

Paris, le 5 mai 2014

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Un concours pour customiser des Autolib' et des espaces d'abonnement

Pour la première fois, des Autolib' et des espaces d'abonnement vont être customisés par des professionnels du design, des créateurs de mode et des artistes, dans le cadre du concours « Customoi », lancé en février dernier par Autolib' Métropole et la société Autolib', filiale du groupe Bolloré.

La mission des candidats ? Proposer de véritables créations originales afin d'offrir aux espaces d'abonnement et aux voitures une nouvelle identité par le biais d'un habillage artistique, qu'il soit visuel, sonore, olfactif ou tactile. L'occasion pour les Parisiens et Métropolitains de mieux s'approprier encore l'espace public et le premier service d'auto-partage électrique.

Les membres du Jury se sont réunis mercredi 30 avril au Centre d'art de Malakoff, en présence d'Anne Hidalgo, Maire de Paris et Jean-Paul Huchon, président de la Région Ile-de-France.

Sous la direction artistique du scénographe urbain Jean-Christophe Choblet, le jury composé de professionnels de l'art et du design, de représentants des collectivités territoriales et de la société Autolib' a sélectionné 19 projets.

Pour Anne Hidalgo, Maire de Paris, « *Le grand succès du concours Customoi témoigne qu'Autolib' occupe une place privilégiée dans le quotidien des Parisiens et des Métropolitains. Le premier service d'auto-partage électrique a su créer un lien puissant entre Paris et sa métropole. Plus encore, Autolib' inspire, Autolib' nous invite à imaginer une ville toujours plus innovante et respectueuse de l'environnement.* »

Pour Jean-Paul Huchon, Président de la Région Île-de-France, « *A la Région, nous promovons le co-working, le co-voiturage, la co-consommation (comme autolib'). Je suis fier de participer à cette œuvre de co-création et de co-design pour rendre encore plus attractif notre espace partagé qu'est la rue, ainsi que notre mobilier urbain. Nous réinventons ensemble notre quotidien.* »

Enfin pour Julien VARIN, Directeur de la Communication d'Autolib', « *Déjà largement adopté par les Franciliens grâce à son côté pratique, écologique et économique, le succès du concours Customoi témoigne une fois de plus que cette « première mondiale » occupe une place importante dans les déplacements doux des Parisiens et Métropolitains. Ces créations originales et parfois surprenantes permettront de faire découvrir le service aux Franciliens qui ne l'utilisent pas encore.* »

A l'automne 2014, les Autolib' customisées circuleront dans toute la Région Ile-de-France et les nouveaux espaces d'abonnement seront implantés dans les villes adhérentes. Les Franciliens découvriront sur l'espace public et dans leur environnement les œuvres sélectionnées. Autolib' va prendre des couleurs.