

DOSSIER DE PRESSE



**SPORT SOCIAL
BUSINESS LAB**

INAUGURATION

6 JUIN 2017



« Nous sommes très fiers d'être, aux côtés d'Anne Hidalgo, Maire de Paris, à l'initiative du tout premier incubateur dédié aux sportifs en reconversion, porteurs de projets à fort impact, et ainsi participer directement à la dynamique de Paris 2024. »

Nicolas Hazard, Fondateur d'INCO



L'ACCÉLÉRATEUR DÉDIÉ AUX SPORTIFS EN RECONVERSION ET AUX ENTREPRENEURS PORTEURS D'UN PROJET À FORT IMPACT DANS LE MONDE DU SPORT

En créant, en mars 2017, le Sport Social Business Lab, La Ville de Paris, INCO, Paris 2024, la MAIF, le Yunus Center, le CNOSF et le Tremplin se sont réunis autour d'un objectif : promouvoir des projets à fort impact social ou environnemental en lien avec le sport.

S'adressant en priorité à d'anciens sportifs de haut niveau en reconversion professionnelle, ce programme d'incubation développé par INCO repose sur la conviction qu'athlètes et entrepreneurs partagent de nombreuses valeurs et compétences.

Sur 12 mois, dix entrepreneurs sportifs seront accompagnés au sein de l'incubateur dans la création de start-up ayant un fort impact social ou environnemental.

Sport Social Business Lab



Les entrepreneurs sportifs sélectionnés pour le programme d'accélération du Sport Social Business Lab bénéficieront d'une série de service à haute valeur ajoutée.

Un nouvel espace de coworking, situé aux Canaux, au cœur de l'écosystème start-up parisien, a été aménagé pour eux et sera mis à leur disposition. Dans ce vaste espace, comprenant des bureaux individuels mais aussi des salles de réunion, des espaces détente et des lieux de vie collectifs, ils seront au contact de porteurs de projets aux côtés desquels ils pourront murir leur projet.

