



SOMMAIRE

Chiffres clés : la Semaine de la mode à Paris collections automne-hiver 2015/2016	3
Deux expositions mettent la mode à l'honneur	4
L'Ecole Duperré de Paris : un fleuron national de la formation en design de mode	6
Bouchra Jarrar, portrait d'une ancienne élève de l'Ecole Duperré, aujourd'hui créatrice de renommée internationale	7
La mode innove à Paris : l'exemple de la start-up L'Exception	8

« Durant la Semaine de la mode, les grands couturiers comme les jeunes talents se donnent rendez-vous à Paris. Vibrant au rythme incessant des défilés et des présentations, la capitale révèle l'incomparable vitalité de ses créateurs, qui bénéficient d'une vitrine unique sur leurs métiers et leurs savoir-faire. Je souhaite que Paris offre à tous les amoureux de la mode une Semaine exceptionnelle. »

Anne Hidalgo, Maire de Paris

CHIFFRES CLES : LA SEMAINE DE LA MODE A PARIS COLLECTIONS AUTOMNE-HIVER 2015/2016

- Ouverture le mardi 3 mars.
- 92 défilés prévus dans le calendrier officiel, auxquels s'ajoutent une cinquantaine de présentations "off" et les showrooms de créateurs.
- 25 nationalités.
- 1.400 journalistes et photographes du monde entier représentant 434 supports médiatiques émanant d'une cinquantaine de pays.
- Les Maisons membres de la Fédération de la Couture, du prêt-à-porter des couturiers et des créateurs de mode pèsent près de 17 milliards d'euros.
- Ces marques sont présentes dans 1.500 boutiques en propre et 5.000 distributeurs multimarques.
- Ces Maisons membres font travailler 17 000 salariés en France.
- 1.400 affiches « *La Mode aime Paris* » installées par Paris sur son mobilier urbain

DEUX EXPOSITIONS METTENT LA MODE A L'HONNEUR



Jeanne Lanvin, manteau, 1937 © Patrimoine Lanvin © Katerina Jebb

JEANNE LANVIN

8 mars - 23 Août 2015

PALAIS GALLIERA

MUSÉE DE LA MODE

DE LA VILLE DE PARIS

**Vernissage de l'exposition
vendredi 6 mars à 18h15 en
présence d'Anne Hidalgo.**

[Accréditez-vous à cet événement.](#)

Le Palais Galliera, en étroite collaboration avec Alber Elbaz, directeur artistique de Lanvin, célèbre la plus ancienne maison de couture française encore en activité. Consacrée à Jeanne Lanvin (1867-1946), cette première exposition parisienne réunit, en une centaine de modèles, les fonds exceptionnels du Palais Galliera et du Patrimoine Lanvin.

Mademoiselle Jeanne débute comme modiste en 1885. Dès 1889, elle ouvre une boutique « Lanvin (Melle Jeanne) Modes » au 16 rue Boissy d'Anglas, avant d'obtenir son pas de porte en 1893 au 22 rue du Faubourg Saint-Honoré. En 1897 sa fille unique, Marguerite, naît et devient sa première source d'inspiration, sa muse... La modiste entrevoit soudain un nouvel horizon en 1908 : le vêtement d'enfant. Elle crée, l'année suivante, un département jeune fille et femme. Jeanne Lanvin adhère alors au Syndicat de la couture et entre dans le monde très fermé des « Maisons de couture ». Suivent les départements mariée, lingerie, fourrure et dès le début des années 1920, ouvrent les départements décoration et sport. En 1926, la femme d'affaires part à l'assaut de la mode masculine. Elle ouvre aussi des succursales à Deauville, Biarritz, Barcelone, Buenos-Aires, Cannes, Le Touquet... Le bleu Quattrocento ravi à Fra Angelico devient sa couleur fétiche. Pour célébrer les trente ans de sa fille, elle compose Arpège en 1927, le plus grand des parfums Lanvin. Le logo de la maison dessiné par Paul Iribe, représentant la couturière et Marguerite, est apposé sur le flacon boule réalisé par Armand Albert Rateau. C'est ce même logo qui continue d'accompagner les créations Lanvin aujourd'hui.

Carnets de voyages, échantillons de tissus ethniques, bibliothèque d'art, Jeanne Lanvin n'aura de cesse de cultiver sa curiosité pour créer ses tissus, motifs et couleurs exclusifs. Jeanne Lanvin, c'est l'art de la matière et de la transparence, des broderies, surpiqûres, entrecroisés, spirales, découpes : la virtuosité du savoir-faire. C'est un parfait classicisme à la française avec des robes de style très XVIIIe – buste affiné, taille basse, jupe gonflée – dialoguant avec la ligne « tube » de l'Art déco, ses géométries en noir et blanc, ses profusions de rubans, cristaux, perles, fils de soie...

