

Les 9 et 10 octobre : 2 jours pour aider plus de 200 associations parisiennes !

L'opération Paris microDON se tiendra cette année les vendredi 9 et samedi 10 octobre ! Le temps d'un week-end, les Parisiens rencontreront les associations de leur quartier et pourront soutenir leurs projets en faisant un micro-don. Plus de 200 associations parisiennes participeront.

Fort du succès des éditions de 2013 et 2014, l'entreprise solidaire microDON renouvelle cette année l'opération microDON, les vendredi 9 et samedi 10 octobre. L'événement sera une nouvelle fois soutenu par la Ville de Paris et son réseau des Maisons des Associations. Il comptera aussi de nombreux partenaires : le Crédit Municipal de Paris, la Fondation Macif, les enseignes Monoprix, Franprix et DIA (Groupe Carrefour) et l'association Passerelles & Compétences.

Découvrir et soutenir des associations de solidarité autrement !

Les bénévoles seront durant 2 jours dans plus de 240 points de vente alimentaires pour faire connaître leur association, leurs activités et le projet qu'ils souhaitent réaliser. Ils distribueront des cartes de dons que les clients pourront passer en caisse avec le reste de leurs achats dans les enseignes Monoprix, Franprix et DIA pour soutenir leur projet. Le don est de 2€ ou plus. Les frais de collecte sont couverts par les sponsors, permettant ainsi que 100% des dons soient reversés aux associations bénéficiaires.

Cette opération est essentielle pour ces associations souvent petites qui ne disposent pas de grand moyen de communication. L'opération leur permet ainsi de réaliser des actions mais aussi de se faire connaître des habitants du quartier où elles agissent. 49% des associations parisiennes fonctionnent avec moins de 5.000 €/an.

En 2014, cette opération de générosité a permis de collecter 151.966 € au profit de 196 associations dans 211 points de vente. Cette année, microDON et ses partenaires espèrent aller encore plus loin.

L'opération carte microDON est également une belle démonstration de la diversité, de la richesse du paysage associatif parisien et un exercice formateur et professionnalisant. 30 bénévoles de l'association Passerelles&Compétences accompagnent chaque association dans toutes les étapes de préparation de l'évènement (présentation, communication, formation des bénévoles etc.)

Le numérique sera à l'honneur pour cette 3^e édition :

- sur la plateforme jemengage.paris, les citoyens pourront trouver des associations participantes qui ont besoin d'eux durant ce week-end ! Ils pourront venir les aider – une heure ou plus - à distribuer les cartes de dons dans les points de vente. C'est un moyen original de rencontrer une association et pourquoi pas de s'engager bénévolement auprès d'elle plus tard.
- sur paris.microdon.org, il sera possible de donner en ligne aux associations participantes.

L'opération pourra être suivie sur le web et les réseaux sociaux : interviews, radio carte microDON, vidéos, live tweet, e-reportage, etc. Un dispositif multimédia a été spécifiquement mis en place pour pouvoir suivre en direct le déroulé de l'opération et interagir avec les participants. Une manière originale de créer du lien avec les Parisiens et de faire rayonner l'événement et la solidarité dans toute la capitale.

Plus d'infos sur paris.microdon.org.

Contacts presse

Ville de Paris : Mathilde Pieraut / presse@paris.fr / 01.42.76.49.61

microDON : Lucie Gaudens / lucie@microdon.org / 06.89.13.80.58

microDON : Agence Profile / mlambert@agence-profile.com / 01.56.26.72.24

A propos des Maisons des Associations de la Mairie de Paris

Les 20 Maisons des Associations, une par arrondissement, sont des équipements de proximité au service des associations et des citoyens. Elles informent sur la vie associative et sur les dispositifs parisiens de participation, conseillent les associations (fonctionnement, communication, recherche de financement ...), proposent des formations, organisent des manifestations et encouragent les échanges entre associations. Elles offrent également des services pratiques aux associations inscrites (salles de réunion, matériel informatique, reprographie, ...). Aujourd'hui, plus de 7200 associations ont rejoint le réseau des Maisons des Associations parisiennes.

A propos de jemengage.paris

En mars dernier, la Mairie de Paris a lancé, avec la jeune startup associative « Paris Je t'aide », la plateforme numérique « jemengage.paris » qui permet aux associations de faire connaître leurs missions d'intérêt général auprès des citoyens qui souhaitent s'engager bénévolement. Accessible sur smartphone, tablette et ordinateur personnel, la nouvelle plateforme « jemengage.paris » est un site de consultation gratuite d'actions citoyennes à Paris. Grâce à ce nouveau service, les citoyens peuvent s'engager pour des missions d'intérêt général selon leur géolocalisation, leurs intérêts et leurs disponibilités. En moins de 6 mois, plus de 5600 citoyens se sont inscrits sur la plateforme dans la perspective de mener une ou plusieurs actions bénévoles. Près de 1200 missions ont été postées par des associations ou collectifs.