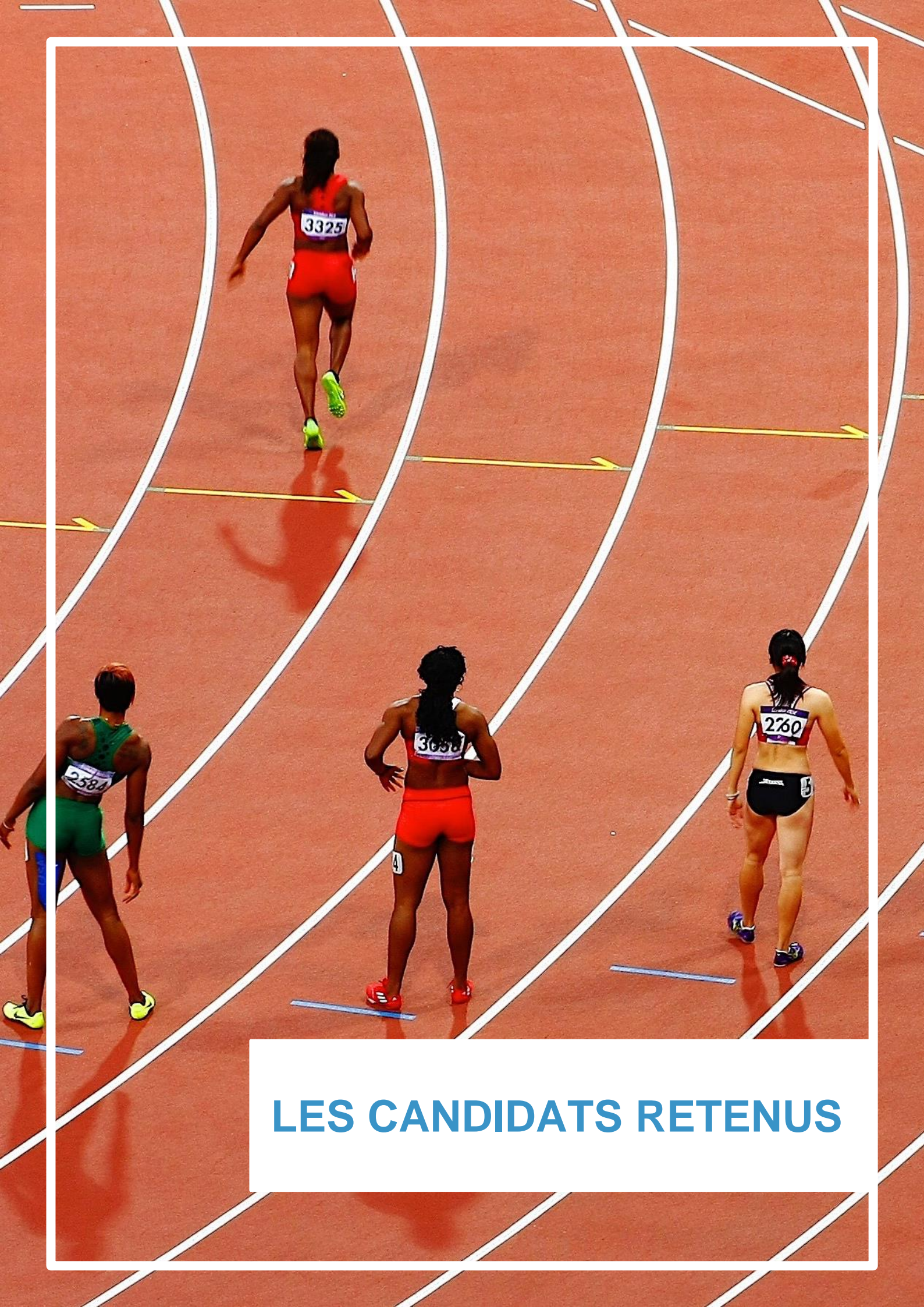
Un suivi stratégique individuel sera assuré par des mentors, entrepreneurs expérimentés, capables de soutenir de jeunes entrepreneurs et de les aider à franchir les étapes clés de leur démarche entrepreneuriale.

Des formations collectives ou personnalisées seront également dispensées par des experts, sur des thématiques variées, telles que le growth hacking ou la gestion des relations de presse.

Fort de son expertise en financement d'entreprises à fort impact social, le Comptoir de l'Innovation, membre du consortium INCO, accompagnera également les entrepreneurs dans leur recherche de financements et les conseillera dans leur stratégie de levée de fonds.

Les entrepreneurs auront accès au réseau Impact Network et pourront bénéficier de la notoriété et de la présence d'INCO à l'international pour un accompagnement optimal dans leur développement à l'étranger.

L'accompagnement sur-mesure qui leur sera proposé tout au long du programme d'accélération, d'une durée d'un an, sera largement modulable selon les besoins de chacun.



LES CANDIDATS RETENUS

Abdoulaye NDIAYE – Académie YouNus



Basketteur professionnel, il a joué pendant une dizaine d'années en Pro B dans différents clubs. Originaire d'une famille d'entrepreneurs et ayant grandi en banlieue parisienne, il a choisi de développer un social business après avoir lu un ouvrage de Muhammad Yunus.

Le nom de son projet, Académie YouNus (prononcer You and us), a été choisi comme un clin d'œil à l'auteur. Il le développe jusqu'à présent à Bordeaux, dans des quartiers classés en zone prioritaire.

Il s'agit de produire et de commercialiser des articles textiles de style casual/sportswear, entièrement fabriqués en France et issus de matériaux biologiques. Il prévoit de mettre l'accent sur l'emploi local et le recrutement de jeunes éloignés du marché du travail, formés en interne.

Sandra RIBEIRO et Maria RIBEIRO – Perfe'o



Perchistes de haut niveau, les deux sœurs ont été sélectionnées à plusieurs reprises pour représenter le Portugal aux Jeux Olympiques de Pékin, Londres et Rio pour l'épreuve de saut à la perche.

