

MAIRIE DE PARIS



PARIS FIÈRE D'ACCUEILLIR L'EUROPE

TOUT SAVOIR SUR L'UEFA EURO 2016 À PARIS

Dossier de presse – 2 avril 2016

Contact presse, Ville de Paris : **Barbara Atlan** | 01 42 76 49 61 | presse@paris.fr

SOMMAIRE

Édito d'Anne Hidalgo, Maire de Paris, Première Vice-Présidente de la Métropole du Grand Paris	5
Paris & l'UEFA EURO 2016	6
Le dispositif d'accueil des journalistes français et internationaux	11
Les principaux sites où vivre l'UEFA EURO 2016 à Paris	13
Les rendez-vous parisiens à ne pas manquer	17
Une mobilisation citoyenne exceptionnelle	29
Un EURO parisien écologiquement et socialement responsable	34
Un EURO parisien innovant	37
L'UEFA EURO 2016 à Paris se vit aussi sur internet	42
Paris, une ville-monde qui aime le sport	43
Contacts presse utiles	47





Anne Hidalgo
Maire de Paris,
Première Vice-Présidente
de la Métropole du Grand Paris

“

*P*aris accueillera bientôt le 3^e événement sportif mondial en termes de notoriété. Pendant un mois, du 10 juin au 10 juillet, tout Paris

vibrera au rythme du football. J'en suis d'autant plus heureuse que le sport est pour nous une priorité. Notre candidature pour accueillir les Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024 en témoigne. Nous œuvrons à accroître constamment sa place dans une capitale cosmopolite où les valeurs de fraternité, d'ouverture et de solidarité sont d'incontournables piliers.

Des amoureux du football venus de toute l'Europe ont déjà prévu de prendre part à la liesse collective. Un million de spectateurs sont attendus, et pas moins de trois millions de supporters français et étrangers. Je me réjouis que cet événement fédérateur suscite un si bel engouement. Nous attendons l'été avec autant d'impatience que d'enthousiasme !

”



PARIS & L'UEFA EURO 2016

La compétition

Du 10 juin au 10 juillet, la France organise l'UEFA EURO 2016, l'une des compétitions sportives les plus suivies au monde, qui regroupe les meilleures nations du football européen.

Cette année, 24 sélections nationales porteront les couleurs de leur pays au cours des matchs organisés dans 10 villes hôtes : Paris, Saint-Denis, Bordeaux, Lens, Lille, Lyon, Marseille, Nice, Saint-Étienne, et Toulouse.

Les 24 pays participants : France, Albanie, Roumanie, Suisse, Belgique, République d'Irlande, Irlande du Nord, Suède, Ukraine, Portugal, Allemagne, Angleterre, Autriche, Croatie, Hongrie, Espagne, Italie, Russie, Islande, Pays de Galles, Pologne, République Tchèque, Slovaquie, Turquie.

Les matchs qui se joueront à Paris et Saint-Denis :

- 5 matchs au Parc des Princes :
- Turquie – Croatie le 12 juin à 15h
- Roumanie – Suisse le 15 juin à 18h
- Portugal – Autriche le 18 juin à 21h
- Irlande du Nord – Allemagne le 21 juin à 18h
- 8e de finale le 25 juin à 18h

7 matchs au Stade de France :

- France – Roumanie le 10 juin à 21h
- République d'Irlande – Suède le 13 juin à 18h
- Allemagne – Pologne le 16 juin à 21h
- Islande – Autriche le 22 juin à 18h

- 8^e de finale le 27 juin à 18h
- ¼ de finale le 3 juillet à 21h
- Finale le 10 juillet à 21h

La première édition de l'UEFA EURO, organisée en France en 1960, a vu l'URSS remporter la compétition. L'Espagne et l'Allemagne, 3 fois vainqueurs, cohabitent en tête du classement des palmarès de l'Euro. La France complète le podium grâce aux 2 trophées remportés en 1984 face à l'Espagne (2-0) et en 2000 suite au mythique France-Italie (2-1).

L'ambition de Paris

L'accueil de l'UEFA EURO 2016 à Paris constituera une formidable vitrine de l'Europe. L'organisation de ce grand événement mettra aussi en valeur la capitale et ses habitants : Paris affirmera aux yeux du monde entier son ADN de ville ouverte, intelligente, innovante, durable et créative, prête à montrer son plus beau visage, à générer le meilleur accueil pour recevoir les visiteurs français et étrangers et promouvoir les cultures européennes. Pour Paris, ce grand événement doit être un facteur de développement économique, grâce à la création d'emplois dans de multiples secteurs (tourisme, hôtellerie, restauration, gardiennage, etc.), mais aussi un outil d'inclusion sociale. Au-delà des lieux « officiels », Paris a souhaité proposer des animations et événements sportifs, festifs et culturels sur tout le territoire. Chaque personne, Parisien ou visiteur, aura donc la possibilité de vivre la compétition au maximum et de découvrir les cultures

européennes qui viendront irriguer Paris pendant un mois. Paris compte aussi en faire une compétition de proximité, qui rayonne et essaime dans tous les quartiers, de façon festive et conviviale, en impliquant tous les Parisiens et les Franciliens. À ce titre, la Ville a imaginé et travaillé à une programmation diversifiée, qui associe de nombreux acteurs, notamment associatifs.

L'héritage de l'UEFA EURO 2016

L'UEFA EURO 2016 a conduit à la modernisation de nombreuses infrastructures sportives françaises qui sera porteur d'un héritage important pour les habitants des villes-hôtes. À Paris, il va contribuer à améliorer le quotidien et le cadre de vie des Parisiens, avec des équipements durables et de qualité, ainsi que par une incitation exceptionnelle à la pratique sportive adressée à toutes les générations.

La Ville de Paris et le Club des Sites ont engagé des négociations auprès de l'UEFA afin que ce dernier crée un fonds d'investissement, permettant de financer la rénovation d'équipements sportifs. La participation financière de l'UEFA s'élève à 2M€ par Ville Hôte.

Par ailleurs, dans le cadre de l'appel à projets « Horizon Bleu 2016 », lancé en 2014 par la Fédération Française de Football, un budget de 37M€ pourra être attribué pour laisser un héritage au football amateur sur l'ensemble du territoire français.

Quelques exemples de l'héritage de l'Euro :

- Les **terrains** des centres sportifs Jules Ladoumègue (19^e) et Maryse Hilsz (20^e) ont été totalement rénovés et agrandis grâce au fonds d'investissement. Un stade du centre sportif des Poissonniers (18^e) sera aussi rénové et le gazon synthétique du terrain annexe du stade Charléty (13^e) sera remplacé ;
- Le **programme des volontaires** mis en place pour l'accueil des visiteurs à Paris a permis le développement d'un réseau qui pourra être activé lors de l'accueil de futurs grands événements sportifs internationaux ;
- Le **Paris Sports Parc**, éco-conçu et adaptable à tout type d'activité sportive, sera réutilisable pour les prochains grands événements ;
- Les **parcours touristiques innovants** développés par la Ville et l'EPSAA (École Professionnelle Supérieure d'Arts Graphiques de Paris) pourront être pérennisés ;
- Les **travaux d'aménagement du Champ de Mars** effectués pour l'installation de la Fan Zone (raccordements électriques et mise en place de nouveaux points d'arrivée d'eau) seront utiles à l'avenir, notamment lors des prochains grands événements organisés sur le site ;

- Les **12 vélos triporteurs** mis à la disposition des volontaires seront réutilisés pour promouvoir les mobilités douces/innovantes.
- Les **dispositifs de vidéo-protection** (30 caméras et un logiciel de reconnaissance faciale) installés autour du Champ de Mars, en partie financés par l'État, resteront à la disposition de la Ville à l'issue de la compétition ;

Un bilan de l'accueil de l'UEFA EURO 2016 à Paris sera effectué après l'évènement afin d'évaluer les retombées :

- **économiques** : étude menée au niveau national par la Direction des Sports et la Délégation interministérielle aux grands événements sportifs ;
- **sociales** : étude conduite par l'ANDIIS (Association Nationale des Directeurs et Intervenants d'Installations et des Services des Sports) et l'Université d'Orsay ;
- **environnementales** : un rapport complet sera effectué, incluant un bilan carbone de la Fan zone.



Ce retour d'expérience, qui associera tous les acteurs de l'UEFA EURO 2016, permettra d'identifier des pistes améliorer encore davantage l'accueil des prochains grands événements. La Ville de Paris devrait bénéficier de la certification ISO 2012.1, démarche qualité propre à l'évènementiel, qui permet d'inscrire les futurs événements accueillis (par elle seule ou en partenariat avec d'autres territoires) dans une logique de Développement Durable.

3 questions à Jean-François Martins, adjoint à la Maire de Paris en charge des sports et du tourisme

Que représente l'UEFA EURO 2016 pour Paris ?

Avant tout une très belle opportunité : celle de recevoir l'une des compétitions sportives les plus prestigieuses au monde et de démontrer le savoir-faire et l'hospitalité des Parisiens. Mais aussi et surtout l'occasion d'une grande fête populaire autour des valeurs du sport et de l'Europe, à laquelle tous les Parisiens seront invités à participer. Ce type de grand événement est aussi l'occasion de promouvoir le tourisme à Paris, les entreprises innovantes et la création d'emplois. C'est enfin une opportunité d'héritage durable pour Paris : de nouvelles installations sportives financées dans les quartiers populaires, de nouvelles innovations touristiques qui resteront durablement à Paris, etc.

Quels sont les grands défis de son organisation ?

Tout d'abord, la participation du plus grand nombre de Parisiens à l'événement. Au-delà de ceux qui iront dans les stades, tous les Parisiens, près de chez eux, dans leur café, restaurant ou entreprise, doivent pouvoir participer à ce grand moment. La Fan Zone, au pied de la Tour Eiffel, sera probablement l'incarnation la plus visible de cette mobilisation collective. L'autre défi est bien sûr la sécurité des Parisiens et des visiteurs de toute l'Europe : nous travaillons avec le gouvernement et la Préfecture de police pour assurer des conditions de sécurité optimales dans les stades, dans la Fan Zone, dans tout Paris. Enfin, nous relevons le défi de l'hospitalité : nous souhaitons que les 3 millions de visiteurs qui viendront à Paris à l'occasion de cette compétition puissent être le mieux reçus possible et voir un visage de Paris accueillant créatif et moderne.

Quel message Paris souhaite envoyer aux visiteurs à cette occasion ?

Un message d'hospitalité : celui d'une ville heureuse de les accueillir, de célébrer le football, de célébrer l'Europe, qui est capable d'organiser de grands événements. Mais aussi un message plus inclusif sur la manière dont Paris conçoit les grands événements sportifs. Nous démontrerons à cette occasion que nous pouvons faire de ces grands moments de sport professionnel et de haut niveau des moments d'inclusion sociale.

Panorama du football à Paris

136 terrains pour pratiquer le football :

- 79 terrains de football sur le territoire parisien
- 53 sur les parcs interdépartementaux
- 4 sur la Plaine de jeu d'Orly

La Ligue de Paris Île-de-France comptabilise pour la saison 2014/2015 **235 378 licenciés h/f confondus**.

22 000 licenciés parisiens, dont **901 licences féminines** et **21 099 licences masculines** (enfants inclus).

Le comité de Football de Paris recense 350 clubs ou associations. Parmi ces clubs, 100 pratiquent le foot à 7 et 95 le futsal.

Les terrains de foot en accès libre sont localisés à Pershing, la Plaine de jeux du Polygone dans le bois de Vincennes ainsi qu'à la Plaine de jeux Bagatelle dans le bois de Boulogne. Les terrains de sports référencés par les espaces verts sont majoritairement dédiés à la pratique du basket-ball, handball et plus rarement volley-ball.