A propos du Crédit Municipal de Paris

Le Crédit Municipal propose des solutions de financement alternatives pour tous, inscrivant son action dans l'Economie Sociale et Solidaire. De l'activité historique de prêt sur gage, aux créations plus récentes comme la collecte d'épargne solidaire, la plateforme régionale de microcrédit personnel ou le Point Solution Surendettement, en passant par les activités culturelles, les ventes aux enchères, l'expertise et la conservation d'objets... Le Crédit Municipal propose des solutions alternatives, visant à favoriser l'émancipation financière des ménages, à faciliter l'accès au crédit pour tous et à lutter contre l'usure et le malendettement.

Contact presse : Emilie Pourquery, 01.44.61.63.28, epourquery@creditmunicipal.fr,
www.creditmunicipal.fr

A propos de la Fondation Macif

Créée en 1993, à l'initiative des délégués des sociétaires, la Fondation Macif accompagne des projets d'innovation sociale pour répondre aux besoins fondamentaux (se loger, se nourrir, se déplacer, se soigner...) des personnes. Elle contribue ainsi à apporter des réponses novatrices à des problématiques sociales et/ou environnementales dans les domaines de l'habitat, de la santé, de la mobilité, de la finance solidaire et de la lutte contre l'isolement. La Fondation Macif s'implique directement aux côtés des porteurs de projets (conseils, mise en relation, aide à l'essaimage du projet sur un autre territoire...) grâce à ses chargés de mission présents dans les 11 régions Macif et au national. Elle accompagne principalement des structures issues de l'économie sociale et solidaire mais aussi des collectivités territoriales et entreprises à finalité sociale.

Plus d'informations : www.fondation-macif.org

A propos de Franprix

Fondée en 1958, l'enseigne Franprix, filiale du groupe Casino, a su créer au fil des années un véritable réseau de proximité au service des clients de centre-ville :

- des magasins ouverts sur la rue, gais, chaleureux et accueillants, conçus comme de véritables lieux de vie ;
- une offre de produits attractifs et qualitatifs : des fruits et légumes de qualité, de nombreux produits frais, une marque Franprix riche de plus de 400 produits gourmands...
- des services qui facilitent le quotidien : pains et viennoiseries frais à toute heure de la journée, jus d'orange frais pressé, prêt de cabas...

Historiquement implantée en Ile-de-France, Franprix se développe progressivement dans les grandes villes de France, à Lyon, Marseille, Nice, Aix-en Provence, Lille. L'enseigne compte près de 900 magasins en France dont 80% disposent d'une surface de vente située entre 300 et 600 m².

Plus d'informations : <http://www.franprix.fr/>

A propos de Monoprix

Monoprix est leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 200 villes en France à travers ses 6 enseignes. Filiale du groupe Casino, Monoprix possède plus 500

magasins et compte 21 000 collaborateurs. Son chiffre d'affaires en 2014 a atteint 4,2 Mds € TTC.

Contact presse : Monoprix : Elodie Sauvage, 01.78.99.90.72, esauvage@monoprix.fr
Publicis Consultants, 01.44.82.47.34, monoprix.presse@consultants.publicis.fr
<http://www.monoprix.fr/>

A propos de Carrefour

Deuxième distributeur mondial et premier en Europe, Carrefour emploie plus de 380 000 collaborateurs dans le monde. Présent dans 35 pays avec plus de 11 900 magasins, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires sous enseignes de 100,5 milliards d'euros en 2014. Commerçant multilocal, multiformat et omnicanal, Carrefour est le partenaire de la vie quotidienne. Il accueille chaque jour près de 12,5 millions de clients à travers le monde. Partenaire de COP21, par ses initiatives au quotidien Carrefour s'engage à un commerce plus durable et responsable. La démarche RSE du groupe s'articule autour de 3 piliers : la lutte contre toute forme de gaspillage, la protection de la biodiversité et l'accompagnement des partenaires de l'entreprise.

Contact presse : agence Gulfstream Communication, 01.72.00.24.42, avinzent@gs-com.fr
www.carrefour.com, @GroupeCarrefour sur Twitter

A propos de Passerelles & Compétences

Passerelles & Compétences promeut le bénévolat de compétences, une nouvelle forme de solidarité au service des associations. Depuis 13 ans, Passerelles & Compétences, association reconnue d'intérêt général, fédère des bénévoles offrant gracieusement leurs compétences aux associations de solidarité dans le cadre de missions ponctuelles à travers 20 antennes en France dont 5 en Ile de France. Depuis sa création, ce sont plus de 5 500 bénévoles inscrits, 3 000 missions confiées et plus de 1 300 associations.

Plus d'informations : www.passerellesetcompetences.org

A propos de microDON

Fondée en 2009 par Olivier Cueille et Pierre-Emmanuel, microDON est une entreprise agréée solidaire pionnière de la « générosité embarquée » en France. Le principe : greffer une opportunité de générosité sur les transactions du quotidien et de permettre ainsi aux citoyens de faire un micro-don (quelques centimes à quelques euros) sur leurs bulletins de paie, tickets de caisse, ou achats en ligne...

Contact presse : Lucie Gaudens, 06.89.13.80.58, lucie@microdon.org
Agence Profile, 01.56.26.72.24, mlambert@agence-profile.com
www.microdon.org