

## **Anne Hidalgo confie aux Parisiens l'accompagnement artistique du tramway**

**Bruno Julliard propose un accompagnement artistique, innovant et participatif du prolongement de la ligne de tramway T3. Il soumettra une délibération en ce sens au Conseil de Paris de novembre.**

Dès 2006, la Ville a associé à la construction du tramway un programme de commandes artistiques, afin que les grands travaux d'aménagement urbain soient aussi l'occasion de renforcer la place de l'art dans la Ville.

L'extension du tramway T3 constitue à la fois un projet de transport en rocade, qui améliorera et facilitera les déplacements, et un projet de requalification urbaine qui embellira le cadre de vie. Ce prolongement, d'une longueur totale d'environ 4,3 km, comptera 8 nouvelles stations réparties sur les boulevards Ney, Bessières et Berthier, dans les 17<sup>e</sup> et 18<sup>e</sup> arrondissements.

Anne Hidalgo, Maire de Paris, et Bruno Julliard, premier adjoint à la Maire en charge de la culture, vont renouveler à cette occasion la démarche artistique de la Ville en matière d'installation d'œuvres dans l'espace public. Afin d'amplifier cette initiative, ils proposent cette fois que les habitants et usagers jouent un rôle actif et central en s'impliquant dans le processus de commandes artistiques.

« Notre objectif est simple : permettre aux Parisiens qui le désirent de s'approprier les œuvres qu'ils verront tous les jours lors de leurs déplacements, en les associant à toutes les étapes de la conception à la réalisation de celles-ci », souligne Bruno Julliard.

Dans cette perspective, la Ville et la Fondation de France mettent en place un partenariat autour de l'action Nouveaux commanditaires, conçue par l'artiste François Hers et soutenue par la Fondation de France depuis plus de 20 ans. Par cette action, qui a déjà permis la réalisation de plus de 400 projets en France, et en Europe, les citoyens deviennent acteurs du développement de leur territoire en associant des artistes contemporains à leurs préoccupations.

Anastassia Makridou-Bretonneau, médiatrice agréée de l'action Nouveaux commanditaires, aura en charge la direction artistique. Elle identifiera dans les quartiers riverains du T3 Nord des groupes de citoyens désireux de s'investir et d'endosser le rôle de commanditaires pour définir les enjeux de ces commandes artistiques .. Elle repérera ensuite les artistes susceptibles d'y répondre et les mettra en relation avec les groupes de commanditaires, « Une fois l'installation d'une œuvre achevée, les habitants commanditaires en deviendront les ambassadeurs, afin d'expliquer la démarche », ajoute le premier adjoint.

La Ville consacrera 2,8 millions d'euros à cette opération d'accompagnement artistique.