Plusieurs associations proposent également la pratique du football adapté.

Les chiffres clés de l'UEFA EURO 2016 :

**3^e événement
sportif mondial**

10 Villes Hôtes

**51 matchs diffusés
en direct dans plus
de 230 territoires**

**15^e EURO
et 3^e fois
en France**

**7 millions de
visiteurs attendus
dans les Fan Zones**

**2,5 millions de fans attendus
dans les stades, dont
1 million de visiteurs étrangers**

1/3 de la population
française directement
concernée par l'événement

**24
équipes**

**150 millions de spectateurs
attendus pour suivre chaque
match en direct**

Les chiffres clés de Paris Ville Hôte :

12 rencontres accueillies à Paris :
5 au Parc des Princes et 7 au
Stade de France, dont la finale

Près d'1 million de spectateurs attendus dans les enceintes sportives du Parc des Princes et du Stade de France

3 millions de supporters attendus à Paris pendant l'EURO

Près d'1 million de visiteurs attendus sur la Fan Zone Tour Eiffel : chaque jour entre 30.000 et 120.000 personnes, pour suivre les 51 matchs et profiter des animations

650

bénévoles pour faire vivre l'UEFA EURO 2016 à Paris et à Saint-Denis

Jusqu'à

1.000 personnes travaillant en même temps sur la Fan Zone

2 000 billets

distribués à des enfants par la Ville de Paris via des associations parisiennes dans le cadre du programme « UEFA EURO 2016 – 20 000 sourires »

7 parcours touristiques innovants pour accueillir et guider les touristes et Parisiens dans Paris

164 actions inscrites dans le plan d'action de la norme ISO 20121

15 directions de la Ville de Paris et plus de 50 agents impliqués dans l'organisation de l'UEFA EURO 2016 à Paris

Plus de 15 projets d'animation avant et pendant la compétition pour faire vivre l'événement

▶ LE DISPOSITIF D'ACCUEIL DES JOURNALISTES FRANÇAIS ET INTERNATIONAUX

Un centre des médias au cœur de la Fan Zone Tour Eiffel

Le centre des médias, situé au cœur de la Fan Zone Tour Eiffel, au niveau de l'Avenue de la Motte-Picquet, mettra à disposition des journalistes accrédités des espaces de travail et de détente, et proposera des services de qualité. Une salle de travail, une salle de conférence de presse, un espace d'interviews, un espace de détente permettront tous les jours de la compétition, de 10h à minuit, à tous les journalistes accrédités, de travailler dans les meilleures conditions, en plein cœur de Paris et sur un des lieux les plus importants de la compétition.

Par ailleurs, une plateforme à étages au centre de la Fan Zone permettra aux journalistes et photographes de prendre des images exceptionnelles.

Des services sur-mesure

- Un programme d'animations dédié
- Un service de conciergerie au Pavillon Paris, proposé par Taxis G7, partenaire local de Paris Ville Hôte UEFA EURO 2016
- Un accès gratuit aux musées de la Ville de Paris sur présentation du badge d'accréditation
- Un accès gratuit à l'une des 1200 salles de sport partenaires du site Gymlib.com
- Un accès au service Vélib'

Des « press tour » thématiques pour découvrir toutes les facettes de Paris

Plusieurs matinées par semaine pendant la compétition, le service de presse organisera, sur accréditation préalable, des press tours thématiques afin de faire découvrir aux journalistes les « à-côtés » de Paris.

Les thèmes sont les suivants : Paris culturelle, Paris sportive, Paris innovante, Paris écolo, Paris la nuit.

Si vous êtes d'ores et déjà intéressé pour suivre l'une de ces visites, vous pouvez nous écrire en précisant le thème choisi sur presse@paris.fr.

Un site internet accessible sur mobile, pour s'informer en temps réel

Un espace presse numérique dédié à l'UEFA EURO 2016 est un outil essentiel pour les journalistes qui seront présents à Paris pendant la compétition. Chaque journaliste peut dès à présent créer son compte sur www.presse.paris.fr/euro-2016/ et être informé de la programmation et les événements à suivre avant et pendant la compétition. Toutes les demandes pourront être effectuées directement via cette plateforme : accréditations, tournages, iconographies, documentations, agenda...

Un compte Twitter dédié « Paris Presse » @parispresse

Le compte Twitter « Paris Presse » sera une ressource incontournable pour tous les journalistes. Toutes les informations importantes qui leur sont spécifiquement adressées seront diffusées sur ce compte. Les journalistes sont donc invités à suivre @parispresse sur Twitter dès à présent. Pensez à activer les notifications sur mobile.

L'International Broadcasting Center (IBC), Porte de Versailles

Paris accueillera durant toute la compétition l'International Broadcasting Center ouvert 24h/24h aux journalistes accrédités par l'UEFA : 18 000m² pour plus de 1 500 journalistes par jour et 30 diffuseurs internationaux.

La salle de presse du Parc des Princes

Une salle de presse ouverte les jours de matchs au Parc des Princes sera ouverte aux journalistes accrédités par l'UEFA.



LES PRINCIPAUX SITES OÙ VIVRE L'UEFA EURO 2016 À PARIS

La Fan Zone Tour Eiffel

La Ville de Paris aménage sa Fan Zone sur le site du Champ-de-Mars : 130 000 m² mis à disposition, sur ce site emblématique au pied de la Tour Eiffel. Lieu de vie, de rassemblement et de divertissement parisien tout au long de la compétition, la Fan Zone Tour Eiffel pourra accueillir gratuitement jusqu'à 120 000 supporters. La Fan Zone

sera ouverte de midi à minuit du 10 juin au 27 juin et de 16h à minuit du 30 juin au 10 juillet. Elle sera fermée les jours sans match.

Un écran géant de 420m² sera placé dans l'axe de la Tour Eiffel. 8 écrans complémentaires seront également installés sur le site permettant aux spectateurs de suivre les matchs



et participer aux différentes animations dans toutes les zones (terrain, village restauration, pelouses centrales...). Le site, clôturé et sécurisé 24h sur 24h, sera aménagé en plusieurs espaces : retransmission sur l'écran géant devant les pelouses centrales, village kids, village restauration, espace terrain/animation, espace partenaire et Pavillon Paris.

La Fan Zone accueillera, par ailleurs, les partenaires de l'UEFA et de la Ville de Paris en leur mettant à disposition des espaces et stands pour optimiser les activations auprès du grand public.

Afin de répondre aux besoins de connectivité de tous les publics, français et étrangers, la Ville de Paris mettra en place un dispositif important de Wifi gratuit.

La Fan Zone pourra ainsi proposer dans les meilleures conditions la diffusion de tous les matchs de la compétition ainsi qu'un programme de divertissement composé d'animations innovantes, événementielles, culturelles & sportives (concerts, jeux, activités, animations, espace jeux-vidéos...).

Le Pavillon Paris

Lieu de rendez-vous privilégié de la Ville de Paris et de ses partenaires et invités dans la Fan Zone Tour Eiffel durant toute la durée de la compétition, le Pavillon Paris proposera une programmation dédiée à l'innovation, au Paris d'aujourd'hui et de demain. Plusieurs espaces seront implantés dans ce pavillon : une boutique Paris Rendez-vous ; des espaces destinés aux partenaires de Paris Ville Hôte ; un espace catering ; un espace d'exposition et de mise en valeur du patrimoine parisien ; un corner sport ; un espace de coworking dédié à l'innovation, à l'expérimentation ; une terrasse de 400 m²...

Les Berges de l'Europe

Corner Office du Tourisme et des Congrès de Paris sur les Berges de l'Europe

Un point d'accueil sera installé sur les Berges de l'Europe afin d'accueillir et orienter les visiteurs sur les différents rendez-vous, actualités, événements liés à l'UEFA EURO 2016. Une information générale multilingue sur l'offre touristique de la capitale y sera proposée (diffusion de brochures sur la capitale, informations pratiques, vente de produits touristiques dont le « Paris Pass Lib » pour faciliter le séjour...).

Un programme exceptionnel d'animations sera proposé en accès libre, tous les jours dès l'inauguration le 8 juin et jusqu'au 10 juillet, sur les Berges de Seine de la rive gauche, du Pont de Solférino au Port du Gros Caillou, rebaptisée les Berges de l'Europe à l'occasion de l'UEFA EURO 2016.

Tout est réuni pour faire vivre ce lieu et faire participer les visiteurs : concerts, rencontres, débats, ateliers linguistiques, foodtruck... Les pays engagés dans la compétition seront mis à l'honneur le temps d'une journée pour le plus grand plaisir des supporters et des visiteurs.

L'Agora, espace d'échange et de convivialité, offrira une programmation riche autour du football, de la culture, de l'art et de l'Europe.

Tout y est réuni pour faire vivre ce lieu et faire participer les visiteurs : concerts, rencontres, débats, ateliers linguistiques, dégustations... Les 24 pays engagés dans la compétition seront mis à l'honneur lors de journées dédiées et avec une programmation abordant des thématiques transversales en lien avec la culture et les valeurs européennes.



La fresque de l'Europe constituera une œuvre collective monumentale sur plus d'un kilomètre et racontera une histoire européenne. La fresque de l'Europe est une proposition de jeux graphiques, en référence à l'ouvrage « Exercices de style » de l'écrivain Raymond Queneau et aux couleurs des pays invités dans la compétition. La promenade sur les Berges de l'Europe proposera donc de se déplacer le long d'une œuvre inédite et pérenne où les couleurs se mêlent, se rencontrent et s'échangent.

Les pavillons pays, conteneurs et installations ouverts à tous, tous les jours du 8 juin au 10 juillet de 13h à 22h, permettront aux visiteurs de découvrir de manière originale les pays engagés dans la compétition, grâce à des activités et une programmation culturelle et artistique proposées par les pays.

Le parcours ludique et artistique, étendu sur tout le site, met en avant les valeurs du football, son caractère populaire et collectif, la communion entre joueurs et supporters, mais également la dimension créative que le football peut inspirer aux artistes. Le parcours des Berges de l'Europe sera ponctué d'expositions, d'animations ludiques et d'ateliers pédagogiques, autour du football et de son univers.

Le Parc des Princes : un stade phare de 48 000 places

Les travaux de rénovation du Parc des Princes engagés depuis mai 2013 jusqu'au printemps 2016, financés à hauteur de 75 M€ par le PSG, ont permis d'améliorer la fluidité des accès et le confort des publics, d'agrandir la zone sportive, de mieux séparer les flux dans l'enceinte, et de proposer 4 500 places d'hospitalité et espaces de qualité.



Berges rive gauche : une piétonisation réussie !

La piétonisation de la rive gauche de la Seine, mise en œuvre depuis l'été 2013 du Pont Royal au Pont de l'Alma, est un réel succès : avec plus de 4,1 millions de visiteurs accueillis en deux ans, ces berges sont devenues un élément majeur de l'attractivité, du rayonnement et de l'identité de Paris.

À cette fréquentation exceptionnelle s'ajoute un bilan très positif en matière de qualité de vie, d'écologie et de circulation : une diminution en moyenne de 15% des émissions de dioxyde d'azote (NO₂) sur le site, un développement rapide de la biodiversité, notamment sur l'archipel de jardins flottants, et des reports de circulation maîtrisés. Le rapport d'impact acoustique, publié en mars dernier par Bruitparif, souligne également une forte diminution – de jour comme de nuit – des niveaux de bruit dans la zone du quai, de 10 dB en moyenne.

