

Tribune cosignée par Anne Hidalgo : « Les migrants sont une chance pour l'économie française »

Dans une tribune publiée jeudi par Les Echos, à l'occasion du lancement du projet « PLACE », la Maire de Paris, deux entrepreneurs et le directeur du Centquatre-Paris démontrent que les migrants contribuent à l'innovation et au développement économique de la France.

« Plus de 65 millions de personnes dans le monde, ayant eu récemment à fuir leur terre natale, attendent toujours de trouver une terre d'accueil. Une infime fraction d'entre ces personnes, qu'elles soient réfugiées, demandeurs d'asile ou migrants, est venue frapper aux portes de Paris, ville-monde à la tradition d'hospitalité solidement ancrée. Pour beaucoup, ces nouveaux arrivants seraient en mesure de contribuer ici et maintenant à la richesse économique et culturelle de notre ville, et pourtant nos modes d'intégration en font basculer une majorité dans l'exclusion à peine leur arrivée.

C'est bien parce que l'intégration « à la française » reste marquée par une primauté du temps long administratif qu'au-delà de nos engagements et responsabilités distincts, nous avons souhaité explorer de nouvelles voies pour l'intégration de ces arrivants. À titre expérimental et sous la forme d'un projet public, privé et porté par la société civile, nous avons court-circuité ce temps long devenu à maints égards un luxe, pour lui substituer une démarche de prise de responsabilité rapide, fondée sur l'acquisition de fondamentaux de l'entrepreneuriat. Si « être un homme » consiste bien, comme l'écrivait magnifiquement Antoine de Saint-Exupéry à « sentir, en posant sa pierre, que l'on contribue à bâtir le monde », nous avons pensé utile de prouver la capacité des réfugié.es et des migrant.es à créer de la valeur et à contribuer à la vie de la Cité dès leur arrivée sur le territoire national.

PLACE est un programme pilote ayant pour but de démontrer en pratique en quoi la migration représente une opportunité de contribution au développement économique et à l'innovation. Pendant sept mois, trente-cinq hommes et femmes migrants, originaires du monde entier ont été accompagnés dans la construction de leur projet entrepreneurial. Ils ont été recrutés sur le terrain dans un apprentissage plus décisif peut-être que celui de la langue française : celui de la capacité à créer et à faire, et ainsi à changer un monde que l'on ne fait pourtant que découvrir. Ils ont participé à une série d'ateliers, de rencontres régulières avec des professionnels de différents secteurs industriels et d'échanges dans des lieux iconiques de la vie parisienne allant du 104 en passant par la Cité des Sciences, l'École des Ponts Business School et le Théâtre de l'Odéon.

En effet que l'on soit Syrien ou Soudanais, Afghan ou Mexicain, que l'on arrive d'Érythrée ou du Tibet, quelle meilleure démarche pour comprendre la France et les Français que celle consistant à porter un projet, à identifier un marché, des acteurs susceptibles d'accompagner et d'appuyer une innovation ? Quelle méthode plus efficace pour penser les différences que d'analyser habitudes de consommation et modes de production ? Enfin quelle meilleure façon de rapprocher les gens que de mettre en lien les créateurs de nouveaux services avec leurs usagers potentiels ? Parmi les hommes et les femmes de « PLACE », certains font encore face à une situation matérielle et administrative précaire, tandis que d'autres ont pu entamer des études ou trouver un emploi. Tous n'intégreront pas un incubateur à l'issue de leur parcours, et tous ne se sont pas découverts une vocation d'entrepreneur. En revanche, tous ont acquis la certitude qu'ils avaient leur place dans la société française et nombre d'entre eux ont déjà endossé un rôle d'entraînement auprès d'autres personnes venant d'ailleurs qui ont soif de construire quelque chose à la hauteur de leur talent à Paris.

Paris, c'est une chance et un honneur, continue d'attirer à elle des talents du monde entier. Mais notre ville-monde peut encore renforcer son statut de capitale de l'innovation si elle sait faire une place tant aux financiers la préférant désormais à la City londonienne qu'aux hommes et aux femmes ayant dû laisser derrière eux un pays en proie à la famine ou à la guerre. Cette exigence vaut également pour notre jeunesse, qui a tant besoin que nous lui fassions la place qu'elle mérite. L'innovation économique et sociale, la théorie économique l'établit en effet clairement, se nourrit d'interactions et de diversité. Cette diversité pouvant à tout moment être remise en cause par les populismes et les logiques de ségrégation, Paris a besoin de l'engagement de chacun pour être véritablement leader sur une vision inclusive du talent. À titre d'exemple, la présence de centres d'accueil pour les migrants en cœur de ville est une base sur laquelle les acteurs privés pourraient dès à présent ajouter initiatives et engagements.

En dernier ressort, nous avons tous intérêt à ce que Paris fasse rimer attractivité avec résilience. Ce dont le projet « PLACE » nous a convaincus, précisément, c'est que cette résilience si indispensable pouvait aussi venir de ces nouveaux flux accélérés, et de la volonté des derniers arrivés de construire avec ceux qui ont su les accueillir un futur résolument meilleur. »

Thierry Déau

Président d'Archery, PDG et Fondateur de Meridiam

José-Manuel Gonçalves

Directeur du Centquatre-Paris

Anne Hidalgo

Maire de Paris

Charlotte Hochman

Créatrice de PLACE et Directrice de Wow !Labs

Contact presse : Ismail Mansouri / presse@paris.fr / 01 42 76 49 61