Elles souhaitent, avec Perfe'o, développer une plateforme de e-learning permettant aux sportifs professionnels de suivre une formation continue. L'objectif est de les accompagner dans la gestion de leur carrière et de leur avenir, à travers des formations sur des thématiques qui les concernent directement au quotidien, telles que la communication et les relations médias, la vérification de leurs contrats, la gestion de leur patrimoine financier, etc. Elles envisagent de proposer leurs contenus à un public plus large, composé d'individus en situation de précarité et éloignés de l'emploi.

Loïc GOSSELIN – Entreprise gagnante



Loïc Gosselin, champion du monde senior (plus de 30 ans) en judo, s'est d'abord reconverti en tant qu'entraîneur. Aujourd'hui, il souhaite proposer des services de conseil aux entreprises pour remettre l'humain au cœur de leurs activités, et ainsi améliorer les performances des équipes, lutter contre le burnout, le tout en utilisant le sport comme outil de cohésion et de libération du stress.

Gaëtane THINEY – Botoano



Gaëtane Thiney, footballeuse de haut niveau, comptabilisant 136 sélections en équipe de France et de nombreuses participations à des compétitions internationales, déjà très active professionnellement au sein de la FFF et Canal+, s'allie maintenant avec l'agence Aono, spécialisée dans le marketing sportif, pour développer le projet Botoano.

A partir de l'application Messenger de Facebook, il s'agit de développer un service permettant à chaque club de créer son propre « bot » en quelques minutes. L'objectif est de faciliter les échanges d'informations entre les sportifs et entraîneurs ; mais aussi de donner une plus grande visibilité à des initiatives locales promouvant les valeurs de l'Olympisme, grâce à une offre clé en main permettant à ces acteurs du sport amateur de communiquer plus aisément sur leurs projets via le digital.

Nicolas DOUCHEZ – Ezee



En partenariat avec Mohamed Ghediri, Nicolas Douchez, footballeur professionnel (gardien de but) évoluant en ligue 2 et passé par le PSG, développe une plateforme de réservation de courses de mototaxis électriques. L'objectif est de proposer une nouvelle offre de mobilité, qui allie confort, sécurité et respect de l'environnement. Le service sera essentiellement déployé dans les grandes villes françaises, où les restrictions de circulation en période de pic de pollution sont de plus en plus contraignantes.

Une attention particulière sera portée au profil des chauffeurs recrutés, qui seront essentiellement des jeunes en situation de chômage qu'Ezee formera en interne et salariera afin de garantir une qualité de service élevée à une clientèle effectuant principalement des déplacements professionnels.

Eva ROCHE – Athlète-Avenue.com



Eva Roche, kayakiste de niveau international, ayant participé à deux coupes du monde, est reconvertie depuis une vingtaine d'années dans le conseil en politiques sportives et en gestion de carrière de sportifs.

Avec Athlète-Avenue.com, elle souhaite développer un portail internet d'informations et de mise en relation entre sportifs, écoles/universités et entreprises, afin d'accompagner les sportifs dans leur reconversion professionnelle et la gestion de leur fin de carrière.

Ugo LEGRAND, Adrien BOURGUIGNON, Julien OTTAVIANI, Antoine JEANNIN – Yogowo



Ugo Legrand, médaillé olympique de judo (moins de 73 kg) aux Jeux Olympiques de Londres en 2012, et son équipe, composée d'Adrien Bourguignon, de Julien Ottaviani et d'Antoine Jeannin, tous judokas de haut niveau, développent une application mobile, Yogowo, permettant de réserver en quelques clics une séance de sport individuelle ou collective.

L'objectif est d'aider chacun à pratiquer une activité physique en toute flexibilité, sans engagement, avec un encadrement professionnel et sur-mesure. La spontanéité de la pratique sportive est également mise en avant, avec l'utilisation des espaces publics et du mobilier urbain pour concevoir des exercices originaux et ne nécessitant ni organisation ni dépense importantes.