Ce bilan positif a conforté la volonté d'Anne Hidalgo d'engager l'Acte II de la reconquête des berges de la Seine, par l'aménagement d'une partie de la rive droite dès l'été 2016.

Grâce à ces rénovations :

- les espaces sportifs ont été améliorés : les deux vestiaires principaux ont été agrandis (PSG et club visiteurs avec leurs locaux annexes) ;
- les espaces médias ont été réaménagés : avec la création d'accès dédiés aux différents espaces de travail de la presse au niveau 05, la refonte de la zone mixte, la création d'une salle de presse au niveau 00 et une nouvelle configuration de la tribune médias en gradins hauts, au niveau de la zone Borelli ;
- les espaces grand public ont été repensés : repositionnement des boutiques, buvettes, sanitaires et différents services aux spectateurs, amélioration de l'accessibilité du stade et augmentation du nombre de places PMR, remplacement des sièges ;
- les espaces d'hospitalité ont été agrandis : la création de loges privatives et collectives, ainsi que des business seats, portent l'offre à environ 4 500 places (2 000 places auparavant). Le bâtiment d'accueil, réalisé en 2003 et situé place de l'Europe, qui accueillait la boutique, le restaurant et les bureaux du PSG, a été raccordé au stade par un atrium et totalement reconfiguré et réaffecté, afin de former une entité.

3 questions à Karim Herida, responsable de la Mission UEFA EURO 2016

Pourquoi la Ville de Paris a-t-elle fait le choix de créer une équipe dédiée à l'UEFA EURO 2016 ?

Paris accueillera, entre 2016 et 2019, 8 événements mondiaux et dans le même temps elle est candidate aux Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024. Il est alors apparu nécessaire de capitaliser sur l'expérience de l'organisation de ces événements et les méthodes de travail, en structurant une équipe-projet transversale dont l'action réside dans la coordination des différentes directions et partenaires de la Ville.

Quel est votre rôle par rapport aux autres acteurs concernés par la compétition ?

Nous définissons avec les élus les conditions d'accueil de l'événement que nous négocions avec les grands partenaires (organismes, État, sponsors). Nous élaborons les principes de notre propre action pour l'accueil de cet événement (programme d'accompagnement) avec toutes les directions de la Ville concernées. Nous conduisons directement les grands projets de ces événements, tant du point de vue de leur conception que de leur réalisation.

La compétition commence dans deux mois... tout sera prêt ?

Nous y travaillons activement pour offrir à tous les Parisiens, Franciliens et visiteurs, un spectacle inoubliable, aussi bien dans les stades qu'en dehors. Je sais que la sécurité est une préoccupation centrale, et nous y apportons bien sûr la plus grande attention. Toutes les mesures que nous prévoyons de déployer correspondent au plus haut standard de sécurité et de prévention. Je vous confirme donc que nous serons prêts pour le 10 juin, pour fêter l'Europe et le football, en toute sécurité.

LES RENDEZ-VOUS PARISIENS À NE PAS MANQUER

Un programme d'accompagnement riche

Le tournoi Génération 98

La Ville de Paris organise un tournoi de football pour les jeunes âgés de 18 à 20 ans. Du 27 février au 8 mai, 24 équipes engagées dans la compétition, dont 20 équipes parisiennes et 4 issues du département Seine-Saint-Denis s'affronteront, jusqu'à la finale le 8 mai au stade Jean-Bouin. Les vainqueurs du tournoi disputeront un match de gala face à l'équipe du Club des Internationaux de Football

(CIF), composée de joueurs vainqueurs de la Coupe du Monde 1998 et de l'UEFA EURO 2000.

Ce tournoi permet de valoriser les structures sportives et de jeunesse du territoire et de véhiculer à travers le football des valeurs de solidarité, de cohésion sociale et d'insertion. Un moment privilégié pour créer des souvenirs inoubliables !





L'Eurofoot des entreprises

Dans la perspective de l'UEFA EURO 2016, la Ville de Paris, en collaboration avec le Five Paris, complexe de foot indoor, organisent l'Eurofoot des entreprises. Depuis le 23 février, 48 entreprises s'affrontent. Les demi-finales et la finale se dérouleront au Stade de France, le 24 avril, en partenariat avec la Ville de Saint-Denis.

Les entreprises ou structures engagées dans la compétition : JIMINI'S / RSM / OBER MAMMA / SEH / GENERATOR / LUXURY / HAYS / CHERZ / VM MAG / SAASWEDO / BNP PARIBAS / SNCF / OGF / SURFACE MAGAZINE / MERCI ALFRED / MAIRIE ELUS / REDBULL / SCARLET / DEEZER / PRÊT-À-MANGER / BREAZ / LE TREMPLIN / BEACAUSE / CIVIS / SAINT-GOBAIN / EURO INFORMATION / MULTIPOSTING / PIERRE & VACANCES / USAC / AMI CONSEIL / ALGOE / LA CHOSE / EAST MAMMA / CRITEO / KAMELEON / ACTICALL / PSG / AJAM / GYMLIB / FRENCH TEUCH / MAIRIE DIRECTIONS / OBJECTIF INFORMATIQUE / CNAV / LE FIVE FC / BLUE NORD / RUNNING HEROES / ISTRUM / BIG MAMMA.

Le tournoi des villes-hôtes

L'Association des Personnels des Administrations Parisiennes de la Ville de Paris (APSAP-VP) organise le 21 mai un tournoi de football entre les différentes villes françaises qui accueilleront les matchs de la compétition.

L'objectif est de favoriser des rapprochements et échanges entre les agents municipaux des 10 villes hôtes, mobilisés autour du même grand projet national, mais aussi de valoriser leur implication de manière conviviale et festive.

Le tournoi international féminin U16

Dans la perspective de la Coupe du Monde Féminine de Football qui sera accueillie à Paris en 2019, la Ligue Île-de-France de Football, en partenariat avec la Ville de Paris, organise pour la première fois un tournoi international féminin pour les jeunes filles âgées de moins de 16 ans, du 17 au 19 juin.

Ce tournoi des capitales européennes se jouera à 7 contre 7 et regroupe 16 équipes (8 équipes franciliennes et 8 équipes européennes), dans le but de promouvoir le sport féminin et donner une plus grande visibilité au football féminin. Le programme d'accueil élaboré autour de la compétition permettra aux membres des délégations de découvrir la Ville et les sites Euro 2016, de favoriser les échanges interculturels et de promouvoir Paris, site hôte de la Coupe du Monde de football féminin 2019.

Lieux et dates :

- CS Maryse Hilsz (20^e) pour les phases de poules du 17 au 19 juin 2016. Le terrain de football synthétique de ce stade a bénéficié de travaux de rénovation en 2015, financés en partie par le fonds héritage de l'UEFA ;
- Fan Zone Tour Eiffel pour les finales le 19 juin à 14h.

L'opération « A chacun son foot »

Afin de promouvoir des initiatives sportives, festives et culturelles locales, la Ville de Paris a lancé en 2015 l'appel à projets « A chacun son Foot » auprès des associations parisiennes.

La Ville de Paris, le Club des Internationaux de Football et les deux ambassadeurs du projet, Frank Leboeuf et Robert Pirès, ont retenu des projets festifs, fédérateurs, innovants et diversifiés, sur les thèmes de l'éducation et insertion, de la découverte des cultures et échanges européens, du rassemblement et du partage. 6 projets ont finalement été retenus : ils se voient attribuer une subvention d'un montant total de 67 000 €.

Associations et projets lauréats :

KI PRODUCTIONS

Aqua-foot : match en apesanteur

Kitsou Dubois va inviter deux artistes de cirques renommés à s'inspirer des plus beaux gestes et passes. Elle va les plonger sous l'eau pour le tournage d'un film artistique et donc subaquatique. Les deux circassiens exploreront la corporalité des joueurs, travailleront l'espace entre les corps et la relation au ballon. Ce film sera diffusé dans la Fan Zone et lors d'événements culturels et sportifs dédiés à l'EURO 2016.

GONGLE

Le terrain des négociations

50 artistes, sportifs, chercheurs et responsables politiques, et plus de 26 000 bénéficiaires sont réunis autour de ce projet interdisciplinaire, participatif et festif, mêlant art, sport et citoyenneté. Des ateliers d'écriture dans les cafés et sur les terrains permettent la réalisation d'un spectacle joué dans l'espace public sur la mémoire du football dans les quartiers populaires. Une galerie d'art contemporain est transformée en club house. De jeunes supporters organisent des débats dans des institutions culturelles et politiques. Le « To but or not to but ? », un jeu qui mélange football et théâtre. Le « DJ des chants », un set diffusé Gare du Nord pour les quarts de finale.

TATANE

Football Party au CENTQUATRE-PARIS

Ce projet propose aux familles du Nord-Est parisien et de Seine-Saint-Denis de lier, de manière simple et ludique, le football et les arts vivants. Par des tournois avec de nouvelles règles, des créations innovantes, des performances interactives et des événements populaires, Tatane crée une grande fête du football, gratuite et accessible à toutes et tous.

TATANE

Carte blanche : le Off de l'Euro

5 rendez-vous inédits et décalés sont proposés à tous les Parisiens et visiteurs :

- Le tournoi de brêles qui récompensera la pire équipe de football de Paris
- L'Ecole de Foot Tatane Aligre qui réinvente les règles du football avec tout un quartier
- Culture Foot Médiathèques qui propose une journée contre-culture foot en médiathèques
- Un tournoi inter-générationnel de babyfoot en maisons de retraite « les yeux dans les vieux »
- Les débats populaires, ouverts à tous, pour retrouver une parole publique joyeuse autour du football

LES DÉGOMMEUSES

Foot For Freedom : l'Euro solidaire

Les Dégommeuses invitent à Paris 15 joueur-se-s et activistes LGBT réfugié-e-s en Europe et organisent une semaine d'actions de sensibilisation aux trajectoires des réfugié-e-s, et en particulier de celles et ceux qui ont dû s'exiler en raison de leur orientation sexuelle ou de leur identité de genre. Grâce au tournoi de football l'Euro solidaire et aux manifestations culturelles et débats organisés, les Dégommeuses mettent en avant le sport comme vecteur d'intégration.

ASSOCIATION ŒUVRES DE LA MIE DE PAIN

Tournoi babyfoot solidaire

Ce projet permet au public sans abri fréquentant l'espace solidarité insertion l'Arche d'Avenirs de La Mie de Pain (13^e), de rassembler des supporters et d'organiser un tournoi de babyfoot des supporters, avec les habitants, dans le square Ulysse Trelat.

3 questions à Franck Leboeuf, ancien footballeur professionnel, vainqueur de la Coupe du Monde 1998 et du Championnat d'Europe 2000

Pourquoi est-ce important que la France accueille l'EURO ?

La France a un savoir-faire en termes d'organisation : en 1984 et 1998, tout était parfait ! Le public, les partenaires, les médias, les institutions... ont été largement associés et ont créé, ensemble, un événement festif et convivial. Il s'agit aussi de rapprocher et de fédérer les peuples européens autour de valeurs communes. Il est important également de bien réussir cet EURO pour pouvoir défendre la candidature de Paris aux Jeux de 2024.

Vous soutenez fortement l'opération « A chacun son foot » avec votre ex-coéquipier Robert Pirès. Qu'est-ce que cela signifie pour vous ?

C'est tout d'abord un grand honneur de soutenir la Ville de Paris. Cette opération me permet de découvrir les actions qui sont menées autour d'un événement sportif de grande envergure. Quand vous êtes acteur, vous vous préparez, vous jouez, mais vous ne regardez pas les à-côtés de la compétition. Là, je participe pleinement à l'emballage du cadeau EURO 2016 !

