

« CoSto » : les petits commerces de Paris vont expérimenter 11 innovations numériques

En décembre dernier, Paris et la Semaest lançaient « CoSto », un dispositif qui permet aux petits commerces de tirer profit des outils numériques pour doper leur activité. A l'occasion de Futur en Seine, il a donné lieu à un 1er « CoSto Dating », où onze innovations ont été proposées aux commerçants.

Près de 80.000 commerçants et artisans irriguent aujourd'hui le territoire parisien. Acteurs du lien social et de la qualité de vie, ils génèrent près de 300.000 emplois non délocalisables et sont créateurs de valeur.

Alors que les technologies et applications numériques façonnent de nouveaux comportements de consommation, que les usages évoluent, que les services s'individualisent et que le digital se généralise, Paris et la Semaest ont tenu à mieux armer cette économie de proximité face à ces évolutions.

En décembre 2014, ils ont dévoilé « CoSto », une initiative originale qui permet aux commerçants et artisans de tirer profit des outils numériques pour doper leur activité. Commande en ligne, référencement, géolocalisation, fidélisation, paiement sans contact, livraison : autant de services à appréhender pour mieux répondre aux demandes de la clientèle.

En avril 2015, Paris et la Semaest ont franchi une nouvelle étape, en lançant un appel à projets pour identifier les solutions innovantes en faveur de la « fidélisation clients par le numérique ». Parmi les 63 candidatures déposées, 11 startups ont été retenues.

A l'occasion de Futur en Seine, elles ont présenté leurs solutions aux commerçants lors d'un « CoSto Dating ». Retour unanime des professionnels : une grande majorité d'entre eux se sont portés volontaires pour les expérimenter dans leurs boutiques. Ils donneront ainsi le coup d'envoi du premier « living lab » du commerce de proximité en France, c'est-à-dire un laboratoire vivant d'expérimentation destiné à valider la pertinence et l'efficacité des outils testés.

« Le succès du lancement de ce premier living lab de l'économie de proximité démontre à nouveau le dynamisme des acteurs du territoire et la pertinence de la spécialisation de la



métropole parisienne autour de l'économie de l'innovation » a salué Jean-Louis Missika, adjoint à la Maire de Paris, en charge du développement économique et de l'attractivité.

« Je félicite la Semaest d'avoir mis en place cette initiative inédite en faveur des commerçants et artisans de proximité, qui sont présents quotidiennement dans la vie des Parisiens et des visiteurs. Ils font l'âme de Paris et il est primordial de leur permettre de s'approprier des outils modernes et innovants, qui leur permettront de garder leur force et leur dynamisme » a ajouté Olivia Polski, adjointe à la Maire de Paris, en charge du commerce et de l'artisanat.

Les 11 solutions présentées :

- FunFid : carte de fidélité 2.0
- Rue Centrale : bons plans
- Les habitués : création de compte dans un commerce
- Treasure Hunt : acquisition de clients par le jeu
- Au pas de course : achat en ligne et retrait du produit en boutique (clic & collect)
- Youfid : carte de fidélité 2.0
- Fidcoupon : bons plans
- Partoo : synchronisation de contenu sur les sites de référencement
- Fivory : paiement par mobile
- Wits : achat en ligne et retrait du produit en boutique (clic & collect)
- Web-commerçant : chèques cadeaux en ligne

Toutes les vidéos des solutions présentées sont disponibles sur www.costo.paris/costodating.

Contacts Presse :

Ville de Paris : Matthieu Lamarre / presse@paris.fr / 01.42.76.49.61

SEMAEST : Sabrina Le Bourgeois / s.lebourgeois@semaest.fr / 01 43 45 00 05