Accessible sur smartphone ou tablette, en français et anglais, une application gratuite et richement illustrée, permet d'accéder à des contenus additionnels qui viennent enrichir les thématiques développées dans l'exposition « Jeanne Lanvin » et apporter un complément aux œuvres présentées pour en saisir toutes les nuances.



Martin Margiela,
Ensemble body troué et jupe rideau
Collection Palais Galliera © Spassky Fischer

FASHION MIX

MODE D'ICI, CREATEURS D'AILLEURS

9 décembre 2014 – 31 mai 2015

MUSEE DE L'HISTOIRE DE L'IMMIGRATION,
PALAIS DE LA PORTE DOREE

EN PARTENARIAT AVEC LE PALAIS GALLIERA

De Charles Frederick Worth à Azzedine Alaïa, de Mariano Fortuny à Issey Miyake et Yohji Yamamoto, ou encore Cristóbal Balenciaga ou Raf Simons... de nombreux stylistes et directeurs artistiques étrangers ont révolutionné la mode française et enrichi son histoire. FASHION MIX est une exposition hommage au savoir-faire français que créateurs russes, arméniens, italiens, espagnols, japonais, belges... font rayonner à travers le monde.

Entre parcours personnels et histoire de la mode, FASHION MIX, conçue par Olivier Saillard, directeur du Palais Galliera, musée de la Mode de la Ville de Paris, souligne l'apport fondamental des créateurs étrangers à la haute couture et au prêt-à-porter français et raconte une autre histoire de l'immigration, celles d'hommes et de femmes, artisans, créateurs contribuant à faire la renommée de Paris, capitale internationale de la mode.

Les notions de « savoir-faire français » et de « made in France » sont reconnues et célébrées internationalement dans le domaine de la mode depuis le milieu du XIXe siècle. Or cette mode française est souvent conçue par des créateurs étrangers. Poussés par des raisons politiques ou par des choix artistiques, attirés par la capitale de la culture et de l'élégance mais aussi par le pays des libertés, ces créateurs étrangers contribuent à faire la renommée de la haute couture et du prêt-à-porter français et, de Paris, la capitale internationale de la mode.

Mais la mode est également source de savoir-faire spécifiques. L'exposition évoque certains métiers de l'époque particulièrement marqués par l'immigration comme les ateliers de broderie russes dans les années 1920 ou, plus récemment, les mailleuses et chausseurs arméniens. L'exposition présente une centaine de pièces emblématiques conservées essentiellement au Palais Galliera : robes, manteaux, chapeaux, accessoires... Les parcours migratoires individuels et les savoir-faire, seront retracés à l'aide de documents d'archives privées et publiques : actes de création de maison de couture, dossiers de naturalisation, dossiers de l'Office français de protection des réfugiés et apatrides (OFPRA), extraits et entretiens audiovisuels.

L'ECOLE DUPERRÉ DE PARIS : UN FLEURON NATIONAL DE LA FORMATION EN DESIGN DE MODE

Fondée en 1856, cet établissement public d'enseignement supérieur de la Ville de Paris, spécialisé dans les domaines du design, de la mode et de la création, accueille chaque année plus de 500 étudiants. Elle est la seule école publique de design de mode à Paris. L'Ecole Duperré forme aux diplômes métiers d'arts textiles et céramique, aux brevets de technicien supérieur design mode, textile, graphique d'espace, aux diplômes supérieurs d'arts appliqués images et éditorial, aux licences professionnelles mode, scénographie, design culinaire (en lien avec des universités). L'école est aujourd'hui engagée, avec les autres écoles d'arts appliqués de Paris, dans la validation d'un diplôme de design valant grade de master. Le fonctionnement est financé par la Ville.

A l'école Duperré les savoir-faire croisent la démarche créative d'auteur, la pluridisciplinarité nourrit les échanges au service de la création. Les maîtres mots sont l'innovation et la créativité. Ils ont pour corollaire la liberté et la rigueur dans le travail. Chaque étudiant est appelé à définir, nourrir, élaborer son propre projet.

Une Ecole résolument tournée vers l'extérieur

Chaque année, des partenariats sont noués avec des entreprises ou des institutions - Bosch, Lacoste, La Comédie Française, le Nouveau Théâtre de Montreuil, le Carreau du Temple – pour confronter les étudiants au rythme et aux exigences professionnelles et les familiariser avec le travail d'équipe.

L'ouverture sur l'international est prépondérante : l'Ecole favorise les stages et les échanges, et accueille des étudiants étrangers.