Une partie des bénéfices sera reversée à l'association Play international, pour laquelle les sportifs sont déjà investis à titre personnel, et qui finance des programmes d'éducation par le sport pour des enfants défavorisés partout dans le monde. Teddy Riner sera ambassadeur de la marque.

Hubert AURIOL – 80 Day Race



Vainqueur à plusieurs reprises de la mythique course du Paris-Dakar et en charge de son organisation pendant une dizaine d'années, Hubert Auriol veut développer une nouvelle course, où seront uniquement autorisés à concourir des véhicules zéro émission. Il s'agira d'un tour du monde en 80 jours, en hommage à l'ouvrage de Jules Verne.

En parallèle de l'événement sportif, il souhaite développer une plateforme qui mettra en avant les technologies innovantes utilisées dans le cadre de la course. Cette plateforme sera également un moyen de promotion des mobilités durables et des « héros » ayant choisi de s'investir dans ce nouveau type de challenge technique et sportif.

Marc BULTEZ – La Recyclerie sportive



Ancien espoir de haut niveau en judo, Marc Bultez est passé par diverses agences de conseil, de marketing et de voyages avant de fonder La Recyclerie Sportive début 2014 avec Robin Teinturier, diplômé de l'Ecole des métiers de l'environnement. Leur projet vise à valoriser les équipements sportifs de seconde main en leur donnant une nouvelle vie. Ils sont collectés, puis réparés ou transformés, avant d'être distribués ou revendus. La structure entend faire la promotion du sport « zéro déchet » et permettre à chacun d'apprendre à recycler des équipements sportifs.

Gaël LEVAVASSEUR, Xavier CHAPEL, Pierre LEVAVASSEUR et Olivier HELLARD – Score n'co



Pierre Levavasseur, joueur de volley de haut niveau, évoluera en Nationale 3 l'année prochaine. Son ami, Xavier Chapel, lui aussi volleyeur de haut niveau, est passé par l'INSEP entre 2003 et 2006. Son frère, Gaël, également volleyeur, a obtenu de très honorables résultats au niveau universitaire, et se consacre aujourd'hui à 100% au développement de la plateforme Score n'co avec Olivier Hellard, qui a quant à lui travaillé pendant 17 ans au sein du groupe l'Equipe.

Ensemble, ils ont créé une application communautaire permettant aux sportifs amateurs engagés dans des compétitions d'accéder aux résultats, classements et calendriers de leurs championnats, mais aussi de commenter et partager les matchs en live. De plus, ils proposent des services clefs en main pour les clubs, les collectivités locales et les titres de presse régionale pour automatiser la publication de ces informations sur leurs réseaux sociaux et sites internet.

Petit à petit, ils entendent couvrir tous les sports. Déjà, ils s'attachent à accorder la même visibilité au sport masculin et féminin, au sport handisport et valide, au sport des juniors et des seniors, et bien sûr au sport amateur et professionnel.

LES PARRAINS DE L'INCUBATEUR



Muhammad YUNUS
Prix Nobel de la Paix



Tony ESTANGUET
Co-président du Comité
Paris 2024,
Triple champion
olympique



Sarah OURAHMOUNE
Vice-championne
olympique, entrepreneur



Teddy RINER
Co-président du
Comité des Athlètes
Paris 2024,
Double champion
olympique

LES PARTENAIRES



assureur militant



Yunus Centre



Les Canaux, un espace d'incubation unique

La promotion française s'installera au cœur de Paris, dans un espace d'incubation unique : *les Canaux*, aussi connu sous le nom de *la Maison des Économies solidaires et innovantes*.

Les Canaux soutiennent les acteurs des économies solidaires et innovantes du Grand Paris et font rayonner leurs initiatives à l'international. Leur ambition: **apporter des solutions et être catalyseur des possibles, être autant une vitrine qu'un lieu d'échanges, de mutualisation et de partage d'expériences.**

Le projet des Canaux est issu d'une conviction profonde : les économies solidaires et innovantes sont au cœur de l'avenir et de l'attractivité de notre Capitale.



CONTACT

Alison Hadjez
alison@inco.co.com

