

Conseil de Paris : Anne Hidalgo présente le plan « Objectif Paris Propre »

Seul le prononcé fait foi.

« Mes chers collègues, je suis convaincue qu'aucun progrès – qu'il soit individuel ou collectif – ne peut prendre racine dans un environnement quotidien dégradé.

C'est pourquoi la propreté de notre Ville constitue pour moi une priorité absolue. Elle est un droit fondamental auquel tous les Parisiens doivent avoir accès – quel que soit le quartier où ils vivent.

En effet, les citoyens expriment souvent de l'insatisfaction à l'égard de la propreté des rues de Paris. Et je ne veux pas nier ou contourner les difficultés.

Par ailleurs, vous le savez, notre Ville connaît chaque jour de profondes mutations, liées notamment à la reconquête de l'espace public par les habitants – et qui ont des effets importants sur la propreté.

Pour relever ce défi d'intérêt général, nous avons engagé un ambitieux Plan de Renforcement de la Propreté qui commence aujourd'hui à porter ses fruits.

Il nous a déjà permis de déployer plus d'agents sur le terrain, qui sont mieux formés, mieux équipés, et davantage à même de s'adapter aux comportements des usagers et aux différents « temps » de la Ville.

Toutefois, il me paraît urgent d'aller plus vite et plus loin, et notamment, c'est une volonté forte, en nous appuyant toujours davantage sur l'engagement et l'expertise des citoyens.

C'est avec les Parisiens et pas seulement pour eux que nous devons agir si nous voulons être efficaces.

Notre première exigence est de faire davantage et mieux, en renforçant nos moyens et en les répartissant de manière plus stratégique.

Nous allons ainsi prendre plusieurs mesures qui permettront de garantir tout au long de la journée – et notamment en soirée – une propreté homogène :

- création cette année encore de nouveaux postes ;
- renforcement de la formation initiale des agents ;

- redéploiement des heures supplémentaires ;
- création – qui vous est soumise à ce Conseil – d'un nouvel horaire de soirée qui mobilisera 7 équipes mobiles, sur des secteurs prioritaires identifiés.

En lien avec les organisations syndicales et les Mairies d'arrondissements, d'autres initiatives vont être prises afin de renforcer l'efficacité, la coordination et la visibilité des agents sur le terrain.

C'est le sens notamment de l'évolution des rythmes de travail, de la création d'équipes transversales pour les zones qui concentrent les difficultés et de l'instauration de « responsables de quartier ».

Je veux aussi faire des grands événements l'occasion d'améliorer durablement la propreté et d'innover dans nos modes d'action. Dans le prolongement de la mobilisation autour de l'Euro, la perspective des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024 doit nous permettre d'acquérir une compétence et une réactivité accrues dans les tâches de nettoyage de nos quartiers.

Enfin, la mécanisation des tâches engagée va se poursuivre, avec l'achat de nouveaux engins, plus fiables, propres et innovants – ce qui constitue un progrès technique autant que social.

C'est dans cette optique que les Mairies d'arrondissements ont désormais à leur disposition un budget d'investissement propre d'un montant de 500 000 € par an.

Dans la bataille engagée pour la propreté de Paris, notre deuxième objectif est d'adopter une approche toujours plus globale de la propreté.

C'est pourquoi je réunirai avant l'été l'ensemble des acteurs publics ou privés présents sur l'espace public : la SNCF, la Poste, ENEDIS, la RATP, la CPCU et tous les concessionnaires concernés.

Notre mobilisation commune doit s'intensifier. Nous poursuivrons en particulier le travail engagé avec la SNCF sur les parvis des gares et avec tous les acteurs dans les quartiers politique de la Ville et périphériques.

D'autres actions ciblées seront mises en œuvre :

- généralisation des partenariats avec les entreprises de vente à emporter pour nettoyer les abords de leurs établissements ;
- accords avec les grandes enseignes et immeubles de bureau pour qu'ils s'équipent de cendriers aux points d'entrée – sortie de leurs personnels ;
- mesures de pénalisation et de verbalisation afin que la tenue des chantiers soit irréprochable ;
- plan d'action contre les rats à hauteur de 1,5 M€.

Enfin, je veux impulser une nouvelle ambition citoyenne autour d'une démarche de « coproduction » de la propreté.

Outre l'organisation de conférences citoyennes dans les arrondissements, je souhaite faire de l'opération « Paris Fais-toi Belle », rebaptisée « Journée du grand nettoyage », un moment crucial de prise de conscience : la propreté dépend aussi et avant tout des comportements de chacun.

Elle s'appuiera notamment sur des citoyens « ambassadeurs de la propreté », à même de diffuser les bonnes pratiques et de faire des propositions.

Nous voulons aussi renforcer la sensibilisation des petits Parisiens et des jeunes adultes à ces questions, dans les établissements scolaires et par des actions de communication ciblées.

En complément de l'application « DansMaRue », modernisée avant l'été 2017, des pages interactives dédiées seront créées sur les réseaux sociaux pour que les Parisiens puissent s'informer et nous interpeller.

Un nouveau baromètre de la propreté permettra de mesurer à la fois le ressenti des habitants en matière de propreté et leur civisme.

Je le dis avec force : aux côtés de la prévention, de la communication et de la participation citoyenne, la verbalisation doit être intensifiée. Oui, nous devons être intransigeants à l'égard de ceux qui, par leurs comportements inciviques, dégradent à la fois le quotidien des Parisiens et le visage de Paris.

C'est pourquoi la nouvelle brigade de lutte contre les incivilités a désormais comme objectif de verbaliser en matière de propreté. Un renforcement du nombre d'inspecteurs verbalisateurs de près de 50% est prévu d'ici l'été 2018.

Dans ce cadre, nos actions contre les déjections canines, le jet de mégots, mais aussi les dépôts sauvages, vont s'amplifier dans les prochains mois.

Enfin, nous poursuivrons notre travail avec la Préfecture de Police pour combattre les ventes à la sauvette et nous sanctionnerons le marketing invasif des entreprises.

Sur tous ces aspects, un travail sera aussi engagé pour étudier les initiatives mises en œuvre dans les grandes métropoles françaises et internationales et multiplier les échanges de bonnes pratiques.

Mes chers collègues, vous l'avez compris : je ne transigerai pas sur la propreté. Ce sujet figure parmi mes priorités et je mobiliserai tous les moyens nécessaires pour aboutir à des résultats. Ma volonté, ma détermination et celles de mon équipe sont totales pour aller vers un Paris propre.

Je remercie ainsi l'ensemble de mes adjoints concernés, Mao Peninou au premier chef, pour leur engagement sans faille sur cette question d'intérêt général.

À l'heure d'une concurrence accrue entre les villes-monde, toutes confrontées à des défis inédits, la propreté joue aussi un rôle essentiel dans leur attractivité et leur rayonnement. Nous devons donc mettre tout en œuvre pour construire une ville toujours plus propre et durable.

Paris doit être capable de montrer chaque jour son plus beau visage et d'offrir une véritable qualité de vie à ses habitants comme aux visiteurs du monde entier. »

Anne Hidalgo
Maire de Paris

Contacts presse : presse@paris.fr / 01.42.76.49.61