Votre plus beau souvenir d'EURO... ?

Bien sûr, pour moi, c'est la victoire de 2000 avec cette équipe formidable qui avait gagné la Coupe du Monde deux ans auparavant. C'est la victoire d'un groupe qui est resté solidaire et compétitif et qui a atteint les objectifs qu'il s'était fixés. Un devoir accompli. Mais j'avais regardé l'EURO 84 et j'en garde un très bon souvenir !

Le Paris Foot Tour

Le Paris Foot Tour est le nom donné à la tournée du village sportif itinérant déployé dans l'espace public, avant et pendant l'accueil de l'UEFA EURO 2016. Du 30 mars au 10 juillet, la tournée du Paris Foot Tour propose à tous, gratuitement, des animations ludiques pour inciter à la pratique sportive. Cet espace, d'une surface d'environ 2500m², peut accueillir jusqu'à 500 personnes simultanément. Il comprend :

- Une zone d'accueil : baby-foot, mobilier de détente...
- Des modulaires d'information et de communication (point information, promotion de Paris Ville Hôte, inscriptions et gestion des flux)
- Des espaces sportifs pour pratiquer le football sous toutes ses formes (y compris un espace dédié aux jeux vidéos) : football à 2x2, et 7x7, tennis ballon, foot freestyle, teqball, snookball, Foot fauteuil, ceci foot...

- Un modulaire pédagogique et/ou de sensibilisation (santé, arbitrage, développement durable...).

Le Paris Sports Parc, structure itinérante, a été réalisée par les différentes directions de la Ville de Paris (DJS, DICOM, DILT/TAM, DPE, DPP, DPA).

Modulable, réutilisable, social et solidaire, ce dispositif éco-conçu et innovant a été pensé dans une logique pérenne de promotion des grands événements sportifs internationaux accueillis dans la capitale.

Entre 2016 et 2019, ce village sportif itinérant sera déployé dans l'espace public parisien et offrira ainsi un nouvel espace de pratique sportive à la population et aux visiteurs. Dès l'automne 2016, il sera ré-utilisé pour la tournée



d'annonce du Mondial de Handball masculin qui se tiendra à Paris en janvier 2017.

Le village sera ouvert du 30 mars au 10 juillet de 9h30 à 18h30 du mercredi au vendredi et de 10h à 19h le week-end.

Sites d'implantation Paris et ouverture au public :

Parvis de l'Hôtel de Ville (4^e)

du 30 mars au 10 avril

Square Séverine (20^e)

du 13 avril au 17 avril

Place de la bataille de Stalingrad (10^e / 19^e)

du 04 mai au 08 mai

Parc de Choisy (13^e)

du 11 mai au 15 mai

Centre sportif Dauvin (18^e)

du 19 mai au 22 mai

Parvis de la gare Montparnasse (14^e/15^e)

du 08 juin au 12 juin

Place de la Bastille (4^e/12^e/ 11^e)

du 15 juin au 26 juin

Place de la République (3^e/10^e/11^e)

du 29 juin au 10 juillet

L'Euro à la plage

Ce village d'animation de 3 000m² installé sur le parvis de l'Hôtel de Ville du 10 juin au 10 juillet, ouvert gratuitement et à tous les publics, propose des animations ludiques pour inciter à la pratique sportive. Ce village peut accueillir jusqu'à 500 personnes simultanément et propose une grande variété d'animations : animations à thème (capoeira, danse brésilienne), terrain de beach soccer, ateliers sportifs et culturels, espace détente, tennis ballon, foot freestyle, cecifoot, bubble foot, buts électroniques. Ouverture du lundi au samedi de 9h30 à 19h30 et le dimanche de 9h30 à 18h00.

Éducafoot

Du 24 février au 30 juin, la Ville de Paris et l'Éducation nationale mettent en œuvre le programme « Educafoot » qui sensibilise écoliers et collégiens à l'Europe et aux valeurs sportives.

Tournois de football en temps scolaire, péri et extra-scolaire : Action Collégiens au stade Émile Anthoine le 24 février avec 450 collégiens mobilisés ; tournoi des centres de loisirs des arrondissements à la halle Carpentier les 25 et 26 avril ; phase finale du tournoi des enfants des écoles participant à l'opération « Mon EURO 2016 », pilotée par l'Usep au Stade Charlety, le 19 mai...

Éduquer, former, acquérir des valeurs transmises par le sport et le respect par : des échanges numériques entre

les jeunes Parisien-n-es et les jeunes d'autres pays européens dans les écoles élémentaires durant l'année scolaire ; la rédaction d'une charte des valeurs éducatives véhiculées par le football par les collégien-ne-s ; la réalisation de productions artistiques, pendant les vacances de Pâques, par les enfants des centres de loisirs, à partir du réemploi de matériel sportif pour favoriser l'éducation artistique et l'éducation au développement durable en luttant contre le gaspillage ; réalisation du clip « Bienvenue à Paris » dans lequel les enfants des centres de loisirs parlent dans toutes les langues des pays participant à la compétition ; les « Midis de l'Euro » proposent du 13 au 17 juin des recettes européennes dans les cantines scolaires ; « Euro Song » permet aux écoliers de découvrir les hymnes européens, ils réaliseront une chanson et chanteront le 21 juin sur les Berges de l'Europe.



La culture, acteur phare de l'UEFA EURO 2016 à Paris

La programmation culturelle de la Ville de Paris à l'occasion de l'accueil de l'UEFA EURO 2016, a été conçue dans l'objectif de faire participer les acteurs culturels, les Parisiens et les visiteurs, plus particulièrement durant le mois qui précède la compétition.

Bibliofoot

Du 3 mai jusqu'au 9 juillet, 29 bibliothèques de prêt du réseau municipal proposent des animations autour du jeu (babyfoot, e-sport, jeux de société) à tous les publics et des activités pour les sourds et déficients visuels. Pour la clôture de Bibliofoot le 9 juillet, des animations seront organisées toute la journée au Carreau du Temple.



Bibliothèque Aimé Césaire (14^e)	Mai/ Juin	<ul style="list-style-type: none"> • Blind test hymnes nationaux Conservatoire Darius Milhaud • Rencontre avec des joueurs de foot professionnels du Paris Alésia Football Club • Tournois de babyfoot • Tournois de jeux vidéo • Jeux de société foot • Tournoi de foot bibliothécaires/lecteurs • Animation tablettes foot • Quizz foot
Bibliothèque Amélie (7^e)	Mai/ Juin	<ul style="list-style-type: none"> • Imagine ton maillot de foot : atelier à partir d'un dessin sur papier par les bibliothécaires • Quizz sur le foot réalisé par les bibliothécaires • Atelier « Art et Foot » par la revue Dada
Bibliothèque Andrée Chédid (15^e)	Mai	<ul style="list-style-type: none"> • Concours jeux vidéo • À la découverte des métiers du foot • Après-midi plateau de foot
Bibliothèque Benjamin Rabier (19^e)	Mai/ Juin	<ul style="list-style-type: none"> • Concours de pronostics • Tournoi interbibliothèques de jeux vidéo • Rencontre avec un professionnel • Exposition Louca • Concours de jeux de société • Tournoi de babyfoot • Conférence avec Jean-Michel Billioud
Médiathèque Canopée La Fontaine (1^{er})	Juin	<ul style="list-style-type: none"> • Jeux concours Bibliofoot
Bibliothèque Chaptal (9^e)	Mai/ Juin	<ul style="list-style-type: none"> • Concours de jeux vidéo, tout public, malentendants • Babyfoot, tout public, malentendants • Débat : Le sport est la communauté sourde
Médiathèque Françoise Sagan Multisection et Jeunesse (10^e)	Mai/ Juin/ Juillet	<ul style="list-style-type: none"> • FOOT : « La médiathèque s'amuse » spécial foot : tournois de jeux vidéo, babyfoot et jeux de société • FOOT : BHML spéciale Foot • FOOT : Atelier d'écriture avec le labo des histoires
Bibliothèque du cinéma François Truffaut (1^{er})	Mai	<ul style="list-style-type: none"> • Projections : Le foot au cinéma (cycles)
Bibliothèque Georges Brassens (14^e)	Mai	<ul style="list-style-type: none"> • Conférence de Marc Perelman
Bibliothèque Colette Vivier (17^e)	Mai	<ul style="list-style-type: none"> • Visite de musée d'art moderne et atelier gravure : les footballeurs sur le terrain • Labo à histoires • Conférence métier : footballeuse professionnelle
Bibliothèque Germaine Tillion (16^e)	Mai/ Juin	<ul style="list-style-type: none"> • Rencontre avec un professionnel du foot • Débat avec Jean-Michel Billioud • Café géopolitique Laurent Hassid
Bibliothèque Crimée (19^e)	Mai/ Juin	<ul style="list-style-type: none"> • Tournoi jeu vidéo interbibliothèques • Après-midis jeux de plateau
Bibliothèque Gutenberg (15^e)	Mai/ Juin	<ul style="list-style-type: none"> • Atelier numérique : Sélection interne équipe Eurofoot • Tournois Eurofoot • Jeux quizz, culture foot par Jean Michel Billioux • Goûter Philo « Le corps et l'esprit » par Frédérique Pernin

Bibliothèque François Villon (10^e)	Juin	<ul style="list-style-type: none"> • Tournoi de jeux vidéo
Discothèque Hergé (19^e)	Juin	<ul style="list-style-type: none"> • Quizz Foot
Bibliothèque Marguerite Yourcenar (15^e)	Mai/ Juin	<ul style="list-style-type: none"> • Exposition « Louca », en collaboration avec les éditions Dupuis • Rencontre-dédicace avec le dessinateur de « Louca », en collaboration avec Le Divan • Tournoi interbib du 15e de Jeu Vidéo • Rencontre jeu avec Cécifoot • Choco philo : « Le foot, jouer pour être ensemble » avec E. Chirouter • Baby-foot • Rencontre décalée avec So foot
Bibliothèque Robert Sabatier (18^e)	Mai/ Juin	<ul style="list-style-type: none"> • Bibliofoot : tournoi PS4 • Quizz enfant • Tableaux de pronostics sur l’Euro Adolescent • Les bouillons de culture de Robert : l’angoisse du gardien de but au moment du pénalty
Bibliothèque Saint-Eloi (12^e)	Mai	<ul style="list-style-type: none"> • Débat avec un arbitre et match avec son équipe de personnes sourdes
Bibliothèque Mortier (20^e)	Mai	<ul style="list-style-type: none"> • Biblio foot, Enfant • Biblio foot, Adolescent • Biblio foot, Tout public
Bibliothèque Sorbier (20^e)	Juin	<ul style="list-style-type: none"> • Pronostics sur la coupe d’Europe de football, Enfant • Atelier d’écriture de commentaires de matchs avec le Labo des histoires, Enfant
Bibliothèque Parmentier (11^e)	Juin	<ul style="list-style-type: none"> • Apéro Polar : Eurofoot
Bibliothèque Rainer Maria Rilke (5^e)	Juin	<ul style="list-style-type: none"> • Atelier Jeu
Bibliothèque Valeyre (9^e)		<ul style="list-style-type: none"> • Photofoot • Atelier Dada Art et foot, Enfant
Bibliothèque Vaugirard (15^e)		<ul style="list-style-type: none"> • Tournois Bibliofoot, Enfant
Bibliothèque Vaclav Havel (18^e)	Mai/ Juin	<ul style="list-style-type: none"> • Tournoi et initiation aux jeux vidéo sur le foot, Adolescent • Tournoi et iniation au babyfoot, Adolescent • Tournoi de jeux de plateau sur le foot, Adolescent • Table de mixage sur les hymnes et les musiques de foot, Adulte • Chorale sur les chants des supporters, Adulte • Rencontre-métier sur le foot, Enfant • J+ équipe parfaite, Enfant • Club 12+ quizz sur le football, Adolescent • J+ customisation d’accessoires, Enfant • J+ sable de lune, Enfant • Rencontre footballesque • J+ Origami ballon de foot, Enfant • Match de foot bulle

Le Onze de tes rêves

Cette opération comprend deux volets :

- Une programmation musicale les 20, 21, 22 juin ou les 3, 4, 5 juillet, durant laquelle La Place, nouveau centre culturel Hip Hop de la Canopée des Halles, invitera des DJ, des rappeurs, et des beatmakers venus de toute l'Europe.
- Un projet graffiti du 18 au 22 mai ou du 1^{er} au 5 juin mettant en valeur 11 joueurs européens de légende choisis par les internautes. Les œuvres seront ensuite exposées au bas des Champs-Élysées. Des artistes réaliseront des œuvres street-art et de graffitis sur des structures éphémères. Cette réinterprétation artistique de 11 joueurs européens ayant marqué l'histoire du football, privilégiera un geste, une attitude, une caractéristique physique, etc. qui lui est propre et qui le rend reconnaissable.

