les Champs-Élysées ont été pavés aux couleurs de cette campagne, les écoles de mode ont ouvert leurs portes, Paris Rendez-vous a proposé de découvrir le « Dressing de rêve des Parisiens », l'Hôtel de Ville a reçu toutes les grandes figures du secteur...

La mode représente à Paris 60.000 emplois directs et des dizaines de milliers d'emplois indirects. Elle allie des savoir-faire ancestraux et une puissante volonté d'innovation. Elle est en cela un élément fort de l'identité de la capitale et participe pleinement à son attractivité et à son rayonnement dans le monde.

La Fashion Week parisienne est la première au monde, en nombre de défilés, de journalistes internationaux et d'acheteurs présents. C'est à Paris que s'affirment les tendances de demain et que le ton est donné pour les saisons suivantes.

« La Mode aime Paris » prépare pour la saison prochaine de nouvelles surprises et des moments forts, afin d'inclure encore davantage les Parisiens dans l'esprit de la Fashion Week.

Contact presse : Barbara Atlan / 01.42.76.49.61 / presse@paris.fr