

Paris s'engage pour des événements responsables

Alors que la Semaine européenne du développement durable s'est conclue il y a quelques jours, la Mairie de Paris, Amaury Sport Organisation et ses partenaires rappellent leurs engagements pour réduire la pollution des événements dans la capitale.

La Mairie de Paris, Amaury Sport Organisation et ses partenaires ont initié lors du dernier Schneider Electric Marathon de Paris une politique RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise) forte, au cœur d'une démarche globale.

« Ensemble, engageons-nous pour un Marathon responsable » : tel est le sens de la politique entreprise en 2017. Une quinzaine d'actions ont été mises en place avec l'objectif de faire du Schneider Electric Marathon de Paris un marathon et une épreuve sportive, maîtrisant son empreinte et devenant neutre en carbone. Trois grands axes avaient été déterminés : la gestion des déchets, la réduction et la compensation de l'empreinte carbone et l'innovation pour les générations futures au travers de l'opération « Génération Maratheens ».

Gestion des déchets

Leur réduction, leur collecte et leur recyclage, la campagne de sensibilisation auprès des concurrents ainsi que la multiplication des bacs et zones de collecte sur le parcours de l'épreuve, ont commencé à porter leurs fruits : 19,7 tonnes de bouteilles ont été collectées, contre 18 tonnes en 2016, grâce notamment à la mobilisation de Vittel, partenaire de l'épreuve. 4,72 tonnes de déchets alimentaires ont été collectés contre 3 tonnes l'an dernier. Quant au volume de textiles, ce sont 18 m³ de vêtements abandonnés par les concurrents, contre 12 m³ l'an dernier qui ont rejoint les filières de recyclage. La mise en vrac des produits sur les ravitaillement, la suppression des emballages notamment pour les goodies, les médailles ou les tee-shirts, ont considérablement réduit les ordures ménagères en résultant, passant de 34 tonnes en 2016 à 20,15 tonnes en 2017.

Compensation carbone

70% des émissions de CO₂ générées par le Schneider Electric Marathon de Paris (qui représentent 26 200 tonnes eqCo₂), ont été compensées par Schneider Electric partenaire titre de l'épreuve et A.S.O. qui se sont investis dans un projet déployé au Kenya (pépinière d'athlètes de talent) par le « Livelihoods Carbon Fund ». Chaque année en effet, 50 000 hectares de forêt disparaissent au Kenya - soit près de 5 fois la surface de Paris. L'une des raisons de cette

déforestation est l'utilisation du bois pour la cuisine par les populations locales. Le projet Livelihoods consiste à équiper les familles, de foyers à bois plus efficaces, réduisant de 60% leur consommation. Aujourd'hui, 300 000 personnes bénéficient de ce programme.

« Génération Maratheens »

Enfin, le nombre d'enfants de 10 et 11 ans bénéficiant d'actions pédagogiques et sportives dans le but de promouvoir la course à pied, a été doublé par rapport à l'an dernier pour atteindre 1408 petits coureurs en devenir, encadrés par la Direction de la Jeunesse et des Sports.

Toutes ces actions, dont la mise en œuvre résulte de l'application de la charte des événements écoresponsables de la Ville de Paris et d'une large concertation entre toutes les parties prenantes (concurrents, Mairie de Paris, Partenaires, organisateurs), s'intensifiera l'an prochain et les années suivantes. Des axes d'amélioration seront étudiés et développés, de nouveaux chantiers ouverts, afin que le Schneider Electric Marathon de Paris puisse bénéficier des plus hauts standards en matière de développement durable.

Contact presse : Fiona Guitard / presse@paris.fr / 01 42 76 49 61