Exposition « Footballeurs de légende »

Du 9 mai au 10 juillet 2016, une exposition associant football, culture et Europe sera installée sur les grilles de l'Hôtel de Ville. Cette exposition proposera de découvrir les portraits de 30 footballeurs européens de légende. Elle sera composée d'images du journal l'Equipe et de textes rédigés par 30 auteurs européens.

L'Euro se met en scène

Afin d'annoncer l'arrivée de l'UEFA EURO 2016 à Paris de manière décalée et étonnante, la Ville de Paris et l'association « À Suivre » vont surprendre les Parisiens et les touristes, en mettant en scène des installations et des performances artistiques diverses. Avec la Dream Team, l'Euro s'enflamme, foot attaque ou un match renversant, une rumeur grandit... l'invasion de Paris par la « planète Football » !

OpéraOké

Paris organise un karaoké lyrique géant sur la Fan Zone le 18 juin à 12h pour faire chanter tous les Parisiens et les visiteurs sur de grands airs du répertoire de l'Opéra Comique. D'Offenbach à Bizet, les grands classiques seront entonnés en chœur par le public qui suivra les paroles sur écrans géants. Christophe Grapperon dirigera les musiciens et le chœur Accentus sur scène.

Pour participer, toutes les informations sont disponibles sur <http://www.opera-comique.com/fr/saisons/juin-2016/l-operaoke-fait-chanter-paris>.

Match Concert Espagne/ Croatie

Le match Espagne/Croatie du 21 juin à 21h sera diffusé en direct sur écran géant dans un lieu improbable : la Grande salle de la Philharmonie de Paris (19^e). Il sera



« commenté » en musique, par l'Orchestre symphonique de jeunes du CRR de Paris et la formation de musique actuelle du CRR. Le concert démarre dès les vestiaires, avant de se poursuivre avec l'entrée des joueurs sur le terrain, l'entonnaison des hymnes et enfin... le match !

Le match dure 90 minutes : 30 minutes de musique « classique », 30 minutes de musiques actuelles et 30 minutes mélangeant les styles, en fonction de l'intensité des actions et de la « dramaturgie » du match. Plus de 2 000 jeunes de quartiers populaires pourront vivre gratuitement cet événement inédit, porté par l'Association Tatane.

Festival de cinéma La Lucarne

Année d'Euro oblige, La Lucarne propose du 22 au 24 avril 2016 au Point Ephémère, la 4^e édition du Festival du Film de Football, avec une programmation de fictions et de documentaires mettant l'Europe en lumière. L'édition 2016 sera également l'occasion de découvrir une exposition d'œuvres d'artistes européens, d'assister à des débats en présence d'invités des mondes du football et du cinéma et de participer à des animations tout au long du festival.

Paris aux couleurs de l'UEFA EURO 2016

Habillage de la Grande Roue

À l'occasion du J-100 avant l'UEFA EURO 2016, la Ville de Paris a habillé la Grande Roue de la place de la Concorde aux couleurs des 24 pays participant à l'événement. Cette exposition sera visible jusqu'à la fin de la compétition.

La Ville a souhaité mettre à l'honneur les pays participant ainsi que leurs fidèles supporters, sous la forme d'une exposition photo. Pour porter haut les couleurs de ces pays, 24 photos de visages ont été apposées sur les cabines de cette attraction emblématique.

L'Euro dans la ville

Des campagnes d'information sur les multiples animations proposées par la Ville (Fan Zone Tour Eiffel, Berges de l'Europe, Paris Sports Parc, etc.) seront affichées dans tout Paris et une campagne de bienvenue célébrera les supporters et les touristes qui viendront pendant la compétition.

Première capitale à dépasser le million d'abonnés sur Twitter, Paris fêtera l'accueil des européens sur ses réseaux sociaux, les écrans des abris-voyageurs, les panneaux lumineux...

Les principales voies et places de Paris seront pavoisées aux couleurs de la compétition. Plus de 800 kakémonos seront installés dès le début du mois de juin, et ce jusqu'à la date de la finale, le 10 juillet. Les équipements sportifs parisiens arboreront également des drapeaux aux couleurs de l'UEFA EURO 2016.

Les marchés et associations de commerçants recevront des guirlandes de fanions à installer lors des rendez-vous organisés autour de l'événement. L'Hôtel de Ville qui accueillera « l'Euro à la plage » sera également décoré.



3 questions à Bruno Julliard, premier adjoint à la Maire de Paris, en charge de la culture, du patrimoine, des métiers d'art, des entreprises culturelles, de la nuit et des relations avec les arrondissements

Comment la Ville a-t-elle conçu l'accompagnement artistique et culturel de l'Euro 2016 ?

Pour que Paris devienne pendant quelques semaines le plus grand terrain de jeu au monde, nous avons voulu construire une programmation culturelle et artistique à la hauteur de la créativité de la capitale, pleinement partie intégrante de l'Euro. Les équipements de la Ville et nos partenaires culturels proposeront aux Parisiens et aux touristes des projets intergénérationnels s'adressant à toutes et tous. L'objectif de cette programmation est d'inclure l'Euro dans le quotidien : des animations prendront place dans la ville, démultipliant ainsi les manières d'aborder l'événement et renforçant l'enchantement général qui animera la capitale. En outre, la culture étant l'ADN de Paris, il était essentiel que la Ville soit à l'origine de projets de grande ampleur, originaux et novateurs (comme le 11 de tes rêves), qui laisseront une empreinte artistique à l'accueil de l'UEFA EURO 2016 à Paris.

En quoi l'incarnation de l'Euro, via des projets culturels, va-t-elle permettre au public d'avoir un nouveau regard sur cette compétition ?

Il s'agit de saisir l'effervescence dans laquelle la capitale vivra pour proposer au public une programmation culturelle la plus attractive possible. Cet événement sera une fête pour tout le monde. Notre programmation avec un fort aspect participatif permettra non seulement de convier et d'impliquer à ce moment festif des publics a priori éloignés du foot, mais également d'innover la capitale de projets culturels, afin de donner à voir un visage nouveau et international de la Ville. « L'Euro se met en scène » en sera une illustration riche et concrète.

Il existera donc un « Euro de la culture » ?

Évidemment ! En premier lieu au sein même de la Fan Zone, avec la tenue de l'OpéraOké le 18 juin, le plus grand karaoké lyrique jamais organisé ; les supporters étant de véritables chanteurs dans l'âme, je suis certain que le résultat sera exceptionnel ! À la Philharmonie aussi, le 21 juin lorsque les « commentaires musicaux » sublimeront le match Espagne-Croatie. Enfin, soyez-en certains : comme pour la compétition de football, préparez-vous à des surprises, nombreuses et de taille !

Que faire à Paris pendant l'Euro

Faire son programme de l'Euro à la carte, ce sera possible grâce à un petit guide réalisé en commun avec l'OTCP et la Ville de Saint-Denis.

Calendrier des matchs, où se trouvent les animations à Paris et Saint-Denis, comment se déplacer dans la ville...

Les touristes pourront tout savoir sur la fête organisée à Paris. Une sélection de sorties et de visites entre juin et juillet (incontournables, quartiers insolites de Paris, bons plans cultures et loisirs) permettront aussi de s'oxygéner et de découvrir la capitale sous un autre jour.

Ce guide sera diffusé dès le début du mois de juin dans trois langues : français, anglais et allemand et remis largement par les volontaires déployés dans toute la Ville.

Hors-série À Paris

Le journal de la Ville de Paris proposera dès le mois de mai aux Parisiens un panorama complet des animations prévues dans le cadre de l'UEFA EURO 2016. Innovation, Culture, Développement durable... Ce numéro donnera un éclairage sur la mobilisation parisienne pour l'accueil d'un grand événement sportif international. Ce sera également l'occasion de faire un focus sur les nouvelles installations sportives et le calendrier des grands événements sportifs internationaux que Paris accueille dans les prochaines années.

Les supporters dans la ville

Paris et Saint-Denis accueilleront des nations dont les supporters sont habitués à venir en grand nombre et représentent des communautés fortement implantées en région parisienne comme : l'Allemagne, la Suède, l'Irlande, la Suisse, la Pologne, la Turquie et le Portugal.

On estime à près de 2 millions le nombre de supporters qui viendront ou passeront par Paris lors de l'UEFA EURO 2016. Les lieux de rendez-vous naturels des supporters seront la Fan Zone Tour Eiffel et les Berges de l'Europe.

Certaines nations, en particulier la Suède, l'Allemagne et la République d'Irlande, ont popularisé le principe des « Fan Walks », marches festives et conviviales regroupant plusieurs milliers de personnes, à partir d'un point désigné par la Ville jusqu'au Stade.

En lien étroit avec la Préfecture de Police, la Ville accompagnera ce type de rassemblement, pour préserver la convivialité et la sécurité.





Le programme des volontaires

La Ville de Paris et de Saint-Denis recrutent 650 volontaires pour accompagner les projets Euro 2016 et renforcer l'accueil touristique sur l'espace public pendant la compétition. Les bénévoles seront déployés sur la Fan Zone, les Berges de l'Europe, les villages sportifs, les points d'accueil touristiques sur l'espace public...

Au cœur du dispositif, ils pourront apporter leur contribution au bon déroulement de cette manifestation sportive exceptionnelle.

Plus de 1 100 candidatures ont été reçues par la Ville de Paris. Étudiants, salariés, retraités ou demandeurs d'emploi, les profils des candidats sont variés et mixtes, puisque 45% de femmes et 55% d'hommes ont postulé.

Trois grandes missions attendent les volontaires :

L'accueil et l'information du public. Gares, sorties de métro, Fan Zone Tour Eiffel, Berges de Seine, place de la République, parvis de l'Hôtel de Ville : les bénévoles seront déployés dans l'espace public, près des sites de l'UEFA EURO 2016 et des espaces d'activités de la Ville de Paris pour aider les publics à se repérer dans Paris, les informer de la programmation de l'UEFA EURO 2016 et sur l'offre touristique et culturelle parisienne.

L'accueil et la gestion des projets du programme d'accompagnement. Les bénévoles assisteront les équipes

de la Ville dans le déroulé et la mise en place logistique des animations (village Paris Sports Parc, les Berges de l'Europe, les tournois,..), ainsi que sur la gestion des flux et des publics. Ils pourront aussi jouer, notamment dans la Fan Zone, un rôle de sensibilisation et de prévention sur les conduites à risques et sur le développement durable : tri des déchets, etc.

