

Tourisme : Lancement de la campagne de promotion de la destination Paris

Lundi 30 mai à 15h30, Tour Eiffel (7e)

Jean-Marc Ayrault, Anne Hidalgo et Valérie Pécresse lanceront lundi une campagne internationale de promotion de la destination « Paris », lors d'une conférence de presse commune au premier étage de la Tour Eiffel.

Le tourisme est un secteur économique clé à Paris : il représente plus de 13% du PIB de la capitale et 500.000 emplois à l'échelle régionale. Depuis les attentats de novembre 2015, la fréquentation touristique enregistre toutefois un important recul dans la capitale.

Face à cette situation préoccupante pour le secteur touristique, l'Etat et la Ville de Paris ont décidé d'unir leurs forces et d'élaborer une campagne internationale de promotion de la destination Paris, avec des moyens dédiés. Soutenue par la Région Ile-de-France et de grandes entreprises, elle s'appuiera sur l'expertise d'Atout France, de l'Office du tourisme et des congrès de Paris et du Comité régional du tourisme d'Ile-de-France.

Lundi, Jean-Marc Ayrault, Anne Hidalgo et Valérie Pécresse présenteront les grands axes de ce plan d'actions, lors d'une conférence de presse commune au premier étage de la Tour Eiffel, en présence de représentants d'ambassades étrangères et de professionnels du tourisme.

Personnalités présentes :

- Jean-Marc Ayrault, Ministre des Affaires étrangères et du Développement international
- Anne Hidalgo, Maire de Paris
- Valérie Pécresse, Présidente de la Région Ile-de-France

Date et lieu :

Lundi 30 mai à 15h30, Tour Eiffel (7e)

Un plan d'accès vous sera adressé à la suite de la confirmation de votre accréditation