L'Ecole Duperré est également impliquée dans la formation continue avec le GRETA et dans les cours municipaux d'adultes avec la Ville de Paris (1100 heures de formation annuelle sont programmées 3 soirs par semaine et le samedi matin).

L'Ecole est aussi partenaire de la Fondation Culture et diversité et accueille des collégiens de zones d'éducation prioritaire afin de leur faciliter l'accès à des études en arts appliqués.

Annie Toulzat, directrice de l'Ecole Duperré

« J'ai beaucoup de plaisir à travailler dans l'école, à pouvoir observer comment la singularité de chaque étudiant va pouvoir émerger, au prix d'un travail intense, d'une expérimentation audacieuse, d'une prise de risque. C'est bien ce travail de la singularité exigeante qui va faire naître de la créativité, des créateurs capables d'entendre la demande du monde et d'y apporter une réponse originale ».

BOUCHRA JARRAR, PORTRAIT D'UNE ANCIENNE ELEVE DE L'ECOLE DUPERRE, AUJOURD'HUI CREATRICE DE RENOMMEE INTERNATIONALE



1994 : diplômée de l'Ecole Duperré

1996 : elle entre chez Balenciaga et devient directrice du Studio jusqu'en 2006

2008 : directrice du Studio couture de la maison Christian Lacroix

2010 : elle crée sa maison éponyme

Après un parcours passionné et déterminé qui a vu son talent s'affirmer au fil de ses années de formation, la créatrice Bouchra Jarrar a ouvert sa maison de couture parisienne en janvier 2010. « *J'ai un respect profond pour l'histoire des couturiers parisiens des années 50 et 60* » déclare Bouchra Jarrar. On perçoit chez cette « *faiseuse de collections* » l'exigence de composer une garde-robe de jour aidant « *à révéler cette élégance que l'on a toutes mais que l'on ne sait pas toujours exprimer* ».

Mue par un désir obstiné de tout apprendre d'un métier auquel elle a consacré près de 20 ans de travail dans l'anonymat des studios des grandes maisons, Bouchra Jarrar a éprouvé consciencieusement sa technique et appris la maîtrise des tissus et des coupes.

Sortie de Duperré en 1994, elle rentre chez le licencié des bijoux Jean-Paul Gaultier pour s'essayer « *au tout petit, apprendre le geste précis et minutieux* ». En 1996, elle arrive chez Balenciaga où elle rencontre Nicolas Ghesquière, créateur le plus influent du moment, dont elle deviendra la directrice du Studio jusqu'en 2006.

En 2010, elle réalise son ambition d'offrir une mode d'aujourd'hui en créant sa maison de prêt-à-porter haut de gamme et de créations sur mesure destinées aux clientes couture. Sa vision de la mode découle d'une connaissance intime de la structure du vêtement et de son souci des proportions réelles. Elle crée des collections justes, élégantes où le smoking oscille entre rigueur masculine et sensualité féminine.

En 2012, elle reçoit la médaille de Chevalier dans l'Ordre des Arts et des Lettres. En décembre 2013, Elle reçoit l'appellation Haute Couture.

LA MODE INNOVE A PARIS : L'EXEMPLE DE LA START-UP L'EXCEPTION

Depuis sa création par Régis PENNEL en septembre 2011, **l'Exception est la référence du e-commerce de mode haut de gamme et luxe en France**. Ce concept-store dédié à la création française s'engage à faire découvrir les savoir-faire de plus de 250 créateurs, en leur offrant une visibilité sur le web, et maintenant en physique avec l'ouverture de La Maison L'Exception à Paris (28 rue Bichat, 10^e).

Le travail des designers français est valorisé au travers d'une interface digitale moderne, à la fois e-shop et magazine online. Ces outils permettent de proposer leurs collections, de raconter leur histoire, de valoriser leur savoir-faire, et de présenter une vision créative de la mode à une clientèle de plus en plus exigeante.

L'Exception soutient les jeunes créateurs en leur offrant de la visibilité et des premières ventes auprès du grand public, ainsi qu'un accompagnement occasionnel en conseil et stratégie. En trois ans, l'Exception est devenu le centre névralgique de la jeune création française.

La Maison L'Exception propose un concept innovant : proposer plus de 3500 références dans un espace de seulement 50m². Comment ? Un processus de vente digitalisé permet aux clients de sélectionner les pièces qui les intéressent via un ordinateur, leur sélection personnalisée pouvant être présente en boutique en quelques minutes. Le client peut pré-sélectionner les pièces qu'il souhaite essayer grâce à la fonctionnalité « Essayer en boutique » présente sur chaque fiche produit, et convenir d'un rendez-vous avec son personnel shopper en quelques clics.