Logistique et organisation. Les bénévoles seront en appui des équipes de la Ville de Paris pour gérer la mise en œuvre du programme des bénévoles – gestion des plannings, logistique par exemple – et plus globalement pour gérer les opérations sur les sites permanents.

Le programme des jeunes ambassadeurs

Les jeunes ambassadeurs de la Ville de Paris ont pour fonction de créer les conditions de l'appropriation et de l'identification du public à l'événement, en racontant leur expérience de l'UEFA EURO 2016. Ils deviennent alors les grands reporters du programme Paris Ville Hôte, en participant à plusieurs moments clés et en apportant témoignages, points de vue, éclairages sur le développement du projet.

Les jeunes ambassadeurs sont notamment chargés de produire et diffuser des contenus tout au long de l'année mais aussi d'organiser des rencontres autour de la compétition, par le biais des collèges et lycées.

3 questions à Clémence Robert, 25 ans volontaire de la « Team Paris »

Pourquoi avez-vous postulé pour intégrer la « Team Paris » ?

C'est l'occasion de vivre un grand événement sportif qui sera suivi par des millions de personnes, l'occasion de partager un moment inoubliable avec toute la population et de pouvoir accueillir le monde entier. Je souhaite apporter mon enthousiasme, mon savoir-faire et vivre ce moment festif et convivial à 2000% ! Le volontaire a un rôle primordial car sans lui l'événement ne pourrait pas avoir lieu et ça c'est très valorisant. De plus, être volontaire sur un événement comme l'Euro est une chance unique et cela va être une expérience enrichissante tant sur le plan humain que sur le plan professionnel. Enfin, c'est également l'occasion de rencontrer des personnes de différents milieux avec qui nous avons des valeurs communes comme l'engagement et le plaisir et de faire partager ses expériences.

Que représente l'UEFA EURO 2016 pour vous ?

L'UEFA EURO 2016 est le grand rassemblement footballistique de l'année 2016. C'est un moment unique pour les amoureux du ballon. Cela va être une grande fête inoubliable et une grande aventure humaine sur tout le territoire. Et c'est surtout être #aurendezvous !

Qu'attendez-vous de votre rôle de bénévole de la « Team Paris » ?

Ce que j'attends de mon rôle de volontaire c'est d'être la véritable ambassadrice de la Ville de Paris, de pouvoir accueillir et informer les touristes. Je souhaite également vivre une véritable aventure humaine, une expérience unique, de rencontrer des personnes exceptionnelles, de partager des moments forts et de me créer des souvenirs inoubliables. L'objectif principal est de représenter au mieux la #TeamParis.

La mobilisation des commerçants

Depuis plus d'un an, la Ville de Paris, travaille avec les instances représentatives du commerce, de l'artisanat et du tourisme, afin de préparer au mieux l'accueil des millions de supporters, français et étrangers, attendus à l'occasion de l'UEFA EURO 2016, du 10 juin au 10 juillet.

Parmi les 62 000 commerces adhérents à la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris (CCIP), 1 400 boulangers, 80 marchés couverts et découverts, 10 000 restaurants et bars, seront directement concernés par l'arrivée des touristes à Paris. La CCIP a lancé la campagne « Do you speak Tourist », visant à identifier les commerçants maîtrisant une ou plusieurs langues étrangères.

Dès aujourd'hui, les commerçants peuvent proposer des initiatives et les faire connaître sur l'agenda collaboratif de la Ville de Paris sur villehote.paris.fr/agenda/.

Par ailleurs, la Ville de Paris mettra la traditionnelle Fête des Marchés, les 3 au 5 juin, aux couleurs de l'Euro.

Enfin, la campagne « Welcome to Paris » lancée à la mi-mai, permettra aux commerces et lieux d'accueil de souhaiter la bienvenue aux visiteurs.





Le site collaboratif à disposition du grand public

Afin de s'informer en temps réel, un site spécialement dédié à l'EURO UEFA 2016 a été mis en place : paris.fr/UEFAEURO2016. Ce site, accessible sur mobile, permet de s'informer sur les actualités et tous les événements organisés par la Ville de Paris à l'occasion de la compétition.

Ce site est également construit autour d'un agenda participatif. Ainsi, on pourra y retrouver le programme officiel et des événements créés par les Parisiens. La force de cet agenda est d'être collaboratif et convivial ; il a donc vocation à devenir un outil de mobilisation de tous les Parisiens qui pourront proposer des rendez-vous sportifs, des activités culturelles, des lieux de convivialité pour suivre les matchs ou se retrouver pour faire la fête.

3 questions à Olivia Polski, adjointe à la Maire de Paris en charge du commerce, de l'artisanat, des professions libérales et indépendantes

Comment les commerçants de Paris vivent-ils l'arrivée de l'EURO à Paris ?

L'événement est perçu comme une opportunité économique importante, notamment après la baisse des chiffres d'affaires observée à la suite des attentats terroristes de l'année 2015. Depuis un an, les représentants des commerçants et des artisans sont régulièrement informés de la préparation de la compétition. La Chambre de commerce, la Chambre de métiers et de l'artisanat, l'Office du tourisme et des congrès de Paris, mais également les Boulangers du Grand Paris, le Synhorcat et l'UMIH, qui représentent les professions (cafés, hôtels, restaurants) qui contribueront grandement à la qualité de l'accueil, sont associés à l'élaboration du programme d'accompagnement et au déploiement de la campagne « Welcome to Paris ». Les commerçants des marchés de la Ville sont également associés via les concessionnaires qui mettent au point en ce moment des animations sur nos marchés alimentaires. Le ton sera d'ailleurs donné à l'occasion de la Fête des marchés qui annoncera l'Euro de football, début juin, quelques jours avant le premier match.

Qu'est-ce que cet événement représente pour l'économie parisienne ?

Pour l'économie parisienne il s'agit d'un potentiel considérable de visiteurs, d'activité et d'emplois à l'occasion d'un événement populaire construit autour des valeurs de l'accueil, du sport, du partage et de la convivialité. Douze matchs sont programmés au Parc des Princes et au Stade de France, mais il est probable que les supporters étrangers qui assisteront à des matchs à Lille, Lens, voire Lyon, Bordeaux, viendront à Paris et profiteront de nos commerces. Les milliers de journalistes présents à Paris seront de formidables ambassadeurs dans le monde de l'art de vivre et des savoir-faire parisiens.

Votre conseil pour dénicher les bonnes adresses où vivre l'EURO ?

Le site www.paris.fr/uefaeuro2016 sera l'outil principal de communication. Contributif et collaboratif, il donnera les infos sur les animations et les infos pratiques à destination des touristes. Il intégrera également les services proposés par les partenaires, notamment associations de commerçants, Chambre de commerce et Chambre de métiers. Et bien sûr, se promener dans les rues de Paris où dans chaque quartier se cachent de magnifiques pépites.



UN EURO PARISIEN ÉCO- LOGIQUEMENT ET SOCIALEMENT RESPONSABLE

La démarche de développement durable de la Ville de Paris

La Ville de Paris inscrit son programme d'accompagnement de l'UEFA EURO 2016 dans une politique de développement durable (DD), autour de 4 objectifs principaux :

- Améliorer l'**acceptabilité sociale** de l'accueil de grands événements sportifs internationaux ;
- Favoriser l'**inclusion** de tous les Parisiens pendant l'événement ;

- Minimiser l'**empreinte environnementale** : propreté, économie circulaire (ressources et déchets), émissions GES (Gaz à Effet de Serre) ;
- Démontrer la capacité d'**innovation responsable** : tremplin pour des solutions à destination des événements et de la ville de demain.

La Ville de Paris vise la mise en place d'un processus d'amélioration continue qui lui permettra de bénéficier d'un héritage à l'issue de la compétition. Dans cette optique,



la certification ISO 2012.1 – Systèmes de management responsable appliqués à l'activité événementielle – de la mission GESI devrait contribuer à la réalisation de cette ambition.

Cette norme de qualité oblige l'organisateur, les directeurs d'événements, constructeurs de stands, et prestataires de services logistiques et de restauration, à gérer l'événement en vue de maîtriser son impact social, économique et environnemental.

Alors que Paris vient de recevoir la conférence mondiale climatique, il est impératif de faire de l'accueil de l'UEFA EURO 2016 un événement éthique, solidaire et durable. Il s'agit également de laisser un héritage positif à la ville et développer la responsabilité sociale et environnementale de ses habitants.

1 Fan Zone socialement responsable

10 Chartes ou engagements d'entreprises

100 parcours de formations spécialement mis en place pour l'Euro

1000 postes pour lesquels la Ville aide aux recrutements



Quelques exemples d'actions concrètes :

- Recours à des entreprises temporaires d'insertion
- Promotion du sport adapté et du handisport dans les animations sportives
- Mise en place d'un plan de mobilité dans les zones à haute fréquentation pour réduire les émissions de gaz à effet de serre
- Expérimentation de 7 parcours touristiques innovants dont 5 réalisés par une école de design parisienne (l'EPSAA)
- Éco-conception du Paris Sports Parc
- Valorisation des déchets (réemploi/recyclage) et redistribution des surplus alimentaires de la Fan Zone
- Utilisation de matériels éco-conçus avec des éléments recyclables, et instauration d'une politique d'achats éco-responsables
- Promotion de certaines start-ups sur la Fan Zone avec l'installation d'un « mur de l'innovation »
- Mobilisation du tissu associatif parisien autour de l'accueil de l'événement dans la métropole (appel à projets associatifs « à chacun son Foot »)

Le programme d'accompagnement emploi

L'UEFA EURO 2016, puis les nombreuses compétitions sportives internationales qui seront accueillies ces prochaines années à Paris, favoriseront la création de nombreux emplois. Sont principalement concernés les secteurs du gardiennage, de l'accueil touristique et de l'hôtellerie-restauration. C'est pourquoi Paris, l'UEFA EURO 2016 S.A.S et l'ensemble des acteurs de l'emploi, seront présents sur les différents salons de l'emploi à Paris avec des offres dédiées. La Ville de Paris, en collaboration avec Plaine Commune, pilotera différentes actions (formations, sessions de pré-recrutement,...) pour favoriser le rapprochement entre les employeurs et les demandeurs d'emploi.

Les personnes éloignées du travail, principalement les jeunes demandeurs d'emploi et les habitants des quartiers politique de la ville, sont particulièrement concernés par les opérations mises en place : « Plan d'action Fan Zone » permet grâce à des « speed dating » ou « match making » de favoriser les échanges entre les jeunes et les entreprises ; opération de communication sur la thématique de l'emploi dans le cadre de l'Euro 2016 à partir du 12 avril ; promotion des thématiques emploi lors des événements aux couleurs de l'Euro.

Prévention des comportements et conduites à risque

Drogue et alcool

Des formations à destination des volontaires et partenaires seront mises en place, le dispositif « Chill out » ainsi que des maraudes et l'animation d'espaces de prévention aux abords de la Fan Zone et des Berges de l'Europe seront assurés par la Ville de Paris, en collaboration avec la Mission Métropolitaine de Prévention des Conduites à risques (MMPCR) et le collectif d'associations « Fêtez Clairs » Des outils de prévention (éthylotests, bouchons d'oreille, préservatifs, brochures en français et langues étrangères) seront distribués aux abords de la Fan Zone. Enfin, un clip de prévention sera également diffusé sur les écrans de la Fan Zone.

Prévention prostitution

Une campagne de sensibilisation réalisée en lien avec l'observatoire Egalité Femmes/Hommes et un collectif d'associations, sera visible pendant le mois de la compétition. L'Association Football Supporters Europe (FSE) informera également les supporters et l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris sensibilisera les hôteliers sur la législation en vigueur en France et les risques encourus.

Lutte contre l'homophobie dans le football

- Diffusion d'un guide juridique sur la prévention des violences, des incivilités et des discriminations, édité en 2014 par l'Etat, lors des journées de compétition du tournoi Génération 98 ;
- Sensibilisation à la lutte contre l'homophobie dans les contenus de formation des volontaires la « Team Paris » ;
- Soutien financier au projet « Foot for freedom : l'Euro solidaire », tournoi proposé par l'association les Dégommeuses dans la cadre de l'appel à projets « À chacun son Foot » ;
- Accompagnement du programme « Euro Pride House », du 8 au 12 juin, à Paris, sur les Berges de l'Europe : conférences, ateliers, exposition photos et débats sur les discriminations en général et dans le sport en particulier.



Les parcours touristiques innovants

Au travers de sa mission « Ville Intelligente », la Ville de Paris souhaite faire de son territoire un espace de connectivité, de gestion et de collecte de données, afin qu'en 2020 Paris soit un exemple de Smart City. Pour faire écho à cette volonté, la Ville de Paris en partenariat avec Paris&Co, a décidé de mettre en place une expérimentation sur une nouvelle signalétique innovante, dans le but de concevoir des parcours touristiques à destination des touristes et des spectateurs pendant l'UEFA EURO 2016. L'accueil de l'UEFA EURO 2016 est l'occasion d'explorer et de tester, pour contribuer à faire de Paris une destination touristique hors pair.



Quatre projets répondant à la problématique de l'orientation des touristes seront déployés pendant la compétition :

- **Une signalétique créative et événementielle :** conception et fabrication de 5 œuvres artistiques événementielles, guidant la foule aux abords de la Fan Zone, par les étudiants de l'EPSAA.
- **Une signalétique ludique :** jeu sur smartphone entre la Concorde et le parvis de l'Opéra.
- **Une signalétique utilitaire :** application de réalité augmentée dans le Marais.
- **Une signalétique mixant physique, digital et humain :** déploiement de points d'accueils connectés associés à des agents d'accueil sur 8 places parisiennes et 3 autres lieux.

La signalétique créative et événementielle :

Un partenariat a été mis en place avec l'École Professionnelle Supérieure d'Arts graphiques et d'Architecture de la Ville de Paris (EPSAA) afin d'élaborer des projets de signalétique artistiques et intuitifs. Les œuvres doivent guider les touristes de leur sortie du métro et des Berges de l'Europe, jusqu'à la Fan Zone.

Les projets sélectionnés :

- **Ligne verte :** intervention urbaine s'appuyant sur un habillage de l'espace public avec une couleur : le vert.
- **Gazon Fûté :** intervention urbaine reprenant les codes graphiques du football.
- **Onomatopé :** expression graphique émotionnelle utilisant les codes de la BD.
- **Tactique :** travail typographique autour des codes du football.
- **EuroPuzzle :** carillons représentatifs de rencontres clés de la compétition.



Projet Gazon futé



Projet Gazon futé



Projet Gazon futé



Projet Onomatopé



Projet Tactique



Projet Ligne Verte



Projet Tactique

Une signalétique ludique :

Afin d'amener les touristes à découvrir les chemins de traverse dans la Ville, un jeu sur tablette/smartphone est développé pour guider le touriste de la place de la Concorde à l'Opéra.

L'application « **Paris Insolite** » permet de découvrir des points d'intérêt tels que des sculptures, des détails de monuments, des œuvres de street-art cachées, des passages bucoliques... L'entreprise Furet Compagny s'appuie sur son expérience pour proposer des jeux de reconnaissance spatiale, le jeu des 7 erreurs, des puzzles, une superposition d'image, etc.

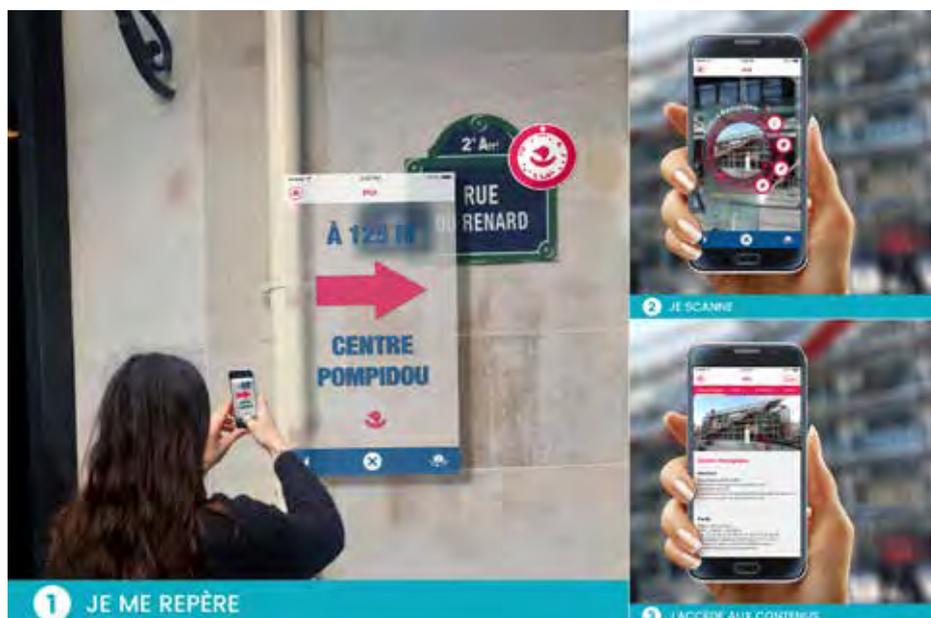
Innovation technologique majeure, un point du parcours offre la possibilité de se plonger dans le Paris du 17^e siècle. Lorsque le joueur arrive à mi-parcours et qu'il se positionne au point clé (gardé secret pour le suspense), son smartphone révèle une vue à 360° de Paris en 1600. Cette application sera téléchargeable mi-mai.



La signalétique utilitaire :

L'espace public est rempli d'une multitude d'objets : bancs, barrières, potelets, abribus, poubelles, containers à verre, candélabres pour l'éclairage, poteaux de feux de signalisation, signalétique en tout genre, kiosques, armoires électriques, etc. La Ville favorisant le désencombrement pour une meilleure accessibilité et esthétique des espaces publics, la dématérialisation via le numérique est une solution invitante à la flânerie, tout en transmettant des informations locales.

La start-up Ubleam a proposé de développer un outil de réalité augmentée proposant du guidage dans le quartier du Marais, de la Place de la République à Hôtel de Ville.



Marais, de la Place de la République à Hôtel de Ville.

L'application « **Paris Explore +** » en français, anglais et espagnol, téléchargeable à partir du mois d'avril, s'appuie sur des "smart logos" reconnaissables par le smartphone. L'application propose une interaction très ludique en affichant directement sur le logo des informations en réalité augmentée. L'idée de ces parcours touristiques innovants est d'être guidé plutôt qu'orienté, de mettre en place des repères informels plutôt que des jalons « classiques », mais aussi d'utiliser de nouvelles technologies. Cette application sera téléchargeable à la mi-mai.

Une signalétique mixant physique, digital et humain :

Afin de faciliter l'orientation des touristes sur les places parisiennes et valoriser l'offre culturelle locale, des points d'accueil connectés seront mis en place sur la place de la République, la place de l'Opéra, le parvis de l'Hôtel de Ville, la place de la Nation, la place d'Italie, la place de la Madeleine, la place du Panthéon, la place de la Bastille, 2 biefs du Canal Saint-Martin et le parvis de l'Hôtel de Ville.

Les entreprises AXONE et DOUBLET proposent une borne autonome, alimentée par panneaux solaires et batteries. La borne, visible de loin, propose un premier niveau d'information physique : information historique sur le lieu ou la place, lieux culturels à voir à proximité, toilettes proches, suggestions de lieux originaux à découvrir...

Le touriste peut accéder à un deuxième niveau d'information en se connectant au wifi «Wi-Fi Paris tourist info » diffusé par la borne. Un mini-site internet s'ouvre alors sur son smartphone et propose, en anglais, espagnol ou français, l'accès aux :

- lieux remarquables à proximité,
- événements du jour à proximité,
- balades à proximité,
- liens vers les sites référence pour découvrir Paris,
- informations et applications pour mieux se déplacer dans Paris,
- informations clés sur l'UEFA EURO 2016 : programme des matchs, programme de la Fan Zone...

À proximité des bornes, des volontaires formés à l'accueil touristique seront présents pour renseigner les touristes. C'est l'association de ces trois composantes, borne physique, accès à des contenus digitaux et accueil humain, qui fait l'originalité du projet.

Le big data pour observer et faire grandir la Ville

Le big data fait référence à la masse de données informatiques disponibles sur les différents réseaux numériques, un très bon outil pour observer les comportements des touristes pendant l'Euro.

Flux Vision est un outil développé par Orange qui permet de compter, de tracer et d'estimer la présence des populations (locaux, touristes, excursionnistes ou

personnes en transit) grâce aux signaux téléphoniques sur une zone déterminée. Les données récoltées sur le réseau d'Orange sont ensuite extrapolées.

L'outil permettra par exemple d'analyser la fréquentation de la Fan Zone par nationalité, la provenance des touristes français, le lieu de séjour des touristes en Île-de-France... de façon anonyme et dans le respect des règles édictées par la CNIL.

Cela permettra à la Ville d'évaluer et de mesurer l'intérêt des différentes populations pour la compétition et pour les actions municipales mises en place en parallèle.

Des partenariats avec les start-ups parisiennes

Afin de fluidifier les liens entre start-ups parisiennes et agents de la Ville un « Match-Making Euro 2016 » a été organisé. Il a permis à 70 start-ups de pitcher devant une dizaine d'agents de la Ville. Suite à l'événement, une vingtaine de partenariats ont été étudiés pour l'événement ou pour des projets futurs.

Beaucoup d'entreprises proposent des offres originales, innovantes, facilitant le quotidien des touristes et favorisant une découverte originale de Paris. Le Welcome City Lab, plateforme d'innovation du tourisme de demain, valorise ces entreprises dans une double logique d'amélioration de l'accueil touristique et de développement économique du territoire parisien.

FANZUPCONTEST

Afin de sélectionner les start-ups proposant des services et produits touristiques innovants à destination du grand public, Paris&Co organise un concours de vidéos stop motion.

Les start-ups sélectionnées seront valorisées de différentes façons :

- 5 d'entre elles verront leurs vidéos diffusées sur les écrans de la Fan Zone ;
- 30 start-ups seront présentées sur un mur d'affichage dans la Fan Zone, auquel sera associé un point de connexion WIFI ;
- 50 start-ups seront mises en avant sur le site www.welcomecitylab.paris.

Le Tremplin, plateforme d'innovation unique au monde spécialisée dans le sport

Le Tremplin, plateforme d'innovation pour le sport de la Ville de Paris, lancé par Paris&Co en 2014, soutient les entrepreneurs dans le développement de solutions qui répondent aux nouvelles pratiques et attentes des professionnels et usagers sportifs. Classée leader mondial « de l'innovation et du capital intellectuel » et ville hôte de nombreuses compétitions sportives internationales, Paris est la première métropole au monde à avoir créé un incubateur entièrement dédié à l'innovation sportive. Le Tremplin a déjà permis à sa première promotion de 17 start-ups de développer des solutions et des produits inédits, et de consolider leur modèle économique, grâce à un programme d'accompagnement dédié.

Lieu de rencontres, espace de conférences, créateur de contenus, le Tremplin anime un large écosystème (entrepreneurs, scientifiques, sportifs de haut niveau, responsables de fédérations et de clubs, etc.) et soutient la réflexion et le développement de solutions innovantes dans le domaine du sport. Le Tremplin et ses startups, qui témoignent de la richesse créative de l'innovation dans le domaine du sport, s'installeront avant l'été 2016 au cœur du stade Jean-Bouin.



Focus sur FootoVision, start-up du Tremplin

FootoVision développe des outils et des statistiques qui permettent aux médias, aux clubs de football, aux sites de pari sportif et au public de décrypter un match de football, ainsi que d'évaluer, en temps réel, la performance individuelle et collective de chaque équipe. Ces analyses sont effectuées sans l'utilisation de capteurs ou d'installations dédiées dans le stade. FootoVision permet aussi de toucher le grand public en proposant à des supporters de plus en plus à l'affût de données, des outils de réalité virtuelle, de simulation en 3D, et de réalité augmentée. Grâce à une technologie innovante, FootoVision est capable de produire, à partir des images de télévision ou d'une simple vidéo d'un match de football, des analyses et des statistiques en tenant compte, à chaque événement de jeu, de la position exacte du ballon, du joueur, de ses coéquipiers et des joueurs adverses.



L'UEFA EURO 2016 À PARIS SE VIT AUSSI SUR INTERNET

La Ville de Paris déploie un véritable arsenal de communication numérique à l'occasion de cet événement exceptionnel

Chaque événement sera mis en avant sur l'ensemble des sites de la Ville :

- Paris.fr
- [Que Faire à Paris](#)
- www.paris.fr/uefaeuro2016

et diffusé sur les comptes sociaux :

 [Twitter/Paris](#)

 [Instagram/Paris_maville](#)

 [Facebook/Paris](#)

Les supporters et amoureux de Paris pourront suivre en temps réel toute l'activité liée à la compétition dans la Ville et les événements du programme d'accompagnement parisien :

- Des jeux concours seront proposés aux internautes.
- Des vidéos décalées ainsi que des photos seront diffusées chaque jour pour vivre ce grand rendez-vous de l'intérieur...
- Les matchs de l'équipe de France seront relayés en direct sur le compte Twitter @Paris. Chacun pourra contacter @ParisJecoute sur Twitter et poser ainsi toutes ses questions. Une réponse sera formulée dans différentes langues.



Calendrier des prochains grands événements sportifs accueillis à Paris

Dates	Événements sportifs
Septembre 2016	Championnat du Monde d'Escalade 2016 – Paris Bercy 2016
Janvier 2017	France Handball 2017 – 25 ^e Championnat du Monde masculin IHF
Mai 2017	Championnat du Monde 2017 de Hockey sur Glace – Allemagne/France
Août 2017	Championnat du Monde de Lutte 2017
Août 2018	Gay Games – Paris 2018
Septembre 2018	Ryder Cup 2018
Décembre 2018	Euro Féminin de Handball – France 2018
Juin/Juillet 2019	Coupe du monde féminine de la FIFA 2019

Calendrier des événements sportifs récurrents accueillis à Paris

Dates	Événements sportifs
Janvier	Escrime : Challenge International de Paris (CIP)
Février	Judo : Paris Grand Slam Handball: Hand Star Game
Mars	Semi-Marathon Saut Hermes
Avril	Marathon de Paris
Mai	Escrime : Challenge RFF Triathlon de Paris Roland Garros
Juin	Paris Eiffel Jumping
Juillet	Cyclisme : Arrivée du Tour de France
Août	Athlétisme : Meeting Areva (Stade de France)
Octobre	Badminton : Internationaux de France
Novembre	Tennis : BNP Paribas Masters de Paris Bercy



Les équipements phares de la Ville de Paris

500 équipements sportifs ouverts 360 jours par an :

- 37 stades,
- 150 gymnases et salles de sport,
- 3 street workout,
- 39 piscines,
- 17 murs d'escalade,
- 416 courts de tennis...

Plus de 200 disciplines sportives sont pratiquées dans la capitale et 2 200 associations et clubs sportifs sont réservataires de créneaux dans les centres sportifs municipaux.

Au-delà du Parc des Princes, la Ville de Paris dispose de 7 équipements dédiés à la pratique du sport de haut niveau : Le stade Pierre de Coubertin, une salle omnisport de plus de 4 000 places qui accueille toute l'année des matchs de basket-ball, et des compétitions importantes telles que la finale de la Coupe de France de Volley, les super séries de Badminton...

Le stade Charléty : le stade compte 20 000 places avec une pelouse d'honneur et une piste d'athlétisme à 8 couloirs, un terrain de football synthétique entouré d'une piste d'athlétisme à 4 couloirs, des salles spécialisées (fitness et remise en forme) et 8 courts de tennis (dont 4 couverts).

La Halle Carpentier : fait partie d'un important centre sportif qui comprend par ailleurs un

gymnase, des terrains de football, de rugby et d'athlétisme. En plus de gradins fixes, la Halle est dotée de tribunes télescopiques d'une capacité totale de 4 272 places.

AccorHotels Arena : plus fonctionnelle, plus accueillante, plus moderne, plus grande, cette salle inaugurée en octobre 2015 et classée dans le Top 5 des salles de spectacle mondiales, propose 20 300 places. Cette nouvelle Arena contribuera au rayonnement international de Paris et permettra d'attirer artistes et public en plus grand nombre.

Roland-Garros : abrite chaque année, depuis 1928, les Championnats internationaux de France de tennis. Cette rendez-vous attire tous les ans 500 joueurs et près de 400 000 spectateurs.

Le stade Jean-Bouin : rénové en 2013, le stade Jean-Bouin peut désormais accueillir 20 000 aficionados du ballon ovale dans une architecture grandiose, innovante et respectueuse de l'environnement.





L'Institut National du Judo : Ce complexe de 2 200 m² abrite notamment le siège de la Fédération Française de Judo et un plateau technique de 1 320 m² contenant 8 surfaces de tapis.

Par ailleurs, la Ville de Paris accompagne les nouvelles pratiques sportives :

- « **Centr'Halles Park** », un complexe inédit, situé au cœur du nouveau quartier des Halles, vient d'ouvrir ses portes au public. Cette salle de sport d'un nouveau genre est dédiée au Parkour, une discipline qui consiste

à se déplacer d'un endroit à un autre le plus rapidement possible, la plupart du temps en milieu urbain. Ce nouvel équipement permet à tous les Parisiens de découvrir cette activité physique et de s'entraîner en toute sécurité.

- « **Sport urbain en liberté** » : 23 nouveaux équipements de street workout ont pu voir le jour grâce au budget participatif de 2014, afin de compléter l'offre sportive existante en permettant la pratique, en accès libre et non encadrée, de sports collectifs – handball, basket ball et football – et d'exercices de souplesse, de force et de musculation, en plein air.

Paris en route vers les Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024

Depuis septembre 2015, Paris est candidate à l'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024. Coprésidée par Tony Estanguet et Bernard Lapasset, cette candidature est portée par le mouvement sportif, avec le soutien conjoint de la Ville de Paris, de l'État et de la Région Île-de-France.

En février 2016, une étape importante a été franchie : le premier des trois dossiers qui rythmeront la candidature jusqu'au vote final qui aura lieu en septembre 2017, a été remis au Comité International Olympique.

À cette occasion, le comité de candidature Paris 2024 a dévoilé son projet et sa vision, qui s'appuient sur l'ouverture de Paris sur sa périphérie et sur le monde, sur la jeunesse et

la pratique sportive, sur les atouts de la Ville et sa capacité à les renouveler. Il a également présenté sa cartographie des sites, sélectionnés dans l'optique de s'appuyer au maximum sur des équipements existants, valoriser des monuments d'exception, accélérer les projets de développement urbain et créer un héritage durable. Désormais, la candidature se déploie à Paris, en Seine-Saint-Denis, où serait situé le village olympique, à Marseille, où se déroulerait l'épreuve de voile, et partout en France.

Le projet Paris 2024 fait l'objet d'une large concertation inédite, à la fois sur <http://concertation.paris2024.org/> et à travers des réunions publiques, pour que chacun puisse contribuer à la construction d'un projet sobre, durable et inclusif.



Appel à projets « Paris, terrain de jeux »

La Ville de Paris a lancé début 2016 et pour la première fois, un appel à projets sportifs « Paris, terrain de jeux » qui propose aux fédérations sportives et à tous les acteurs du monde sportif (clubs, opérateurs sportifs, investisseurs, architectes et designers, etc.) de développer des projets originaux sur 14 sites prestigieux ou insolites, indoor et outdoor dans tout Paris.

Ces sites, aujourd'hui inoccupés et en attente d'aménagement, constituent une opportunité exceptionnelle. Pendant plusieurs mois ou plusieurs années (jusqu'à 5 ans), les porteurs de projets pourront proposer des expériences éphémères, expérimenter des nouveaux concepts, importer des pratiques sportives nouvelles ou offrir une vitrine d'exception à un projet ou à une discipline.

Ces premiers lieux innovants ouvriront dès septembre 2016.



Appel à projets sportifs « Paris – Terrain de jeux »



- 1 Berges local Sully 4^{ème}
- 2 BP 17 1^{ère}
- 3 Parking des deux Moulins 13^{ème}
- 4 Petite ceinture 12^{ème}
- 5 Poissonniers 10^{ème}
- 6 Porte de Vanves 14^{ème} - 15^{ème}
- 7 Quai du Lou 1^{ère}
- 8 Rosa Parks 14^{ème}
- 9 Tour à Parachutes 12^{ème}
- 10 TEP Castagnary 15^{ème}
- 11 TEP Périchaux 15^{ème}
- 12 Cinaxe 1^{ère}
- 13 Prairie dite « des briques » 10^{ème}
- 14 Prairie dite « des chiens » 10^{ème}

14 sites sélectionnés prestigieux ou insolites, indoor ou outdoor

CONTACTS

PRESSE UTILES

Ville de Paris

Courriel : presse@paris.fr
Téléphone : 01 42 76 49 61

Office du Tourisme et des Congrès de Paris

Courriel : press@parisinfo.com
Téléphone : 01 49 52 53 27

Préfecture de Police de Paris

Courriel : ppcom-secretariat@interieur.gouv.fr
Téléphone : 01 53 71 28 73

Préfecture de Paris et de la Région Île-de-France

Courriel : pref-communication@paris.gouv.fr
Téléphone : 01 82 52 40 25

Brigade des Sapeurs-Pompiers de Paris

Courriel : bcom.presse@pompiersparis.fr
Téléphone : 01 47 54 68 22

Assistance publique – Hôpitaux de Paris

Courriel : service.presse@aphp.fr
Téléphone : 01 40 27 37 22

Paris&Co

Courriel : contactpresse@parisandco.com
Téléphone : 01 79 97 87 00

Chambre de commerce et d'industrie Paris-Île-de-France

Courriel : servicedepresse@cci-paris-idf.fr
Téléphone : 01 55 65 70 65

Chambre des métiers et de l'artisanat

Courriel : berengere.heduit@cma-paris.fr
Téléphone : 01 53 33 53 04

Ville de Saint-Denis

Téléphone : 01 49 33 66 66

Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports

Courriel : presse@ville-jeunesse-sports.gouv.fr
Téléphone : 01 49 55 34 67

Photographies : © Photographes de la Ville de Paris

Directeur de la publication : Jean-Marie Vernat (DICOM)

Rédacteurs : Barbara Atlan, Thomas Lefevre et la mission Euro 2016 de la ville de PARIS

Conception maquette : www.pariri.com / Jérôme Corgier

